

立足数字化课堂变革，打造智慧金课

陈海凤

(中山市现代职业技术学校, 广东 中山 528463)

摘要:《导游讲解》是我校旅游服务与管理专业核心课程,本课程教学团队经过多年的实践探索,立足数字化课堂变革,“课岗赛证”四元融合,设计“热爱景观—深耕文化—厚植情操”课程思政系统,采用基于导游工作过程的“三赏四情”线上线下混合式教学模式,借助VR虚拟仿真、AR增强现实、数字人、知识图谱、二维动画、交互动画等信息技术,致力打造人工智能技术与教育教学深度融合的新形态课程。

关键词:数字化;课堂变革;智慧金课

一、实施背景

随着现代科技的迅速发展,特别是互联网、大数据、人工智能等技术的广泛应用,教育领域也面临着深刻的变革。“智慧金课”正是在这种背景下应运而生的。“智慧金课”是融合了知识图谱与人工智能技术的新形态课程,是人工智能技术与教育教学深度融合的典型范例。

旅游服务与管理专业,以其高度的应用性,要求学生不仅精通旅游领域的理论知识,更要具备将这些知识转化为解决实际问题的能力。然而,面对智慧旅游这一新兴趋势,传统的教学方式显得力不从心,无法满足行业对人才的新要求。

在此背景下,数字化课堂变革显得尤为重要。它不仅是对传统教育模式的革新,更是适应智慧旅游时代、培养未来旅游行业精英的关键。我们以《导游讲解》为试点,全力打造智慧金课,旨在通过这一平台,着重提升学生的信息技术应用能力和创新能力。数字化课堂的引入,不仅让学习更加高效、便捷,更让学生在模拟实战中锻炼技能,为未来的职业生涯奠定坚实基础。这一变革,不仅是对学生个人能力的提升,更是对整个旅游服务与管理专业教育体系的全面升级。

二、主要做法

(一) 组建“能说会做善导”教学团队

教师是智慧金课建设的核心驱动力。通过校企行结合,学校引进企业优秀导游、行业资深专家,与校内具备高、中级导游资格,有丰富的导游实战经验的省市级优秀专业教师共同组建骨干教师团队,同时外聘省内知名高职院校专家和行业企业高管担任本专业建设指导委员会的顾问、委员。教学中实行学校和旅行社双导师育人,校企双导师共同完成旅行社真实工作任务。以导游岗位职业能力为导向,根据导游工作流程,基于旅行社开展旅游活动的真实工作任务书实施教学,遵循导游员真实工作的标准与流程,双导师确定教学内容,实现理实一体化教学,做到教学内容与行

业需求对接。旅行社导师、行业专家进课堂,联合授课,共同评价,将行业最新业态、导游工作标准带入课堂,丰富教学内容,拓展学生新思路。

(二) 完善教学平台与设备

1. 搭建稳定可靠的教学平台,提供丰富的教学资源 and 工具。定位“能学、辅教、促改”,教学团队依托超星建设资源库,开发了旅游服务与管理专业教学资源库运行平台,进行《导游讲解》精品课程的建设与运营,在线课程由5大模块13个项目40个学习任务组成。架构了接受任务、自主探究、学习微课、教学课件、知识强化、课后拓展等6个板块的基本框架。在任务的选择上,根据岗位业务范畴,选择有代表性的景观,深入挖掘,由点及面,融入文化和美学元素,以具体景观为载体铺设知识点。

2. 定期更新和维护教学设备,确保学生能够顺利地进行在线学习和互动。教学平台面向教师、学生、企业员工及社会学习者四类用户。具备资源库的上传、存储、传播、建设、维护、管理、教学、学习、分析、更新等基本功能,支持个性化学习和个性化教学。

(三) 创新与优化教学内容

1. 结合行业需求和学生的学习兴趣,创新和优化教学内容。与企业深度合作,共同分析岗位需求,优化课程体系。紧密对接行业标准和岗位要求,确保学生所学知识与岗位要求相匹配,引入旅行社真实工作任务,将岗位需求融入课程内容,实现“岗课融通”。本课程的原教材内容共设6个学习单元、20个学习项目、56个学习任务、6个专业能力训练及16个讲解技巧,内容涉及导游员工作准备、欢迎词欢送词、沿途导游风光讲解、自然景区景点讲解、人文景区讲解和主题讲解。依据本专业人才培养方案及导游员的岗位能力需求,结合地方经济及各旅游景点产业更新迭代的发展,结合“导游服务”学生技能竞赛和行业比赛及学生可持续发展的内在需求,立足真实导游工作,精准定位,重组教学结构。针对导游岗位职业能力晋升的需求,由初阶到高阶设置教

学模块。模块一“初识导游服务”对应一级岗位能力讲解规范与事项；模块二“自然景观讲解”对应二级岗位能力接待不同旅游团型；模块三“人文建筑景观讲解”对应三级岗位能力业务深研知识面拓展；模块四“民俗与非遗主题讲解”对应四级岗位能力高精专即兴讲解。在模块下设置项目和任务。在任务的选择上，根据岗位业务范畴，选择有代表性的景观，深入挖掘，由点及面，融入文化和美学元素，以具体景观为载体铺设知识点。

