

高职电子商务人才培养及教学管理改革探讨

钱 蓓

(湖北黄冈应急管理职业技术学院, 湖北 黄冈 438000)

摘要: 随着全球信息技术与电子商务行业的飞速发展, 高职电子商务人才培养工作也面临着前所未有的机遇与挑战。基于此, 笔者将在本文中详细分析当前电子商务行业的发展趋势以及对于相关专业人才的要求, 并结合现阶段高职电子商务教育在课程设置、实践教学、师资建设等方面存在的问题来提出相应的解决措施, 希望能为读者提供一些参考与帮助。

关键词: 电子商务; 高职教育; 教学管理

引言:

在数字背景下, 随着大数据、人工智能与云计算等技术的兴起, 电子商务行业对于专业人才的需求也逐渐趋于多样化与高端化。这就要求相关从业者不仅要具备扎实的专业知识, 同时还要拥有良好的实际操作能力。高职教育作为连接教育与产业的重要桥梁, 其人才培养模式的创新与教学管理改革直接关系到人才培养的质量与效率, 进而影响国家经济结构的优化升级和产业的持续健康发展。因此, 如何才能提高职业人才培养质量成为当前职业教育领域所要面临的一项关键问题。本文旨在探讨高职电子商务人才培养的现状与问题, 分析行业发展趋势对人才的新要求, 并在此基础上提出针对性的教学改革策略。

一、电子商务行业发展趋势与相关专业人才需求

跨境电商凭借全球经济一体化的东风实现了市场规模的持续扩大, 电商借助社交媒体平台的力量, 通过短视频带货或直播等形式带动了网红经济的发展, 使得移动购物逐渐成为当前社会的主流消费模式, 且随着智能手机与移动支付的普及进一步加速了这一趋势。与此同时, 电子商务相关专业人才的需求也随之变化, 例如既需要负责网站开发、平台设计的技术型人才, 也需要符合项目管理以及活动策划的运营管理人才与具备良好沟通能力和服务意识的服务型人才。多元化的专业人才需求反映出了电子商务行业对于综合技能与创新能力的重视, 高质量的综合型人才也是提升企业市场竞争力的核心手段。只有确保从业者能够具备一定的跨领域知识和技能, 才能够保障电子商务行业的健康可持续发展。

在数字化背景下, 电子商务产业升级成为已经成为主要趋势, 随着市场的成熟和竞争的加剧, 电子商务企业开始注重提升服务质量、优化用户体验以及探索新的商业模式。这就促使电子商务产业链开始实现不断完善, 各个环节之间的协同合作也更加紧密。同时线上线下融合加速, 新零售、新物流等新型业态不断涌现, 为电子商务行业带来了新的增长点。人工智能、大数据、云计算等前沿技术的应用, 为电子商务行业带来了革命性的变革。这些技术不仅提升了电子商务平台的运营效率, 还为消费者提供了更加个性化、便捷的购物体验。例如, 智能推荐系统能够根据用户的浏览历史和购买行为, 精准推送符合其需求的商品; 大数据分析则帮助企业洞察市场趋势, 制定更加精准的营销策略。

二、现阶段高职电子商务教育中存在的问题

(一) 理论与实践结合困难

在快速变化的电商领域中, 市场需求呈现出日新月异的态势, 然而教育课程的更新往往具有一定的滞后性。这就导致电商专业的课程内容与实际市场需求之间存在一定的差距, 使得毕业生在就业市场上可能面临竞争力不足的问题。例如学生在课堂上学习的数据分析方法可能已过时, 而企业更需要的是能够运用大数据技术和机器学习算法进行深入分析的能力。除此之外, 实践教学

资源和工具的匮乏也是当前高职电子商务人才培养中一个较为突出的问题。电商专业的学生需要操作现代的电商平台进行实训, 但现有的实训设备往往与实际环境存在较大差距。部分高职院校在教学中存在的模拟的电商平台功能不全、数据量小、用户体验差等问题限制了学生的学习效果。例如在学习网络营销时, 学生需要利用真实数据进行分析, 但如果实训平台上的数据不全面或不真实, 那么分析结果就缺乏说服力。同时, 许多在线教学平台虽然提供了丰富的教学资源, 但在满足电商专业实践教学需求方面仍存在局限, 缺乏模拟电商平台功能、数据分析工具和虚拟团队协作空间等。

