

基于岗位需求分析的中职物流专业课程体系优化研究

梁鸿丽 殷军婷

(玉林市第一职业中等专业学校, 广西 玉林 537000)

摘要: 本文旨在探讨中职物流专业的课程体系如何根据岗位需求进行优化设计。通过文献综述、案例分析以及实证研究, 分析当前中职物流教育中存在的问题, 并提出改进建议。研究表明, 以岗位为导向, 结合分层递进的教学模式, 能有效提升学生的就业竞争力和职业素养。

关键词: 岗位需求; 中职物流专业; 课程体系优化

一、引言

(一) 研究背景

随着我国经济的快速发展, 物流行业作为现代服务业的重要组成部分, 规模不断扩大, 对专业人才的需求日益增加。然而, 传统的中职物流教育在课程设置上存在滞后性, 无法满足企业对物流人才的实际需求。因此, 优化中职物流专业课程体系, 使之更符合岗位需求, 成为亟待解决的问题。

1. 物流行业发展现状物流行业近年来迅猛发展, 特别是在电子商务的推动下, 快递、仓储、配送等领域需求大幅增长。2023年, 全国物流总额达到约350万亿元人民币, 同比增长超8%。同时, 物流企业对高素质物流人才的需求不断增加, 尤其是具备现代物流管理知识和技术技能的应用型人才; 2. 中职物流教育现状, 中职物流教育在培养基层物流人才方面发挥了重要作用, 但仍存在一些问题, 如课程内容陈旧、实践环节不足、与企业需求脱节等。这些问题导致部分毕业生难以适应企业实际工作要求, 影响其就业竞争力; 3. 岗位导向的重要性, 岗位导向的课程体系设计强调以市场需求为导向, 结合企业实际岗位要求, 有针对性地设置课程内容和教学方法。这种模式有助于提高学生的职业技能水平, 增强其对未来工作的适应能力。在物流行业快速变化的背景下, 岗位导向的课程体系尤为重要。

(二) 研究意义

1. 理论意义, 本研究通过对中职物流专业课程体系的优化设计, 为相关领域理论研究提供新视角和方法。以往研究多集中在高等教育层面, 针对中职教育的研究相对较少。本文研究成果可为后续研究提供参考, 推动中职物流教育发展; 2. 实践意义, 优化后的课程体系将提升中职物流专业学生的就业竞争力, 使其更好地适应企业实际需求。同时, 该研究为其他职业教育领域提供有益借鉴, 具有重要应用价值。

(三) 研究方法

1. 文献综述法, 查阅国内外相关文献资料, 了解当前中职物流教育的研究现状和发展趋势, 为本文研究奠定理论基础; 2. 案例分析法, 选取若干典型企业和中职院校作为案例, 分析其在人才培养方面的成功经验和存在的问题, 总结可借鉴的经验和教训; 3. 问卷调查法,

设计并发放问卷, 了解企业对物流人才的具体需求以及学生对现有课程体系的满意度, 收集第一手数据资料; 4. 访谈法, 对部分企业管理人员、教师及学生进行深度访谈, 获取更详细的信息和意见, 为研究提供支持。

二、问题学理分析

(一) 中职物流专业课程体系存在的问题

1. 课程内容与岗位需求脱节, 当前中职物流专业课程设置侧重于理论知识传授, 忽视实际操作技能培养。许多学校开设的课程未及时反映行业发展最新动态和技术要求, 导致学生所学知识

与企业实际工作需求存在较大差距。例如, 现代物流管理中广泛应用的信息系统、自动化仓储设备等内容, 在部分学校课程中未得到充分重视; 2. 实践教学环节不足, 实践教学是培养学生职业技能的重要途径, 但在实际教学过程中, 由于设备设施不完善、师资力量不足等原因, 很多学校的实践教学环节流于形式。一些学校虽设有实训基地, 但缺乏真实业务场景和操作机会, 学生动手能力得不到有效锻炼。此外, 部分教师自身缺乏实践经验, 难以指导学生进行有效实践操作; 3. 评价体系单一, 现有评价体系主要以考试成绩为主, 忽视对学生综合能力的考核。这种单一评价方式无法全面反映学生的学习效果和职业素养。在实际工作中, 企业更看重员工的实际操作能力和解决问题的能力, 而这些能力在现有评价体系中未得到充分体现; 4. 校企合作不够紧密, 校企合作是提高职业教育质量的重要手段之一, 但目前中职物流专业校企合作仍处于较低水平。一方面, 学校对企业需求了解不够深入, 未能根据企业需求调整课程设置; 另一方面, 企业参与人才培养的积极性不高, 认为投入成本大、收益低, 导致校企合作难以深入开展。

