

文旅融合视角下高职旅游英语教学改革探究

赵莉莉

(伊春职业学院, 黑龙江 伊春 153000)

摘要:在文旅融合视角下, 社会对旅游专业人才需求量持续增加, 尤其是随着国际交流的日益频繁, 入境游和出境游市场不断扩大, 对于具备跨文化交际能力的旅游人才需求大增, 对旅游专业人才外语水平提出了更高要求。本文分析复合型旅游人才需求变化, 以及对文旅融合高职旅游英语教学的要求, 结合高职旅游英语教学现状, 从教学目标、教学内容、教学方法、教师能力方面出发, 探讨高职旅游英语教学改革策略。

关键词: 文旅融合; 高职; 旅游英语; 教学改革

我国高度重视文化与旅游的融合发展, 党的二十届三中全会《决定》提出: “健全文化和旅游深度融合发展体制机制。” , 为文旅产业的深度融合提供了坚实的保障与有力的支持。同时, 各省市出台政策鼓励各地充分挖掘本地特色文化资源, 将其融入旅游产品的开发中, 打造具有独特文化魅力的旅游目的地。这不仅有助于传承和弘扬优秀传统文化, 还能推动地方经济的发展, 实现文化与经济的双赢。文旅融合给旅游行业带来了诸多新变化, 对旅游人才的要求不断增多。这些人才不仅要掌握流利的外语, 还要了解不同国家和地区的文化差异, 能够在跨文化交流中做到游刃有余, 为游客提供优质的服务。

一、文旅融合视角下复合型旅游人才需求的变化

文旅融合视角下, 市场对复合型旅游人才的需求愈发多元化和复杂化。在外语沟通方面, 过去的社会需求, 要求人才具备基础语言能力和简单旅游服务技能, 能完成简单导游任务。而新需求则强调知识的深度与广度、技能的多样化与实用性, 以及素养的全面性与创新性。具体而言, 知识方面要求精通英语语法、词汇, 熟悉旅游专业术语; 深入了解中国历史文化、地方特色文化, 知晓外国文化习俗; 技能上要求熟练运用英语进行商务谈判、应急处理; 掌握新媒体营销技能, 能利用网络平台推广旅游产品; 具备跨文化沟通技巧, 有效处理文化冲突; 素养上具备强烈的文化自信与传播意识; 具备创新意识, 能不断推出新颖的旅游服务方案等, 这意味着高职旅游英语教学必须紧跟市场步伐, 调整教学内容与方式, 以培养出符合时代需求的高素质人才。

二、文旅融合对高职旅游英语教学的要求

(一) 要重视跨文化交际能力培养

语言是沟通的基础, 无论是日常交流、景点讲解还是处理突发问题, 良好的语言能力都能确保信息准确传递, 提升游客的旅游体验。教师要通过系统的英语教学, 让学生掌握流利的英语表达能力, 为国际游客提供优质服务。

(二) 要注重文化知识的传授

在文旅融合背景下, 文化是旅游的灵魂。教师在教学过程中, 要融入中国传统文化、地方特色文化以及旅游目的地国家的文化知识。学生了解不同文化的差异与魅力, 能够更好地理解游客的需求和行为习惯, 在服务中做到尊重和包容不同文化, 实现文化的有效传播与交流。

(三) 要重视旅游服务技能的培养

要通过模拟真实的旅游场景、实践项目等教学方式, 学生能够熟悉旅游服务流程, 掌握导游讲解技巧、旅游接待规范等实际操作能力, 为日后顺利进入旅游行业并提供专业服务奠定坚实基础。

三、高职旅游英语教学存在的问题

(一) 教学目标层面存在偏差

文旅融合要求人才深入了解中国传统文化、地方特色文化以及主要旅游目的地国家的历史、地理、风俗、艺术等文化知识, 能够生动准确地向游客讲解和传播。但是, 部分高职英语课程教学对文化知识的教学不够系统全面, 多集中在常见旅游景点介绍, 对文化内涵挖掘不深, 对旅游目的地国家文化知识涉及较少。教学目标中文化知识板块设置薄弱, 未能充分涵盖跨文化沟通的深度与广度, 缺乏对复杂跨文化场景应对能力的培养, 无法满足市场对人才丰富文化底蕴的要求。

(二) 教学内容层面的问题

部分高职旅游英语教材资源更新不及时, 其中的旅游案例、景点信息等与当下旅游市场实际情况脱节。我国地域广阔, 各地都有独特的旅游文化资源, 但教材往往未能充分挖掘和融入这些元素, 导致学生难以用英语向外国游客介绍本地特色旅游内容。此外, 教学内容与文旅融合的实际需求严重脱节。文旅融合强调文化与旅游的深度融合, 而现有教学内容在文化知识的系统性和深度上不足, 对如何将文化元素巧妙融入旅游英语教学缺乏有效设计。

