

# 巴蜀符号图案在首饰产品上的创新应用研究

## — 以金镶玉为例

何燕



(四川文化产业职业学院, 四川成都 610200)

**摘要:** 巴蜀图语是古代巴蜀地区的一种神秘符号系统。巴蜀符号图案虽依附于不同载体,但在表现题材、造型风格、色彩设计上有很多共同特征,凝聚着巴蜀人的信仰和文化。近年来,巴蜀符号图案在文创产品上的创新应用研究,对于具有巴蜀文化特色的文创产品的开发具有一定价值。同时,金镶玉是中国古老的一种金玉加工工艺,现代金镶玉首饰设计结合传统文化与现代审美,采用多种玉石材料,并注重形式结构创新。巴蜀符号图案和金镶玉工艺均可用于设计体现巴蜀人文精神的首饰,满足消费者文化、美学和情绪价值的需求。

**关键词:** 巴蜀文化; 金镶玉; 文创产品; 首饰设计; 巴蜀人文精神

### 一、巴蜀文化图案背景

巴蜀图语是古代巴蜀地区的一种神秘符号系统,是在巴蜀地区出土的巴蜀文化铜兵器、铜玺印、铜乐器、铜容器等文物上发现的一些图形符号。已发现的巴蜀图语主要出现在两类文物上,一是青铜印章,一是刻在铜兵器上的,乐器和容器上较少。年代在公元前九世纪至公元前一世纪之间。作为四川文化艺术整体中的一部分是民族传统所用的吉祥语与谚语的特殊符号,已见的单体符号大约百余个,它们尚不可能组成辞句和文章。

巴蜀符号出现的器类有印、戈、剑、矛、铍、钺、镞、刀、削、斧、钺、斤、凿、釜、盘、釜、釜甑、壘、纺、勺、豆、瓮、钟、于、钲、梳、带钩、兽头饰、铜泡、耳杯、棺。有的符号出现在多种器类上,如常见的。部分巴蜀符号似乎与器物种类有密切的关系,有的巴蜀符号只出现在特定的器类上。如绝大多数只出现在印章上,出现82例,只有1例出现在漆耳杯上。

### 二、巴蜀符号图案特征

巴蜀符号的运用也是区域文化体现的一种体现,是能够代表区域文化的符号性形象。完整的巴蜀图形符号的融合可以给设计者提供清楚可见的线条构建参考。巴蜀符号是连接传统体现当下,体现民族体现地域文化特色的一种符号。它的图案虽身不附载体,但在表现题材、造型风格、色彩设计上的共性却有很多。是巴蜀人的信仰与文化凝聚。巴蜀符号图案,其构图生动自然,线条流畅,组合多变而和谐统一,视觉上有很强的冲击力和艺术感染力。巴蜀符号不仅可以映射出巴蜀民众对美学的追求与审美情操,而且也能映射出巴蜀地域特有的地理环境与文化底蕴。巴蜀的符号图案中,我们经常能够看到巴蜀民众身上的那份对大自然的崇敬之心,敬畏之情,是对生活的热爱,对生活的憧憬之情,它通过图案的载体传扬与散发开来。

文化创意首饰类产品的设计更倾向于展现地域文化的特色以及继承民族美学的基因。对于那些蕴含巴蜀文化符号的文创产品,进行创新应用的研究具有显著的价值,这不仅符合地区旅游产业打造具有特色文化之旅的发展战略,而且巴蜀文化符号正是巴蜀文化生动的视觉表征,它凝聚了美学的精髓。



图1 巴蜀符号中的佩剑(武器)人形象(战国)

### 三、金镶玉历史传承及现状

“金镶玉”是中国古老的一种金玉加工工艺,它在琢玉工艺上的学名叫作“金银错嵌宝石玉器”,是以玉石为载体,把金丝或金片嵌到玉石里面。这种金玉结合的镶嵌工艺能很好地将金玉两种材质融为一体,达到不一样的效果。

金镶玉的工艺最早出现在战国时期,虽然春秋战国时期诸侯混战,但是思想文化、工艺技术等方面却异常繁荣,如:在同一器物上出现鎏金银和镶嵌技艺。以及已出土的战国中期的鸭首包金镶嵌玉银带钩,当时被视为“金镶玉”的开创之作。