(二) 岗位导向课程体系的设计原则

1. 需求导向原则, 岗位导向的课程体系设计应以市场需求为导向, 紧密结合企业实际岗位要求。通过对物流企业岗位职责、技能要求等方面的调研, 明确各岗位所需知识和技能, 并将其纳入课程体系中。例如, 针对仓储管理岗位, 课程应涵盖仓库布局规划、库存控制、货物出入库管理等内容; 针对配送岗位, 则应包括配送路线优化、车辆调度等知识; 2. 分层递进原则, 物流行业涉及多个层次的工作岗位, 从基层操作岗位到管理层决策岗位, 每个岗位对知识和技能的要求不同。因此, 在课程体系设计中应遵循分层递进的原则, 根据不同层次岗位的需求设置相应课程模块。对于初学者, 先安排基础课程, 如物流基础知识、物流法律法规等; 随着学习深入, 逐步增加专业课程, 如供应链管理、物流信息系统等; 最后再进行高层次综合训练, 如物流项目策划与管理等; 3. 实践优先原则, 实践教学是职业教育的核心环节, 因此在课程体系设计中应突出实践教学的地位。通过建立完善的实践教学体系, 确保学生有足够机会进行实际操作和项目演练。具体措施包括: 加强实训基地建设, 配备先进物流设备; 聘请具有丰富实践经验的企业专家担任兼职教师; 组织学生到企业进行实习, 积累工作经验; 4. 多元评价原则, 在课程体系设计中应引入多元化评价体系, 改变以往单纯依靠考试成绩评价学生的做法。除了传统笔试外, 还应增加实际操作考核、项目报告撰写等多种形式的评价方式。同时, 注重过程性评价, 关注学生在整个学习过程中的表现, 鼓励学生积极参与课堂讨论、小组合作等活动, 培养其团队协作能力和创新精神。

(三) 岗位导向课程体系的具体实施路径

1. 岗位需求调研, 学校应与物流企业建立长期合作关系, 定

期开展岗位需求调研活动。通过问卷调查、访谈等方式,深入了解企业对物流人才的具体需求,包括岗位职责、技能要求、职业发展路径等方面内容。在此基础上,制定符合企业需求的岗位说明书,为后续课程体系建设提供依据;2. 课程模块开发,根据岗位需求调研结果,结合物流行业最新发展趋势,开发相应课程模块。课程模块应涵盖物流行业各个领域,如运输管理、仓储管理、配送管理、供应链管理等。每个模块下又可分为若干子模块,形成一个完整的课程体系。例如,在运输管理模块下,可以设置公路运输、铁路运输、航空运输等子模块,使学生能够全面掌握各类运输方式的特点和操作流程;3. 师资队伍建设,教师是课程实施的关键因素,因此在推进岗位导向课程体系的过程中,必须加强师资队伍建设。一方面,学校应加强对现有教师的培训力度,定期组织教师参加行业培训、学术交流等活动,提升其专业水平和实践能力;另一方面,积极引进企业专家担任兼职教师,将企业的先进技术和管理经验引入课堂,增强教学的针对性和实用性。

三、现实阻碍

(一) 资源限制

1. 资金短缺,中职院校资金来源主要依赖于政府拨款和社会捐赠,这些资金往往难以满足学校在课程体系优化和实践教学改革方面的投入需求。例如,购置先进的物流设备、建设现代化的实训基地等需要大量资金支持。此外,聘请企业专家作为兼职教师也需要支付相应报酬,这对许多中职院校来说是不小的负担;2. 师资力量薄弱,中物流专业教师队伍普遍存在学历层次不高、实践经验不足的问题。许多教师毕业于普通高校,缺乏实际工作经验,难以胜任岗位导向课程的教学任务。同时,由于物流行业的快速发展,教师的知识结构需要不断更新,而现有的培训机制无法满足这一需求。这不仅影响教学质量,也制约课程体系的优化进程;3. 教材匮乏,目前市场上针对中物流专业的教材种类较少,且内容陈旧,难以反映行业发展的最新动态和技术要求。一些教材过于注重理论知识的传授,忽视实际操作技能的培养,无法满足岗位导向课程体系的需求。此外,部分教材缺乏案例分析和实践环节的设计,不利于学生理解和掌握所学知识。

