

基于产出导向法的职校英语单元教学设计研究

—以 Community Life 为例

仲晨晨

(江苏联合职业技术学院扬州分院, 江苏 扬州 225003)

摘要:随着全球化进程的加速,英语作为国际交流的通用语言,其教学效果受到了广泛关注。产出导向法(Production-oriented Approach, POA)作为一种新兴的外语教学方法,强调以学习者语言产出为目标,通过设计任务和活动促进学生的语言实践和能力提升。本文以《Community Life》单元教学为例,探讨了产出导向法在职校英语课堂教学中的应用,并分析其对提高学生英语交际能力的影响。

关键词:产出导向法;职校英语课堂;交际能力

一、引言

随着全球化的不断深入,英语作为国际通用语言的重要性日益凸显。在这一背景下,英语教学的有效性成为教育界关注的焦点。传统的英语教学模式往往侧重于语言知识的传授,而忽视了学生实际语言运用能力的培养。这种教学模式在一定程度上限制了学生语言交际能力的发展,难以满足现代社会对英语人才的需求。

产出导向法(Production-oriented Approach, POA)作为一种新兴的外语教学方法,其核心理念是通过设计以产出为中心的教学活动,促进学生语言知识的内化和实际运用能力的提升。该方法强调学生在学习过程中的主体地位,鼓励学生通过实际的语言产出来检验和巩固所学知识,从而实现语言能力的全面发展。本文以《Community Life》单元教学为例,旨在探讨产出导向法在英语课堂教学中的应用,并分析其对学生英语交际能力的影响。

二、产出导向法理论

“产出导向法”(Production-oriented Approach, 简称 POA)是由北京外国语大学文秋教授带领的教学与研究团队创建的具有中国特色的外语教学理论。产出导向法起源于 20 世纪末,作为一种教学方法,它在外语教学领域逐渐发展起来,该方法受到了交际语言教学、任务型语言教学以及建构主义学习理论的影响,强调语言学习者通过实际的语言产出来实现语言知识的内化和应用。产出导向法的核心理念是“以产出促学”,即通过设计以语言产出为目标的教学活动,促进学生的语言学习。这种方法认为,语言学习不仅仅是对语言知识的积累,更重要的是能够将所学知识运用于实际的交际中。产出导向法理论教学倡导以学生为中心的原则,将学生置于教学活动的中心,鼓励他们主动参与和探索。另外,POA 理论教学提倡任务驱动原则,教师设计具有实际意义的语言任务,激发学生的学习动机,强调语言的交际功能,通过模拟或真实的交际场景来提高学生的语言运用能力,在教学过程中提供及时、有效的反馈,帮助学生及时纠正错误,促进语言能力的提升。

三、产出导向法在职校英语课堂的具体实践 —以《Community Life》单元教学为例

(一) 教学内容重构

为更有效地提升学生英语语言能力与职场应用能力,教师遵循《高等职业教育专科英语课程标准(2023 版)》的指导精神,依托凤凰职教《英语》第七册,整合设计了适合我校国际经济与贸易专业学生的《高职英语校本活页教材》。《高职英语校本活页教材》以国际经济与贸易专业职场语用能力为目标,整合信息化网络视频资料、文本资料等编辑成册,结合时事热点将教学内容,设计以下主题:生活情境:Community Life—探寻诗画社区生活,传扬魅力社区文化;Medical Care—“普惠医疗,高质量治愈下基层”;职场情境:Inside a Company—“新人入职,醍醐灌顶有收获”;Branding Speaks for Itself—“民族品牌,复兴伟大中国梦”,以及 Quality Brings the Success of China's New Energy Vehicle—“质量至上,共筑科技强国梦”。本教学设计取自主题一、生活情境:Community Life—探寻诗画社区生活,传扬魅力社区文化,共计六个模块,包括:

The Sound of Community Life—江南清曲声声慢(2 课时),

The Taste of Community Life—江南美食卡路里(2 课时),
The Smell of Community Life—江南社区多姿彩(2 课时),
The Sight of Community Life—江南风景多美妙(2 课时),
The Feel of Community Life—制定旅游攻略,感受江南社区生活(2 课时),
The Live Broadcast of Community Life—直播宣传江南社区生活,促进社区旅游业发展(2 课时);共计 12 个课时。

