

新文科背景下高校人才培养目标体系重构

——以网络与新媒体专业为例

孙 妍 郭亚丛 郑彩云

(河北工程技术学院, 河北 石家庄 050000)

摘要: 高校人才培养应围绕“培养什么人”和“为谁培养人”展开, 明确人才培养指向, 细化专业目标体系。网络与新媒体专业是我国新兴专业, 应围绕新文科要求重构人才培养目标体系, 划分人才培养层级, 为网络媒体平台输送具有高度社会责任感与扎实实践能力的新媒体创新应用人才。基于此, 本文针对新文科背景下高校网络与新媒体专业人才培养目标体系的重构策略展开研究, 分析了目前人才培养目标中存在的问题, 提出了相应的重构策略, 旨在培养学生核心竞争力, 为新文科背景下高校网络与新媒体专业人才培养提供有益参考。

关键词: 新文科; 高校; 人才培养; 目标体系; 网络与新媒体专业

引言

新文科建设强调多学科交叉融合, 注重培养学生创新能力与思维能力。在此背景下, 各专业人才培养目标需与时俱进地进行调整以适应新时代对人才综合素质的多元化需求。网络与新媒体专业作为顺应数字化时代发展而兴起的专业, 在信息传播领域发挥着日益重要的作用。然而, 当前该专业人才培养目标体系尚存在一些亟待解决的问题, 这些问题制约了专业人才培养质量的提升以及学生在未来职业市场中的竞争力。因此, 深入探讨新文科背景下高校网络与新媒体专业人才培养目标体系的重构策略具有重要的现实意义。

一、网络与新媒体专业人才培养目标中存在的问题

(一) 知识目标的要求比较笼统

知识目标指向学生的知识技能发展, 在网络与新媒体专业人才培养中占据重要地位。但目前许多院校的网络与新媒体专业目标表达较为概括或笼统, 比如部分院校将“全媒体新闻传播知识”或相似表述直接写入人才培养目标, 使得目标表达较为宽泛和模糊, 缺乏具体的指向性和明确的要求, 学生难以清晰的知晓在这一目标下, 自己究竟需要掌握哪些具体的知识内容、达到何种知识深度。全媒体新闻传播涵盖了众多领域, 从传统媒体的新闻采编, 到新媒体平台的运营推广, 再到数据新闻的制作等, 每个领域都有其独特的知识体系。如此笼统的知识目标, 使得学生在学习过程中缺乏明确的指引, 可能导致知识学习的碎片化, 无法构建起系统、全面的知识架构, 进而影响到后续专业能力的提升与职业发展。

(二) 思政素养目标渗透不足

网络与新媒体专业学生未来将活跃在信息传播的前沿阵地,

其思政素养的高低直接影响着信息传播的导向与质量。但目前, 许多高校在网络与新媒体专业的课程设置和教学过程中, 思政素养目标的渗透存在不足。部分专业课程过度注重专业技能的传授, 而忽视了思政元素的融入, 使得学生在学习过程中未能充分认识到自身在信息传播中的社会责任。例如, 在新媒体内容创作课程中, 若缺乏对学生正确价值观的引导, 学生可能会为追求流量而创作一些低俗、虚假的内容, 这不仅违背了新闻职业道德, 也对社会风气产生不良影响。

(三) 技能目标与市场缺乏衔接

网络与新媒体行业发展迅速, 市场对于专业人才的技能需求不断变化。然而, 当前高校网络与新媒体专业的技能目标设定与市场实际需求存在脱节现象。一方面, 高校在课程设置上相对滞后, 未能及时将行业内新兴的技术和技能纳入教学体系。例如, 随着虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术在新媒体领域的广泛应用, 市场对于具备相关技术应用能力的人才需求大增, 但许多高校的课程中并未涉及此类内容。另一方面, 高校实践教学环节相对薄弱, 学生缺乏实际项目的锻炼机会, 导致其所学技能无法在实际工作场景中得到有效应用。许多学生虽然掌握了一定的理论知识, 但在面对真实的市场项目时, 却显得手足无措, 无法满足企业对于人才的实践能力要求。这种技能目标与市场需求的不匹配, 使得学生在毕业后难以迅速适应工作岗位, 增加了就业难度。

