

# 基于新媒体视角下高校党建和思想政治工作创新发展研究

林昕

(厦门大学嘉庚学院, 福建漳州 363123)

摘要: 本文探讨了新媒体时代背景下, 高校党建与思想政治工作所面临的机遇与挑战。新媒体的受众细分化、个性化显著以及互联网 AI 智能化的发展, 为高校党建与思想政治工作带来了创新发展的可能性。为积极应对这一变革, 高校需敏锐捕捉时代脉搏, 利用新媒体技术推动党建与思想政治工作的创新发展。具体而言, 包括构建新媒体互动型党建平台, 创新党建活动形式, 搭建新媒体舆情监测系统, 以及强化党建宣传队伍建设等措施。这些举措旨在提升党建工作的有效性和影响力, 促进高校党建与思想政治工作的深度融合与协同发展, 为培育综合素质全面发展的学生提供有力保障。

关键词: 党建工作; 思想政治教育; 新媒体

随着信息化时代的迅猛推进, 互联网新型信息技术日益渗透并重塑着人们的生活方式及思维模式。在新媒体时代, 媒体环境呈现出受众细分化、个性化显著的特征, 每个个体都能成为信息的发布者, 受众拥有了前所未有的选择空间, 信息表现形式丰富多样, 传播速度即时且交互性极强。这一系列新媒体特性, 为高校党建与思想政治工作带来了前所未有的发展机遇与挑战。党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央提出以党的政治建设为统领, 推动高校党的建设与思想政治教育的融合发展, 落实新时代党的组织路线和建设总要求, 始终把立德树人作为根本任务, 以党建工作与思想政治教育融合创新发展为抓手, 切实提升学校人才培养质量。

高校党建是思想政治工作的基石和引领, 高校作为党建与思想政治工作的核心阵地, 必须敏锐捕捉时代脉搏, 积极拥抱新媒体技术, 以创新为驱动, 深化高校学生党建与思想政治工作的变革。具体而言, 需在工作模式上寻求突破, 利用新媒体平台的优势, 打造线上线下相融合的教育新生态; 在工作内容与形式上, 注重多元化与个性化, 以符合当代大学生的信息接收习惯; 在价值导向上, 强化正面引领, 确保新媒体环境下的思想舆论场健康向上; 在角色认同上, 促进师生双向互动, 增强党建工作的亲和力与实效性。

因此, 基于新媒体视角探索高校党建和思想政治工作的创新发展路径, 不仅是对时代变迁的积极响应, 更是提升高校党建科学化水平、促进思想政治工作实效性的重要举措, 对于推动高等教育事业全面发展具有深远的现实意义。

## 一、研究现状和述评

### (一) 高校党建和思想政治工作现状与挑战

高校基层党组织作为党建工作的基石, 承载着学科建设、人才培养、师资队伍、科学研究、社会服务等各项事业发展的重任, 是贯彻落实党的教育方针, 培养社会主义事业建设者和接班人的重要保障。在新时代背景下, 高校党建工作面临着诸多新的挑战与机遇。以学生党建工作引领大学生思想政治教育创新发展的首要前提是两者形成统一步调, 不断拓展融合深度与广度。然而, 当前学生党建工作与大学生思想政治教育之间缺少融合发展的思考, 无法有效发挥党建对思政教育的引领作用。全国高校党的建设工作会议强调了高校党的建设和思想政治工作的方向性、根本性问题, 要全面准确把握新形势、新任务、新要求, 以党的政治建设为统领全面推进高校党的建设各项工作, 加强政治引领和价值引领。推动高校思想政治工作创新发展, 构建全员、全过程、

全方位育人工作体系, 推动党建与事业发展深度融合。面对思想活跃的大学生群体, 他们正经历着各种思想冲击、文化碰撞、新鲜事物挑战、社会压力以及学习方式与信息获取方式的巨大变化, 高校党建和思想政治工作需发挥引领作用, 为学生指明前行方向。

### (二) 高校党建工作的有效性探索

高校党建与思想政治工作的创新性, 是衡量其在新时代背景下成效与实现目标的关键所在。积极探索并实施有效的创新策略, 对于增强党建与思想政治工作的实效性具有深远意义。当前, 尽管学界对高校党建与思想政治工作的有效性进行了诸多探讨, 但多侧重于时代背景的分析, 而从新媒体视角出发的研究尚显不足。创新性体现在能够精准识别当前党建与思想政治工作面临的新问题、新挑战, 并据此采取针对性的措施。这要求我们在组织形式、教育方式以及管理模式等方面, 不断推陈出新, 使之更加符合新时代的发展要求。

