

“互联网+”时代电商美工实战型人才培养策略研究

李 愉

(温州技师学院, 浙江 温州 325000)

摘要: 随着时代的不断发展, 互联网已经普及到了人们的日常生活中, 对于社会和人们的生活方式都产生了十分重要的影响, 而在这一背景下, 电商美工行业的人才培养方式也应当进行一定的调整, 融合新时代发展过程中对于人才产生的新要求, 不断培养实战型人才, 为社会经济的发展做出新的贡献。本文主要从“互联网+”时代下电商美工的特点入手, 深入分析了“互联网+”时代电商美工培养实战型人才的重要性, 并对“互联网+”时代电商美工实战型人才培养策略进行了深度分析, 立足社会需求, 提出构建多元化教学体系, 强化实战技能训练, 优化校企合作机制, 以提升人才培养质量, 满足行业需求。

关键词: “互联网+”; 电商美工; 实战型人才; 培养策略

引言:

在信息时代的背景下, 大数据和互联网技术成为网络购物的关键支撑, 在人们的日常生活和行为方式中扮演着不可或缺的角色, 电商美工作为连接电商和消费者的重要桥梁, 其设计水平和创意能力会直接影响到用户购买的意向。因此, 提升电商美工的实战能力, 培养具备创新思维和技术素养的复合型人才, 已经成为当前电商美工教育的核心任务。当前虽然许多中职院校都设立了电子商务专业, 但是其课程内容通常会将电商美工这类实战技能边缘化, 缺乏系统性和实战性训练, 导致学生难以适应市场需求。因此, 相关设计类的专业课程应当注重实战技能的培养, 结合市场需求调整课程设置, 提升学生的实际操作能力, 不断为社会培养出优秀的实战型人才。

一、“互联网+”时代下电商美工的特点

在“互联网+”的时代背景下, 电商美工这一方向也正在变得更加专业化与精细化, 其特点也在随着对于人才需求的变化而不断变化。一方面, 电商美工所涉及的工作内容正在变得更加丰富和多样化。除了传统的商品图片处理和页面设计, 还涵盖了视频剪辑、3D 建模等新兴领域, 同时还需要提供个性化内容的创作、跨平台设计等更加考验个人能力的工作。因此, 电商美工相关的专业人才不仅需要掌握多领域技能, 还需要具备敏锐的市场洞察力和创新思维。另一方面, 电商美工的工作节奏也在不断加快, 对于时效性的要求变得更高, 这使得电商美工在短时间内需高效完成高质量设计, 对他们的综合素质提出了更高要求。同时这一特点也对相关技术人才的学习能力和适应能力有了更高的要求。随着“互联网+”技术的不断更新和升级, 电商行业的发展也会引入新的技术的工作内容, 相关人才想要适应这一变化, 必须不断学习新技术、新工具提升自身的技能储备, 从而适应市场的变化和企业的需求。

二、“互联网+”时代电商美工培养实战型人才的重要性

(一) 行业人才缺口大

自从人们进入信息时代以来, 相关的智能设备和互联网技术也正在不断深入和普及, 网民的数量也在持续增长, 电商平台的用户基础愈发庞大。因此, 信息技术在一定程度上打破了传统模式下人们购物的时间和空间限制, 买家和卖家可以直接通过电商平台实现即时对话, 使传统的购物方式变得越来越简便, 因而在消费方面人们的购物习惯和消费模式也随之改变, 数字消费已经成为当前的主要发展趋势。在这种发展趋势下, 电商行业对于美工设计等方面的人才需求正在不断扩大, 尤其是对于那些既精通美学设计又熟悉互联网运营规则的实战型人才的需求更为迫切。这些人才能够及时发现市场变化趋势, 并结合自身企业的品牌定

位创作出更加具有吸引力的视觉作品, 从而提升产品的视觉吸引力, 进一步提升平台用户的体验感和购买欲望, 实现精准营销。

(二) 企业人才需求高

在当前的就业环境中, 每年毕业的电商美工人才虽然数量不少, 但是真正能够满足企业实际需求的高素质人才却相对稀缺。随着电商行业的不断扩大和竞争的日益激烈化, 企业对于电商美工的需求已经逐渐从基础的美化图片等工作转向更加注重创意设计能力和市场分析能力的高层次需求。并且大部分企业都会希望电商美工的相关作品更加符合品牌的调性, 对于作品的创意程度和品牌价值都会有更高的要求, 并以此为基础吸引和留住目标客户。因此, 电商行业对于电商美工人才的需求已经上升到了一个新的高度, 他们急需一批既具备专业技能又富有创新精神的实战型人才来推动企业的持续发展和市场竞争力的提升。这也进一步显示出培养实战型电商美工人才的重要性和紧迫性。

