

齐鲁文化在“互联网+”时代的传播策略

姚其志 盛文霞

(烟台幼儿师范高等专科学校, 山东 烟台 265600)

摘要: 本文旨在探讨齐鲁文化在“互联网+”时代的传播策略。通过分析齐鲁文化的内涵与价值以及当前传播面临的机遇与挑战,提出了利用新媒体平台拓展传播渠道、创新文化产品形式、加强互动与体验式传播、培养专业人才队伍等策略,以促进齐鲁文化在新时代的广泛传播与传承发展,提升其文化影响力和社会价值。

关键词: 齐鲁文化; 互联网+; 传播策略

一、引言

齐鲁文化作为中国传统文化的重要组成部分,具有悠久的历史、丰富的内涵和独特的价值。在“互联网+”时代,信息技术的飞速发展文化传播带来了新的机遇和挑战。如何借助互联网平台和技术,创新齐鲁文化的传播方式,扩大其传播范围,提高其文化影响力,成为当下亟待研究的课题。

二、齐鲁文化的内涵与价值

(一) 齐鲁文化的内涵

齐鲁文化是指古代齐、鲁两国文化的融合,包括儒家、道家、兵家、法家等多种思想流派,涵盖了哲学、政治、经济、教育、文学、艺术、科技等众多领域。其核心思想如“仁、义、礼、智、信”等儒家理念,以及“道法自然”等道家思想,深刻影响了中国社会的发展和民族精神的塑造。

(二) 齐鲁文化的价值

- 历史价值。** 齐鲁文化是中国古代文明的重要见证,为研究中国历史、社会制度、思想演变等提供了丰富的资料和线索。
- 思想价值。** 其蕴含的丰富思想观念为当代社会提供了重要的道德规范和价值取向,有助于提升个人修养和社会道德水平。
- 文化价值。** 齐鲁文化中的文学、艺术、民俗等元素丰富了中国文化的宝库,具有独特的审美价值和艺术魅力,如齐风鲁韵的诗歌、传统的山东民间艺术等。
- 经济价值。** 通过文化产业的发展,齐鲁文化可以转化为具有市场竞争力的文化产品和服务,带动地方经济的增长,如以孔子文化为主题的旅游产业等。

三、“互联网+”时代齐鲁文化传播面临的机遇

(一) 传播渠道多元化

互联网平台的涌现,如社交媒体、视频网站、文化类APP等,使齐鲁文化的传播不再局限于传统的书籍、报刊、电视等媒体,能够触达更广泛的受众群体,尤其是年轻一代。例如,通过抖音等短视频平台,一些山东的传统文化技艺如剪纸、鲁绣等可以以生动有趣的短视频形式呈现,吸引大量用户观看和分享,从而迅速传播开来。

(二) 传播速度快捷化

信息在互联网上的传播几乎是瞬间完成的,这使得齐鲁文化的最新研究成果、文化活动等能够及时地传递给受众。例如,一

场在山东举办的齐鲁文化学术研讨会,其相关内容和观点可以通过网络直播和在线报道,让全球范围内的文化爱好者第一时间了解会议动态和学术成果,加快了文化的交流与传播速度。

(三) 互动性增强

互联网的交互性特点使得受众不再是被动的接受者,而是可以积极参与到齐鲁文化的传播过程中。例如,在一些文化类网站和社交媒体群组中,网友们可以就齐鲁文化的某经典著作展开讨论,分享自己的见解和感悟,甚至可以共同创作与齐鲁文化相关的内容,如网络文学作品、文化创意短视频等,这种互动式传播极大地激发了受众的积极性和创造力,有利于文化的传承与创新。

四、“互联网+”时代齐鲁文化传播面临的挑战

(一) 信息碎片化

互联网上的信息海量且碎片化,齐鲁文化的完整内涵和体系可能被肢解为零散的片段进行传播,导致受众难以形成对其全面、深入的理解。例如,一些关于齐鲁文化的网络文章或短视频往往只选取其中某一个有趣的故事或文化现象进行简单介绍,而忽略了其背后深厚的文化底蕴和历史脉络,使得受众对齐鲁文化的认知停留在表面层次。