(三) 教学方法与手段的局限

传统的“教师讲、学生听”教学模式在高职旅游英语教学中仍占据主导地位, 这种模式存在明显弊端。教师在课堂上单方面传授知识, 学生处于被动接受状态, 缺乏主动思考和参与, 导致学生学习积极性不高, 课堂氛围沉闷。而且, 这种模式过于注重理论知识的讲解, 忽视了学生实践能力的培养, 学生虽然掌握了一定的英语知识, 但在实际旅游场景中运用英语进行交流的能力较弱。同时, 现代信息技术在教学中的应用不足。尽管多媒体教学已有所普及, 但部分教师仅将其作为展示课件的工具, 未能充分发挥信息技术的优势。

(四) 师资队伍建设的困境

师资队伍在文旅知识储备和跨文化教学能力方面存在欠缺。部分英语教师虽然英语语言能力较强, 但对旅游专业知识和文化了解有限, 在教学中难以将旅游与英语有机结合, 无法为学生提供专业的旅游英语指导。而旅游专业教师的英语水平参差不齐, 部分教师英语表达不够流利, 跨文化交际能力不足, 难以胜任用英语进行专业教学和文化传播的任务。师资培训提升也面临难点。一方面, 培训资源有限, 针对高职旅游英语教师的专业培训较少, 且培训内容和方式往往不能满足教师实际需求。另一方面, 教师日常教学任务繁重, 缺乏足够的时间和精力参加培训, 导致教师专业发展受限。这使得师资队伍难以跟上文旅融合背景下教学改革

革的步伐,影响了教学质量和人才培养效果。

四、文旅融合视角下高职旅游英语教学改革策略

(一) 精准对接市场需求, 合理设定教学目标

在文旅融合视域下, 旅游类岗位对人才的英语能力提出多样化需求, 教师应从岗位需求出发, 合理设计旅游英语教学目标。英语导游需流利英语讲解景点, 熟知中国及目的地文化, 应变能力强。教学目标为使使学生掌握英语交流技巧, 系统学习文化知识, 提升带团能力。酒店英语服务人员需熟练运用英语沟通服务场景, 熟悉服务流程, 了解客人文化习惯。教学目标让学生掌握酒店英语专业词汇, 深入学习服务流程, 培养跨文化服务意识。旅游产品策划与营销专员需准确介绍产品, 结合文化设计新颖旅游产品, 掌握数字化营销。教学目标为让学生学会撰写吸引人的产品文案, 培养创新能力, 熟练掌握数字化营销平台操作。旅游电商客服需熟练英语线上沟通, 熟悉电商平台规则, 具备良好的服务意识。教学目标致力于让学生熟练运用英语沟通, 了解电商平台运作, 培养耐心、细心的服务态度和有效沟通技巧。通过市场需求导向的教学目标设定, 高职旅游英语教学更精准对接文旅融合市场需求, 为学生未来进入旅游行业并胜任岗位奠定坚实基础。教学重点在于提升学生英语交流能力, 深入了解文化知识, 掌握服务流程与规范, 以及运用数字化营销工具, 确保学生具备实际操作能力和跨文化服务意识, 顺利融入旅游行业。

(二) 融入特色文化元素, 增加实用课程内容

首先, 为提升学生文化素养, 使教学内容更好地契合文旅融合需求, 可从多方面将本土文化、旅游目的地文化等融入高职旅游英语教学。在本土文化融入方面, 教师可深入挖掘中国传统文化元素。以传统节日为例, 在教学中详细介绍春节、中秋节等节日的起源、习俗和文化寓意。如讲解春节时, 不仅要让学生掌握相关词汇和表达, 如“Spring Festival”“red envelopes (红包)”“lion dance (舞狮)”等, 还可播放春节庆祝活动的视频, 让学生直观感受节日氛围, 随后组织学生用英语进行讨论, 分享自己对春节文化内涵的理解。对于地方特色文化, 教师可引入地域性文化, 如沙漠文化、黄河文化等。在课堂上, 通过展示宁夏沙漠风光的图片和视频, 介绍沙漠探险、骑骆驼等特色旅游项目, 让学生用英语描述沙漠景观和体验, 并结合黄河文化, 讲述黄河对地区发展的重要意义, 以及与之相关的民间故事和传说, 引导学生用英语进行故事复述和文化传播。其次, 为使高职旅游英语教学内容更好地贴合旅游行业实际工作, 提升学生对实际业务操作的应对能力, 有必要对教学内容进行优化, 增强其实用性与针对性。在旅游服务流程方面, 以往的教学内容往往只是简单提及, 学生缺乏对实际操作细节的深入了解。优化后, 教学内容将详细涵盖从游客咨询、预订、接待到后续服务反馈的全流程。以酒店预订服务为例, 优化前, 教材可能仅提供一些常规的预订对话模板, 学生只了解基本的预订流程。而优化后, 教学内容会增加多种复杂情况的处理。比如, 当遇到客人要求特殊房型、延迟退房或更改预订信息时, 学生需要学习如何运用专业英语进行沟通协调。教师可以引入实际案例, 如一位外国游客通过电话预订酒店, 要求入住无障碍房间, 并希望延迟退房至下午三点。学生在模拟场景中, 不仅要学会用英语准确记录客人需求, 还要掌握如何与酒店相关部门沟通协调, 最终给予客人满意答复。通过这样的案例教学, 学生能够深入理解酒店预订服务的实际操作流程, 提升应对复杂情况的能力。