2. 引入实际案例和前沿技术，使教学内容更加贴近实际、具有吸引力。借助VR虚拟仿真、AR增强现实、知识图谱、二维动画、交互动画等信息技术，不断优化、重构教学内容。《导游讲解》课程涵盖了导游讲解的各个方面，包括讲解语言、讲解方法、讲解技巧等，形成了一套完整的知识体系。每个讲解项目都从导游词的内容组成、讲解手法、讲解的原则技巧三个层次进行剖析，逻辑严密，有助于学生系统地理解和掌握导游讲解的精髓。我们根据学生的实际学习情况和《国家职业教育改革实施方案》以及全国导游资格证书考试内容，遵循“行业需求、岗位实用、课证一致”的原则，针对导游岗位技能对教学内容进行重组，融合信息化手段，构建基于任务导向的一体化教学模式。在该课程的教学过程中运用信息化手段可以找到教学切入点，让学习内容得以体系化呈现，同时创设教学情境，让学生成为课堂的主体，提高课堂教学成效。

学生在识记导游基础知识、景点讲解及展示才艺的过程中，学习、领悟、讲解、传播优秀文化，导游职业能力层层提升。达到学习知识、掌握技能、提升素养相统一的目的。

三、成果成效

(一) 教育教学双促进，教研科研共提升

2020年以来，学校旅游学科组教师团队在职业院校技能大赛教学能力比赛中屡获佳绩：国赛一等奖1个，省赛一等奖2个、二等奖4个。获奖数量和质量都名列全省同类院校的前列。通过深化“岗课赛证”融合，联合“政府、行业、学校”三方，团队采取“赛教练一体化”、阶段性“项目派遣”、项目化课程等模式，为珠三角最美乡村—左步村设计“名望古村生态田园”三色乡村研学课程。

教学团队主持的广东省职业技术教育学会2019-2020年度科研规划项目——《产教融合视域下的中职旅游专业人才培养模式研究》于2022年1月被评为省级一等奖；主持的2018年市级重点课题——《培育中职旅游专业学生工匠精神的实践共同体的构建研究》于2022年6月顺利结题并获“优秀”等级。主持的广东省教育科学规划课题（一般项目）数智赋能“数字文旅”背景下的中职《导游讲解》课程课堂教学研究与实践于2024年9月立项。

(二) 通过数字化课堂变革，学生技能水平显著提升

数字化课堂变革中，“岗课赛证”深度融合模式下，旅游专业学生的实践操作能力、创新能力和职业素养得到全面提升，在各类技能竞赛中屡获佳绩：多次参与学校举办的各种赛事，均荣获一等奖；在省市职业院校专业技能大赛“导游服务”赛项中荣获一、二等奖；在全国旅游院校服务技能大赛“导游服务”三等奖；参加中山市第六届中小学艺术展演朗诵展演荣获一等奖（第一名，中职组唯一）。

(三) 学生通过真岗实练、情境体验，有效提高岗位工作能力

在教学中真正做到了课岗一致、课证贯通，课赛结合，上课即上岗、上课即比赛，上课即考证。基于导游真实工作任务，课前学生根据旅行社工作任务书，进行小组合作探究，策划讲解线路与导游词，利用团队老师自己搭建的学习空间中的VR、AR资源及“全景导游”创设真实工作情境，锻炼学生导游讲解能力，学生设计的线路被旅行社采纳；在校外带团实践活动中，快速成长为“主班导游”，学生设计的研学路线得到了企业的认可和采纳。

四、主要经验

打造智慧金课是当前教育领域的一个重要任务。通过组建骨干教学团队、完善教学平台与设备、创新与优化教学内容等策略，可以成功地打造出具有多媒体融合、互动性强、引导性和启发性以及个性化学习等特点的智慧金课。这些智慧金课将为学生提供更加丰富、生动和有趣的学习体验，同时也将为教师提供更加高效、便捷和智能的教学工具和方法。

五、结语

打造智慧金课，创造出高质量、高效率、高互动性的课程体验，是一个系统工程。产业更新迭代快，教学团队将不断探索，进一步完善数字素材资源库，更好的服务教学，为师生所用；与兄弟院校、企业、行业合作，共享优质教育资源，构建开放共享的教育生态，拓宽学生的视野和实践机会，带领学生参与实际项目、竞赛、社会实践，将所学知识应用于解决实际问题，增强学习的实用性和价值感。

参考文献：

[1] 基于岗位任务、成果导向，打造“游戏化、场景化、信息化”的高效趣味课堂——以《配送中心规划与管理》课程为例. 现代高等职业技术教育网（网址：<https://www.tech.net.cn/hyphone/newsshow.html?column=109&id=98066>）.

[2] 沈文，沈丽. 优秀传统文化与五年制高职劳动教育融合发展实践研究——以中国二十四节气为例[J]. 文化与教育，2023（2）：151-155.