

# 数字技术赋能体育场馆服务智能化升级路径研究

刘佳

(江汉大学体育学院, 湖北武汉 430056)

**摘要:** 随着时代发展, 体育场馆服务工作逐渐受到人们的关注。在数字时代背景下, 体育场馆服务应更具智能化, 这样才能为用户提供更优质的服务, 提升体育场馆的综合服务质量。数字技术能够极大丰富体育场馆服务内容、服务模式, 对提升用户的体验意义重大, 鉴于此, 本文将针对数字技术赋能体育场馆服务智能化升级展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

**关键词:** 数字技术; 体育场馆; 服务智能化; 升级

## 一、数字技术赋能体育场馆服务智能化升级理论概述

### (一) 数字技术赋能

数字技术赋能是通过数字技术为主体创造价值的一种现象。数字技术赋能可以看成是提高主体在信息化社会参与度的重要环节。通过展开数字赋能工作, 能够让被赋能的主体更好的适应数字化社会, 结合数字技术创造更大价值, 从而实现某种价值主张的过程。

### (二) 体育场馆智能化服务

体育场馆智能化服务一般是指利用大数据技术、互联网技术、人工智能技术等手段, 对体育场馆展开的智能化改造和升级, 从而为用户提供更优质的个性化、高效化服务。体育场馆智能化服务能够大幅提升用户的体验感, 还能在一定程度上提升场馆的运营效率, 实现对现有资源的利用最大化。通过智能化系统, 体育场馆可以实现票务管理、运动数据分析、赛事安排的一体化, 为用户提供一站式服务。另外, 智能体育场馆还可结合用户的喜好为其展开个性化服务, 满足用户不同需求。

## 二、体育场馆服务智能化升级的优势和劣势

### (一) 优势

体育场馆服务智能化一般会有较为完善的业务体系, 能够将网络与体育场馆的现有资源充分融合, 从而解决体育场馆的各类问题, 提升场馆资源的信息化水平。体育场馆服务智能化能够更好地实现设备优势, 用户可以利用智能设备完成更高效的检票、验票, 从而提升工作效率, 解放人力资源。此外, 体育场馆服务智能化升级能够让更多优质设备应用到体育场馆中, 工作人员可以利用各类运动摄像头对运动员的运动姿态展开拍摄, 从而获取他们在运动时的身体数据。结合这些数据, 运动员能够更为深入、全面地了解自身情况, 从而展开更优质的训练。不仅如此, 教练也可以结合这些数据对之后的训练展开针对性优化, 从而大幅提升运动员的训练效果。

### (二) 劣势

### 1. 智能体育场馆运营难度大

当前, 我国很多体育场馆基本都是政府投资修建, 这就决定了其作用在于满足人民群众的需求, 并为城市的体育事业发展提供助力。这种体育场馆的功能较为简单, 周围很少有较高水平的配套设施, 整体管理、运营的难度都较大。在建设方面, 体育场馆服务智能化需要相关的专业人员进行设计与优化, 在管理过程中, 智能化场馆的建筑面积较大, 会产生非常多的维护费用。同时, 为保证体育场馆服务智能化效果, 需要很多专业的设备、器材作为支撑, 这样会导致体育场馆的费用很高, 进一步加大了体育场馆的运营难度。

### 2. 场馆的服务价值不高

当前, 很多体育馆在组织管理架构上并不健全, 部分智能化设备的使用频率并不高, 这些会导致体育场馆的服务效果降低。同时, 在非竞赛期间, 很多体育场馆会处于闲置状态, 一些大型场馆甚至不会对普通民众开放, 主流的体育场馆会采用封闭式的管理模式, 这样会导致体育场馆游离于市场经济之外。在日常管理中, 体育场馆过于依赖政府拨款, 对于新的智能化服务探索不够深入, 这样会导致场馆的服务价值不高, 从而影响体育场馆服务智能化水平提升。

## 三、数字技术赋能体育场馆服务智能化升级路径

### (一) 场馆运动科技服务路径

在数字技术赋能体育场馆服务智能化升级活动中, 要重视对场馆运动科技服务的升级, 这样能够让体育场馆更好地满足用户需求, 为用户提供更高的智能化服务。场馆运动科技路径一般是指在满足运动基础条件的情况下, 结合机器视觉的场馆智能技术与智能产品的应用, 这样能够让场馆对用户的健身需求展开更深入分析, 从而为数字技术赋能体育场馆服务智能化升级提供指导方案。运动科技服务通过采用科技手段, 帮助用户更好地满足自身健身需求, 包括运动监测与分析、场馆健康管理及受伤防护等, 这些服务能大幅提升用户的运动效率, 保证运动安全。

## （二）场馆网络社区服务路径

数字技术赋能体育场馆服务智能化升级过程中，可以打造一个体育场馆网络社区，这样能为用户提供更优质的服务体验。通过构建体育场馆网络社区服务，能够让用户实现更高水平的情感交流，场馆可以结合数字技术对用户的关系展开分析，从而为其提供更优质的服务。此外，体育场馆可以为用户提供相应的线上社交媒介，让用户能够结合场馆信息展开讨论，以此提升用户的场馆参与度，营造良好的场馆与用户关系。通过此方式，除了能让用户在体育场馆展开运动，还能让体育场馆成为用户交流的平台。

