

抖音赋能高职院校思想政治教育的新生态策略研究

——以山西省高职院校为例

庞书涛

(临汾职业技术学院, 山西 临汾 041000)

摘要: 在新质生产力推动下, 新媒体技术飞速发展, 抖音已成为高职院校思想政治教育的重要阵地。全国排名前十的本科及高职院校充分利用抖音平台, 通过高占比的思想政治教育视频和多样化的互动形式, 显著提升了传播力和引领性。对比山西省高职院校在运用抖音平台开展思想政治教育时, 存在发布作品少、形式单一、互动性较弱等问题, 部分院校尚未开通账号。为此提出优化策略, 以推动抖音赋能山西高职院校的思想政治教育, 助力学生价值观和职业素养的全面提升。

关键词: 抖音; 思想政治教育; 高职院校; 山西省

随着5G技术的普及, 抖音作为广受欢迎的短视频平台, 凭借高用户活跃度、强互动性和广泛传播的特点, 成为高校接触学生、传递教育理念的重要载体。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第54次《中国互联网络发展状况统计报告》, 抖音的活跃用户中18-19岁群体占据主导地位, 这一年龄段与高职院校学生高度重合, 同时涵盖了本科院校的学生群体。由于受众的年龄与大学生群体高度一致, 抖音为高校思想政治教育提供了一个极具针对性的传播媒介, 帮助教育者更直接地触达目标学生群体, 并在一定程度上弥补了传统教育方式的不足。

在传统的思想政治教育模式中, 课堂教学、讲座和主题班会等方式常常局限于特定的时间和空间, 形式较为单一, 学生的参与度和主动性普遍较低。而抖音平台凭借短小精悍、生动直观的内容形式突破了这些限制, 通过丰富的短视频内容, 将思想政治教育融入学生的日常生活, 学生不仅可以随时随地接触思想政治教育内容, 还能够通过点赞、评论、分享等功能与内容互动, 从而在潜移默化中接受思想引导, 这种互动进一步提升了思想政治教育的吸引力和感染力。近年来, 国内各大高校在抖音平台上的官方账号数量不断增加, 通过这一平台传播社会主义核心价值观、爱国主义精神和职业道德等内容, 使思想政治教育更加贴近学生

生活, 塑造更为积极向上的校园文化氛围。基于此, 本文将以全国排名前十的本科和高职院校为研究对象, 分析其在抖音平台上的思想政治教育推广情况, 特别关注在粉丝量、视频发布量、思想政治教育视频占比及互动效果上的表现, 通过对比山西省高职院校的应用现状, 揭示其与全国领先院校的差距, 进一步提出基于抖音平台的思想政治教育新生态策略, 为学生的价值观引导和职业素养提升提供有效支持。

一、全国排名前十本科院校在抖音平台上积极推动思想政治教育的实践与成效

全国排名前十的本科院校依据艾瑞深校友会发布的《2024中国大学排名》进行评选。该排名涵盖了全国数千所高校, 通过对教学质量、科研能力、社会声誉和师资力量等多个维度进行综合评估, 得出了前十名的本科院校(见表1)。这些院校在抖音平台上的表现突出, 充分利用新媒体技术传播思想政治教育, 形成了良好的教育生态。通过对全国排名前十本科院校在抖音平台上的数据分析, 可以得出以下结论, 这些数据展示了各校在思想政治教育推广中的实践效果, 并揭示了抖音平台在思想政治教育中的应用潜力和价值。

表1 全国排名前十本科院校在抖音平台上的思想政治教育现状分析(2024年11月3日统计)

