

探索 AI 赋能：跨境电商多语种直播的教学要素与实践路径

沈 通

(海南外国语职业学院, 海南 文昌 571321)

摘要: 随着经济全球化的深入发展, 信息技术逐渐成为一种发展趋势。跨境电商的繁荣对多语种直播人才提出了更高的要求。为了满足人才培养的需求, 需要调整教育活动, 充分利用人工智能(AI)技术, 构建高质量的教学环境。本文从AI赋能的角度出发, 分析了跨境电商多语种直播的教学要素, 并提出了具体的实践策略, 旨在优化教学效果, 培养高素质的跨境电商多语种直播人才, 从而间接推动社会经济的繁荣。

关键词: AI 赋能; 跨境电商; 多语种直播; 教学要素; 实践路径

引言:

在当今时代背景下, 跨境电商直播作为一种新兴的贸易形式, 有效融合了不同领域的要求, 涉及电商、直播以及多语种交流。由于相关专业知识的复杂性, 传统教学方式难以满足人才培养的需求, 学生在专业知识学习中难以掌握熟练的多语种能力和直播技巧等。而AI技术的发展为跨境电商多语种直播教学带来了变革机遇, 如何充分利用AI赋能成为该领域教学研究的重要内容。

一、AI 赋能视域下跨境电商多语种直播的教学要素

(一) 教学目标

在实际教学过程中, 教学目标是帮助学生掌握多语种语言基础, 加深对直播技能的理解, 并丰富跨境电商知识, 切实提升其跨文化交流素养, 使其成长为复合型人才。在跨境电商直播环节, 学生应能灵活使用外语介绍产品, 并与客户进行深入交流, 独立完成直播销售任务, 并结合市场需求和直播数据等, 科学合理地调整销售策略。

(二) 教学内容

教学内容涉及多个层面, 如多语种语言、跨境电商和直播技能等。多语种语言通常包括语法、词汇等, 重点讲述跨境电商直播场景的专业词汇、口语表达以及不同文化背景下交流的禁忌; 跨境电商主要包含平台运营技巧、市场分析方式以及营销策略等知识, 帮助学生了解跨境电商行业的运作流程和环节; 直播技能主要包括使用相关设备、规划直播流程以及产品展示技巧等内容, 旨在培养学生临场能力。

(三) 教学方法

基于AI赋能视域, 教学方式通常包括AI辅助、虚拟场景和AI案例等类型。AI辅助下的语言学习中, 教师通过智能软件和平台的使用, 为学生提供个性化语言学习路径。教师可以利用语言识别技术帮助学生掌握正确的发音技巧, 并使用智能翻译加深学生对跨境电商资料的理解, 通过AI机器人开展多语种对话练习, 从而提升学生的交流能力; 虚拟场景教学中, 教师可以利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术创建虚拟直播间, 为学生提供良好的多语种交流场景。学生在这一过程中能够参与实践, 身临其境地感受不同文化气息, 从而提升自身的文化交流能力, 进行有效的直播交流, 应对复杂场景; AI赋能下的案例教学中, 教师可以收集跨境电商多语种直播的案例, 包括成功和失败的案例, 并借助AI工具深入分析案例信息, 展示其关键因素和规律。教师还可以引导学生通过案例分析, 掌握更多直播技巧和语言使用方式, 提升其批判性思维能力。

(四) 教学评价

在AI背景下, 跨境电商多语种教学评价类型逐渐丰富, 包括

多元评价和AI智能评价等。多元评价中, 教师需明确评价指标, 涉及语言能力、电商知识、创新素养和直播技巧等内容。在实际评价环节, 不仅要包含传统考核内容, 还要增设课堂表现、作业完成情况和小组合作情况等, 对学生的知识学习成果进行客观评价; 在AI智能评价中, 教师可以利用AI技术完善智能评价, 如作业的自动批改和直播表现评估等。在教学实践环节, 教师对学生语言作业和直播视频等进行合理分析与评估, 并及时提供反馈意见, 有效提高评价效率, 使评价活动更加准确。此外, 教师需结合AI评价结果, 调整教学方式, 为学生提供针对性指导。

