

校企合作背景下中职电子技术应用专业教学改革

刘延茂

(定南中等专业学校, 江西赣州 341900)

摘要: 如今, 我国社会经济与科技水平不断提升, 高技能、高素质的现代化人才培养模式自然也要与时俱进, 这也意味着教育机构必须积极推进改革与创新, 进一步落实先进教育理念和育人模式。对于中职电子技术应用专业来说, 应当基于自身情况合理联系本地资源、企业, 形成校企合作、产教融合的实践教学体系, 培养中职学生的实践能力与综合素质。鉴于此, 本文具体探讨校企合作的内涵价值, 并就其在中职电子技术应用专业教学中的积极作用发挥做进一步阐述, 希望能够为更多一线教育者提供借鉴与参考。

关键词: 校企合作; 中职; 电子技术应用; 专业教学

引言

在我国, 中职院校伴随着经济体的转型应运而生, 国家层面更是十分重视职业教育发展情况, 其作为实现教育普及、教育公平的最重要途径, 更是要积极改革与创新, 不负时代寄予厚望、勇于承担社会责任。面对当下毕业生就业难的困境, 中职院校要为了毕业生积极开辟就业新渠道; 面对当前资源匮乏但急需跟上时代发展脚步, 中职院校要积极联系各方争取资源支持。以此推进校企合作、产教融合与实践教学, 充分发挥电子技术应用专业优势, 带动学校发展的同时带动地方经济发展, 值得我们深入探索与实践。

一、校企合作的内涵与价值分析

校企合作是学校与企业在教育 and 产业领域建立的深度合作关系, 其内涵在于整合双方资源, 实现协同发展。学校凭借专业知识与人才培养体系, 为企业输送具备专业素养的人才, 同时利用科研优势助力企业解决技术难题; 企业则依托自身实践经验、生产设备和市场资源, 为学校提供实践教学基地, 参与课程设计与人才培养方案制定, 让学校教育紧密贴合市场实际需求, 实现人才培养与产业需求的精准对接。这对于校企双方都是意义重大的, 以支持前者教育教学, 提高育人水平, 奠定现代化转型与升级的坚守基础, 以支持后者拉动经济, 提供在学术、技术与人才方面的多元支持, 同样是未来可持续发展的关键力量。以二者融合, 促进社会经济繁荣, 从宏观上推动社会的全面进步。

二、校企合作背景下中职电子技术应用专业教学改革策略

(一) 共建新型教材

立足中职电子技术应用专业, 在校企合作之际利用企业的前

沿讯息、案例资料等, 共建新型活页式教材, 支持教学改革并提高实践教学水平。这就需要教师、学校、企业方面协同参与, 积极研发校本教材与校本课程。一方面, 从企业实际生产的角度出发, 将企业的实际生产要求、标准、流程、工艺等内容加入课本教材, 让教材内容更加真实而丰富, 也让学生了解到更多与职业发展、就业前景相关的内容, 奠定他们未来发展的坚实基础。另一方面, 让企业收集本企业内优秀员工的工作心得, 将其整理为有价值的教学信息, 单独成册, 发放给电子技术应用专业的学生, 显著增加教材以及学习内容的趣味性, 帮助学生积累学习兴趣和经验, 提高他们的专业实践能力与职业核心竞争力。这样的经验还可以调用到其他类似专业学科建设中, 形成企业支持的新教材应用和推广, 提升中职学校的教育水平。

(二) 合力打造双师

教师是电子技术应用专业教学的重要参与人员, 并在一定程度上担任有引领者角色。其自身素养的高低对于本专业育人效果的提升有着直接的影响作用。尤其在全新的时代背景下, 只有保证师资执教素养以及综合的提升, 才能保证创新育人模式的有效落实, 提升专业育人质量。对此, 电子技术应用学院以及中职学校必须认识到双师建设的重要性, 打造兼职和全职并行的教师团队, 推动企业人员与专业教师进行岗位互聘以及身份互换。积极邀请电子技术相关企业、工厂以及证书培训机构教师来校展开授课, 并保证他们在课程标准制定、育人方案设计、教学内容开发、教学流程构建以及教学评价落实等环节中的参与性, 让双师能够对课程教育体系、技能证书要求形成深刻认知, 奠定校企合作基础, 落实提供师资助力。相信学校与企业的专业人员相互帮助、相互