排名	院校名称	抖音官方账号粉丝量(万)	发布视频数(个)	融入思政元素的视频数(个)	思政视频占比(%)	点赞量(万)
1	北京大学	810.1	2587	1587	61.35	5696.6
2	清华大学	849.5	2135	1235	57.85	4206.9
3	复旦大学	203.3	1205	562	46.64	365.7
4	浙江大学	188.3	2841	1267	44.60	4082.9
5	上海交通大学	132.2	1040	534	51.35	1358.1
6	南京大学	22.1	220	68	30.91	31.3
7	华中科技大学	106	1849	523	28.29	1756.5
8	中国科学技术大学	38.1	939	233	24.81	407
9	南开大学	68.4	1129	380	33.66	845.4
10	武汉大学	137.5	3319	1185	35.70	137.5

（一）高校开通官方抖音账号的重要性和广泛性

全国排名前十的本科院校几乎全部开通了抖音官方账号，并积极利用该平台进行思想政治教育的宣传，这反映出抖音已成为高校开展思想政治教育的有效途径。通过抖音平台，各高校能够以学生喜闻乐见的方式传播思想政治教育内容，这不仅增强了内容的渗透力，还满足了学生多样化的信息需求。比如，北京大学和清华大学通过抖音账号发布的视频，涵盖了爱国主义教育、校史校训、社会责任等多方面内容，使思想政治教育不仅仅局限于课堂之内。同时，抖音平台的社交属性使学生可以通过点赞、评论等方式表达自身观点，形成互动，这进一步促进了思想政治教育内容的传播与扩散。高校通过抖音平台扩大了教育的覆盖范围，将思想政治教育融入学生的生活场景中，实现了思政教育的“润物细无声”。

（二）思想政治教育视频高占比反映高校对思政教育的重视

从发布的视频内容来看，思想政治教育视频的占比在这些院校中普遍较高。例如，北京大学和清华大学的思政视频占比分别达到了 61.35% 和 57.85%。这种高比例反映了顶尖高校在抖音平台上对思想政治教育的高度重视。这些学校将思想政治教育内容深度融入抖音平台，并以生动的方式向学生传递价值观念，使思想政治教育不再是抽象的说教，而是通过生动直观的视频呈现，使学生更容易接受。

以清华大学为例，其思想政治教育视频涵盖了抗战历史、革命英雄、道德典范等内容，通过短小精悍的形式引发了学生的共鸣。此外，复旦大学和浙江大学也在抖音上发布了大量含有思政元素的视频，鼓励学生弘扬传统文化，树立社会责任感。这些内容不仅传播了积极的价值观，还增强了学生对学校的认同感，使得思想政治教育内容更具感染力。

（三）借助知名度与品牌效应，提升思想政治教育的引领性和优越性

这些顶尖本科院校凭借其在国内外的知名度和品牌影响力，在抖音平台上具有更强的号召力和引领作用。这些“名校效应”使得它们在思想政治教育内容的传播上更具吸引力和感染力，能够有效引导学生形成正确的价值观。北京大学和清华大学等校通过将思想政治教育内容与学校品牌形象相结合，既增强了思政内容的影响力，又进一步塑造了学校的公众形象。例如，北京大学在抖音平台上发布的思政视频不仅涉及爱国主义，还通过展示优秀校友事迹激励学生，增强学生的自豪感和社会责任感。与此类似，上海交通大学也通过其品牌效应，在抖音平台上强化了思想政治教育内容的引领性。这种引领性不仅仅表现在视频内容的丰富性上，还体现在其传播的深远性和广泛影响力上。

通过对全国排名前十本科院校在抖音平台上思想政治教育内容的应用实践分析，可以看出这些院校充分利用抖音平台提升了思想政治教育的传播效果和影响力，展示了新媒体在思政教育中的重要作用与巨大潜力。知名高校借助品牌优势，通过抖音平台扩大了思想政治教育内容的覆盖范围，强化了内容的感染力，为其他高校提供了宝贵的经验参考。

二、全国排名前十高职院校在抖音平台上的思想政治教育推广情况

在此背景下，为进一步探讨抖音平台在不同类型院校中的应用模式和推广策略，本文选取了全国排名前十的高职院校在抖音平台上的思想政治教育推广情况。通过对比本科和高职院校的表现（见表 2），不仅可以更清晰地了解高职院校在思政教育上的优势与不足，也为其他高职院校提供了利用抖音平台开展思想政治教育的可行路径和策略。