二、AI 赋能背景下跨境电商多语种直播教学的实践路径

(一) 借助AI技术优化学习体验

在跨境电商多语种直播教学中, 为了有效革新教学内容, 可以开发专门的学习软件, 整合AI技术的学习功能。例如, 一些AI技术具有单词智慧记忆功能, 可以根据学生的学习情况合理推送复习内容; 一些AI技术可以进行语法的智能解析, 通过实例和动画演示的方式加深学生对语法规则的理解; 教师可以利用AI技术对学生的语言表达进行评测, 及时纠正学生的发音问题, 并鼓励其进行练习, 提升口语表达的准确性。此外, 在课堂教学实践中, 教师可以灵活融入AI互动设备, 如电子白板和智能学习终端等。教师可以通过这些设备展示多语种学习资源, 包括跨境电商直播案例和商品销售技巧等。同时, 教师可以利用AI设备的互动功能, 鼓励学生之间进行交流互动, 并引导他们进行小组讨论和角色扮演等, 从而提升学生对知识探究的热情, 积极地参与到知识学习中。

(二) 通过AI赋能实施技能培训

在AI赋能背景下, 可以建设跨境电商直播模拟平台, 结合学生的实际情况, 创建仿真的直播环境。该平台通常设置虚拟客户, 模仿不同国家和地区的客户语言和消费习惯, 与学生进行良好的互动交流。学生通过互动交流, 可以锻炼自身能力, 形成良好的产品推销能力、问题解决能力和互动能力。同时, 教师可以利用该平台, 借助AI技术对学生练习表现情况进行数据采集和分析, 包括语速、表情和语调等内容, 为学生提供良好的直播分析报告, 帮助他们改善自身的不足。教师可以使用AI视频软件为学生提供帮助, 有效调整直播视频内容。学生可以利用该软件对直播素材进行剪辑、添加字幕等处理, 提升直播视频的吸引力。同时, 教师还可以借助该软件对学生视频制作情况进行指导, 进行有效的案例分析, 鼓励学生之间开展交流活动。

(三) 使用AI技术调整教学活动

在跨境电商多语种直播教学中, 为了提升教学效果, 教师可以使用AI数据工具对市场数据进行分析, 将相关内容转化为良好的教学案例和项目内容。例如, 对不同国家和地区的消费情况、

商品类型等数据进行解读,并引导学生制定合理的直播营销计划。同时,通过教学实践的开展,可以提升学生的素养,帮助他们掌握数据分析工具的使用技巧,如 Excel、Python 等。通过学生参与数据收集和分析等活动,可以切实培养他们的数据思维和市场分析素养。教师可以注重跨境电商知识库平台的使用,有效整合行业资讯、平台规则和成功案例等,丰富学生的专业学习资源,并加强 AI 技术的应用,帮助学生对知识进行检索,为其提供良好的知识查询和学习推荐。学生可以在线上平台开展自主学习,深入了解跨境电商行业的动态和发展趋势,实现自身知识和视野的有效拓展。

(四) 巧用 AI 技术优化教学管理

在跨境电商多语种直播教学中,教师可以使用 AI 教学管理系统,有效梳理教学资源,开展智能化管理和调配活动。教师还可以通过系统上传教学资源,并进行作业布置,学生可以在线完成作业、参与考试等。在 AI 教学管理系统中,可以自动统计和分析学生学习数据,如作业完成情况、学习时间统计等,帮助教师有效评估教学质量,优化教学决策效果。此外,教师还可以借助 AI 智能辅助系统,使学生能够随时随地获得在线学习辅助。当学生在知识探究活动中遇到难以解决的问题时,可以随时提问,探寻智能辅导系统,而系统可以利用自然语言处理技术,加深对学生问题的理解,并结合知识库内容进行检索,帮助学生有效解决问题。总之,AI 技术的应用不仅有效减轻了教师的教学压力,还有助于提升学生知识学习的效率。

(五) 强化实践与合作,拓展学生发展空间

(1) 建立校企深度合作机制,进一步加强学校与跨境电商企业的合作,建立长期稳定的深度合作关系。除了现有的实习和项目合作等模式,双方应共同制定人才培养方案,根据企业需求和行业发展趋势,明确跨境电商多语种直播人才的培养目标、课程设置和实践教学环节。企业可派遣资深专家和技术骨干到学校担任兼职教师,参与教学计划的制定、课程教学和实践指导。同时,学校教师也应定期到企业挂职锻炼,以了解企业的最新技术应用和业务流程,并将这些实践经验融入教学中。双方可共同开发基于企业真实项目的实训教材和教学案例,实现教学内容与企业实际工作的无缝对接。

(2) 开展跨境电商多语种直播创业孵化项目,设立跨境电商多语种直播创业孵化基地,为有创业意愿的学生提供场地、设备、资金和技术支持。利用 AI 技术为学生创业团队提供市场分析、客户定位、产品推荐等服务,帮助他们筛选具有潜力的跨境电商产品和直播项目。组织创业导师团队,包括企业成功创业者、行业专家和投资人,为学生创业项目提供全程指导,涵盖项目策划、商业模式设计、营销策略制定等方面。举办创业大赛和项目路演活动,为学生创业项目提供展示平台,吸引投资和合作机会,培养学生的创新创业精神和实践能力。