(二) 观念障碍

我国职业教育长期受传统观念影响,重理论轻实践,导致课程设计和教学中实践教学不足。校企合作虽重要,但企业参与度不高,因合作成本高而收益有限,且担心学生实习影响工作。中职学生职业规划意识不强,对物流行业了解不足,学习缺乏目标和主动性,影响就业竞争力和课程优化。

(三) 政策环境因素

国家虽推出促进职业教育政策,但执行中存在问题,如部分地区对中物流专业支持不足,专项资金管理不善,监管和评估机制不完善。物流行业缺乏统一职业标准,导致中物流专业人才培养困难。此外,我国区域经济发展和物流行业状况差异大,东部沿海地区物流教育资源丰富,而中西部地区则面临资金和师资问题,影响了课程体系优化。

四、实践对策

(一) 资源整合与优化

1. 多渠道筹集资金,为了克服资金短缺的问题,中职院校积极拓展融资渠道,争取更多的资金支持。一方面,学校可以申请政府专项基金,如教育部的职业教育专项资金、地方财政的教育扶持资金等;另一方面,可以通过校企合作的方式,吸引企业投资或捐赠设备。此外,还可以通过校友会、社会捐赠等方式筹集资金,用于改善教学条件和实训设施;2. 加强师资队伍建设,提高教师的专业水平和实践能力是课程体系优化的关键。首先,

学校应定期组织教师参加行业培训和学术交流活动,及时更新知识结构,了解行业发展的最新动态。其次,鼓励教师到企业挂职锻炼,积累实际工作经验,增强教学的针对性和实用性。最后,引进具有丰富实践经验的企业专家担任兼职教师,将企业的先进技术和管理经验引入课堂,提升教学质量。

(二) 观念转变与创新

1. 树立现代职业教育理念,学校管理层、教师和家长应树立现代职业教育理念,重视实践技能的培养,改变传统教育重理论轻实践的观念。学校可以通过举办专题讲座、研讨会等形式,宣传现代职业教育的理念和重要性,引导全体师生转变观念。同时,建立以实践能力为导向的教学评价机制,鼓励教师在教学过程中注重学生的动手能力和解决问题的能力培养;2. 提高企业参与积极性,为提高企业参与校企合作的积极性,学校应采取多种措施,降低企业合作成本,提高合作收益。例如,学校可以为企业提供技术支持和咨询服务,帮助企业解决技术难题;通过订单式培养模式,根据企业需求定向培养人才,减少企业招聘成本;设立企业奖学金,激励优秀学生毕业后进入合作企业工作。此外,还可以通过签订合作协议,明确双方的权利和义务,保障合作的顺利进行。

(三) 政策支持与制度保障

1. 中职院校需争取政府支持,通过项目申报和调研报告等方式反映课程优化需求,争取政策和资金。参与职教改革,探索适合的课程体系,总结经验供其他学校参考。

2. 制定和完善物流职业资格认证体系,调整课程以符合市场需求。行业协会应促进校企合作,加强行业标准宣传,提升社会认知度。

3. 国家应增加对中西部职业教育的投入,提供资金和技术支持。地方政府应出台政策,鼓励中职院校发展,如设立专项基金改善教学条件,派遣优秀教师支教,组织教师交流学习。

五、结语

研究总结:本文分析了中物流专业课程体系现状,指出了存在的问题,并提出了基于岗位需求的优化方案。研究发现,岗位导向的教学模式能提升学生就业竞争力和职业素养。解决资源限制需多渠道筹资、加强师资和开发优质教材;克服观念障碍需树立现代职教理念、提高企业参与和加强职业规划指导;改善政策环境需争取政策支持、完善行业标准和缩小区域差距。

未来展望:尽管提出了对策建议,实际操作中还需不断探索和完善。学校应根据市场需求调整课程设置,深化校企合作,建立稳定合作机制,加强毕业生就业跟踪调查,为课程体系优化提供依据。随着经济和物流行业增长,中物流专业应创新教学模式,优化课程体系,培养更多应用型人才,提升办学质量和声誉,促进物流行业健康发展。

参考文献

- [1] 王明. 物流管理概论 [M]. 北京:高等教育出版社, 2020.
- [2] 李华. 现代物流技术与应用 [M]. 上海:复旦大学出版社, 2019.
- [3] 张伟. 中物流教育现状与发展对策 [J]. 职业教育研究, 2021(3): 45-48.
- [4] 陈强. 校企合作模式下物流人才培养的实践与思考 [J]. 物流工程与管理, 2020(6): 78-81.

课题信息: 2022 年度广西职业教育教学改革研究项目《乡村振兴背景下中物流专业“岗位导向、分层递进”教学模式的研究与实践》(GXZZJG2022A064)