表 2 全国排名前十高职院校在抖音平台上的思想政治教育推广情况（2024 年 11 月 3 日统计）

排名	院校名称	是否申请抖音官方账号	抖音官方账号粉丝量(万)	发布视频数(个)	思政视频占比(%)	点赞量(万)
1	深圳信息职业技术学院	是	4.2	796	21.11	55.7
2	黄河水利职业技术学院	是	2.8	393	15.52	42.6
3	无锡职业技术学院	是	2.2	312	28.85	18.3
4	长沙民政职业技术学院	是	3.8	415	53.01	32.1
5	江西应用技术职业学院	是	3.8	688	53.20	39.4
6	陕西工业职业技术学院	是	2.3	589	26.99	22.5
7	南京信息职业技术学院	否	—	—	—	—
8	芜湖职业技术学院	是	6.6	447	20.36	325.6
9	常州信息职业技术学院	是	0.8	220	89.09	4
10	北京电子科技职业学院	是	0.7	151	74.17	2.5

（一）思想政治教育视频的高占比与较低的互动效果

在全国排名前十的高职院校中，大部分院校均在抖音平台上开通了官方账号，并投入大量资源发布思想政治教育内容。从视频内容的占比来看，思想政治教育视频在这些院校的抖音发布内容中普遍占据较高比例。例如，长沙民政职业技术学院、江西应

用技术职业学院、常州信息职业技术学院、北京电子科技职业学院的思想政治教育视频占比达到了 50% 以上，显示出这些院校在抖音平台上对思想政治教育的高度重视。这些视频内容覆盖了社会主义核心价值观、职业道德规范、校园文化和爱国主义等主题，通过短视频的形式，传递给学生更加直观和生动的思想政治教育

内容。

然而，与高占比的思政视频发布量相比，这些高职院校的抖音账号在点赞量和互动效果上表现相对较弱。尽管思政视频的占比高，但部分院校的视频互动效果较为一般，点赞量普遍低于本科院校。这可能受到多个因素的影响，包括内容创意和制作水平、品牌知名度不足，以及学生对视频内容的接受度和共鸣度较低等。相比于知名度更高的本科院校，高职院校在抖音平台上推广思政教育时面临更大的内容创意和互动提升需求，需要更多创新的表现形式和互动策略，以增强学生的参与感和吸引力。

值得注意的是，高职院校在抖音平台上发布思政教育内容的占比较高，可能还与这些学校的网络监管政策密切相关。一些高职院校设立了严格的网络监督机制，不允许学生通过官方账号发布与思政教育无关的视频内容。此类网络监督措施有效保证了抖音平台上的内容聚焦思政教育，体现出高职院校在监管力度和思政把控上的严谨态度。这种严格的监管模式使得高职院校的思政教育视频数量占比显著高于本科院校，保证了思政内容在平台上更为突出的呈现。

（二）抖音作为高职院校思政教育新生态的引领作用

从全国排名前十的本科院校和高职院校在抖音平台上的表现

表3 山西省内排名前十的高职院校利用抖音进行思政教育的数据（2024年11月4日统计）

省内排名	院校名称	是否开通抖音官方账号	抖音官方账号粉丝量	发布视频数（个）	融入思政元素的视频数（个）	思政视频占比（%）	点赞量（万）	全国排名
1	山西省财政税务专科学校	是	4488	177	162	91.53	2.00	62
2	山西职业技术学院	是	6472	149	139	93.29	1.60	89
3	山西药科职业学院	是	2284	66	59	89.39	0.30	91
4	山西工程职业学院	是	11000	380	263	69.21	8.70	101
5	临汾职业技术学院	否	—	—	—	—	—	190
6	忻州职业技术学院	是	1061	16	11	68.75	0.05	201
7	晋中师范高等专科学校	是	5484	94	39	41.49	1.60	210
8	长治幼儿师范高等专科学校	否	—	—	—	—	—	225
9	山西经贸职业学院	否	—	—	—	—	—	239
10	太原旅游职业学院	是	1237	109	48	44.04	0.29	253

