

基于协同育人的工商管理专业课程思政实践路径研究

朱瑞琦¹ 李丹²

(1. 沈阳科技学院, 辽宁 沈阳 110167; 2. 沈阳市外事服务学校, 辽宁 沈阳 110001)

摘要: 本文以协同育人理念为指导, 探讨工商管理专业课程思政的实践路径。通过对工商管理专业特点的分析, 结合国内外课程思政的研究现状, 提出适合该专业的课程思政模式。研究采用文献研究法、案例研究法、比较研究法和行动研究法, 设计并验证课程思政的具体实践路径。研究结果表明, 协同育人导向下的课程思政模式能够有效提升学生的综合素质和思想道德修养, 为工商管理专业课程思政的持续发展提供了理论支持和实践参考。

关键词: 协同育人; 工商管理专业; 课程思政; 实践路径

一、引言

在新时代背景下, 高等教育肩负着培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的重大使命。课程思政作为高校落实立德树人根本任务的重要途径, 已成为教育改革的热点话题。工商管理专业作为培养未来企业管理者的关键领域, 其课程思政建设对于提升学生的综合素质和思想道德修养具有重要意义。然而, 如何在工商管理专业中有效实施课程思政, 实现专业教育与思想政治教育深度融合, 仍是一个亟待解决的问题。本研究基于协同育人理念, 探讨工商管理专业课程思政的实践路径, 旨在为高校工商管理专业的课程思政建设提供理论支持和实践参考。

二、研究背景

(一) 课程思政的重要意义

课程思政是高校开展意识形态工作的重要依托。通过将思政教育融入专业课程, 可以引导学生坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。工商管理专业作为培养未来企业管理者的关键领域, 课程思政建设不仅有助于提升学生的专业素养, 还能培养学生的社会责任感和价值观, 使其成为德才兼备的高素质人才。

(二) 协同育人的内涵与价值

协同育人强调学校、家庭、社会等多主体的协同合作, 形成全方位、全过程的育人合力。在工商管理专业课程思政建设中, 协同育人理念能够整合多学科资源, 促进学科与专业之间的交流与合作, 形成良好的课程思政教学生态。

通过协同育人, 不仅能够有效提升学生的专业知识水平, 还能培养其良好的思想政治素养, 使其在专业成长的同时, 形成正确的世界观、人生观和价值观。此外, 协同育人还能够促进学生的全面发展, 提高学生的综合素质, 为其未来的职业生涯奠定坚实的基础。

(三) 工商管理专业课程思政的现状与挑战

尽管课程思政在高等教育领域备受瞩目, 成为教育改革的重要组成部分, 但在工商管理专业的实施过程中, 却遭遇了不少挑战和困难。例如, 思政内容与专业课程的结合不够紧密, 缺乏深度的融合, 导致学生难以感受到思政教育与专业知识之间的内在联系。此外, 教学手段较为单一, 往往依赖传统的讲授方式, 缺乏互动性和创新性, 这使得课程思政的吸引力和影响力大打折扣。同时, 缺少有效的评价体系, 难以准确衡量课程思政的教学效果和学生的学习成效, 这在一定程度上影响了课程思政的持续改进和发展。

三、国内外研究现状

(一) 国内研究现状

近年来, 国内学者对工商管理专业课程思政进行了广泛研究。赵剑林与张立华(2022)分析了工商管理专业《运营管理》课程在思政教学方面存在的问题, 并提出了相应的解决建议。林鑫珠(2022)对薪酬管理课程的思政教学改革进行了探索与实践。孟子敏等(2022)阐述了工商管理类课程思政的系统化教学设计与实施方法。这些研究为工商管理专业课程思政的理论与实践提供了有益的参考。

(二) 国外研究现状

在国际学术界, 学者们对工商管理教育的研究兴趣主要集中在课程设计、教学方法以及学生能力培养等多个方面。具体而言, Bell和Warren(2023)发表的研究中深入探讨了博士层次工商管理教育的研究方法论, 他们提倡使用案例研究以及结合定量与定性分析的混合方法来进行应用型研究。此外, Renata Schoeman和Willem F. Kotzee(2022)进行的一项研究中, 分析了人格特质与工商管理硕士(MBA)课程学术表现之间的相关性。这些研究不仅为工商管理专业的课程设计提供了新的视角, 而且对于如何在教学中融入思政教育, 以及如何培养具有国际化视野的管理人才, 都提供了宝贵的参考和借鉴。

