

制造业企业数字化转型赋能企业绩效提升问题研究

赵婉妤 李忠锟 余柏赋

(东北电力大学, 吉林 吉林 132012)

摘要: 数字技术与数字经济正站在科技革命和产业变革的前沿阵地, 它们为数字化转型注入了源源不断的动力, 是推动实现制造强国、网络强国和数字中国宏伟目标的重要引擎。在数字经济蓬勃发展的时代背景下, 众多企业纷纷投入重金和人力资源, 致力于数字化转型升级。基于此, 本文以制造业企业为研究标的, 探讨了制造业企业数字化转型对企业绩效的影响, 同时为加深传统企业对数字化转型的理解、增强其转型的决心、并加速其转型进程提出了相应的政策建议。

关键词: 数字化转型; 企业绩效; 制造业企业

一、引言

在当今时代, 数字经济的演进轨迹愈发显著地聚焦于平台化、智能化和生态化三大维度, 互联网平台已成为推动数字经济繁荣的核心。展望未来, 万物智联不仅将实现人与人、人与物无缝连接, 更将赋予我们对环境、生产、生活等方面的实时洞察与快速响应能力。数字技术与数字经济正站在科技革命和产业变革的前沿阵地, 为企业数字化转型注入源源不断的动力, 是推动实现制造强国、网络强国和数字中国宏伟目标的重要引擎。面对经济全球化与信息技术革命, 我们必须把握这一历史机遇, 以推动经济持续健康发展。

在数字经济蓬勃发展的时代背景下, 众多企业纷纷投入资金和人力资源, 致力于数字化升级, 他们将数字化转型视作企业战略发展的关键一环。数字技术的深度融合为传统企业转型带来了的宝贵机遇, 也是推动“中国制造 2025”这一国家战略发展的核心动力。与传统经济不同, 数字经济突破了物理条件对经济增长的限制, 重塑了商业社会的运作模式和价值创造机制, 从而促使企业向以用户需求为核心的数字化商业模式转型, 为企业通过数字化转型开拓新的商业价值创造途径。

本文以制造业企业的实际数据为基础展开研究, 目的在于揭示数字化转型与企业绩效之间的内在联系。研究结论可以为企业发展提供深刻的洞察, 帮助它们更全面地认识数字化转型的重要性和潜力, 从而增强对数字化转型的认识和信心, 从而进一步提升企业绩效。同时, 本文也明确指出了数字化转型对提升企业绩效的作用, 能为企业制定和执行数字化转型策略提供理论依据。

二、文献综述

目前国内外对于数字化转型有比较深入的了解, 吴明涛等 (2024) 认为通过采用大数据、人工智能等先进数字技术, 对企业的运营方式进行革新, 改变客户价值主张, 能够重塑传统制造业的商业模式和价值创造方式。李琦等 (2021) 认为数字化转型是企业通过数字技术来捕捉市场机遇和应对环境变化的一种方式。这种转型通过应用信息、计算、通信和连接技术, 不仅促进了企业内部资源的整合, 也扩展了其外部影响力, 进而推动业务流程、设计、能力提升和商业模式的创新, 并推动对现有技术和产品的升级, 以提高企业的市场竞争力。刘飞 (2020) 明确区分了信息化与数字化, 信息化侧重于传统信息技术的使用, 而数字化则更倾向于利用大数据、人工智能、物联网和云计算等新兴技术。牛

