

中职数学在电子商务专业中的应用研究

张炎

(安阳县职业中等专业学校, 河南 安阳 455114)

摘要: 中职数学是电子商务专业主要的专业课程之一, 是学习电子商务专业理论的基础课程。在职业教育改革不断深化的背景下, 中职学校的课程体系已然发展改变, 跨学科交融的特征愈发明显。中职数学与电子商务教学内容紧密相连, 其在电子商务专业中的应用, 能够切实提高学生的专业技能与职业素养。鉴于此, 文章就简要概述中职数学在电子商务专业中的应用意义, 分析数学教学与电子商务专业的融合现状, 并在此基础上提出具体的教学策略, 期望能为相关教育工作者提供有益参考。

关键词: 中职数学; 电子商务专业; 作用

中职电子商务专业数学课程旨在让学生掌握基本的专业知识外, 培养学生的思维能力、运算能力以及终身学习的发展意识, 为电子商务专业教学筑牢基础, 提高学生对未来就业高位的适应能力。正因如此, 探索中职数学在电子商务专业中应用, 促进二者的有机融合, 对于提高学生的综合素养, 培养符合行业需求的电子商务人才具有深远意义。

一、中职数学在电子商务中的应用意义

(一) 有利于满足就业为导向教学要求

随着社会经济的蓬勃发展, 各行业领域竞争更加激烈与残酷, 唯有不断地提升电子商务专业教学质量, 才能提升电子商务教学质量, 确保学生满足行业发展需求, 并在激烈的行业竞争中获得立足之地。中职数学教学能够增强学生的思维能力与运算能力, 提高数学在电子商务教学中的占比, 能够增强学生的综合能力。另外, 随着电子商务行业对于复合型人才的需求与日俱增, 借助数学教学能够逐步培养学生解决专业问题与实际问题的能力, 培养学生实事求是的科学态度, 提高学生的职业能力, 进而加强中职数学在电子商务行业中的影响力。

(二) 切实提升学生的综合能力与素养

数学是电子商务专业学生的必修课程, 该学科肩负着素质育人的教育功能。电子商务专业学生需要在九年义务教育的基础上, 掌握电子商务专业相关职业岗位所必须学习的数学基础知识, 培养学生利用数学思维与逻辑解决问题的能力; 引导学生养成善于观察、勇于探索、独立思考的学习习惯以及服务大局、团队协作的思想意识; 帮助学生树立科学严谨的求实精神, 切实提升学生的职业能力和核心素养。

(三) 有效拓展学生数学思维与知识储备

中职数学在电子商务教学中的应用, 提高学生利用数学知识解决电子商务行业各项问题的职业能力, 并在此基础上拓展学生的数学思维, 促使学生的思维向更高阶发展。另外, 学生在利用数学知识与思维分析与解决电子商务问题的过程中, 也能够有效夯实自身的知识储备, 切实提升自身的数学水平与专业能力。在职业教育改革稳步推进的背景下, 中职数学在电子商务专业教学

中的应用, 能够丰富学生的知识储备, 拓展学生的数学思维, 促使学生全面发展。

二、中职数学在电子商务专业中的应用现状

(一) 教学安排不合理

传统教学规划下, 数学教学与电子商务专业教学规划不合理, 两者未能有效衔接。部分中职院校数学教学依旧沿用传统的教学方式, 数学知识碎片化, 缺乏完善的教学体系支撑电子商务专业课教学。学生所学数学知识难以落实到电子商务课程中, 导致教学进度与质量受影响, 对学生电子商务专业课的学习构成阻碍。

(二) 教师认知不清晰

现阶段, 部分教师已经深入研究数学与电子商务专业教学的融合方法, 但是部分教师会忽视学生掌握的专业知识, 致使教学内容与学生的学习需求不匹配。另外, 由于数学学科与专业教学的侧重点不同, 导致数学在电子商务中的应用效果不如人意, 难以有效提升学生的综合水平。此外, 部分中职数学教师对电子商务专业知识缺乏深刻的了解与把握, 在教学过程中难以结合电子商务知识, 使得电子商务专业中会应用到的数学知识被忽视, 例如, 概况统计知识、三角函数知识、建模知识等, 进而教学内容片面化。

三、中职数学在电子商务专业教学中的应用策略

(一) 革新教学思想, 做好融合规划

中职数学在电子商务专业教学中的有效应用, 需要教师革新教学思想, 做好融合规划, 为电子商务专业教学内容与数学学科知识的衔接与融合提供保障。对此, 教师应当基于电子商务专业的具体需求以及数学学科的特点, 有针对性地制定教学艺术方案, 分清主次, 切实保障教学效果。例如, 函数是中职数学中的重点教学内容, 且函数的应用范围也十分广泛; 统计、高铝、线性规划等知识是电子商务专业的常用知识。教师应当分析电子商务专业内容, 并提取其中会涉及的数学知识, 有效推进数学与电子商务教学的有机融合。因此, 为更好的将中职数学应用于电子商务专业教学中, 教师一方面要考量电子商务专业对数学的要求与侧重点, 在掌握电子商务专业特征的基础上融合数学教学; 另一方面, 数学教学与电子商务专业的融合, 还需立足实际, 结合专业特点

以及学生的兴趣所在,做好具体的课程设计,提高学生的学习能力。

(二) 创新教学方法, 增强教学效果

教师通过创新教学方式,能够切实提高数学在电子商务专业教学中应用效果,提高学生的综合能力与课堂的教学质量。对此,教师可以尝试应用情境教学法、任务驱动法以及分层教学法等,创新现有的教学方式。