(二) 学情分析

通过调查和数据分析,国际经济与贸易专业四年级的学生总体呈现以下特点:



图 1 学情分析

1. 知识基础

语言知识与技能:能进行简单的日常交流,对描述社区生活和相关历史故事的基本词汇能通过课前平台自主学习掌握,但对旅游攻略、书信等写作还需进一步学习。

2. 认知水平

能通过自主学习平台进行自主学习并完成检测;能借助于网站和手机 APP 等进行听力练习、配音模仿、读音纠正等,获取学习资源;对英语语言学习听、说、读、写的策略掌握不够,需进一步训练。

3. 学习动机

学生学习英语的内驱力整体不是非常强,需教师在学习过程中设定有一定难度的任务和语言交际活动来让学生克服困难、提升技能。而外驱力主要来自教师设定真实的职场应用场景,帮助学生转化所学到的语言知识,从而使学生产生充足的外驱动机。

4. 潜在困难

本单元学生可能遇到的困难主要是:一是部分社区设施等相关词汇读音与拼写;二是旅游攻略、宣传海报撰写的结构、格式,以及中英文在表达上的思维差异,书面语体与口语体表达上的差异。

(三) 教学目标分析

1. 根据专业人才培养方案以及《课标》的要求,结合学情,本课程对高职英语核心素养教学目标进行了细化。



图2 基于英语学科核心素养的四维教学目标

2. 根据学情分析结果，确定以下教学重难点

教学重点：

- 1) 社区生活相关主题词汇、句型
- 2) 表示“建议”“必要性”情态动词的用法
- 3) 使用阅读策略，理解文章大意，热爱社区文化

教学难点：

- 1) 旅游攻略的制定
- 2) 社区宣传海报的制定
- 3) 直播宣传社区生活

(四) 创设 POA 理念的“三阶段七环节”教学模式

本模块的教学策略基于“产出导向”教学法(POA)。本设计以《课标》为基础，对照核心素养的要求，构建了基于产出导向理论的“三阶段七环节”教学模式，以辅助专业学习、提高职场语言沟通能力为目的，促进学生听说读写及语言综合应用能力的阶梯式提升。

教学任务遵照“驱动-促成-评价”的流程，细化为“话题初探-探索回顾-场景驱动-学得促成-任务产出-评价巩固-成果优化”七个教学环节和“课前启化”-“课中内化”-“课后转化”学习进化的三个阶段，强调语言输入和输出的有机结合，在教学过程中突出中国文化，反映中国旅游贸易行业的优势与发展前景，树立民族品牌自信，增强民族自豪感，将课程思政的内容充分涵盖在教学活动中，培养学生的国际视野和爱国情怀。

产出导向法的教育理念倡导多元评价模式，倡导采用多种评价方式和工具来全面、客观地评估学生的学习成果，包括自我评价、互评以及教师评价等多种方式，同时也涵盖了量化评价和质性评价等多种工具。在评价阶段，对接课程标准，本课程教学评价体系针对学生在课前、课中、课后的全过程学习阶段，通过线上线下及师生合作共评等方式，以评促学。综合线上平台数据、线下课堂反馈以及课后自学追踪，开展尊重学生个体差异的多维度混合式增值评价，评价围绕高职英语学科的核心素养和课程思政，从语言知识、语言能力、职场技能、思维文化和思政渗透五个维度展开，设立多指标观测点，尊重学生个体差异，从多维度精准评价学生个人学习成果的纵向增值评价方法，形成了基于英语学科核心素养的多维度混合式增值评价体系。

在课堂教学中采用自评、互评、师评三个主体进行评价，丰富了学习效果评价方式，加强了老师与学生，学生与学生间的互动。除此之外，通过信息化手段增加学生自主学习，主观能动性增强，借助泛雅教学平台上传下载完成预习测验、利用软件制作思维导图等其他信息化教学手段，进行师生互动、疑难解答、作品展示、课堂评价等环节，增强课堂的趣味性。学生在互动活动和任务中掌握了合作学习，交际学习等学习策略。在课堂中，教师是引导者，学生是学习的主体。学生参与讨论，回答问题环节，观看视频，做手账等一系列互动环节，很好地帮助学生掌握课堂教学重难点，提高了教学效果。