思佳和沈雷 (2020) 指出数字化转型基于信息技术, 通过其支持实现技术与业务的深度整合, 为企业创造更大的价值。

目前, 学术界对数字化转型如何促进企业成长也进行了广泛研究。研究表明, 数字化转型在多个方面对企业产生了积极影响, 例如减少信息不对称、增强商业模式创新的能力、推动资源依赖型企业的绿色技术创新、提高企业全要素生产率、以及加强企业在社会责任方面的承担等等。然而, 学术界对于数字化转型是否能直接改善企业的财务状况仍存在分歧。大多数研究者认为, 数字化转型对企业绩效有正面影响。Huang 和 Handfield (2015) 发现企业资源规划系统 (ERP) 通过优化采购流程、品类管理和供应商关系, 有助于企业降低成本和提升管理效率, 对企业绩效产生正面影响。Parida 等 (2016) 经过研究发现, 信息通信技术 (ICT) 的应用能够帮助小型企业获得市场竞争优势, 对小企业的业绩产生积极作用。除此之外, 一些学者通过研究得出了不同的发现, 即数字化转型可能不会显著提高企业的财务绩效, 甚至可能导致企业绩效下降。例如, 崔琳和曾峰 (2023) 认为尽管数字化转型可以通过降低管理费用来影响企业绩效, 但由于短期内投入成本较高且成果不易显现, 这可能导致数字化转型在短期内对企业绩效产生负面效果。戚聿东和蔡呈伟 (2020) 认为企业在数字化转型过程中, 可能会面临大量新增的管理成本, 这可能会严重削弱数字化转型对企业绩效的推动作用。

分析国内外的学术文献后可以发现, 学者们对于数字化转型的作用尚未达成共识。数字化转型涉及利用先进的信息技术对企业的信息管理系统和业务操作流程进行根本性的重塑, 目的是创新企业创造价值的方法。随着我国数字经济的蓬勃发展, 传统企业运营模式正逐渐被新型模式所取代, 数字化转型已经成为制造业企业实现可持续发展的重要途径。值得注意的是, 这一转型并非一蹴而就, 不是所有企业都适合立即开始实施转型。企业应该根据自己的具体情况, 确定数字化转型的具体目标, 并设计出最合适的策略, 以保证转型能够有序地推进。

三、影响机理分析

在数字经济时代的背景下, 企业面临的内外部环境不断变化, 而数字化转型正是企业为适应这些变化所进行的一种战略性调整。这种变革无疑会对企业产生显著的影响。综合现有的研究成果, 企业实现数字化转型主要包含两个核心领域: 一是数字化转型在企业外部的应用策略。数字化不仅推动企业商业模式和合作方式

的变革,还促进了企业间基于平台和产业链的互动,通过整合外部信息和数据流,显著提升整体运营效率。二是数字化转型在企业内部的应用模式。数字化技术的应用促使企业内部结构和流程发生根本性变化,企业通过利用信息技术,如大数据、云计算、物联网和人工智能,构建高效的工作平台,从而增强了内部管理的效率和效能。依据资源基础理论,组织之间所呈现的资源差别是造成企业绩效及竞争力差异的根源所在,而数字技术的融入能够让原本各自独立运行的各类资源相互连接,构建成企业独有的资源网络,助力企业形成独特的竞争优势,推动企业绩效实现高质量发展。因此,企业数字化转型对驱动企业降低生产成本、提高资源配置效率,优化管理具有十分重要的作用。

然而在实际进行数字化转型时,往往需要企业在前期投入大量的资源,包括资金用于购买新的数字技术和设备、人力进行技术研发和系统实施、同时需要规划和调整业务流程等。从投入这些资源到真正获得显著的绩效提升之间,却存在一个较长的时间差。在这个过渡期间,企业一方面要承担高额的成本支出,可能会对财务状况造成压力。另一方面,新的数字系统和流程可能还处于磨合阶段,无法立即发挥出最佳效果,甚至可能出现各种技术故障和不适应,导致业务效率暂时下降。例如,员工需要时间来熟悉和掌握新的数字化工具,这期间可能会出现操作失误或工作效率降低的情况。同时,数字化项目的回报可能需要经过一段市场培育期,在短期内难以转化为直接的经济效益,从而对企业绩效产生负面影响。同时数字化转型伴随着诸多技术风险和不确定性。技术的快速发展和更新换代,可能使企业刚投入使用的数字系统很快就面临过时或淘汰的风险。企业可能需要不断投入资金进行技术升级和维护,增加了成本。此外,数字化技术在应用过程中可能会遇到各种不可预见的问题,如数据安全漏洞、系统兼容性问题等。一旦发生数据泄露等安全事件,不仅会给企业带来直接的经济损失,还会损害企业的声誉,进而影响客户信任 and 市场份额,对企业绩效产生不利影响。而且,对于一些新兴的数字化技术,其效果和应用前景存在不确定性,企业在采用时可能面临投资失误的风险,导致资源浪费和绩效受损。