(三) 学生就业压力大

传统的电商美工人才培养模式已经无法满足当前电商行业的高标准需求, 同时在这一培养模式中所产生的人才就业压力也日益凸显。许多毕业生在传统人才培养形成的思维模式和技能结构都会更加偏向理论化, 对于实际操作和市场需求的适应性较弱, 导致他们很难快速融入企业工作环境, 进而影响到企业在同品牌竞争中的效果。另外, 电商美工这一工作本身就有很强的专业性和技能性要求, 如果在培养学生的过程中不重视对他们专业技能进行培养, 那么他们在实际工作中将难以应对复杂多变的市场需求, 使他们在职场竞争中处于劣势, 面临较大的社会压力。因此, 改革电商美工人才培养模式, 强化专业人才的技能与市场适应能力, 能够有效缓解学生的就业压力, 从而不断提升他们的职场竞争力, 推动电商行业高质量发展。

三、“互联网+”时代电商美工实战型人才培养策略

(一) 立足学生根本, 更新教育观念

中职院校想要在“互联网+”时代中培养电商美工的实战型人才, 必须打破传统教育观念和教育模式对于学生的限制, 融合理实一体化等更加符合时代发展的教育理念和教学方法, 减少日常教学中只让学生学习书本知识的方式, 坚持学生为本, 注重实践操作与市场需求相结合, 从而不断培养出更多具备实战能力、能迅速适应市场变化的高素质电商美工人才。因此, 在未来的教学过程中, 中职电商美工专业教师需要将课程中的人才培养目标重新定位, 将原有的教学观念与现在的行业发展需求互相结合, 立足学生的职业发展根本, 转变为以“互联网+”为核心的教学模式, 注重培养学生的创新思维和实战技能, 通过项目驱动、案例教学等多元化教学方法, 提升学生的综合素质, 确保他们能够迅速适应电商

行业的快速变化,满足企业对高素质电商美工人才的迫切需求。另外,对于人才的培养目标和人才培养质量也需要及时进行调整,将传统的单一技能型人才培养目标转变为复合型、实战型人才培养,逐渐调整学生对于社会的适应能力提高他们的就业竞争力。

(二) 更新教学设备,搭建实训平台

作为一门对于实践技能和市场需求高度敏感的学科,电商美工的教学设备需要及时跟上时代的发展,中职院校应当加大对于该专业的教学设备投入力度,及时更新老旧并且被时代淘汰的设备,引入先进的软件和硬件设施,确保学生能够在模拟真实工作环境中进行实操训练。具体来说,针对电商美工实训设备需要设置专门的维修和护理人员进行检查和更新,定期维护,确保设备始终保持最佳状态,为学生提供稳定高效的实践平台。例如,对于正在投入使用的实训设备需要投入一定的资金来保证其正常运转,同时对于设备出现的各种问题也需要迅速响应并解决,避免影响教学进度。同时院校需要引入更加现代化的网络实训器材,保证学生所接触的硬件设备与行业发展的一致性,从而优化学生实践操作的整体教学环境。在完善实训设备的同时,中职院校还需要加强与电商行业的合作,构建出能够支撑学生进行实战训练的实训平台。例如,在教授学生对电商产品进行外观设计的过程中,相关专业教师可以向学生展示企业真实的设计案例和设计项目,让学生在观察的过程中打开自己的设计思维,不断了解当前企业发展过程中所需要的设计元素和趋势,从而在实际操作中更好地融入市场需求。通过这种方式能够进一步提升电商美工专业学生的实践素养和创新能力。另外,实训平台的建设还需要终身软件资源的整合使用。中职院校可以深入企业的发展趋势,引入行业内最新的设计软件和工具,像 Photoshop、Illustrator、InDesign 等,并保证学生所使用的版本和市场需求保持同步。同时,院校应定期邀请行业专家和企业导师举办讲座和指导,配合课堂教学节奏来为学生带来行业前沿的实训指导,通过专家和企业导师分享的实战经验和心得来帮助学生更好地了解未来电商美工行业的动态以及市场需求,从而为他们未来的职业发展提供更加精准的定位和准备。

