

数字创意产业下艺术设计专业群双创人才培养策略探讨

林洁 黄驿茜 张辉 胡智涵

(广西民族大学相思湖学院艺术与艺术学院, 广西南宁 530225)

摘要: 随着数字经济的蓬勃发展, 数字创意产业已成为推动经济增长的重要力量。艺术设计专业群作为数字创意产业的核心支撑之一, 其双创人才的培养显得尤为重要。本文针对数字创意产业下高校艺术设计专业群双创人才培养展开研究, 分析了培养双创人才的重要意义, 指出了当前艺术设计专业群在双创人才培养中存在的问题, 提出了具体的优化策略, 旨在优化人才培养模式, 发展学生数字时代下的综合实践能力和创新创业能力。

关键词: 数字创意产业; 艺术设计专业群; 双创人才培养

引言:

随着数字经济的蓬勃发展, 数字创意产业已成为推动经济增长的重要力量。2022年,《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》明确指出要“壮大战略性新兴产业”“发展数字创意产业”。在这一背景下, 艺术设计专业群作为数字创意产业的核心支撑之一, 其双创人才的培养显得尤为重要。双创人才不仅具备扎实的专业知识和技能, 还具备创新思维和创业能力, 是推动数字创意产业持续创新发展的关键。因此, 本文旨在探讨数字创意产业下艺术设计专业群双创人才培养的策略, 以期为相关教育工作者提供有益的参考和借鉴。

一、数字创意产业下艺术设计专业群双创人才培养的重要意义

(一) 有利于深化产教融合

双创人才的培养需要教育与实践的紧密结合, 而数字创意产业正是一个高度依赖创新与实践的领域。通过加强艺术设计专业群与数字创意产业的合作, 可以推动产教融合, 使教育内容更加贴近市场需求, 提高学生的实践能力和职业素养, 提升学生的就业竞争力, 促进产业的转型升级和创新发展, 培养出符合当下数字时代需求的设计人才。

(二) 有利于促进学生高质量就业

随着数字创意产业的快速发展, 市场对具有创新精神和创业能力的设计人才需求日益增加。艺术设计类专业群人才培养应与当下数字创意产业的多元性、交叉性等特征相契合, 促使专业群人才培养模式更切合当下数字创意产业需求, 帮助学生更好掌握新技能、新工艺, 使学生具备更强的市场竞争力和适应能力, 从而在就业市场上占据优势地位。双创人才的培养还能激发学生的创业热情, 鼓励他们自主创业, 为社会创造更多的就业机会和经济增长点。

(三) 有利于推动数字创意产业的创新发展

数字创意产业是一个高度依赖创新和创意的领域, 而双创人才正是这一领域的中坚力量。通过培养具有创新思维和创业能力的艺术设计人才, 可以推动数字创意产业的创新发展, 提高产业的核心竞争力。这些人才不仅能够为产业提供新颖的设计理念和产品, 还能通过创业活动带动整个产业的转型升级和持续发展。

二、数字创意产业下艺术设计专业群双创人才中存在的问题

(一) 人才培养资源整合不足

在硬件资源方面, 部分院校面临着实验室设施老旧、专业设备缺乏或更新不及时的问题。硬件资源的不足严重制约了双创人才的培养质量, 使得学生在实践过程中难以接触到最新的技术和设备。在软件资源方面, 包括教学软件、设计软件及其他数字资源常常无法满足教学和学习的需要, 导致学生在掌握专业技能和创新能力方面存在明显短板。

(二) 实践教学与行业相脱节

双创教育强调实践教学与行业需求的有效衔接, 但目前高校艺术设计专业群人才培养存在明显的教学与行业脱节的问题。一方面, 教学内容与行业需求不符, 多讲授传统设计理论和基本技能, 缺乏与行业实际需求相对应的更新, 导致学生所学知识与市场需求存在偏差。另一方面, 缺乏实际工作经验的教学模式, 许多艺术设计课程较为理论化, 缺乏实际工作经验的培养, 使得学生在毕业后难以快速适应职场环境。

(三) 学生双创能力不足

在双创能力的培养方面, 当前艺术设计专业群的学生普遍存在着理论与实践脱节、缺乏创新创业指导和资源、实践平台和机会不足以及创新思维和创业精神培养不足等问题, 导致学生在面对实际问题时缺乏解决问题的能力, 难以将所学知识转化为实际成果。由于缺乏有效的创新创业指导和资源支持, 学生在创业过程中往往感到迷茫和无助。实践平台和机会的不足也限制了学生双创能力的发挥和提升。

三、数字创意产业下艺术设计专业群双创人才培养的策略

(一) 把握数字创意产业现状, 优化人才培养模式

为更好适应数字创意产业发展需求, 培养出符合市场需求、具备创新精神和实践能力的设计人才, 高校艺术设计专业群应主动对接产业现状, 与数字创意产业的高创意、强技术等特征相契合, 衔接教育链与产业链。首先, 密切关注数字创意产业发展动态, 了解市场需求和趋势。根据《数字中国发展报告(2022年)》显示, 我国数字经济规模已达50.2万亿元, 同比名义增长10.3%, 占国内生产总值比重提升至41.5%。这一数据充分说明了数字创意产业的重要性和发展潜力。结合产业发展现状, 高校需优化人才培养