综上所述,数字化转型虽然从长远来看有望为企业带来巨大的效益,但在实施过程中确实可能对企业绩效产生一些负面影响。企业需要充分认识到这些风险和挑战,采取有效的应对措施,如合理规划资源投入、加强技术风险管理、妥善处理组织变革和文化融合等,以最大程度地降低负面影响,实现数字化转型与企业绩效提升的有机结合。

四、政策建议

1、正确认识数字化转型的阶段性影响

数字化转型是一个复杂且持续的过程,其对企业绩效的影响具有阶段性特点。在启动阶段,企业首先需要认识到数字化转型的重要性,并制定相应的战略规划。这个阶段,企业绩效可能不会有显著变化,因为主要的工作集中在内部沟通、市场调研、技术评估和资源配置上。实施阶段,随着数字化项目的启动,企业开始引入新技术,如云计算、大数据、人工智能等,并尝试将其融入现有的业务流程中。在这一阶段,企业可能会遇到技术整合

的难题、员工培训的需求增加以及变革管理的复杂性。企业绩效可能会出现下降的风险,因为需要时间来解决实施过程中出现的问题。成熟阶段,数字化转型进入成熟期,企业已经能够充分利用数字化带来的优势,如通过数据分析驱动决策、利用自动化提高生产力、通过数字化服务增强客户满意度、利用人工智能提高生产效率从而降低生产成本等。在这一阶段,企业绩效的提升更加明显,企业的市场竞争力和品牌影响力得到加强。因此,企业在推进数字化转型时,需要耐心应对短期挑战,同时制定清晰的转型路线图,确保各阶段目标的实现,以促进长期成功。

2、缓解融资约束,拓展融资渠道

数字化转型过程中,企业可以通过缓解融资约束和增强技术创新能力来减少对财务绩效影响。融资约束通常是企业在转型过程中面临的主要障碍之一,企业可以通过数字化手段改善与投资者的沟通,提高财务透明度,从而吸引更多的投资,降低融资成本。同时,技术创新是数字化转型的核心,企业应不断探索和采纳新技术,如人工智能、大数据分析和云计算,以提高生产效率、优化产品和服务。通过技术创新,企业能够开发新的收入来源,提高市场竞争力,最终实现财务绩效的提升。因此,企业在数字化转型中应重视融资策略和技术创新的双重作用,以确保转型成功并实现长期的财务健康。企业通过缓解融资约束、拓展融资渠道,并合理规划融资活动,可以有效支持数字化转型,避免短期内对企业绩效产生消极影响,从而实现企业的长期可持续发展。

3、企业管理层需坚定数字化转型决心

数字化转型是企业适应快速变化的商业环境、提高竞争力的关键步骤。在这个过程中,企业高级管理层人员的支持与引领具有决定性的意义。首先,高管人员支持为数字化转型提供了必要的资源和动力。企业决策和资源配置直接影响到转型项目的成功与否。他们可以确保项目得到充足的资金、人才和技术支持,为转型提供坚实的基础。其次,高管引领作用体现在战略规划和方向设定上。数字化转型不仅仅是技术的更新,更是业务模式和管理方式的革新。高管人员需要制定清晰的数字化战略,明确转型的目标和路径,引导企业朝着正确的方向前进。最后,高管人员的支持与引领有助于应对转型过程中的挑战和困难,可以帮助团队保持信心,持续推进转型进程。

参考文献

- [1] 李琦,刘力钢,邵剑兵.数字化转型、供应链集成与企业绩效——企业家精神的调节效应[J].经济管理,2021,43(10):5-23.
- [2] 崔琳,曾峰.数字化转型对零售业企业绩效的影响[J].商业经济研究,2023(04):123-126.
- [3] 戚聿东,蔡呈伟.数字化对制造业企业绩效的多重影响及其机理研究[J].学习与探索,2020(07):108-119.

基金项目:吉林省社会科学基金项目“数字普惠金融赋能吉林省县域经济高质量发展的路径与对策研究”(项目编号:2023B25)。