

# 综合类大学音乐专业中钢琴主修生的培养目标与市场需求对接研究

熊家伟

(广州新华学院, 广东 广州 510520)

**摘要:** 在综合类大学教育中, 音乐专业教育是其中重要的组成部分, 通过音乐专业教育可以为我国社会音乐艺术领域发展输送源源不断的高素质人才, 满足音乐艺术领域发展的人才需求。而为了进一步提升综合类大学音乐专业育人水平, 则要做好人才培养目标和市场需求之间的深度对接, 从而确保人才培养符合市场需求, 提升综合类大学音乐专业教育水平。所以在论文中以钢琴主修生的培养为例, 分析和研究了钢琴主修生人才培养目标与市场需求对接面临的挑战, 并且提出了相应的教育实践对策, 用以助力提升综合类大学音乐专业钢琴主修生培育质量, 为音乐艺术领域发展持续性输送高素质人才。

**关键词:** 综合类大学; 音乐专业; 钢琴主修生; 培养目标; 市场需求对接

在我国社会发展和建设中, 音乐艺术是社会文化建设事业发展的重要组成部分, 音乐教育的重视也越来越受到社会公众的关注。而综合类大学音乐专业则是培养高素质音乐人才的重要摇篮, 做好其人才培养目标与市场需求之间的对接重要性愈发凸显。钢琴作为综合类大学音乐专业中的重要教育内容, 做好钢琴主修生教育人才培养目标与市场需求的对接成为一项重要任务, 既能够突出钢琴主修生的教育侧重点, 同时也能满足音乐领域对高素质人才的需求。所以, 在综合类大学音乐专业钢琴主修生培养中, 要切实做好培养目标和市场需求的深度对接, 以此来强化人才培养的质量和效果, 满足社会发展对高素质人才的需求。

## 一、综合类大学音乐专业中钢琴主修生的培养目标分析

在综合类大学音乐专业教育中, 对钢琴主修生进行培育是重要的任务, 也是确保为钢琴艺术领域发展输送人才的关键教育模块, 而为了保证钢琴主修生的培育质量, 则要充分明确人才培养目标, 在此基础上才能确保人才培养工作的有序进行。具体来看, 钢琴主修生的培养中要严格秉承以人为本的核心理念, 以提高学生的音乐素养以及审美能力为中心, 以促进学生的全面发展为抓手, 从而在课程教育当中有效融入思政指导, 让学生在钢琴专业知识的学习当中逐步形成正确的价值观、良好的社会责任感以及国家意识, 进而确保综合类大学音乐专业钢琴主修生的人才培养质量。在实际推进人才培养阶段, 同样也要注重对于学生的不同天赋进行划分针对有天赋的学生进行深入化的专业教育, 使之在钢琴专业领域取得更高成就。而对于大部分学生则要围绕着发现美、传播美、创造美为中心去进行人才培养目标的界定, 以此确保钢琴主修生培养工作能够有层次的顺利向前推进, 提升人才培养的水平和成效, 满足钢琴艺术领域对人才的需求。

## 二、综合类大学音乐专业市场需求下降的原因分析

综合类大学音乐专业, 在发展中面临着市场需求下降的现状, 针对这一现状进行原因分析则是在开展人才培养工作阶段的重要一环。具体来讲, 综合类大学音乐专业市场需求下降的原因来自于多个层面影响:

第一, 市场需求变化。在经济增速不断放缓的背景下, 社会公众经济压力普遍增大, 教育支出、生活成本提高等都使得社会公众的家庭预算愈发紧张, 所以在这一情况下也会导致钢琴课程成为一些家庭开支中被削减的部分。从人口趋势来看, 近几年人口趋势呈现负增长, 意味着潜在的钢琴学习人群减少, 所以导致市场需求下降问题。

第二, 消费者观念转变。消费者群体观念的转变也是市场需求下降的一项重要原因, 如家长群体对于孩子的特长发展看法更加理性, 因此也并不会盲目的追求单一的钢琴技能培养。尤其是

在钢琴这一方面投入与产出之间不成正比, 学生学习钢琴的过程也会面临着更大的压力、更多的精力投入, 所以也让许多家长开始反思并且逐渐抛弃这种高强度的学习方式, 因此也是音乐专业市场需求呈现出下降的趋势。

第三, 行业内部影响。行业内部的影响也会导致音乐专业市场的需求下降, 这主要是由于钢琴教学的进入门槛不高, 出现教学质量参差不齐的问题。尤其是一些非专业钢琴从业人员在其中的涌入, 也会对于教学的质量产生影响, 不但损害整体行业形象, 也会导致消费者对钢琴教育出现不信任的态度, 进而降低市场需求。