(六) 培养学生跨文化适应能力与全球视野

(1) 跨文化交际课程与实践设计,开设专门的跨文化交际课程,系统讲授不同国家和地区的文化差异、商务礼仪、价值观等内容。利用 AI 技术收集和整理丰富的跨文化交际案例,通过案例分析、角色扮演、模拟商务谈判等活动,让学生在实践体验中应对文化差异,提高跨文化交际能力。组织学生参与国际文化交流活动,如与国外院校开展线上文化交流项目、参加国际商务文化节等。在这些活动中,学生与来自不同文化背景的人士进行交流互动,运用多语种能力和跨文化交际知识,建立良好的人际关系,拓展国际视野,增强对不同文化的理解和包容。

(2) 全球市场洞察与适应能力培养,利用 AI 大数据分析工具,引导学生关注全球跨境电商市场动态,分析不同国家和地区

的市场需求、消费趋势、竞争态势等。学生通过对市场数据的研究,了解不同文化背景下消费者的行为特点和偏好,学会根据市场变化调整直播内容和营销策略,提高在全球市场的适应能力。鼓励学生参与国际市场调研项目,深入了解特定国家或地区的跨境电商市场。学生通过实地调研、问卷调查、访谈等方式收集一手数据,运用 AI 数据分析技术进行数据处理和分析,撰写市场调研报告,为企业进入国际市场提供决策依据,同时培养学生的研究能力和全球市场洞察力。

(七) 持续改进与创新,适应行业发展需求

(1) 教学效果跟踪与反馈机制优化,建立完善的教学效果跟踪与反馈机制,持续收集学生、企业和社会对跨境电商多语种直播教学的意见和建议。利用 AI 技术对反馈数据进行深度分析,挖掘教学过程中存在的问题和改进空间,及时调整教学内容、教学方法和实践教学环节。定期开展毕业生跟踪调查,了解毕业生在跨境电商行业的就业情况、职业发展路径和对学校教学的反馈。根据毕业生的反馈,优化课程设置和人才培养模式,确保培养出的人才符合行业发展需求,提高毕业生的就业竞争力和职业发展能力。

(1) 行业新技术融合与教学创新探索,密切关注 AI、大数据、区块链、物联网等新技术在跨境电商行业的应用趋势,积极探索将新技术融入跨境电商多语种直播教学的方法和途径。例如,研究区块链技术在跨境电商物流追溯和产品质量认证中的应用,开发相关教学案例和实践项目,让学生了解行业前沿技术,培养学生的创新意识和技术应用能力。鼓励教师开展教学创新研究和实践,探索新的教学模式和方法,如基于项目的学习、混合式学习、翻转课堂等在跨境电商多语种直播教学中的应用。通过教学创新,激发学生的学习兴趣和主动性,提高教学质量和效果,培养适应行业快速发展的创新型人才。

三、结束语

综上所述,在信息时代背景下,将 AI 技术应用到跨境电商多语种直播的教学过程并开展教学实践,可以更好地解决传统教学出现的痛点和难点,切实提升教学质量,为后续相关人才培养奠定基础。但在具体的教学实践中,教师还需要明确 AI 技术的局限性,重视自身作用的发挥,并贯彻以生为本的原则,灵活使用 AI 技术,促进传统教学方式的革新,并进行教学模式的探索工作,以期培养出满足社会发展需求的复合型跨境电商人才,为该行业的发展提供人员储备。

参考文献:

- [1] 董迪雯. 基于协同育人的多语种跨境电商创业人才培养实践探讨 [J]. 经济师, 2023, (04): 155-156.
- [2] 陈钦南, 凤羽翾. 跨境电商多语种线上交流困境及解决途径 [J]. 安徽水利水电职业技术学院学报, 2021, 21(03): 39-41.
- [3] 刘太伟. 基于“站点+”的跨境电商小语种人才培养模式的创新研究——以广东省科技干部学院西班牙语为例 [J]. 高教学刊, 2020, (12): 41-43+47.
- [4] 金莹, 金毓, 刘慧灵. “一带一路”视域下跨境电商专业留学生人才培养模式构建 [J]. 广东职业技术教育与研究, 2023, (11): 32-36.

基金项目: 海南省高等学校教育教学改革研究项目“AI 赋能情境下跨境电商多语种直播创新教学研究”(Hnjg2024ZC-161)

作者简介: 沈通, 硕士, 海南外国语职业学院国际商务学院副教授, 主要研究方向: 电子商务、跨境电商、电商物流。