(二) 文化内涵稀释

在追求传播效果和流量的过程中,部分齐鲁文化的传播内容可能过于注重形式的新颖和娱乐化,而忽视了文化内涵的准确传递,从而造成文化内涵的稀释。比如一些以齐鲁文化为背景的网络游戏或网络小说,为了吸引玩家和读者,可能会对历史事实和文化传统进行随意改编和演绎,使齐鲁文化的核心价值和精神在传播过程中发生扭曲和变形。

(三) 网络传播人才短缺

既懂齐鲁文化专业知识又熟悉互联网传播技术和规律的复合型人才相对匮乏。文化机构和企业在进行齐鲁文化的网络传播时,可能由于缺乏专业的策划、运营和技术人才,导致传播效果不佳。例如,一些地方文化部门在运营文化类微信公众号时,由于编辑人员缺乏新媒体传播技巧和文化专业素养,推送的内容形式单一、内容空洞,难以吸引和留住用户。

(四) 网络舆论环境复杂

互联网上的舆论环境复杂多变,齐鲁文化在传播过程中可能

会受到一些负面舆论和不实信息的干扰。例如，一些别有用心的人可能会对山东的传统文化习俗进行恶意诋毁或歪曲解读，在网络上引发不良影响，这对齐鲁文化的正面传播造成了一定的阻碍，需要及时舆论引导和澄清。

五、“互联网+”时代齐鲁文化的传播策略

(一) 利用新媒体平台拓展传播渠道

1. 社交媒体传播。建立齐鲁文化官方社交媒体账号，如微信公众号、微博、抖音等，定期发布高质量的文化内容，包括齐鲁文化的历史典故、名人故事、文化遗产介绍、民俗风情展示等，以图文、音频、视频等多种形式呈现，吸引用户关注和互动。例如，“孔子研究院”微信公众号通过推送系列文章和视频，深入解读孔子思想及其当代价值，粉丝数量众多，传播效果显著。

2. 视频平台传播。与优酷、腾讯视频、B站等视频平台合作，制作和推出齐鲁文化专题纪录片、文化讲座视频、动漫作品等。例如，制作一部关于齐长城的高清纪录片，通过精美的画面、翔实的历史资料和生动的解说，展现齐长城的雄伟风貌和历史文化价值，吸引广大历史文化爱好者观看和分享，提升齐鲁文化在视频平台上的影响力。

3. 文化类APP开发。开发专门的齐鲁文化APP，整合文化资源，设置文化资讯、在线课程、虚拟展览、互动游戏等功能模块。例如，用户可以通过APP在线学习儒家经典课程，参观山东博物馆的虚拟展览，参与以齐鲁文化为主题的知识问答游戏等，为用户提供便捷、丰富的文化体验，增强用户对齐鲁文化的粘性和认同感。

(二) 创新齐鲁文化产品形式

1. 文化创意产品开发。结合现代设计理念和市场需求，开发具有齐鲁文化特色的文化创意产品，如以泰山、趵突泉等标志性文化元素为设计灵感的文具、饰品、家居用品等。例如，将《论语》中的经典语句设计成精美的书签、手机壳等文创产品，既具有实用性，又能传播齐鲁文化的智慧，使文化以更加贴近生活的形式走进大众。

2. 数字文化产品创作。利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能等技术，创作沉浸式的数字文化产品。例如，开发一款基于VR技术的“齐鲁文化之旅”体验项目，让用户仿佛穿越时空，亲身感受齐国故都临淄的繁华景象、曲阜孔庙的庄严神圣等，通过身临其境的体验激发用户对齐鲁文化的兴趣和探索欲望。