第四, 技术创新和替代品冲击。在人工智能技术广泛普及的背景下, 钢琴教育开始逐步朝着智能化、兴趣化的方向发展。尤其是人工智能赋能之下也能够实现钢琴教育的智能化, 这种新型工具可以为学生提供更加便捷化、趣味化的学习方式, 因此这种方式相对于传统的钢琴教学方式更具竞争力。并且, 钢琴与其他乐器相比也不再决定性的拥有辅助升学的优势, 所以一些家长也更愿意选择相对经济实惠、便捷化的乐器来培养学生兴趣爱好, 因此出现这一领域市场需求下降问题。

## 三、综合类大学音乐专业中钢琴主修生的培养目标与市场需求对接面临的挑战

### (一) 市场需求变化快速所带来的挑战

在综合类大学音乐专业钢琴主修生教育中, 做好人才培养目标和市场需求之间的对接, 面临着来自于市场需求变化所带来的挑战, 能否打破这一挑战也决定了人才培养的效果和质量。市场需求是否旺盛也决定了钢琴教育发展的方向, 而当前的市场需求则是动态化的, 时刻变动的市场需求也会导致钢琴主修生的培养目标和市场需求之间的对接受到影响。如在以往的教育中学生家长更希望孩子拥有钢琴技能, 并且通过学习钢琴获得一技之长, 但是现在学生家长教育孩子往往更加注重其全面发展, 进而接触多元化艺术形式, 而并非只是单纯学习钢琴。因此这种需求层面的变化也要求在钢琴主修生的培养目标方面进行相应调整, 以此来适应市场需求, 这对于综合类大学音乐专业教育钢琴主修生培养来说是一项重要的挑战。

### (二) 教育体系与市场需求脱节所带来的挑战

在综合类大学音乐专业钢琴主修生教育中, 推进人才培养目标和市场需求对接, 也面临着教育体系与市场需求之间相脱节所带来的挑战, 能否打破这一挑战决定了人才培养的效果和质量。在当前教育体系中, 音乐专业的课程设置、教学内容以及教学方法等层面往往存在着与市场需求之间不契合的问题, 如教学内容往往更加注重理论教学, 并未注重加强学生实践能力培育, 在教

学方法层面往往相对比较单一,只是单纯的运用课堂讲授的形式,无法满足学生的个性化和差异化需求。因此,诸多客观问题的存在也导致人才培养目标难以实现和 market 需求的深度对接。

### (三) 学生实践能力不足所带来的挑战

学生实践能力是钢琴主修生适应市场需求的最为核心能力,但是在当前一些综合类大学音乐专业教育中,一部分钢琴主修生的实践能力也相对不强,而这也会导致人才培养目标和 market 需求的对接受到挑战和影响。例如:在钢琴主修生的教育中,并未注重学生的实操能力培养,导致一部分钢琴主修生的舞台表演经验不足、自信心缺乏、合作能力不强,而这些问题的产生也会导致钢琴主修生难以符合市场需要,在毕业之后也无法在当前激烈的市场竞争中取得竞争优势。

### (四) 就业竞争激烈所带来的挑战

综合类大学音乐专业钢琴主修生培养阶段,培养目标的设置与 market 需求之间的对接也会面临着就业竞争环境剧烈所带来的挑战,因此也会导致人才培养的效果不佳,无法符合 market 需求。在实际中, market 需求对于钢琴专业人才的需求相对有限,而每年的大量毕业生明显要多于就业岗位需求,这一情况的出现也会导致钢琴专业的就业市场竞争更加激烈,所以导致钢琴主修生在就业中面临着更加巨大的就业压力,因此钢琴主修生不但需要具备良好的钢琴专业能力,也更需要具备专业的素质、创新思维以及团队协作能力等才能符合 market 需求,并且拥有更强的就业市场竞争力。因此如何有效应对激烈的就业市场竞争环境成为钢琴主修生培养目标和 market 需求对接的关键一环。

## 四、综合类大学音乐专业中钢琴主修生的培养目标与 market 需求对接的策略

### (一) 加强市场调研,动态调整培养目标

推动综合类大学音乐专业钢琴主修生教育阶段,为切实做好人才培养目标和 market 需求之间的深度对接,加强市场调研是关键的一步,基于市场调研进行人才培养目标的动态化调整也是提升人才培养水平的重中之重。但是, market 需求则是动态变化的,如何动态化、全方位的了解 market 需求成为关键一步。因此,综合类大学音乐专业教育中需要以市场调研为抓手,结合市场调研结果对于钢琴主修生培养目标进行动态化调整,如:经过市场调研发现钢琴市场领域对于钢琴伴奏、音乐制作以及钢琴教育等方面的人才需求增加则综合类大学音乐专业钢琴主修生教育中需要围绕这几个层次进行人才培养目标制定,以此实现人才培养目标和市场的对接,这样既能满足市场的人才需求,也突出了人在培养目标的动态化,有助于强化综合类大学音乐专业钢琴主修生人才培养质量。