(五) 教学实施过程

产出导向法强调学生的主体性，认为学生是教学活动的主体，而非被动接受者。在本次单元教学中，创设遵循 POA 理念的“三

阶段七环节”教学模式，充分尊重学生的主体地位，激发学生的学习兴趣 and 积极性，引导他们主动参与到教学活动中来。

本单元的教学模式基于“产出导向”教学法(POA)，对照核心素养的要求，构建了基于产出导向理论的“三阶段七环节”教学模式，以辅助专业学习、提高职场语言沟通能力为目的，促进学生听说读写及语言综合应用能力的阶梯式提升。教学任务遵照“驱动-促成-评价”的流程，通过情境讨论提高学生口语表达能力；通过精听、泛听、精读、泛读等养成良好的英语学习习惯。通过观察、体验、讨论等积极主动的学习方法，充分发挥团队互动合作完成学习任务，合作实现了学生间智慧的互换、心灵的接纳。

1. 实施基于产出导向的任务驱动式教学

为提高英语语言技能在旅游贸易实践中的应用转化，教学过程采取基于任务和行动(POA)理念的英语教学活动实践，在烟花三月旅游节的场景下，以学生为中心，每一课遵照“话题初探”“探索回顾”“场景驱动”“学得促成”“任务产出”“评价巩固”“成果优化”六大教学环节，完成“驱动”——“促成”——“评价”的基本教学流程。教师将任务注入旅游贸易宣传的实践中学习语汇语用方法。例如：将学生安排为社区服务人员，宣传社区园林文化，饮食文化等，使学生了解如何在职业情境下应用英语。

在教学实施过程中，除了传统的文本资源、更结合了数字化资源、信息化教学设施资源、以及校本特色资源来打造课堂呈现的形式。利用个性化的智慧课堂，根据学生的学习特点、兴趣方向与知识水平等个性差异，来给予学生针对性较强的学习资源和学习指导；将政治性、实用性、职业性、时效性最佳的资源通过学习平台与活页教材，进行实时更新，既能够实现学生认知能力与应用能力的提升、促进学生自主学习与创新思维的发展。在词汇教学部分，教师结合学习通、希沃等平台，对学生进行微课展示和动态图画展示，提升课堂的学习效率。学生在立体的声像材料的帮助下，迅速掌握词汇，并通过有道词典 app，完成适合自己学习能力和学习阶段的语音语调测试，自助纠音，激励了学生的学习积极性。

在学习资源供给方式和渠道上，注重线上线下的有机融合。除了在课程中进行知识讲授，教师还不断丰富课外课堂，让更多的学生运用课内所学积极参与语言技能实践。同时，借助学习平台、英语学习网站、手机 APP 等多媒体工具，整合多方数据资源，丰富章节内容，使教学模式更直观性、生活性和多样性，实现线上线下混合式教学。可以让学生做到时时学，处处学，在生活中学，用到生活中去。

教学实施过程中注重语言工具性和人文性的平衡，将课程思政的内容充分涵盖在听、说、读、写等教学活动中，反映社区旅游贸易行业的优势与发展前景，在强调语言工具性的同时，培育人文精神，增强民族自豪感，坚定文化自信，在英语教学中致力于培养具备国际视野和爱国情怀的跨文化、高技能应用型人才。

四、总结

产出导向法强调以学生的语言产出为中心，通过精心设计的教学活动和评价体系，促进学生的主动学习和语言能力的提升。在产出导向法理论下的职校课堂教学中，教师需要关注每个学生的需求和能力，采用个性化的教学方法，满足学生的学习需求，运用丰富的英语课堂活动给学生提供展示的舞台，学生有互动交流的机会，让教师与学生互动起来，增添学生的自信和快乐，培养学生动手动脑和思维的能力，提高了学生的学习效果。产出导向法理念要求教师在实践教学的过程中，要善于发现、诱导、激励、培养和保护好学生的创造精神，提供让学生发挥创造性的时间和空间，从而促进学生学习思维的发散以及整体综合素质的提高，促进职校英语课堂教育教学的不断发展。

参考文献：

- [1] 周伟, 党振发, “产出导向法”指导下的大学英语教学设计

与课程思政 [M]. 湖北开放职业学院学报 2021.