1. 情境教学法

教师应用情境教学法,能够营造较为直观且真实的教学情境,将电子商务专业与数学教学契合点以直观的形式呈现出来。以函数的教学为例,教师需要营造与电子商务专业内容相关的教学情境,否则会形成反面效果,增加教学的难度。为此,教师应当结合电子商务专业实际案例创设数学情境。例如,函数的教学内容与电子商务中采购环节紧密相连,教师在讲授时可通过学校采购空调的案例,根据所学函数知识,算得最终空调的采购公司与数量。结合电子商务内容创设情境,有利于调动学生的积极性,为数学与电子商务专业的融合提供保障。

2. 任务驱动法

教师可应用任务驱动教学法,根据学生的学习能力与学习情况布置学习任务,引导学生逐步深入探究数学知识和电子商务知识。另外,教师应当立足电子商务行业相关工作岗位,强化教学内容与实际工作之间的衔接,丰富学生的实践经验,提高他们的就业竞争力。例如,基于乡村振兴战略背景下,教师可以为学生布置核算助农产品猕猴桃的资产成本的任务,切实提高学生分析并解决专业问题的能力。

3. 分层教学法

教师在教学实践中,可以结合具体的教学内容与学生的学习能力,布置分层次的教学任务。部分重视学生数学基础薄弱,彼此之间数学基础以及对于专业知识的理解能力、学习能力等方面存在差异,对于综合能力较强的学生,教师可布置具有挑战性的任务,而针对数学基础薄弱的学生,教师布置的学习任务,则要以基础性的内容为主。这种层析性较强的教学方式,能够有效帮助学生在现有的基础与能力的基础上获得进一步提高,满足他们不同的学习需求。

(三) 依托信息技术, 提高整体教学效率

受制于课堂时间的限制,教师可以借助现代信息技术的优势,提高数学教学与电子商务专业教学的融合效果,有效提高教学质量与教学效果。以“数据统计与分析”教学为例,教师可借助专业的统计软件,如 Excel 的高级数据分析功能或 SPSS 统计分析软件等开展教学。教师从电商平台获取某店铺一定时间段内的销售数据,如不同商品的销量、销售额、客户地域分布、购买时间分布等信息,并将这些数据导入统计软件中。教师利用软件直观地展示如何对数据进行整理、排序,计算各种统计量,以帮助学生了解该店铺商品销售的集中趋势;通过绘制柱状图、折线图、饼图等图表,让学生清晰地看到不同商品的销售占比、销售趋势的

变化以及客户地域分布情况等,使学生深刻理解数据可视化在电商业务分析中的重要性。

在教学过程中,教师可先通过软件演示基本的操作步骤和数据分析方法,然后布置任务让学生自主对数据进行分析,如找出销量最高的商品类别、销售额增长最快的时间段等,并要求学生根据分析结果提出相应的营销策略建议,如针对销量高的商品加大推广力度、在销售旺季提前备货等。学生在操作过程中遇到问题可以随时通过在线教学平台向教师提问,教师也能实时监控学生的操作情况,及时给予指导和反馈。通过这种依托信息技术的教学方式,能够帮助学生熟练掌握数学知识和技能,有效增强学生的综合素养,切实满足行业对电子商务人才所提出的各项要求。

(四) 提升教师综合素养, 增强专业融合效果

教师是课堂的主体,教师的综合素养与教学效果有着直接关联,这不仅要求教师具有扎实的专业知识,还需要有丰富的教学能力以及实战经验。基于此,中职学校应当加强师资队伍的建设工作,契合专业的发展需求。针对当下数学与电子商务专业融合现状,学校可鼓励数学教师参加电子商务专业的培训课程或研讨会,了解电子商务行业的发展动态、业务流程和对数学知识的应用需求,拓宽教师的知识面和视野,使其能够更好地将数学教学与电子商务专业教学有机结合。另外,学校可通过校企合作,将教师安排到电商企业进行实践锻炼,参与企业的实际项目运作,亲身体验数学在电子商务中的具体应用,积累实际案例和教学素材,提高教师的实践教学能力和教学内容的实用性。同时,教师可将企业的需求反馈给学校,构建良好的双向循环模式,并通过参与科研、教学、实践工作,培养一批能够将理论知识和社会实践相结合的教师,有效提高教学的针对性,切实提高学生的综合水平。

三、结束语

总而言之,随着电子商务的蓬勃发展以及数智时代的来临,数学在电子商务领域中的重要性愈发显著。数学是学好电子商务专业的基础,因此,教师不仅要潜心钻研数学,探寻其与电商专业的契合点,使数学知识精准赋能电商专业,增强其应用性,更要引导学生能够将数学应用到电子商务专业的实践中,通过针对性训练,提升学生专业技能水平,为其未来在电商行业的发展筑牢基础。

参考文献:

- [1] 赖灵水. 中职数学教学与专业教学的融合策略研究 [J]. 教师, 2022 (32): 42-44.
- [2] 袁莉清. 探究中职数学在电子商务专业中的作用 [J]. 才智, 2021 (33): 113-116.
- [3] 赵小春. 新形势下中职数学教学与专业课的融合探析 [J]. 安徽教育科研, 2021 (27): 17-18.
- [4] 宫庆国. 分析中职数学教学与专业课教学的融合路径 [J]. 教学学习与研究, 2021 (21): 124-125.