## （三）场馆智能管理服务路径

为提升数字技术赋能体育场馆服务智能化升级水平，必须重视对场馆智能管理服务的优化与升级，让更多智能设备在体育场馆发挥作用，这样能让工作人员对用户的行为数据展开更深入分析。此外，结合大数据、人工智能等技术手段，能够让场馆智能管理服务水平大幅提升，用户可以更为便捷地获取想要的信息。此外，结合智能设备，可以实现对体育场馆的有效监控，不断提升场馆智能化管理水平，提升用户的体验。

## （四）场馆多元化消费场景路径

为了进一步提高数字技术在体育场馆服务智能化升级中的应用水平，我们可以着手构建一个更加多元化和丰富的场馆消费场景。这样的举措将有助于更好地满足广大用户日益增长和变化的消费需求。在智能化技术的推动下，用户在体育场馆内的消费行为将呈现出更加多样化的特点。体育场馆管理者可以借助先进的信息技术手段，对用户的消费习惯和偏好进行深入的分析与研究。基于这些分析结果，场馆能够为用户提供更加多样化和个性化的消费选择，从而提升用户的满意度和忠诚度。此外，通过结合互联网技术、新媒体技术以及其他创新技术手段，体育场馆能够为用户创造更加生动、趣味横生的消费项目和体验。这不仅能够增强用户的参与感和体验感，还能够有效提升体育场馆的整体吸引力和竞争力。

## （五）线上虚拟场馆服务路径

为了进一步增强数字技术在体育场馆服务智能化升级方面的应用效果，我们提出了一个创新的构想，即创建一个线上虚拟体育场馆服务模式。通过这一模式，用户将能够借助互联网技术，在线上获得对体育场馆的全新认识和体验。利用先进的信息技术手段，我们计划构建一个线上虚拟体育场馆平台，使用户在实际进入体育场馆之前，就能通过网络对场馆的功能和设施进行深入了解，并体验一系列虚拟化的场馆服务。例如，体育场馆可以将

实时比赛的视频内容上传至网络平台，用户可以根据自己的兴趣和需求，选择观看不同角度、不同视角的虚拟比赛直播。此外，平台还可以提供虚拟现实（VR）技术，让用户仿佛置身于现场，感受比赛的紧张氛围和激情。通过这样的线上服务，用户不仅能够提前规划自己的观赛体验，还能享受到更加个性化和互动性强的服务，从而打破了传统体育场馆服务在时间和空间上的限制。这种线上虚拟体育场馆服务模式的实施，将极大地提升用户的参与感和满意度，同时也为体育场馆的运营者提供了新的服务思路和商业机会。通过智能化和个性化的服务，体育场馆将变得更加吸引人，能够满足不同用户群体的多样化需求，进而推动整个体育产业的创新发展。

## （六）线下智慧场馆服务路径

为提升数字技术赋能体育场馆服务智能化升级效果，可以打造一个更为优质的线下智慧场馆服务路径，以此更好地满足用户对于体育赛事的需求。在实践中，可以将人工智能技术应用到体育场馆中，并利用各类感知设备、软件等，对体育场馆的基础设备、环境等展开升级，这样能够大幅提升体育场馆的智能化水平。另外，通过引入数字技术，能够借助人工智能以及大数据分析等手段，对体育场馆的设备进行管理，提升体育场馆的安全水平，为用户提供一个更为优质、舒适的运动环境。

## 总结

综上所述，为进一步提升数字技术赋能体育场馆服务智能化升级效果，我们可以从场馆运动科技服务路径；场馆网络社区服务路径；场馆智能管理服务路径；场馆多元化消费场景路径；线上虚拟场馆服务路径；线下智慧场馆服务路径等层面入手分析，以此在无形中促使数字技术赋能体育场馆服务智能化水平提升到一个新的高度。

## 参考文献：

- [1] 王一琳, 李理. 数字技术赋能全民健身高质量发展的应用实践研究 [C]// 贵州省体育科学学会. 第七届贵州省体育科学大会论文摘要集. 湖南科技大学体育学院, 2024:2.
- [2] 程新强, 柴王军, 巩紫豪, 等. 数字技术驱动体育场馆智慧化建设的逻辑、困境及纾解路径 [C]// 陕西省体育科学学会, 陕西省学生体育协会. 第二届陕西省体育科学大会论文摘要集 (专题二). 西安体育学院运动训练学院, 2024:8.
- [3] 蔡雨宏, 余威, 高杨, 等. 社区老年体育服务智能化供给: 价值、现实困境与实践路径 [C]// 陕西省体育科学学会, 陕西省学生体育协会. 第二届陕西省体育科学大会论文摘要集 (墙报). 四川农业大学体育学院, 2024:2.