

新文科背景下传媒类实验室建设改革与探索

苏敬海

(浙大城市学院, 浙江 杭州 310000)

摘要: 新文科背景下, 传媒类实验室的角色与功能正在历经深刻转变。随着大数据、人工智能、虚拟现实等新兴技术的出现, 及其在教育领域的介入助推了实验室的改革创新及提升。当下, 高校实验室在教学、社会服务等方面的重要性日益凸显, 如何推进实验室的创新发展, 有效提高实验室的教学质量与服务水平已经成为高校面临的重要课题。鉴于此, 文章阐明了基于新文科背景下传媒类实验室建设面临的挑战与机遇, 分析了新文科背景下传媒实验室建设的改革思路与创新理念, 并在此基础上提出了具体的实验室建设路径, 期望能为相关参与工作者提供有益参考。

关键词: 新文科; 传媒专业; 实验室改革

引言:

在全球科技革命、经济高速发展及其新时代背景下, 2018年教育部提出了全面推进新文科建设之倡议, 至此全国高校文科建设进入新阶段。新文科强调要突破传统的文科思维模式, 倡导多学科交叉与深度融合, 以推动文科的创新发展。传统文科重视专业培养, 专业划分明显, 容易生成专业壁垒, 制约人的全面发展。在教学模式上也重视理论学习, 缺乏实践创新思维的培养。同时, 在学术研究上我国文科教育学术原创力不足, 有数量缺质量, 传统未能实现显著的超越与创新。新文科背景下, 要求传媒实验室具备跨学科融合能力, 能够打破学科界限, 整合多学科资源开展综合性实验; 实现虚实结合, 借助现代信息技术拓展实验教学的时空维度; 倡导开放共享, 提高实验室资源的使用效率, 促进知识与技术的交流传播; 注重服务社会, 将实验室的研究成果转化为实际应用, 为社会发展贡献力量。

一、新文科背景下传媒实验室建设面临的挑战与机遇

(一) 新文科背景下传媒实验室建设面临的挑战

1. 重视程度不足, 缺少经费投入

现阶段, 部分高校在实验室建设投入上还是存在明显偏向。大量资金流向理工科实验室, 文科类实验室得到的资金较少, 人员和设备投入不足, 整体发展缓慢。这直接影响了传媒专业实验与实践教学的效果, 学生的操作技能与实践水平跟不上行业发展步伐, 对培养创新创业人才极为不利。而且, 传媒类实验室设备繁杂, 种类繁多, 设备的日常保养与维护工作繁重, 需要极大消耗实验室管理人员的精力, 在人员配备不足的情况下给实验室运营带来诸多挑战。

2. 管理制度不健全, 使用效率低

部分高校的传媒类实验室建设上也存在诸多问题。一方面, 盲目扩大规模, 购入高端设备, 却缺乏专业管理员, 致使设备难以合理利用。另一方面, 传媒专业学科特色使然, 除本院师生外, 其他院系师生对设备使用率低, 无法实现设备最大效能。此外, 实验室管理制度不完善, 多数高校未能将数字化、信息化手段用于管理, 种种因素综合起来, 严重影响了传媒类实验室的高效运行, 亟待解决。

3. 实验室人员队伍配置不合理

目前, 从实践情况来看, 高校实验室教师整体素养欠佳, 严重影响实验室教学质量, 主要体现在以下几个方面。首先, 部分教师媒体专业知识匮乏, 实操经验不足, 对实验教学要求的认知也模糊不清, 难以有效开展教学活动。其次, 受传统管理理念束缚, 实验室管理人员将工作局限于清扫、整理等基础事务, 忽视质量管理、人力资源管理、信息沟通管理等关键领域, 极大地制约了实验室管理水平的提升。再者, 实验室管理队伍学历结构普

遍偏低, 这使得他们在实验室设备保养维护方面力不从心, 进而影响了实验室辅助教学的效果。最后, 管理人员岗位薪资待遇低、晋升空间有限, 且缺乏科学量化的考核机制, 致使其工作积极性不高, 岗位流动性大, 不利于实验室工作的稳定开展。

4. 开放性意识薄弱, 利用率低

传媒类实验室通常针对传播类学生开放, 但是其开放程度较低, 且部分院校的实验室只有在实验课中才会被用到。实验室开放意识欠缺, 很大程度上造成了传媒类实验仪器设备的限制与浪费, 同时也有制约了学生创新实践能力的培养与提升。

