

短视频传播背景下讲好中国故事的实践与探索

——以“青山忠骨”线上档案馆项目为例

王 孟 何 予 孙佳银 徐欣玉
(大连外国语大学英语学院, 辽宁 大连 116051)

指导老师: 袁鹏阳讲师

摘 要: 旨在从文化传承和价值观塑造出发, 分析“青山忠骨”线上档案馆项目讲述抗美援朝故事的实际操作和探索经验, 通过该项目探究短视频媒介传播中国故事的可能性。采取往年关注数据的比较分析与问卷调查、案例研究等调查方法, 结合定量与定性分析传播效果。经分析, 以短视频为媒介讲好中国故事能够有效契合手中习惯提高传播效果, 扩展传播范围跨越语言障碍, 但在内容深度与推广渠道等角度受限。

关键词: 外语宣传, 线上创新

一、引言

在数字化浪潮的席卷下, 社交媒体平台以其无与伦比的即时性、互动性和广泛传播性, 已然成为爱国主义传播的关键阵地。海量爱国主义相关内容涌现, 涵盖历史故事、英雄事迹、国家成就等, 极大地丰富了传播内容, 激发了民众的爱国热情。然而, 繁荣背后也暗藏隐忧: 内容质量参差不齐, 部分信息缺乏深度和真实性, 难以引发共鸣。

随着传播主体日益多元化, 政府、媒体、自媒体以及普通民众都成为爱国主义内容的传播者。官方媒体凭借其权威性和公信力, 在重大事件和主题宣传中发挥着主导作用; 自媒体则以其灵活性和贴近性, 成为传播爱国主义的重要力量; 普通民众通过分享个人经历和感悟, 为爱国主义注入鲜活的生命力。然而, 不同主体间影响力和传播效果差异较大, 如何整合资源、形成合力, 仍需探索。

传播形式上, 图文、视频、直播等多媒体形式层出不穷, 互动性显著增强。短视频、直播等形式以其直观性和感染力, 迅速吸引用户关注; 互动话题、线上活动等则有效提升了用户参与度。然而, 部分形式流于表面, 缺乏深度思考和价值引导, 难以真正触动人心。

与此同时, 社交媒体平台也面临虚假信息干扰、网络暴力等挑战, 影响了爱国主义传播的健康发展。部分受众对爱国主义内容存在抵触情绪, 如何创新传播方式、增强内容吸引力, 是摆在我们传播者面前的重要课题。

二、数字档案的收集

随着信息技术的快速发展, 数字档案的来源日益广泛, 数据量也在迅速增长, 传统的档案收集方式已难以满足需求。大数据技术的应用为数字档案的高效收集提供了新的解决方案, 能够实现对海量、多样、动态数据的全面采集与整合。数字档案的来源主要包括结构化数据、半结构化数据和非结构化数据: 结构化数据通常来自组织内部的业务系统; 非结构化数据则包括文本、图像、音频、视频等, 广泛存在于社交媒体、电子邮件和物联网设备中。大数据技术能够通过多种方式实现对这些数据的采集, 将分散在不同系统和平台的数据整合到统一的数据仓库中。具体而言, 通过分布式数据采集框架, 能够实现对大规模数据的实时采集与传输, 确保数据的完整性和及时性。其次, 通过数据预处理技术, 能够对采集到的原始数据进行初步处理, 提高数据的质量和可用性。最后, 通过数据集成技术, 能够将来自不同来源、不同格式的数据进行整合, 形成统一的数字档案资源库。

三、数字档案的存储

数字档案的存储需要考虑数据的多样性和规模性特点, 数字档案馆中的数据不仅包括文本文件, 还包括图像、音频、视频等多种格式的文件, 这些数据具有类型多样、结构复杂的特点。分布式存储技术是大数据存储的核心技术之一, 通过将数据分散存储在多个节点上, 实现数据的高效存储和快速访问。此外, 数字档案的存储还需要考虑数据的安全性和持久性。数字档案馆中的数据通常具有较高的价值和敏感性, 因此存储系统必须具备完善的数据保护机制。例如, 通过数据加密技术对档案内容进行加密存储, 防止数据在存储过程中被非法访问或篡改。在存储系统的扩展性方面, 数字档案馆的存储需求往往是动态变化的, 存储系统需要能够根据数据量的增长进行灵活扩展。基于大数据技术的存储方案通常支持横向扩展, 即通过增加更多的存储节点来提升系统的存储容量和性能, 从而满足数字档案馆的长期存储需求。