(三) 引进先进数字技术, 创新课堂教学方法

首先, 借助 VR 虚拟技术, 创设旅游交际情境, 教师应设定真实旅游情景, 如酒店入住、景点讲解等, 让学生扮演角色进行英语交流; 教师提供指导与反馈, 帮助学生改进。在实际教学中, 教师可以根据不同的旅游业务板块, 精心设计各类模拟场景。以酒店接待场景为例, 教师在教室中布置出酒店大堂的环境, 摆放模拟的前台设施、沙发等。学生分别扮演酒店前台工作人员、不同国籍的客人, 培养学生语言运用能力, 以及在实际场景中的应变能力。其次, 实施 PBL+ 混合式教学模式。教师可借助在线课程平台, 上传优质教学视频、课件、练习题等资料。例如, 在讲解旅游景点介绍时, 教师提前录制景点讲解的示范视频, 配上精美的图片和详细的文字说明, 学生在线上自主观看学习, 提前熟悉相关知识。线上平台还可提供丰富的英语学习资源链接, 如英语新闻网站、英语学习论坛等, 拓宽学生的学习渠道。此外, 利用线上讨论区, 学生可以随时交流学习心得、分享旅游英语学习资料。线下互动环节同样不可或缺。课堂上, 教师组织学生进行小组讨论、角色扮演、情景模拟等活动。以旅游产品营销项目为例, 学生在线上完成资料收集和初步方案设计后, 线下课堂上进行小组展示和讨论。各小组用英语介绍旅游产品的特色和营销策略, 其他小组进行提问和评价, 教师在旁给予指导和点评。通过这种面对面的互动交流, 学生不仅能锻炼英语口语表达能力, 还能提升团队协作和问题解决能力。

(四) 利用校企合作平台, 提高教师业务能力

校企合作对高职旅游英语教师实践锻炼至关重要, 有助于教师掌握行业需求, 融合理论与实践, 提升教学质量。通过深入企业, 教师可获取旅游行业的最新动态和实操流程, 确保教学内容的时效性和实用性。挂职锻炼是有效实践途径。例如, 某高职与旅行社合作, 安排教师挂职导游部经理助理, 亲身体验导游工作流程, 包括行程安排、游客接待和应急处理等, 积累丰富实践经验。这些经验被融入课堂教学, 使教学内容更加生动、真实, 有助于学生掌握导游业务知识。参与企业项目也是重要实践方式。如与旅游景区合作策划旅游产品项目, 教师与企业专业人员共同设计针对国际游客的产品, 不仅提升策划能力, 还学会用英语进行市场推广和跨文化沟通。教师将项目经验带回课堂, 引导学生分析和讨论, 培养其实际操作能力和创新思维。

五、结束语

综上所述, 立足文旅融合视角, 深化高职旅游英语教学改革, 关系到旅游英语教育质量、人才就业竞争力与文旅事业发展。因此, 高职英语教师应从市场需求出发。通过合理设计教学目标、融合文化元素、创新教学方法、提高业务能力等方式, 加强学生语言、文化与技能的综合培养, 为旅游行业输送具备国际视野、文化底蕴和英语能力的优秀人才, 推动文旅产业的高质量发展。

参考文献:

- [1] 朱琳. 文旅融合背景下高职旅游英语的教学策略研究 [J]. 大众文艺, 2024, (07): 180-182.
- [2] 陈晶. 文旅融合背景下高职院校旅游英语人才培养模式探析 [J]. 开封大学学报, 2021, 35 (04): 55-57.
- [3] 刘亮. 文旅融合视域下旅游英语实践教学研究 [J]. 现代职业教育, 2021, (52): 92-93.
- [4] 林莉萍. 文旅融合背景下母语文化融入高职旅游英语教学的路径 [J]. 教育观察, 2021, 10 (14): 98-101+107.