(二) 教学内容与课程设置滞后

教学内容与课程设置直接关系到教育质量和学生的学习成效。然而随着社会的快速发展和科技的日新月异, 新知识、新技术、新理念层出不穷, 但是目前部分高职院校在教学内容与课程设置上却未能紧跟这一步伐。其中教学内容的滞后主要体现在教材更新较为缓慢, 且知识点较为陈旧。一些高职院校所使用的教材多年未经修订, 其中的案例、数据以及理论往往已经过时, 无法完全反映出当前行业的最新动态与发展趋势, 这就导致学生在学习过程中难以接触到行业的最新动态与前沿发展趋势, 进而限制了他们的视野与创新能力。而课程设置滞后则表现为课程结构不合理、课程更新不及时等方面。许多学校的课程设置仍然以传统学科与基础知识为主, 对于新兴学科与交叉学科的重视程度有所欠缺, 久而久之, 学生对于自己的职业规划与发展便会感到模糊不清, 一些课程的更新速度也远远落后于行业发展的步伐, 使得学生在毕业后发现所学内容与实际应用存在巨大差距。

(三) “双师型”教师队伍建设不足

由于高职院校扩招导致生源增长速度远高于专业教师增长速度, 进而出现教师团队结构不科学的情况, 例如兼具理论教学和实践教学能力的“双师型”教师的比例偏低, 以及教师年龄结构、学历结构、职称结构以及兼职教师与专任教师结构比例不合理等情况。另一方面, 高职院校在“双师型”教师招聘上也面临着两难境地, 具有专业理论基础的硕士、博士人才往往缺乏企业工作经验和实践能力, 而有企业工作经验和实践能力的高技能人才又易受到职称、学历以及薪资水平的限制, 难以引进。

长期以来, 我国各地对于“双师型”教师的标准要求尺度不一, 统计口径也大相径庭。虽然教育部曾出台《职业教育“双师型”教师基本标准(试行)》, 但“双师型”教师的认定标准仍然不够完善。此外, “双师型”教师的职称评审和业绩考核机制也未完全摆脱普通教育的考核规则, 对其在实践能力、教育教学能力等方面的业绩提升缺乏足够的激励, 导致一些教师只求达标而缺乏主动提升的积极性。

(四) 网络平台稳定性和互动性问题

网络平台的服务器、网络和数据库等基础设施的性能直接影

响到教学的连续性和稳定性。如果基础设施性能不足,就可能出现登录困难、页面加载缓慢甚至服务中断的情况,进而给学生带来不好的学习体验。其次,容量规划的不合理也是导致网络平台不稳定的重要原因。随着学生数量的增加和在线教学活动的频繁进行,网络平台需要能够支撑高峰时段的流量。然而,一些高职院校在网络平台的容量规划上缺乏前瞻性,导致在高峰时段出现网络拥堵和访问延迟等问题。此外,缺乏有效的维护和监控机制也是导致网络平台稳定性问题的原因之一。如果网络平台没有得到及时地维护和更新,就可能出现各种故障和问题,影响教学的正常进行。

在新时期,传统的互动方式如文字聊天、举手发言等已经难以满足现代教学的需求。而一些创新的互动形式如实时投票、多人协作项目、游戏化学习等,在高职电子商务教育中还没有得到广泛地应用和推广。这导致学生在课堂上的参与度不高,缺乏积极思考和交流的氛围。还有一些教师习惯了传统的教学方式,缺乏对于互动教学的理解和应用经验。他们可能不知道如何利用网络平台提供的互动功能来激发学生的学习兴趣 and 参与度,也不知道如何有效地引导学生进行讨论和交流。

三、高职电子商务人才培养及教学管理改革路径

(一) 人才培养改革路径

在人才培养改革方面,明确人才培养目标与定位是核心。高职院校应当以培养具备电子商务专业技能、良好职业素养与创新能力的的高素质人才作为最终目标,并在课程设置、教学内容、实践环节等方面紧密围绕这一目标开展,确保学生毕业后能够迅速适应电子商务行业的工作需求。其次,高职院校还应当持续优化课程体系,注重理论与实践相结合,强化实践教学环节。在教学内容方面,要引入行业前沿技术和最新案例,确保学生掌握最新的电子商务知识和技能。同时,要开设跨学科课程,如市场营销、国际贸易、计算机技术等,以此来拓宽学生的知识面和视野,增强其综合素质和跨领域能力。此外,还应注重培养学生的创新意识和创业能力,鼓励其参与电子商务创新项目和创业活动。

再次,高职院校应当重视校企合作在人才培养中的重要价值,通过与电子商务企业建立紧密的合作关系,共同制定人才培养方案和教学计划,可以实现人才培养与企业需求的无缝对接。开展实习实训、项目合作、订单式培养等多种形式的校企合作,能够让学生在真实的工作环境中学习和实践,从而提高其实践能力和就业竞争力。同时,邀请企业专家参与教学和指导,可以加强产教融合的深度和广度,使学生更好地了解行业趋势和市场需求。