二、新文科背景下高校网络与新媒体专业人才培养目标体系重构策略

(一) 细化知识目标要求, 分类构建知识目标体系

在新文科背景下, 高校应依据专业特性与学生认知规律, 对知识目标进行科学分类, 确保培养目标体系的支撑内容与人才培

养的类型性质相符。一是基础理论知识目标。该专业涵盖传播学、新闻学等基础知识,其中传播学旨在让学生理解信息传播的基本原理与规律,新闻学培养学生新闻采写编评的基本素养,明白如何在不同媒介中流动,为后续就业奠定理论基础。二是核心知识目标。教师应聚焦于网络传播、新媒体技术应用等核心知识,设计专业核心知识目标:让学生熟悉网络平台的传播特点与运营模式掌握如短视频制作、新媒体平台搭建等实用技能;能够实际操作各类新媒体工具,制作出符合市场需求的新媒体产品。三是前沿知识目标。该目标强调拓展前沿知识,关注行业最新动态,比如人工智能在新媒体的应用等。通过探究前沿知识,学生能够紧跟行业发展潮流,提前储备应对未来挑战的能力。比如通过了解人工智能在内容推荐算法中的应用,可在未来工作中更好利用这一技术优化传播效果。上述目标的细化能够让学生清晰了解不同阶段应掌握的知识内容,构建起系统全面的知识体系。

(二) 渗透思政素养目标,助力学生综合素质发展

网络与新媒体专业学生肩负着传播信息与引导舆论的重要使命,在高校专业教学中开展思政素养教育尤为重要。对此,教师应注重渗透思政素养目标,在教学中巧妙渗透思政教育,助力学生综合素质发展。比如在新媒体内容创作课程中渗透思政目标,引导学生树立正确的思想观念。当下时代信息传播速度极快,学生所创作的每一个作品都可能对社会产生影响,教师可在教学中引导学生关注社会正能量事件,比如在短视频创作中引导学生提取基层工人默默付出、普通人的善举等素材,创作出传播积极向上思想的作品。教师应注重培养学生社会责任感,让学生认识到网络创作并非吸引流量,而是要对社会负责。比如在网络舆情分析课程中渗透思政素养,培养学生政治敏锐性。在教学中,教师应引导学生从政治层面分析社会热点事件产生的原因和可能带来的影响,培养学生洞悉网络舆情背后社会问题的能力;强化学生法治观念,引导学生站在法律视角判断舆论信息的真实性与合法性,让学生在面对复杂舆情环境时,能够积极引导舆论走向。思政元素的引进,能够促使思政教育与专业学习的有效结合,在潜移默化中提升学生思政素养,让学生成为具有高度社会责任感与法治观念的新媒体人才。

(三) 衔接对口岗位要求,培养学生核心竞争力

培养核心竞争力是人才培养目标体系的发展思路,将每个领域的岗位职责与业务内涵融入目标体系,细化为具体的专业能力,促使学生在毕业后能够迅速适应并融入职场。比如针对数字新闻、

新闻游戏等基于新媒体技术的创新性内容生产者与微应用开发者岗位,学校应注重在课程设置中增加相关实践内容,旨在通过实际项目与实践操作培养学生数据挖掘分析与可视化呈现技能,让学生学会运用VR技术打造沉浸式新闻体验,能够设计开发具有创新性的新闻游戏。在数据新闻制作实践课程中,教师应设置真实的新闻数据项目,让学生参与数据收集与运用专业工具进行可视化设计等操作提升学生相关领域实际操作能力。比如针对以编辑为基础的数据分析、游戏交互设计等工程师岗位,学校应注重培养学生编程技能,扎实学生编程基础,结合专业特点开设信息可视化、动画与交互设计等课程,促使学生运用编程技能进行网络与新媒体传播。例如在信息可视化课程中,教师可引导学生利用编程实现数据的可视化呈现,让学生学会运用代码操作图形元素,将复杂数据以直观形式呈现出来,培养学生专业能力。比如针对网络社群运营、用户关系维护等岗位,教师可设置以下目标:教授学生网络社群运营策略与方法,掌握用户心理分析与互动活动策划技巧,学会社群的搭建运营与维护等工作。通过衔接对口岗位要求学校能够针对性培养学生专业技能,切实提升学生核心竞争力。

结语

综上所述,在新文科背景下,网络与新媒体专业人才培养目标体系的重构,不仅涉及学生自身发展,更涉及院校总体人才培养定位与院校自身特色等诸多因素,是高校人才培养方案制定过程中需重点考虑的问题。在重构人才培养目标体系过程中,应注重细化知识目标要求,紧密对接市场对口岗位要求,渗透思政素养目标,将学生培养为具备扎实专业知识与良好思政素养的复合型人才。随着行业的持续发展与技术的不断更新,高校应持续关注人才培养目标体系的动态调整与优化,以有效适应社会发展需求。

参考文献:

- [1] 黄绍菠,侯亚丽.新文科视域下网络与新媒体专业人才培养创新模式探析[J].新闻研究导刊,2023,14(21):145-147.
- [2] 程军,杨锦.新文科建设背景下网络与新媒体专业多学科交叉融合课程体系的构建[J].天津中德应用技术大学学报,2023.05.002.

本文系:河北省高等教育教学改革研究与实践项目;课题编号:2022GJJG645