(二) 新文科背景下传媒实验室建设面临的机遇

1. 国家政策支持

自新文科建设战略提出以来, 国家出台了一系列利好政策, 为传媒实验室的改革与发展提供了坚实的政策保障和明确的方向指引。2020年教育部出台《新文科建设宣言》, 明确提出要推动文科教育创新发展, 加快培养新时代文科人才。此后教育部又陆续出新政策, 如《关于推进新文科研究与改革实践的通知》等, 进一步强调了新文科建设的重要性, 并提出了具体的建设任务和要求。这些政策不仅为传媒实验室建设提供了政策支持, 还在资金投入、项目审批等方面给予了倾斜, 为传媒实验室的发展创造了良好的政策环境。

2. 信息技术的发展

大数据、人工智能、虚拟现实等信息技术的发展及应用丰富了传统实验教学的内容与形式, 为学生提供了高效真实的实践环境。例如, 利用大数据分析技术, 新闻传播专业的学生能够及时发展新闻线索, 提高新闻报道的时效性与针对性; 利用人工智能技术可以提高新闻的自动化写作、语音识别等功能, 提高传媒工作的效率与质量; 利用虚拟现实技术, 可以为学生打造逼真的新闻场景, 为学生带来沉浸式的学习体验。

3. 社会需求的驱动

在媒介融合, 纵深发展的背景下, 诸多高校纷纷为传媒类专业建设实验室, 以提高人才的培养质量。目前传媒行业的边界逐渐模糊, 与其他行业的融合趋势日渐明显。传媒与教育、医疗等行业的融合催生了诸多新的业务模式与岗位需求。传媒实验室作为培养传媒人才的重要实践平台, 应紧密对接社会需求, 调整人才培养模式和实验教学内容, 打造跨学科的实验室体系, 积极引入人工智能、大数据等先进技术, 使学生能够适应传媒行业的发展变化, 满足社会对复合型传媒人才的需求。

二、新文科背景下传媒实验室建设的改革思路

(一) 革新教育理念

思想是为行动指明方向, 新文科建设背景下, 传媒实验室的改革应从理念革新入手。树立“大文科”思维, 打破学科壁垒,

实现各学科之间的融合,构建跨学科、开放性、融合性的实验室体系。所谓跨学科即指传媒专业与社会学、统计学、心理学等学科领域有着密切关系,通过跨学科融合,传类实验室能够整合不同学科的资源 and 优势,为学生提供更加良好的学习体验;开放性则指实验室要打破封闭的教学模式,加强与外界的交流与合作。如与其他高校传媒实验室联合开展科研项目、引入企业实际项目等。融合性旨在推进传统类实验室要积极引入短视频、虚拟现实新闻、直播等传媒形式与技术,并将其与传统的传媒形式相结合,培养学生的综合素养。

(二) 创新教育模式

当前,伴随着科技革命的浪潮,掀起了一股“虚拟仿真实验室”的新风潮,通过信息化手段,结合学科特色,打造富有科技感的多学科虚拟仿真实验室,能够丰富教学模式,推进教学资源共享化与教育信息数字化。传媒类虚拟仿真实验室能够增强教学效果,为学生营造逼真的场景。开放共享模式旨在建立实验室开放共享机制,实现实验室资源的最大化利用。高校要改变传统理念进行改革转型,与其他院校,二级学院之间共建共用实验室,实现跨界融合,达到多方共赢的效果。校企共建实验室,不仅有利于实现工学结合、理实一体化的教学模式,还能够进行校企合作开发资源,共同培养人才,达到学校、学生、企业三方共赢的目的。

(三) 创新教学内容

传媒实验室的具体建设是为教学实践提供服务的,实验室建设需要不断扩展教学内容与形式。结合传媒专业特点以及社会需求,可以设计融合多学科知识的实验项目,培养学生的跨学科思维能力以及解决实际问题的能力。例如,开设“大数据与传媒营销”实验项目,让学生运用统计学、市场营销学等学科知识,经过数据分析、市场调研、策略制定等环节,完成实验任务。另外,传媒专业是应用型学科,新闻的采、编、写、拍摄等是人才培养的主要内容。高校应当以“学”为核心内容,侧重教学实践。一方面,可以以产出导向为指导理念,强化学生的实践教学内容。另一方面,可以通过建设融媒体实验室,搭建新闻传播实践平台。同时,积极探索虚拟仿真实验项目、沉浸式实践教学项目等,激发学生的学习兴趣,促使学生更好地适应传媒行业的技术发展趋势。注重成果转化是传媒实验室服务社会发展的重要体现。实验室应鼓励学生将实验成果转化为实际应用,为社会创造价值。