（一）山西省高职院校在抖音平台上的使用情况分析

从数据可以看出，山西省内排名靠前的部分高职院校已积极使用抖音平台推广思政教育内容，涵盖社会主义核心价值观、职业道德等主题。特别是山西省财政税务专科学校和山西职业技术学院的思政视频占比超过90%。然而，与全国领先本科和高职院校相比，山西高职院校的内容互动和点赞量普遍偏低，反映出在内容吸引力、互动性和品牌知名度方面的不足。

1. 发布作品数量相对较少 与全国领先的高职院校相比，山西省部分院校在抖音平台上发布的作品数量相对较少，更新频率也有待提高。这可能与学校在新媒体运营中的资源投入有限有关，缺乏稳定的内容生产团队，影响了思政教育内容的产出量和

对比来看，抖音平台已成为高校思想政治教育的重要阵地，为高职院校的思政教育带来了全新的生态模式。这些高职院校的实践表明，抖音平台在高校思想政治教育中具有较高的应用价值。其他高职院校可以参考这些领先院校的推广模式，借助抖音平台的互动特性和内容传播优势，探索适合自身特点的思政教育方法。例如，学校可以结合学生的兴趣，利用抖音的短视频形式设计符合学生需求的内容，激发学生对思政教育的兴趣和认同感。此外，通过分析平台反馈的数据，高职院校能够更清晰地了解学生的需求和关注点，不断优化内容设计和推广策略，以进一步提升思政教育的传播效果。

三、山西省高职院校在抖音平台上的思政教育现状

在分析了全国排名前十的本科和高职院校在抖音平台上的思政教育现状后，不难发现，这些院校在思政教育内容的传播和影响力提升方面取得了积极成效，展现了抖音平台作为思政教育新阵地的强大作用。这些顶尖院校的成功实践也为其他高校，尤其是尚未充分利用新媒体的院校，提供了宝贵的借鉴和参考。为了更深入了解山西省高职院校在抖音平台上推广思政教育的现状（见表3），进一步分析其优势与不足，以提升在抖音平台上思政教育的效果。

曝光度。

2. 视频形式相对单一，创意有待提升 部分院校发布的思政教育内容主要以传统的宣传片、课堂教学片段等形式为主，缺乏互动性和趣味性。这种形式可能难以充分激发学生的观看兴趣，影响了思政教育内容的传播效果。相比之下，全国其他领先院校在内容形式上更加丰富，通过情景短剧、互动话题等方式增强了视频的吸引力，值得山西省高职院校参考借鉴。

3. 视频互动效果有提升空间 从学生互动数据来看，部分院校发布的思政视频获得的点赞数、评论数相对较少，互动效果有待提升。这可能与视频内容的吸引力、热点话题的选择等因素有关。通过设计更具吸引力的内容主题和互动环节，提升学生的参与感，

有助于增强思想政治教育的效果。

(二) 部分高职院校未申请抖音官方账号的原因

山西省内排名前十的高职院校中,仍有几所院校未开通抖音官方账号,如临汾职业技术学院、长治幼儿师范高等专科学校和山西经贸职业学院。在全国排名前十的高职院校中,南京信息职业技术学院也未开通抖音官方账号。这一现象可能反映出个别高职院校在自媒体平台上的发展滞后性。原因可能包括以下:

1. 资源与技术支持有限 部分院校在自媒体运营上投入不足,缺乏专门的运营团队或技术支持,导致对新媒体平台的重视程度较低。

2. 内容规划与管理能力欠缺 由于缺少专业的内容制作团队,学校可能难以实现稳定的内容输出和长期管理,因此在账号开通上较为谨慎。

3. 对新媒体平台的认知不足 部分院校对抖音等新媒体平台的传播效果和影响力认识不足,未将其纳入整体宣传和教育规划中。

4. 担忧网络舆情管理风险:一些院校可能担心在自媒体平台上的言论难以控制,存在舆情风险,因此选择暂不开通官方账号。

四、抖音平台赋能山西高职院校思想政治教育的新策略

在国家“双高计划”与“三教改革”的战略指引下,抖音平台为山西高职院校思政教育的创新发展开辟了新路径。以下策略旨在充分发挥抖音平台的优势,提升思政教育的实效性与吸引力:

(一) 创新内容形式,增强互动体验:

山西高职院校应巧妙利用抖音短视频的特性,将思政教育元素自然融入校园生活的点滴之中。通过创作富有趣味性和互动性的视频内容,例如结合时事热点、校园趣闻,激发学生的关注与参与热情。同时,借助抖音平台的互动功能,搭建起师生间畅通的沟通桥梁,使思政教育更具活力与亲和力。

(二) 深耕价值引领,提升思政内涵:

应着力提升抖音平台中思政教育内容的比例,将社会主义核心价值观、职业道德规范、社会责任担当等核心议题深度融入到视频创作中。例如,通过展现学生实习实践、志愿服务等生动场景,强化职业道德与责任意识的培养,从而深化教育的思想内涵,助力学生职业素养与价值观的全面提升。

(三) 构建专业团队,优化运营机制:

组建一支由思政教师、专业教师及学生代表共同构成的新媒体运营团队,专责抖音账号的内容策划、制作、发布与日常维护。团队成员需兼具出色的运营能力、内容创新思维及教育教学的创新意识。同时,团队应密切关注用户反馈,灵活调整内容策略,

例如运用直播等形式开展实时互动式思政教育,从而不断提升传播效能。

(四) 借鉴先进经验,提升品牌形象:

积极学习国内外优秀院校的成功经验,将思政教育与校园品牌形象建设有机融合,借助抖音平台广泛传播校园文化与特色思政教育内容。例如,通过展示优秀校友事迹、师生职业成就、精彩校园活动等,增强学校的品牌吸引力。此外,可探索开发“线上教材”式的系列短视频课程,系统化、品牌化地展现学校的思政教育优势。通过积极互动,拉近师生距离,提升教育的亲和力与影响力。

五、结语

抖音等新媒体平台为山西高职院校思政教育的革新提供了有力支撑。通过创新内容形式、强化价值引领、构建专业团队、借鉴先进经验,山西高职院校能够充分利用抖音平台的优势,显著提升思政教育的质量与影响力,缩小与国内领先院校的差距。新媒体技术的深度应用将使思政教育更加鲜活生动,助力学生在轻松愉悦的氛围中塑造正确的价值观,提升职业素养,推动山西高职院校实现教育质量的跨越式提升,更好地服务于学生的成长成才与社会发展

参考文献:

[1] 佚名.第54次《中国互联网络发展状况统计报告》发布[J].传媒论坛,2024,7(17):121.

[2] 郑淑洁.传统教育与网络教育模式的互动与共存——以高校思想政治教育工作为例[J].科学咨询(科技·管理),2022(4):4-6.

[3] 周涵伟.抖音短视频在大学生思想政治教育的运用及教育引导策略[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2023,20(9):128-131.

[4] 艾瑞深校友会网.2024中国大学排名[EB/OL].http://www.chinaxy.com/2022index/news/news.jsp?information_id=10971,2024-01-18.

[5] 史宏.新媒体背景下职业大学学生网络思想政治教育存在的主要问题及创新路径[J].现代职业教育,2024(32):17-20.

基金项目:山西省教育科学“十四五”规划2021年度专项课题“5G时代高职院校思想政治教育与抖音APP融合发展的策略研究”(SZ-21030)的成果。

作者简介:鹿书涛(1985-),男,汉族,山西临汾人,硕士,临汾职业技术学院医学系讲师,研究方向:新形态数字化教学。