四、研究方法

(一) 文献研究法

为了深入研究工商管理专业课程思政的理论与实践, 我们广泛搜集了国内外的各类相关文献资料。这些资料涵盖了学术论文、专业著作、教学教材以及政策文件等多个方面。通过对这些文献资料的细致梳理和深入分析, 我们旨在总结出课程思政的理论基础, 并提炼出在实际教学中行之有效的实践经验。

(二) 案例研究法

选取具有代表性的高校工商管理专业课程思政实践案例, 对案例进行深入分析, 挖掘其中的关键要素和成功经验。通过案例研究, 探讨课程思政元素融入专业课程的具体做法。

(三) 比较研究法

将国内外高校工商管理专业课程思政的实践情况进行对比分析, 从课程思政理念、课程设置、教学方法、评价机制等方面, 找出国内外在课程思政实施上的异同点和优劣之处。

(四) 行动研究法

在工商管理专业的课程思政实践中, 我们需要制定一个详尽的行动研究计划, 以确保我们能够深入地结合理论与实际操作。通过在实际教学过程中实施这一计划, 我们旨在探索和验证课程思政模式在工商管理教育中的有效性。这不仅包括对课程内容的创新设计, 还涉及教学方法的改进和学生参与度的提升。在这一过程中, 我们将密切观察和记录各种教学活动的效果, 以及学生

对课程思政内容的反应和反馈。通过这些实践探索,我们期望能够总结出一系列宝贵的经验教训,为未来工商管理专业课程思政的进一步发展提供参考和指导。

五、工商管理专业课程思政的实践路径

(一) 高校工商管理专业的特点分析

工商管理专业不仅具有高度的综合性和跨学科性,而且它还涵盖了广泛的领域,包括但不限于市场营销、人力资源管理、财务管理以及战略规划等。其培养目标是培养具备扎实的专业知识基础和良好的综合素质的企业管理者,这些管理者能够在复杂多变的商业环境中做出明智的决策。因此,在课程思政建设中,需要充分考虑工商管理专业的这些特点,将思政教育与专业教育有机结合,确保学生不仅能够掌握必要的商业技能,还能够理解和践行社会主义核心价值观,培养出既有专业能力又有社会责任感的优秀人才。

(二) 协同育人导向下的课程思政模式设计

理念融合: 将协同育人理念融入课程思政建设,强调多主体的协同合作,形成全方位的育人合力。通过整合不同学科和领域的教育资源,我们致力于打造一个多元化的教学环境,其中教师、学生、家长以及社会各界人士共同参与,共同促进学生的全面发展。

课程体系设计: 构建“知识传授、能力培养、价值塑造”三位一体的课程体系,将思政元素融入专业课程的教学目标中。我们精心设计课程内容,确保学生在掌握专业知识的同时,能够培养批判性思维、创新能力和道德责任感,从而在学术和道德上都得到均衡发展。

教学方法创新: 采用案例教学、项目驱动、小组讨论等多样化的教学方法,增强课程思政的吸引力和实效性。通过这些互动和参与式的学习方式,学生能够将理论知识与实际问题相结合,提高解决复杂问题的能力,并在实践中深化对社会主义核心价值观的理解和认同。

(三) 课程思政的具体实践路径

课程设计: 在课程大纲中明确思政教育目标,设计专门的思政模块,确保思政元素与专业知识的有机结合。通过精心策划和安排,将思政教育内容融入到课程的各个部分,使学生在专业知识的同时,也能接受到思想道德教育的熏陶。

教学实施: 通过课堂教学、实践教学、在线教学等多种形式,将思政教育贯穿于整个教学过程。教师在授课过程中,不仅要传授知识,还要注重培养学生的社会责任感和历史使命感,引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