(四) 完善制度建设

传媒实验室是人才培养的重要场所,加强实验室管理,完善各种规章制度,才能有效提高实验室的管理效益,为实验室人才培养提供制度保障。在具体的实践过程中,学校可以定期组织实验室中心负责人、传媒专业专任教师以及实验员等对实验室的管理问题展开探讨,进而完善现有的实验室规章制度。另外,实验室是教学科研创新的载体,要充分利用这一优势,搭建传媒企业与学生之间的桥梁。高校建立开放式实验室管理制度,通过项目带动创新实验。例如,学生可以竞赛活动为由申请实验室,充分发挥实验室及实现设备的效能;实验室进一步面向全校师生或者社会开放。

(五) 构建科学评价体系

新文科背景下,传媒实验室评价体系要遵循全面性、客观性、导向性和可操作性的原则。对实验室的教学质量、科研成果、管理水平等综合评价。在此过程中采用定向与定量评价相结合的方式。所谓定向,即主要通过专家评估、实地考察等方式,对实验室的整体情况进行评价。定量评价则通过具体的数据指标,对实验室的各项工作进行量化评价,如实验设备的利用率、实验教学的产出率、学生的实践成果数量等。除此,评价结果的反馈和应用也是评价体系的重要组成部分。实验室应及时将评价结果反馈给相关部门和人员,让他们了解实验室的优势和不足,为改进工

作提供依据。

三、新文科背景下实验室建设的探索实践

(一) 新文科建设的背景、目的及成效

传统的传媒实验室已无法满足人才培养的需求,高校传媒类实验室建设正是基于对传统文科教育模式的反思以及对新文科建设理念的积极响应。

首先,应当明确实验室的建设目标。当下跨学科、综合性的文科实验室逐渐增多,这些实验室不仅为学术研究或者教学提供服务,还进一步促进了各个学科之间的交叉融合。因此,传媒类实验室的建设应当以跨学科、开放性、融合性为目标。为实现这一目标,实验室可创新教学内容,整合多个学科领域的资源。同时积极引进前沿技术,如人工智能、大数据等。综合性的实验性,不仅能够用于基础的理论研究与实践教学,还能为社会服务提供全方位的支持。遵循以上建设原则,经过一段时间的发展和建设,笔者所在学校的传媒类实验室取得了显著的成效。学生的实践能力和创新能力得到了大幅提升,并且诞生了一定的科研成果。实验室还与多家企业建立了合作关系。同时借助实验室自身优势,还为社会提供了相应服务,企业宣传报道、节目的录制等活动。

(二) 仿真实验教学平台的创新实践

高校虚拟仿真实验室是现代科技与教育深度融合的产物,其建设背景主要是为了应对传统实验教学的局限性。为此,笔者所在院校积极建设仿真实验教学平台,利用现代信息技术,为学生提供更加丰富和便捷的实验教学环境。该平台的功能模块丰富多样,构建了集教学、生产、创新、社会服务于一体的媒体教学生态系统,为使用者提供基于云端服务的开放式工具、融媒体新闻业务、流媒体直播等业务服务,践行了“在媒体生产中教学、在教学中媒体生产”的实践教学理念。

(三) 校企合作共建实验室

近年来,“与时俱进、交叉融合”已经成为传媒学院的发展主线。笔者所在学院与国内优秀媒体企业联合共建实验室,双方积极投入各自最优资源,充分发挥校企之间的交叉、业务对口、互补的优势与特点,开展跨媒体、跨领域、跨学科的学科研究与学术交流,并进一步将实验室科研成果转化为生产力,推动行业进步。实践过程中,实验室取得了丰硕的成果,为实验室进一步建设提供了很好的发展思路。

校企合作共建实验室不仅为学生提供了优质的实践教学平台,培养了适应社会需求的复合型人才,还为企业提供了技术支持和人才储备,促进了企业的发展。此外,这种合作模式还为其他高校和企业提供了借鉴和示范,推动了产学研合作的深入开展,对整个传媒行业的发展起到了积极的促进作用。

四、结束语

传媒实验室是高校传媒专业人才培养的重要场域,也是高校走向高质量发展的必要环节。新文科背景下,部分高校传媒实验室建设已经在实验中取得一定成果。未来,新文科实验室将更加多元化与智能化,高校还需持续深化传媒实验室的改革,加强政策支持和资金投入、加强师资队伍建设和创新教育模式、完善制度建设等,提高实验室的运行效率。只有不断改革创新,才能使新文科背景下的传媒实验室建设更好地适应时代发展的需求,为培养优秀的传媒人才和推动传媒学科发展做出更大的贡献。

参考文献:

- [1] 王首翠,马登学.高校传媒类实验室管理模式创新与探索[J].科教导刊,2023,(15):10-12.
- [2] 石金.新媒体时代下西部高校传媒实验室的建设发展探析[J].贵阳学院学报(自然科学版),2021,16(03):116-118.