### (三) 新媒体的概念、特点及其在党建和思想政治工作中的应用

新媒体是利用数字技术, 通过计算机网络、无线通信网、卫星等渠道, 以及电脑、手机、数字电视机等终端, 向用户提供信息和服务的传播形态。新媒体不仅具有信息传播广泛及时、方式多样化、用户主导权加深、交互性强的特点, 还随着 AI 和智能化技术的快速发展, 展现出前所未有的创新力和影响力。

在新媒体时代, 信息传播跨越地理界限, 实现全球化覆盖, 为高校党建和思想政治工作提供了新平台。同时, AI 和智能化技术的融入, 使得新媒体在党建工作中的应用更加深入和广泛。例如, 通过 AI 技术, 可以实现党建信息的智能分类、智能推荐和智能分析, 提高党建工作的精准性和效率。智能化平台还可以根据用户的需求和兴趣, 提供个性化的党建服务, 增强用户的参与感和归属感。

此外, AI 和智能化技术还可以为党建工作提供智能化的管理工具。例如, 通过智能化的党建管理系统, 可以实现对党员信息的智能管理、党建活动的智能组织和党建教育的智能评估, 进一步提升党建工作的科学性和规范性。

新媒体时代的高校党建和思想政治工作是贯彻落实党的路线、方针、政策的重要渠道, 对整合育人资源、提升工作效率、扩展思想理论阵地具有不可替代的作用。习近平总书记明确要求各级党委高度重视信息化发展对党的建设的影响, 确保网络发展到哪里党的工作就覆盖到哪里。因此, 把握新媒体技术的发展契机, 特别是 AI 和智能化技术的快速发展, 积极推进新媒体技术平台与

高校学生党建工作的深度融合，是推进党的建设新的伟大工程的重要一环。

综上所述，基于新媒体视角下高校党建和思想政治工作创新发展研究，旨在探索如何利用新媒体技术，特别是 AI 和智能化技术，提升党建工作的有效性，创新工作形式与内容，增强党组织的凝聚力和战斗力，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供坚强保障。

## 二、研究重点与难点

新媒体是新型信息传播方式的总称，是一个不断发展的概念。由于现代科技的进步和发展，新媒体的形式越来越丰富，其互动性、数字化和即时性区别于传统媒体形式。新媒体时代，多元价值观和海量的信息传播也给党建和思想政治工作带来挑战，信息发布更加迅速但同时难以被掌控。各种意识形态、社会思潮和价值观充斥其中，青年学生党员的思想意识和道德价值观塑造出现了多元性，他们的思维方式和行为习惯也随之发生改变。其次，现在大部分高校已经使用公众号、微博等新媒体传播工具开展党建工作，但是应用场景较为单一，难以推进党建工作全面化、立体化开展。据了解，大部分高校已建立综合性网络平台，如党建网、党建公众号、党建微博号等，但利用“大数据”“云计算”等技术整合资源的经验不足。新媒体背景下的党建工作不应是单一的 APP 或网络平台发展，而应当利用新媒体思维和技术以实现更加规范化、精细化、个性化的服务和管理。新媒体时代信息渠道虽然更开放了，但是却增加了信息风险。新媒体下，人人都是创作者，所以，一旦有舆论问题发生，很容易被各种转发、跟帖等无限放大，引发舆情问题，也会给高校学生党建工作消极影响。因此，为保证党建平台的信息安全，对舆情内容进行及时的分析、跟踪、监测、回应，就显得尤为重要。

相对于挑战，新媒体也为高校党建和思想政治工作带来了前所未有的机遇。新媒体技术平台的出现，不仅革新了传统的技术手段，更重要的是推动了整体工作思路和工作理念的深刻转变。以党员宣传教育为例，新媒体不仅具备强大的信息传播功能，还能够实现因材施教，根据不同群体的特点和需求，制定个性化的宣传教育方案。通过新媒体平台，党的政策方针能够以更加便捷、高效的方式传递给各基层党组织和广大学生群体，同时结合用户特点推送定制化的学习内容，极大地增强了宣传教育的针对性和实效性。