(三) 推动校企合作,提高实践能力

随着职业教育的不断深入发展,校企合作已经成为当前中职院校发展过程中的重要教学模式。院校通过与企业开展紧密的合作教学关系能够有效将双方的教育资源进行整合,实现优势互补。对于电商美工专业的学生来说,只学习基础的理论知识还是远远不够的,通过校企合作能够使他们真正将自身所学到的知识运用到实际工作中,以此来不断培养和完善学生的实践操作能力和职业道德修养。而对于企业来说,在电商行业竞争日益激烈的前提下,人才的质量对于企业自身的核心竞争力有着至关重要的影响,新型人才的引进能够为企业带来新的生机和发展转变,从而为其在市场的竞争提供更加有利的条件。校企合作能够帮助企业精准选拔和培养符合市场需求的高技能人才,使企业能够在人才培养的环节提前对学生进行考察,使得院校培养出的人才能够更加符合企业的实际用人需求,保证人才资源的有效配置。最后,校企双方在开展合作的过程中需要坚持平等互利的原则,确保双方资源有效对接,共同构建可持续发展的合作机制。通过将资源进行优势互补,为学生和企业共同构建一个共赢的平台,实现教育与产业的深度融合。在中职院校和电商企业构建出完整的合作模式后,校方可以引导学生到合作企业进行实习,深入一线工作场地,促使他们形成以企业为主的实践教学模式,亲身体验职场环境,积累实战经验。企业则借此机会提前锁定潜力人才,缩短新员工适应期,提升团队的整体效能。

(四) 创新培养模式,优化培养队伍

当前的电商美工人才与市场的实际需求仍然存在一定的差距,很多学生在完成课后很难直接胜任企业岗位,缺乏实战经验,最终导致企业“用工难”,学生“就业难”的矛盾现象。究其原因,主要还是在当前院校的人才培养方式未能充分对接市场需求,大部分院校的培养方式仍然是以理论教学为主,忽视了电商美工这一岗位内容所需要的极强实践能力,缺乏更加具有针对性的实战训练和岗位对接机制。因此,为了改变这一现状,院校应积极创新培养模式,将电商美工行业的人才需求作为培养学生的主要切入点,培养具有实战能力和创新思维的高素质人才。一方面,学生实打实的电商美工等相关技能需要进一步提高,作为学生未来工作的硬实力,要增加专业软件的实践训练课程所占比例,包括与学生修图等技能密切相关的 Photoshop、与平面设计相关的各类软件都需要通过实践课程进行深入学习和掌握,以此来改变传统的理论教学模式。另一方面,学生的市场敏锐程度和创新能力等相关软实力也需要进一步得到加强。院方可以定期组织学生开展创意设计比赛、分析市场项目等实践活动来丰富学生的实践方式,在课堂之外学生更加喜闻乐见的方式来融合技能实践,通过这种形式来不断激发学生的创新思维,能够提升他们对于市场变化的应变能力。此外,中职院校对于专业教师团队的培养也需要受到重视。组建由行业专家、高校教师和职业院校优秀教师组成的教师团队,这些教师需要拥有较高的理论知识和实践操作相结合的能力,既要能够指导学生进行专业软件的实操训练,又要能引导他们分析市场趋势,解决学生在学习和实践过程中不断产生的新问题。院校还需要定期组织教师之间开展培训课程,将行业发展过程中的最新技术及时进行分析和研讨,保证教师教学内容的时效性。同时教师之间也可以加强交流与合作,将有不同教学优势的教师进行合理搭配,共同提升教学质量,形成资源共享和优势互补的良好氛围,以此来共同推动电商美工人才整体培养质量的提升,推动电商行业向前发展。

四、结论

总之,随着“互联网+”时代的快速发展,电商美工的工作内容也正在变得越来越复杂多样。院校需紧跟行业步伐,不断更新课程内容,引入前沿技术,确保学生所学与市场需求无缝对接。同时,要认识到电商美工人才是当前社会发展过程中的紧缺资源,作为培养人才的主阵地,中职院校需要承担起时代赋予的责任,精准把握市场需求,深化产教融合,在调整育人方式和教育理念的同时重视实践技能的发展,兼顾专业教师的培养与提升,构建全方位、多层次的教育体系,确保培养出既具备扎实专业技能又具备创新思维的高素质实战型电商美工人才。

参考文献:

- [1] 许明星.“互联网+”时代电商美工人才发展方向与培养策略[J].内蒙古财经大学学报,2022,20(03):19-22.DOI:10.13895/j.cnki.jimufe.2022.03.032.
- [2] 钟译璇.“互联网+”时代电商美工实战型人才培养策略研究[J].中国集体经济,2022,(05):163-164.
- [3] 黄婷.互联网+时代的电商美工实战型人才培养策略分析[J].科技风,2021,(14):90-91.DOI:10.19392/j.cnki.1671-7341.202114039.
- [4] 游龙.“互联网+”时代的电商美工实战型人才培养策略研究[J].现代营销(信息版),2020,(07):216-217.
- [5] 孙颖.互联网+时代的电商美工实战型人才培养策略[J].数码世界,2020,(01):204.