模式,遵循“需求导向与人培动态调整、强技术与多元创意融合、产教融合与协调育人”的发展规律,在培养学生文化素养的同时,注重培养学生的前沿数字技术应用能力和创新能力,以满足数字创意产业对多元化人才的需求。其次,完善人才培养模式。高校艺术设计专业群人才培养应与企业实际项目形成有效对接,通过采取项目实践、设计竞赛、订单班等方式,培养学生的产品设计思维与实践能力。在教学中,教师可结合人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、大数据等,教授学生数字软件和工具的使用方法,培养他们的技术应用能力;开展创新工作坊和“真题真做”等综合设计项目训练,挖掘学生的创新潜能,为学生提供更多的实践机会和交流平台,让他们在实践中不断探索和创新。

(二) 衔接专业人才能力需求,构建模块化教学内容

人才培养工作应紧密衔接行业对专业人才的能力需求,针对不同能力需求构建相应的模块化教学内容,通过系统化的课程设计,全面提升学生的文化素养、设计技能、技术应用能力和创新能力。结合数字创意产业发展需求,学校可设计文化、设计、技术、创新“四模块”教学内容,以此培养学生针对性技能,助力学生全面发展。一是文化模块。在数字创意产业中,深厚的文化底蕴是设计创新的重要源泉,文化模块聚焦于文化美学知识与社会主义核心价值观的传授,通过讲授民族文化、设计史、设计美学等内容,增强学生对本土民族文化的认同感,从中汲取灵感,为设计作品注入独特的文化内涵。社会主义核心价值观的融入有助于培养学生的社会责任感与职业道德,为成为有担当的设计师奠定坚实基础。二是设计模块。设计模块强调讲解专业设计知识,涵盖设计基础、专业方向设计、设计实践等,通过案例教学、项目实践等方式,促使学生深入理解设计的本质与流程,掌握产品设计思维与商业化设计表达技巧。同时,学校应结合数字创意产业的最新趋势,可加入人工智能设计方向模块,引入前沿设计理念与方法,如人工智能与设计思维、数字视觉艺术、AI辅助交互创新、AIGC综合艺术实践等课程,帮助学生建立智能设计思维,具备面向数智时代新生活方式、新交互体验和新产品开发等方面的创新设计能力。三是技术模块。技术模块侧重数字化设计技术的应用,涵盖最新的设计软件、编程语言和数字制造技术等。教师应传授学生如何使用各类数字工具进行创作,如3D建模、AE动态设计、VR虚拟现实、AI辅助创意文案、Midjourney、Stable Diffusion等人工智能工具在产品领域的应用方法和实践路径,提升技术实践能力。四是创新模块。创新模块以设计专题训练为主,旨在通过跨学科的项目合作、设计竞赛、创意工作坊等形式,激发学生的创新思维与创业潜能。教师可鼓励学生实践与探索,从用户需求出发,结合技术与文化,创造出具有市场潜力和社会影响力的设计作品;模拟创业过程,如市场调研、商业模式构建等,培养学生的创业意识与实践能力。

(三) 推动产教融合协同教育,强化创新思维和创业能力培养

产教融合是落实双创教育与艺术设计专业群人才培养的重要途径,促使教育资源与产业需求的无缝对接。首先,强化校企合作。学校应与产业园区、商业综合体、创意公司等开展深度合作,双方共同制定人才培养目标、专业能力要求、课程设置以及设计项目训练等,整合资源共同建立校内外实践基地。在校内,校企双方携手共建数字型、感官型、体验型的数字创意设计中心,支持数字化教学,提升学生的学习体验,促使教学与实践的双赢,让学生接触到最前沿的设计技术和工具。在校外,校企双方共同打造全方位、全程化、多元化的数字创意实践平台,为学生提供丰富的项目化实践和实习机会,使他们能够在真实的工作环境中锻炼自己的设计能力和团队协作精神。其次,提供双创指导。学校建立以OBE理念的课程设计和教学方法,以学生的学习成果为导向,通过反向设计和正向实施,涵盖从基础理论到专业技能,再到创新实践的全过程,依托项目式学习、案例分析、实践操作等教学方法,让学生在解决实际问题的过程中锻炼创新思维,在完成学业后能够达到预期的能力目标。教师应鼓励学生参与竞赛和商业展览,促使学生接触到更多的设计理念和优秀作品,拓宽自己的视野;借助商业展览引导学生把作品转化为产品、交流设计心得,了解市场需求和行业动态,为未来的职业发展提供有益的参考。此外,学校应为学生提供创业指导和资源支持,比如请成功创业者分享经验、举办创业讲座和工作坊、提供创业计划书撰写指导等,与创业孵化器、风险投资机构等建立合作关系,为学生提供资金、场地、法律咨询等全方位的资源支持。

结语

综上所述,数字创意产业下艺术设计专业群双创人才的培养是一个系统工程,需要多方面的共同努力。在人才培养中,高校应注重优化人才培养模式,构建模块化教学内容,推动产教融合协同教育,强化数字创新思维和创业能力培养等,以此提升双创人才的培养质量。随着数字创意产业的不断发展,艺术设计专业群双创人才培养工作会面临全新的问题与挑战,高校应不断总结经验,探索新的培养模式和教学方法,以适应数字创意产业快速发展的需求。

参考文献:

- [1] 游娟. 高校环境艺术设计专业双创教育发展研究 [C]// 中国智慧工程研究会. 2023教育创新理论与实践研讨会论文集(一). 武昌首义学院. 2023.083507.
- [2] 汪顺锋. 校外专业实训基地与“双创”深度融合——以艺术设计专业为例 [J]. 美术教育研究, 2023,(04):112-114.

基金项目: 广西民族大学相思湖学院 2024 年度校级教育教学改革工程项目 (2024JGZD05 智教协同聚力: 生成式 AI 与教师共创视觉传达设计课程多模态教学路径探索与研究, 重点项目)