严格来讲,传统意义上的“金镶玉”大多是在玉上镶金,把金丝或金片镶嵌到图案中时主要靠连续不断的敲击,而不是像现在这样在黄金上面镶玉。

在北京奥运会的奖牌上,将玉镶在金属里。这种金镶玉的工艺近些年在首饰设计中的使用渐渐处于热潮,但它的细节处理还存在很多不同。市场上出售的金镶玉饰品,一般都是以18K金、铂金、彩金作为金属件,玉石多为翡翠,但也有的用其他金属搭配其他宝石,很丰富。现今的珠宝市场上,金镶玉的饰品设计被不断升级,每年都有很多新款出现,也有不少产品跟不上时代被淘汰了。因此不得不深思一下金镶玉首饰的制作方法。

随着科技的进步,金镶玉的制作工艺也在不断创新发展和完善,产品得到很大提升,质量以及美观度均取得很大改善。设计师们开始挖掘巴蜀文化等地域文化土壤中的博大精深,将传统的符号与现代审美相结合,创作出有文化底蕴又不失时尚感的金镶玉首饰。并且走出中国,走向世界,成为向世界展示中国文化魅力的重要名片。金镶玉首饰也受公众对文化认同感的提升,从功能性失色转变成文化传承物,衍生出属于自己的特色文化,打破原有只注重珠宝首饰的加工制作的功能性,向体现独特个性和诉求、着重个性化、订制化、差异化消费的服务转变,深有文化底蕴,公共认可度极高的金镶玉首饰产品未来还将继续肩负着文化传承的重要使命,让更多人了解、喜欢金镶玉首饰作品。

### 四、金镶玉首饰的创新设计

现代设计与传统文化的融合是金镶玉吊坠的一大亮点,许多设计师在继承传统元素的前提下将现代化的审美观念和创意引入其中,使得镶嵌出来的产品风格和内涵都呈现出了古典中更有时代感的特点。这也是古代工艺与现代设计碰撞之后给予人的美妙视觉体验。

#### 1. 玉石材料拓展

传统金镶玉首饰市场多采用翡翠、和田玉等作为玉石原料,因该类型玉石更多市场份额;但传统文化人们对于玉石定义为“玉,石之美者”;材料具有温润莹泽、缜密坚韧的美感和实用功能均可以是玉石范围,如三星堆博物院收藏古代玉石万件,其中玉石

器会用一些透闪石玉、绿松石、滑石等材质。同时根据国标 GB/T16552-2010《珠宝玉石鉴定名称》范围, 珠宝市场流通的玉石材料类型有很多种。

作为巴蜀地区, 四川凉山南红玛瑙、四川雅安“雅翠”等当地玉石材料更契合本地区文化特征, 本文选用以上玉石材料, 同时针对巴蜀符号图案进行解析, 重新提炼并进行再设计。作品兼顾民族文化、时尚潮流与新颖材质的应用, 发挥首饰作品的线条美、造型美、意蕴美。

## 2. 形式结构创新

在当代, 首饰设计不能只服务于外形造型; 首饰设计需要融合传统元素, 探索超越装饰之外的文化价值, 为首饰赋予更深层的意义。

传统文化是设计的营养来源, 奠定了设计作品的文化底蕴。巴蜀符号图案作为一种传统文化, 其创新设计需要在深度剖析的基础上进行, 不能生搬硬套传统文化元素。怀揣文化传承的执念, 立足当代语境进行针对材料、空间、对话方式的创作, 努力追求在传统文化积累之上的活化与融合的设计才是突破的方向。

2024 中央经济工作会议在历次小总中央经济会议中首次提出“优化重大生产力布局, 加强国家战略腹地建设, 明确”要四川地处长江上游、西南内陆, 是发展我国重要的战略腹地, 是新时代推进西部大开发, 长江经济带的发展重要地区。”的国家导向产业政策支持。作为国家重要发展地区, 四川近年几度加强发展文化创意产业, 诸如: 大熊猫花花, 蜀锦等五大形象元素, 符号性强、风格多、特色鲜明的文创产品层出不穷。首先, 选材有代表性的巴蜀形象(佩剑(武器)人巴蜀形象(图1)), 以下就(武器)人巴蜀形象符号图案当代转化的创新设计进行讨论。造型的形式结构创新, 在对(武器)人巴蜀形象符号图案的解构和重组。依据首饰材质特征, 对佩剑(武器)人巴蜀形象图案提取、解构、简化、符号处理再与金镶玉饰品的结构、功能结合, 设计出具有传统韵味又有年轻时尚感的首饰作品, 同时注重首饰的搭配效果和可佩戴性, 使设计在注重视觉欣赏感的同时加入就可以实际感受到文化含量十足的首饰作品。并且可以通过镶嵌工艺、珐琅工艺等多层次的设计丰富金镶玉的视觉效果以及相关的艺术内涵, 成为传统与现代发展与设计的媒介, 让更多的人了解巴蜀文化。