此外，新媒体还搭建了一个双向互动的平台，使得交流变得更加平等和双向。在这种环境下，学生党员能够更加主动地表现自我，党员之间可以实现数据共享、信息互动和深入的研讨交流，这为党建工作提供了更为广阔的发挥空间。通过新媒体平台，党组织可以更加及时地了解党员的思想动态和需求，从而更加精准地开展工作。

大数据技术的应用，更是为高校学生党建和思想政治工作的高效管理提供了有力支持。通过对海量数据的收集和分析，党组织可以更加准确地掌握党员的行为特点和思想倾向，为制定更加科学合理的政策和措施提供数据支撑。同时，大数据技术还可以帮助党组织实现对党员的动态管理和监督，确保党建工作的规范化和制度化。

## 三、创新路径分析

在新时期背景下，随着新媒体传播技术的日益成熟，其对大

学生思想塑造和成长的影响力日益显著，成为提升高校党建和思想政治工作有效性的重要抓手。基于新媒体视角，针对高校党建和思想政治工作的创新发展，以下是提出的几个创新路径：

### （一）构建新媒体互动型党建平台，实现“数智党建”

为应对传统灌输、说教沟通方式的局限性，应积极推动新媒体互动型党建平台的建设，如打造“数智党建”平台。该平台可拓宽党员教育、管理、服务的渠道，利用大数据、云计算等技术进行数据挖掘与分析，精准回应学生需求。在党建和思想政治教育中，构建“互联网+党建与思政”数据标签，对学生群体进行差异分析，有助于推动精准培养和个性化教育工作，结合学生个性特点，有针对性地在学生群体中开展思想政治教育。通过媒体互动平台，搭建起基层党组织之间、党组织和学生群体之间的桥梁，增强互动性和平等性，促进党建工作的深入开展。

### （二）创新党建活动形式，打造学生党建品牌

在形式内容上，应充分利用新媒体平台推动学生党建品牌的建设。通过打造喜闻乐见的活动形式，高校思政教师可以制作一些精品课程、微课、慕课等，学生可根据自身学习特点、学习基础和学习能力自主选择或者精准推送，如线上主题党日、网络研讨会等，将校园文化与基层党建紧密融合，唱响主旋律，打造主阵地。同时，树立品牌意识，提升党建工作的吸引力和影响力，引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

### （三）搭建新媒体舆情监测系统，确保价值导向正确

在新媒体环境下，学生接收到的信息纷繁复杂，思想碰撞更为激烈。为确保党建工作的风险防范和信息安全，应搭建新媒体舆情监测系统，对日常舆论动态进行数据分析，把握舆论导向。通过及时监测、分析、回应网络舆情，引导学生党员坚定理想信念，防止价值观迷失和理想信念模糊。

### （四）强化党建宣传队伍建设，提升新媒体素养

高校党建应重视队伍建设，打造一支能够将新媒体和党建工作深度融合的党建宣传骨干队伍。这支队伍应具备较高的政治素养和新媒体技术能力，能够紧跟时代发展脉搏，强化互联网思维，充分运用信息革命成果。通过培训、学习等方式，提升基层党务人员的角色认同感，掌握新媒体技术下党建工作的新渠道、新方式，高效完成学生党员的培养、教育、监督、考核等任务。

综上所述，基于新媒体视角下高校党建和思想政治工作创新发展研究，应从构建新媒体互动型党建平台、创新党建活动形式、搭建新媒体舆情监测系统和强化党建宣传队伍建设等方面入手，全面提升党建工作的有效性和影响力。

## 参考文献：

- [1] 王卫英. 大学生思想政治教育与党建工作创新路径研究 [J]. 中学政治教学参考, 2020 (21): 102.
- [2] 李雪霞. 充分发挥高校基层党组织的作用 [J]. 党建, 2018 (6): 48.
- [3] 冉勇, 罗刚, 王倩. 新时代提升高校学生党建工作有效性的路径分析 [J]. 乐山师范学院学报, 2019 (34): 5.
- [4] 吴荣梅, 黄璐, 林钰冰. 新媒体背景下的高校学生党建工作创新发展 [J]. 高校后勤研究, 2021 (11): 236.
- [5] 孟天昊. 新媒体技术在高校学生党建工作中的应用分析 [J]. 党建研究, 2021 (9): 46.