四、数字档案的管理

大数据环境下, 数字档案的管理面临着数据规模大、类型多样、来源复杂等挑战。而基于大数据技术的档案管理系统, 能够通过分布式存储和计算框架, 实现对海量档案数据的高效处理和存储。在档案分类与组织方面, 大数据技术提供了更加智能化的解决方案。基于机器学习和自然语言处理技术, 档案管理系统可以自动识别档案中的关键信息, 并根据内容进行智能分类和标签标注。这种智能化的分类方式不仅提高了管理效率, 还减少了人为错误, 使档案的组织更加科学和合理。此外, 大数据技术还为档案的检索和利用提供了更强大的支持。基于大数据的检索系统, 通过语义分析和关联挖掘, 能够实现更精准的检索结果。在档案的安全与隐私保护方面, 大数据技术也发挥了重要作用。数字档案馆中存储的档案可能涉及敏感信息, 因此需要严格的安全保护措施。通过大数据技术, 档案管理系统可以实现对档案访问的实时监控和日志分析, 及时发现异常行为并采取相应措施。

五、行动与目的

在当今讲好中国故事面临诸多挑战与机遇的背景下, 团队展开了一系列行动。

首先, 在视频制作上, 团队深入挖掘抗美援朝相关的历史资料。通过查阅大量文献、采访抗美援朝老兵及其家属, 收集一手资料, 为短视频内容提供坚实的史实基础。在脚本撰写阶段, 精心构思情节, 以真实感人的故事为核心, 突出志愿军战士们的英勇无畏、爱国精神以及对和平的渴望。同时, 注重视频的拍摄手法, 运用多种景别, 如特写展现战士们坚毅的神情, 全景呈现战争的宏大

场面,增强视觉冲击力。在后期制作中,合理搭配音乐、音效,营造紧张激烈或温情脉脉的氛围,提升视频的感染力。

其次,在数据统计方面,团队一方面收集往年社交媒体平台上与抗美援朝相关内容的关注数据,包括播放量、点赞数、评论数等,从宏观层面分析此类内容在不同时间段、不同平台的传播趋势,为本次项目提供对比参照。另一方面,开展问卷调查,针对不同年龄、性别、地域以及国内外的受众群体,设计具有针对性的问题。如通过对问卷数据询问国内受众对不同传播形式的喜好程度,了解国外受众对中国抗美援朝故事的认知途径和接受程度等。最后对数据整理分析,以精准把握受众需求。

本次行动的旨在探索短视频平台传播中国故事的可行性边界,剖析短视频在讲述中国故事时,如何突破时间、空间以及文化差异的限制,以实现信息的有效传递。同时在文化传播维度,致力于向国外受众展现真实、立体、全面的中国,打破文化隔阂,消除文化误解,增强国际社会对中国红色文化的认同,提升其国际影响力。通过这一系列行动与目的的实施,为今后讲好中国故事积累实践经验和理论依据。

在内容创新上,形式多样,突破单一图文,采用短视频的形式宣传朝鲜战争,增强趣味性和互动性。视角独特,避免说教,从个人故事、生活细节切入,以小见大,引发共鸣。语言贴近,使用网络热词、表情包等,拉近与年轻用户的距离。

在技术创新上,通过大数据分析,分析用户兴趣,实现精准推送,提升传播效果。

在传播方式上,线上线下联动,线上活动与线下实践结合,增强参与感。社群运营,建立爱国主题社群,增强用户粘性。

在项目创新点上,注重实效,传播内容应与国家发展、社会热点结合,避免空洞说教。

文化传播,增强认同,通过多种形式的传播,讲好抗美援朝志愿军故事,增强民族认同感和凝聚力。社会参与,全民行动,动员社会力量参与,形成全社会共同关注和支持遗骸归葬工作的良好氛围。