序号	巴蜀符号原造型	线稿提取再设计	衍生设计完整图片	备注
1				玉石材料为四川凉山南红玛瑙; 同时使用成都银花丝工艺镶嵌, 线条优化, 抽象化处理, 简约大方
2				玉石材料为四川雅翠; 同时使用成都银花丝工艺镶嵌, 线条优化, 抽象化处理, 简约大方

图2 巴蜀符号提取解构

比如说, 加入巴蜀的人文精神, 套用金镶玉来设计一款代表由强盛不息含义的龙舟形状的, 或者, 印章形状的代表重信尚义的形状, 美观又富有巴蜀文化象征的含义。据《2023 青年消费调研》, 近半数的年轻人更愿意为情感价值付费, 即从“购买-使用”的传统模式转变为积极的体验者, 市场多元变化之下, 更多消费

者愿意为自己的情感价值买单。

珠宝设计市场金镶玉的产品中将文化设计、美学设计与情绪价值设计巧妙融。通过创意满足不同消费者分享欲和社交需求。让消费者产生精神共鸣或情感体验。

还可以将巴蜀传统图案与现代简约风格相结合, 打造富有巴蜀传统文化底蕴, 又不失时尚气息的金镶玉首饰。如将巴蜀符号中的几何图形通过抽象化处理, 设计成简约又富有质感的首饰图案, 延续巴蜀文化的同时, 也符合现代消费者的审美习惯。

同时, 可将巴蜀人文精神中乐观豁达的性格渗透于其中, 通过色彩的搭配、线条的运用体现出来的巴蜀人民积极向上、乐观的生活态度, 实现设计中吸引消费者眼球的目的, 增加消费者对巴蜀文化的兴趣和认同, 提升金镶玉首饰的文化价值和市场竞争能力。

总之, 借由巴蜀人文精神对金镶玉首饰进行创新设计, 不仅是对传统文化的继承与发扬, 又可以根据现代人的需求进行有效的把握与满足, 让更多人了解和喜爱巴蜀文化的同时, 也能够让金镶玉首饰在市场上发育得更加茁壮。

## 结语:

将丰富多彩的巴蜀符号图案加入到金镶玉首饰创新中, 在金镶玉首饰设计中应用这些具有巴蜀地域文化特色的元素。提取巴蜀符号中的图形元素, 经过现代设计手法进行设计, 既保持传统的韵味, 又符合现代审美, 使巴蜀符号融入至首饰设计装饰图案或金镶玉珠宝首饰镶嵌部分的形状中, 让首饰在细节上体现巴蜀文化。

综上所述, 加入巴蜀文化特征进行首饰金镶玉设计, 就是将传统文化艺术元素与现代首饰设计手法相结合, 创作出具有中国传统文化而又符合现代人审美的首饰产品, 迎合消费者日益增长的个性化、差异性产品的需求。

## 参考文献:

- [1] 薛丽芳. 基于非遗传统手工艺结合的生态首饰创新设计研究[J]. 美术教育研究, 2023, (17): 38-41.
- [2] 朱妍. 巴蜀符号在文创产品设计中的应用研究[D]. 成都大学, 2023.
- [3] 王先胜. 巴蜀符号印、汉字印对比释读及巴蜀符号释读方法问题-兼与冯时、冯广宏、李学勤等先生商榷[J]. 社会科学论坛, 2022, (05): 139-151.
- [4] 沈涛. 三峡地区巴蜀符号的发现与初步研究[D]. 重庆师范大学, 2021. DOI:10.27672/d.cnki.gcsfc.2021.000190.

项目: 本文为四川文化产业职业学院校级科研项目, 项目编号为 24B013