评价机制: 建立多元化的评价机制,从知识掌握、能力提升、价值观塑造等方面全面评估课程思政的效果。通过定期的考核、反馈和讨论,不断优化教学方法和内容,确保思政教育目标的实现。

六、实践案例分析

(一) 案例选取

本项研究精心挑选了位于某知名高校的工商管理专业中的《市场营销学》课程,作为其实践案例研究的核心。在课程思政建设的背景下,该课程采取了一系列创新的教学方法,旨在将思政教育与专业知识紧密结合。通过引入真实世界中的案例分析,学生们能够更直观地理解理论知识在实际商业环境中的应用。此外,课程还鼓励学生参与小组讨论,以促进团队合作和沟通能力的提升。学生们在教师的指导下,开展各种实践项目,这些项目不仅加深了他们对市场营销学的理解,还锻炼了他们解决实际问题的能力。整个教学过程强调了理论与实践的结合,使学生能够在掌

握专业知识的同时,培养良好的思政素质。

(二) 实践过程

课程设计: 在课程大纲中明确思政教育目标,设计“社会责任与市场营销”“诚信经营与企业形象”等思政模块。这些模块旨在培养学生对社会责任的认识,以及在市场营销活动中如何坚守诚信原则,塑造良好的企业形象。

教学实施: 采用案例教学法,引入真实的企业案例,引导学生分析企业在市场营销中的社会责任和诚信问题。通过这些案例,学生能够直观地了解企业在实际运营中如何处理社会责任与商业利益之间的关系,以及诚信经营对于企业长远发展的重要性。

评价机制: 通过课堂表现、小组作业、期末考试等多种方式,全面评估学生的学习效果。这种多元化的评价体系不仅考察学生的理论知识掌握程度,还包括他们的实践能力、团队合作精神以及分析解决问题的能力。

(三) 实践效果

通过实际操作和应用的检验,我们发现这门课程在课程思政建设方面取得了非常显著的成效。学生们不仅深入学习并掌握了相关的专业知识,而且在思想道德修养以及社会责任感方面也有了显著的提升。这种提升体现在他们对社会问题的关注度增加,对公共事务的参与意识增强,以及在日常生活中展现出更加积极向上的态度和行为。

七、研究结论与展望

(一) 研究结论

本项研究深入探讨了工商管理专业课程思政的实践路径,其核心理念是基于协同育人模式。通过广泛地文献研究、细致的案例分析以及严谨的实践验证,本研究成功地提出了一个既适合工商管理专业特点,又能够有效实施的课程思政模式。此外,本研究还详细阐述了具体的实践路径,为工商管理专业的课程思政提供了可操作的指导方案。研究结果清晰地显示,在协同育人导向的指导下,所提出的课程思政模式能够显著提升学生的综合素质,包括专业技能和思想道德修养,从而为社会培养出更加全面发展的专业人才。

(二) 研究展望

尽管本研究取得了一定的成果,并且在推进课程思政方面迈出了积极的步伐,但在实际的实施过程中,我们仍然面临着一些挑战和问题。具体来说,如何将思政元素与专业知识更深层次地融合,以达到更佳的教育效果,这一点还有待于我们进一步的提升和深化。此外,当前的教学方法虽然已经取得了一定的成效,但其多样性和创新性仍然需要我们进行更深入的探索和尝试。展望未来,我们相信通过进一步优化课程思政模式,加强多学科之间的协同育人机制,可以有效地推动工商管理专业课程思政的持续发展和进步。这不仅需要教育工作者的共同努力,也需要来自教育管理部门和社会各界的支持与配合。

参考文献:

- [1] 唐和. 工商管理课程思政分析——以组织行为学为例 [J]. 作家天地, 2020,(16):154-155.
- [2] 邢晓柳. 高校工商管理专业课程思政教学改革研究——以《商务沟通》课程为例 [J]. 现代商贸工业, 2022,43(06):146-148.
- [3] 戴海闻, 马文聪, 陈修德, 等. 工商管理专业《创新管理》课程思政教学改革探究 [J]. 现代商贸工业, 2021,42(11):89-90.