促进,定能够推动电子技术应用专业教育水平更上一层楼。

(三) 企业积极参与

目前仍然有大量“校企合作”中存在学校热、企业冷的现象。这显然是不合理的,也是企业认识不到位的具体表现。对企业来说,不应只看到短期的利益,而要真实感受学校支持带来的长期效益,携手为国家繁荣和社会稳定做出贡献,承担起社会责任。校企合作背景下,企业应当将一部分生产线、服务线建立在学校内部,尤其是与电子技术应用专业相关的生产服务,更要在学校中形成“校中厂,厂中校”,既帮助一部分中职学生解决实习和就业的困难问题,还能够拓展企业用地,增强企业的影响力和竞争力。企业发挥积极作用,关键在于提供多方面的支持,技术与考核也是其中的一部分。以企业联合举办或赞助中职学校的电子技术应用专业的技能比赛,相信能够为更多学生提供实践机会,也扩大企业在当地学校、学生中的影响力。比如说,全国纺织企业就曾联合举办过“龙星杯”职业技能比赛,使得中职纺织专业校企合作模式进一步落实,其中就有两名获奖学生来自同一所中职院校(汕头市澄海职业技术学校),而他们不仅通过校企合作育人新模式获得了日常项目实践机会,还真正在职业能力、职业素养层面获得了巨大进步。近年来,随着计算机和互联网的普及,更多中职计算机类专业深化校企合作育人新模式,纷纷联合互联网企业举办技能比赛,也获得了巨大的成功与发展机会。诸如此类的还有很多,有关电子技术应用的学院和企业应当结合实际条件,开展有意义、有价值的教育实践活动,共同提升认知站位、携手推进校企合作,促进应用型、创新型人才培养的全面发展。

(四) 校企合作本土化

《关于深化产教融合的若干意见》中指出了要在技术性与实践性较强的专业中推广现代学徒制和企业新型学徒制,落实校企合作“双主体”育人,使得学校、企业、学生三方权利义务关系明晰。对于中职电子技术应用专业来说,与时俱进地联系本地企业、龙头企业,共同推进先进的育人模式,推进校企合作、产教融合的本土化实践,值得我们深刻反思与尝试探索。具体来说,要让企业积极参与到人才培养过程中,前文也有所提及。但更关键的是将企业的生产、服务转化为项目任务,编排到学校的课程、实践活动,甚至是文化宣传工作中,对于电子技术应用专业学

生进行定向培养。比如说,教授关于制作收音机的内容,事先要求学生做好预习,认识相关的元器件与焊接要点。进一步提出项目教学与小组合作概念,把企业、学校的资源转化为具体的项目任务,在制作收音机方面做出新的尝试。过程中,学生们搜集资料、分析问题、找出关键、制定方案……少不了电路制作、优化电路,教师也要巡堂和正确点拨,让各小组项目科学执行,确保最终成果,也鼓励学生项目学习和实践探究。笔者认为,实施项目教学中可以适当提出一些问题,让学生保持紧张的情绪随着问题形成思路、实践验证,将点拨学生、激发潜力。每组学生要对自己的探究过程做出评价,结合他人的评价一起反思,也能够增长项目学习经验。这一项目的成果可以通过多种方式呈现,在专业层面多分析电路问题、制作思路等等。还可以转化为营销、创业类项目,让学生扮演项目经理、买卖双方等角色,由一方向“企业”“甲方”介绍产品,展开另外的经济类项目继续探究。这样做的教育效果也是事半功倍的,是基于校企合作关系提出全新教育方案的重要契机。企业挑选质量高的项目传达给客户审查,客户提出需求后继续改进产品。企业资源为学生所用,完成一系列实践任务、学习任务,也在无形之中推进了校企合作的本土化实践。

结束语

总而言之,校企合作项目的开展非常必要,国家应当积极建设校企合作,强化企业社会责任,为相关院校提供更多资源支持。而学校应该创新人才培养计划,以市场需求为主要方向,培养符合市场和企业需求的职业人才。依托中职电子技术应用专业,引入先进的资源、平台,投入合理的资金,建设相应专业实践育人体系,提高学生实践能力与综合素质。也以双方合作实现互利共赢,奠定企业经济效益增强、学校全面发展的坚实基础。

参考文献:

- [1] 丁梅.“互联网+”背景下职业院校校企合作新模式分析——以中职电子技术应用专业为例[J].当代农机,2021,(11):23-24.
- [2] 张建伟.校企合作中中职新能源汽车电子技术专业混合式教学改革探析[J].时代汽车,2021,(20):66-67.
- [3] 韦臻,覃运智,甘雨.面向新能源汽车和校企合作项目的中职汽车电子技术专业教学改革[J].太原城市职业技术学院学报,2020,(03):105-107.