六、资源维度:加大优质文化资源供给

档案馆应以数字化技术为支撑,对馆藏资源进行系统化的整理与保护,确保资源的完整性和可用性。通过建立科学的分类体系和标准化的数字化流程,档案馆可以将分散的、零散的文化资源转化为结构化、规范化的数字资源。在此基础上,档案馆需要加强对馆藏资源的深度挖掘,梳理其历史价值、文化内涵和社会意义,形成具有特色的文化资源体系。例如,通过整理历史档案、名人手稿、地方文献等,档案馆可以提炼出具有代表性的文化符号和精神内涵,为后续的文化传播提供丰富的素材。与此同时,档案馆应注重优质文化资源的开发与创新,通过多种形式的资源转化,提升资源的传播力和影响力。档案馆可以与高校、科研机构、文化创意企业等合作,共同开发具有学术价值和市场的文化产品,如专题展览、研究著作、数字影像作品等。这些产品不仅能够满足不同层次受众的需求,还能通过多元化的传播渠道,将文化资源传递到更广泛的群体中。例如,档案馆可以通过数字化平台发布高清历史图片、音频资料和视频内容,让公众足不出户即可享受到高质量的文化服务。

七、媒介维度:加强馆际数字传播效能

1. 构建数字化传播平台

通过搭建统一的数字化传播平台,档案馆可以将分散的文化资源进行整合,形成一个完整的文化资源库。同时,平台的开放性与共享性能够促进馆际间的合作,使不同档案馆的文化资源能

够通过数字化手段实现跨地域、跨机构的传播。例如,通过数字展厅、虚拟展览等形式,档案馆可以将珍贵的文化资源以更加生动、直观的方式呈现给受众,从而提升文化传播的吸引力与影响力。

2. 加强数字化传播的技术支撑

在数字化传播中,技术手段的运用至关重要。档案馆可以通过大数据分析、人工智能等技术手段,对受众的需求与偏好进行深入分析,从而实现文化内容的精准推送。例如,通过智能推荐系统,档案馆可以根据用户的兴趣爱好,为其推荐相关的文化资源,从而提升文化传播的针对性与效果。

八、经验总结

首先,内容是传播的核心。在项目里,我们应时刻围绕抗美援朝及英雄归家展开的真实、有深度的内容,引发广泛共鸣。我们应深挖爱国主义题材,以详实资料、生动故事展现中国精神,如深入挖掘不同历史时期的英雄事迹,让内容兼具思想性与感染力。

其次,精准定位受众至关重要。由于项目面向国内外不同受众,在传播时需区别对待。针对国外受众,要充分考虑文化差异,用他们易于理解的方式呈现内容,像在视频字幕、解说上多做考量,减少文化隔阂,提升传播效果。

再者,技术是传播的有力助推器。应积极利用短视频这一主流媒介,未来还可探索虚拟现实、增强现实等新技术,为受众打造沉浸式体验,让爱国主义内容更具吸引力,例如制作沉浸式的线上红色展览。

最后,多方合作方能凝聚强大传播合力。“青山忠骨”项目虽未全方位展示合作成果,但可以明确的是,政府、媒体和民众的协同参与必不可少。政府提供政策支持,媒体发挥传播优势,民众积极参与互动,共同推动项目发展。

九、结语

“青山忠骨”项目在社交媒体传播爱国主义方面成果显著,制作的视频在多平台收获一定播放量,部分国外友人借此了解到中国红色精神。不过,项目也存在传播渠道受限、内容争议等不足。未来“我向世界说中国”活动,应持续创新传播方式,拓展海外传播渠道,深度挖掘内容,加强各方合作,让爱国主义在社交媒体上实现更广泛、更深入的传播,向世界更好地展现中国形象。

参考文献:

- [1] 国际传播视域下大学生讲好中国故事的研究及实践现状 [J]. 张帅;马博文;盖姣伊;段超平;王昕洋.教育传媒研究,2022(02)
- [2] 多元题材讲好中国故事.杨雯.中国新闻出版广电报,2024-01-24
- [3] 中国故事的传播中介、传受偏差与传声纠偏——以在华留学生为中介的研究 [J]. 王敏;王令瑶.新闻记者,2020(12)
- [4] “讲”好中国故事的翻译方案 [J]. 费周瑛;黄忠廉.外语教学理论与实践,2024 (06)

2024 年大学生创新创业训练计划支持项目(级别:202410172E063)

作者简介:王孟(2005-)、女,英语专业,2023级;何予(2004-)、女,英语专业,2023级;孙佳银(2005-)、女,英语专业,2023级;徐欣玉(2005-)、女,英语专业,2023级。