3. 网络文学与影视创作。鼓励创作以齐鲁文化为背景的网络文学作品和影视作品，将齐鲁文化元素融入到精彩的故事情节中。例如，创作一部以戚继光抗倭为题材的网络小说或电视剧，展现山东历史人物的英雄事迹和民族精神，借助网络文学和影视的广泛传播力，让更多人了解齐鲁文化的魅力。

(三) 加强互动与体验式传播

1. 线上互动活动策划。举办线上齐鲁文化知识竞赛、主题征文比赛、摄影大赛等活动，设置丰厚的奖品，吸引广大网民参与。例如，每年定期举办“齐鲁文化网络知识竞赛”，通过线上答题的方式，让参与者深入学习齐鲁文化知识，同时也提高了齐鲁文化的知名度和传播范围。

2. 线下体验活动推广。结合线上活动，举办线下齐鲁文化体验活动，如传统文化讲座、民俗技艺培训、文化遗址实地考察等，让参与者亲身感受齐鲁文化的魅力。例如，在山东各地举办“非遗文化进社区”活动，邀请民间艺人现场传授剪纸、面塑等非遗技艺，让居民近距离接触和学习齐鲁传统文化，增强文化体验感和传承意识。

3. 建立文化交流社区。搭建齐鲁文化网络交流社区，如论坛、贴吧、微信群等，为文化爱好者提供一个交流互动的平台。在社区中，用户可以分享自己的文化研究成果、学习心得、文化体验等，管理员可以定期组织话题讨论和专家答疑，促进文化的交流与传播，营造浓厚的齐鲁文化学习氛围。

(四) 培养专业人才队伍

1. 高校人才培养。高校相关专业应调整课程设置，增加互联网传播技术和新媒体运营等方面的课程，培养既懂齐鲁文化又具备互联网传播技能的复合型人才。例如，某某大学历史文化学院可以与新闻传播学院合作，开设“齐鲁文化与新媒体传播”专业方向，培养能够从事齐鲁文化网络传播工作的专业人才。

2. 在职人员培训。对文化机构、企业等从事齐鲁文化传播工作的在职人员进行定期培训，邀请互联网传播领域的专家和文化学者进行授课，提升其业务水平和综合素质。例如，山东省文化和旅游厅可以组织文化产业从业人员参加“互联网+文化传播”培训班，通过案例分析、实践操作等方式，提高他们在新媒体环境下的文化传播能力。

3. 人才引进与激励。制定优惠政策，吸引国内外优秀的互联网文化传播人才投身齐鲁文化的传播事业。同时，建立合理的激励机制，对在齐鲁文化传播工作中表现突出的个人和团队给予表彰和奖励，激发人才的创新活力和工作积极性。例如，设立“齐鲁文化传播杰出贡献奖”，对在文化传播领域取得显著成绩的人才进行奖励，提高其社会地位和待遇。

六、结论

在“互联网+”时代，齐鲁文化的传播面临着前所未有的机遇和挑战。通过利用新媒体平台拓展传播渠道、创新文化产品形式、加强互动与体验式传播以及培养专业人才队伍等策略的实施，可以有效地提升齐鲁文化的传播效果和影响力，让齐鲁文化在新时代焕发出新的生机与活力，为推动中国文化的繁荣发展和中华民族的伟大复兴做出积极贡献。同时，需要持续关注互联网技术的发展动态和受众需求的变化，持续调整和优化传播策略，以适应时代的发展要求，实现齐鲁文化的可持续传播与传承。

参考文献：

[1] 马晓娜, 图拉, 徐迎庆. 非物质文化遗产数字化发展现状[J]. 中国科学F辑, 2019, 049(002): 121-142.

[2] 解梦伟, 侯小锋. 非物质文化遗产数字化传播的反思[J]. 民族艺术研究, 2021, 34(6): 7.

课题信息：山东省高等学校哲学社会科学基金项目《互联网+齐鲁文化：数字化传承与创新的路径研究》

项目批准号：2024ZSMS461