最后,建立科学的评价体系和反馈机制也是必不可少的一项重要环节。通过对学生的学习成果、实践能力和职业素养进行全面评价,教师可以及时发现人才培养过程中存在的问题和不足,并借助 AI 辅导系统来实时跟踪学生的学习进度,及时给予反馈和指导,帮助学生巩固知识、纠正错误,同时根据学生的学习情况动态调整学习内容和难度,确保学习始终处于“最近发展区”,即既不太难导致学生失去信心,也不太容易而使生感到无聊。

(二) 教学管理改革路径

在新时期开展电子商务教育需要从完善教学管理制度与机制入手,其中教学管理制度是教学管理的基础和保障,需要建立科学、合理、全面的教学管理制度,包括教学计划管理、教学质量监控、教学资源管理、教师队伍管理等方面。同时,要明确各级教学管理职责,加强教学管理的规范化、制度化建设,确保教学管理的有序进行。此外,还需要建立有效的教学质量监控和评估机制,定期对教学质量进行检查和评估,及时发现问题并进行整改,以提高教学质量和效果。

教师是教学工作开展的基础,因此加强师资队伍建设也是教学管理工作创新的一项重要环节。高职院校应当提高人才培养与吸纳工作投入,在引进具有丰富实践经验和扎实理论功底的“双师型”教师,充实和优化教师队伍的同时,也能进一步加强教师的培训和继续教育,提高教师的专业素养和教学能力。此外,还需要建立科学的教师激励机制,激发教师的工作热情和积极性,提高教师的教学质量和效果。

此外,强化实践教学环节的管理也是必不可少的。实践教学是高职电子商务教育的重要组成部分,需要加强实践教学环节的管理,确保实践教学的质量和效果。在数字化背景下,高职院校可以通过引入 AI 技术来为学生模拟出真实的电子商务环境,包括网络交易、数据分析等关键环节,使学生在模拟环境中进行实践操作,从而加深对电子商务流程的理解和掌握。这种模拟实训不仅提高了学生的实战能力,还为他们未来的职业生涯打下了坚实的基础。

在网络平台稳定性方面,高职院校也应当适当提高预算,选用高性能的云服务器,确保在网络高并发时段也能提供稳定的服务。并建立多节点服务器架构,通过在不同地区部署服务器节点,就近为用户提供服务,减少数据传输距离,从而降低网络延迟。实施智能负载均衡技术,动态分配资源,保证网络连接的稳定性。最后,开发离线缓存机制,使学生能在离线状态下访问部分教学资源 and 之前的学习内容,减少网络问题对学习的影响。

最后,高职院校还要建立科学的教学评价体系。教学评价是教学管理的重要环节,通过建立科学、全面、客观的教学评价体系,学校能够对教师的教学质量、学生的学习成果、实践教学的效果等进行全面评价。借助教学评价,可以及时发现教学管理过程中存在的问题和不足,并进行针对性地改进和优化。同时还可以激发教师的教学积极性和学生的学习动力,提高教学管理的效率和质量。

结语:

综上所述,随着全球信息技术与电子商务行业的迅猛发展,高职电子商务人才培养工作面临着前所未有的机遇与挑战,为了能够进一步提高人才培养质量,推动高职电子商务专业创新与发展,教师便应当从明确目标与定位入手,通过优化课程体系、强化实践教学、深化校企合作及建立科学的评价体系等手段,为学生带来更高质量的教学内容,有效提升其专业技能、职业素养与创新能力,使其更好地适应电子商务行业的发展需求。在未来,随着技术的不断进步和市场的持续扩展,电子商务行业将继续保持蓬勃发展的态势,对相关专业人才的需求也将更加多元化与高端化。因此,高职电子商务教育必须紧跟时代步伐,不断创新人才培养模式与教学管理模式,以适应行业发展的新要求。

参考文献:

- [1] 邱习兑,廖四成.三教改革下广西高职电子商务数据分析人才培养行动研究[J].商场现代化,2024,(14):42-44.DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2024.14.038.
- [2] 田晶晶,齐莉丽,杨勇.“学练赛训”一体化人才培养模式探研——以高职电子商务专业为例[J].职业教育研究,2024,(06):60-65.
- [3] 刘艳平,张瑜.基于“1+X”证书制度的高职电子商务专业人才培养模式研究[J].质量与市场,2024,(05):126-128.
- [4] 蓝雅卿.基于胜任力模型的高职院校跨境电商人才培养探究[J].当代教研论丛,2024,10(05):96-99.
- [5] 万晓云,魏振锋.高职院校电子商务专业校企协同机制研究与实践[J].教育科学论坛,2024,(15):19-23.