### (二) 改革教育体系,强化实践教学

为进一步促进综合类大学音乐专业钢琴主修生教育水平与质量的不断提升,并且实现人才培养目标和 market 之间的深度对接,要致力于大力改革教育体系、强化实践教学,从而提升钢琴主修生的实践能力,达到提高人才培养质量和水平的效果。因此,在开展钢琴主修生人才培养阶段需要打破传统教育中单纯注重理论知识传授的弊端,而要以实践教学为中心去进行教育创新。如:在音乐专业的课程设置方面,考虑增加实践课程所占据的比重,设置诸如音乐会演奏、乐队排练、音乐制作等方面的实践类型课程,从而通过实践类型课程让学生在实践中不断打磨专业技能,提升专业认知。此外,在综合类大学中要考虑建设音乐专业的实践基地,从而使钢琴主修生能够在实践基地中不断提升其专业水平和能力,如考虑与音乐厅、音乐剧院以及音乐制作公司等之间建立起校企合作关系,通过校企合作为钢琴主修生提供足够的时间探索机会,

进而使钢琴主修生能够在实际的演出环境中去不断经验专业技能、提升专业水平和能力,达到强化钢琴主修生人才实践技能的效果,使之能够满足 market 需求。

### (三) 提升学生实践能力,增强竞争力

对学生实践技能的锻炼要以增强学生的就业竞争力为核心,因此需要大力构建以学生就业竞争力培育为中心的钢琴主修生实践能力培育体系,以此确保综合类大学音乐专业钢琴主修生人才培养目标和 market 需求之间实现深度对接。在实际中,要做到为钢琴主修生提供个性化的专业辅导,如充分结合钢琴主修生的个性化特点以及专业成长需求,而为其提供更个性化的专业辅导,使钢琴主修生能够在持续不断的专业锻炼中提升演奏能力、强化创作水平,实质在就业中拥有更强的就业竞争力。此外,在综合类大学当中需要积极组织各种类型的实践探索活动,如通过乐队排练、合唱团表演、高校音乐节、音乐创作比赛等方便形式去锻炼钢琴主修生的专业实践能力,使钢琴主修生能够在合作训练中加深对于实践的认知,并且使之在参与比赛中逐步形成良好的竞争意识、团队协作能力,进而使钢琴主修生在毕业后拥有更强的就业竞争力。

### (四) 加强校企合作,拓宽就业渠道

校企合作是促进钢琴主修生就业的重要渠道,也是提升钢琴主修生人才培养质量和水平的重要一环,而在这一阶段为了做好人才培养目标和 market 需求的深度对接,则要构建起学校与企业之间的深度协作模式,通过这一模式去拓宽学生的就业渠道,提升人才培养的质量和水平。例如:综合类大学音乐专业在开展钢琴主修生专业人才培养阶段,需要加强与地区之内的音乐制作公司、音乐培训机构之间的联系,进而通过双方的深度协作而建立起学生实训基地,让钢琴主修生能够在学习专业知识之后进入到企业中进行实践锻炼,这样既能让学生了解到行业发展动态,同时也能在持续不断的实践锻炼当中积累下丰富的表演经验,提升钢琴主修生的专业水平以及能力,使之能够在毕业之后充分适应音乐艺术领域对高素质人才的需求,提升人才培养的质量。

## 五、结束语

综上所述,在综合类大学音乐专业教育中,对于钢琴主修生的培养要做好人才培养目标和 market 需求之间的对接,从而通过这一举措有效强化人才培养的针对性和实效性,确保钢琴主修生人才培养能够符合市场的需求趋势,进而在此基础之上提升刚才培养的质量和水平,满足音乐艺术领域发展对于高素质钢琴人才的需求。所以在论文中提出了综合类大学钢琴主修生人才培养目标与 market 需求相对应的对策,用以助力提升音乐专业人才培养质量。

## 参考文献:

- [1] 潘屹. 新时代创新创业视阈下湖北省属高校音乐专业毕业生就业现状与 market 需求研究 [J]. 经济与社会发展研究, 2021(20): 237-238.
- [2] 周永红. 新文科背景下音乐表演 "4+2" 高素质应用型人才培养模式改革与实践 [J]. 科学咨询, 2023(24): 27-30.
- [3] 彭艾凡, 袁思凡. 高校人才培养模式的创新研究——以艺术专业为例 [J]. 中文科技期刊数据库(全文版)教育科学, 2022(10): 49-52.
- [4] 姜军. 音乐表演专业应用型人才培养模式的改革与构建 [J]. 消费导刊, 2019(5): 106-107.
- [5] 刘谦, 王倩, 刘福贵. 以就业为导向的高校音乐教育专业培养方向研究 [J]. 艺术科技, 2024(3): 241-243.