

“网上创业项目”带动下的高职电子商务专业实践教学模式分析

孙美华 侯周福 唐 瑶 向瑞飞

(湖南工商职业学院, 湖南 衡阳 421001)

摘要: 在电子商务蓬勃发展的背景下, 网上创业成为大学生创业的一条重要途径, 特别对于电子商务专业而言, 基于“网上创业项目”培养学生的实践能力成为一条重要的培养思路。该培养模式使得电子商务专业课程教学得以紧跟网络经济的发展而更新, 更进一步满足学生的电商实践技能发展需求。本文根据湖南工商职业学院电子商务专业的实际, 分析了网上创业项目带动下高职院校电子商务实践教学的现存问题, 提出了优化实训教材、强化师资建设与改革实训模式等教育方案, 希望有效提升高职院校电子商务实训教学成效。

关键词: 高职院校; 网上创业; 电子商务; 实践教学

在电子商务蓬勃发展的背景下, 高职院校不断推进电子商务人才培养工作的改革与发展, 使学生养成良好的电子商务实践能力是该专业人才培养工作的重点, 因此本专业实践教学工作也是当前各院校和企业密切关注的课题。基于网上创业项目推进电子商务专业实训教学改革, 以培养创新创业型人才为导向, 着重实践技能的培养, 对于提升本专业人才培养质量具有积极意义。

一、高职院校电子商务专业实践教学开展情况

近年来, 电子商务发展迅速, 从网店模式迅速向直播带货模式发展, 形成了一种全新的网上销售模式, 也让人们见识到了电商创新的巨大力量。电商平台正在改变着企业经营、销售方式和消费者的消费方式, 打造了更为便捷、更为活跃的线上教学交易平台。尽管网上创业是基于虚拟的网络平台开展的商业活动, 但是其支撑着真实的商业贸易活动, 为商业活动提供了信息流、便利的沟通平台以及安全的支付结算功能, 企业乘着直播的东风可以实现跨越式发展。

2023年世界互联网大会乌镇峰会传递了“让更多国家和人民共享互联网发展成果”的理念, 2023年11月“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之工业互联网网络互联技术竞赛的成功举办都体现了我国对于互联网发展的重视, 乘着互联网发展的东风, 电子商务行业也将进一步繁荣发展。有关高职电子商务专业培养模式的讨论工作也在持续推进。高职院校要跟上新媒体电商时代的潮流, 分析电商专业人才所必须具备的职业素养, 并根据行业发展对电商方向的实训工作方案做出相应的调整。

目前, 湖南工商职业学院与其他高职院校类似, 电子商务专业的实践教学以线上模拟教学为主, 基于模拟系统组织学生开展实践。但由于电子商务基于复杂的市场变化、多功能的线上平台开展, 而线上模拟教学无法全面模拟现实环境, 再加上院校实验室的教学软件升级缓慢, 往往无法反映当前电子商务发展的实际需求, 无法满足电子商务实践教学工作的要求。目前, 高职院校电子商务专业实践教学内容、实训模式都有待转变。

二、传统电子商务实训课存在的问题

(一) 受传统教学理念束缚

近两年, 直播电商和短视频行业异军突起, 带动了电子商务行业的转型。而高职院校电子商务实训教学改革工作相较于市场变化而言, 改革进程慢, 未能完全跟上电商的变化节奏, 对于直播电商、视频营销的研究不够深入, 也未能引导学生关注直播电商和短视频行业的创新机遇, 学生学习了电子商务技能知识和运营思维, 但落实到实践层面时, 知识和技能不够用。

这使得企业人才需求和高职人才培养之间出现不对应的尴尬局面。

(二) 实战型师资紧缺, 教学方法单一

高职院校电子商务专业教师大多来自于高校的高学历人才, 缺乏电子商务一线企业实践经验, 教师在电商实践能力上的欠缺也影响了电子商务专业实践教学工作的质量。对于电子商务行业、市场的研究不够深刻, 会影响电子商务实践教学内容的实用性、深刻性。教师是教学工作的主体, 需要根据电子商务行业的发展变化对教学内容、教学理念进行及时调整, 而当前高职院校对电子商务企业实际的工作状态和要求缺乏了解, 对电商行业出现的创新创业机遇把握不准确, 就很难在电子商务实践教学中给予学生针对性的指导, 进而影响实训教学质量。

(三) 实训教材不成熟, 体系不完善

伴随着高职实践教学改革的深入推进, 实训教材不断更新。但目前市场上的实训类书籍仍然良莠不齐。为了保障本校实践教学质量、贴合本校实践教学需求, 不少院校自编教材, 在一定程度上解决了教材质量问题。但是, 一方面由于电子商务行业发展速度过快, 知识更新速度比较快, 而教材从编写到出版的时间往往要两年左右, 这一过程中很多内容已经过时。教材内容更新和补充速度慢, 就导致学生学习和实践操作的技能常常无法跟随电子商务实践领域的发展而更新, 学生对比较前沿的技能知识和管理模式缺乏了解, 实际需求的应用技能也未能及时掌握, 进而使得学生的岗位技能发展受到影响。

三、“网上创业项目”带动下高职院校电子商务实践教学的优化方案

(一) 开展创业项目, 发展电子商务实践技能

院校可引入电子商务实践项目,利用学校的众创空间、电子商务实践平台,扶持学生开展网上创业项目。专业教师可组织本专业学生进行创业项目运维,成立项目管理小组,让学生参与到创业项目运作中,做好网店运营、网店管理、网店维护,并定期开展线上直播带货。在整个网上创业项目过程中,教师融入专业知识,结合创业项目的发展引导学生理解实践知识、发展实践能力。在企业实践项目中,学生可以体验电子商务从前期市场调查、产品采购、财务管理、网络营销、后台管理、物流配送以及售后服务等多方面的经营活动。

在网上创业实践活动中,教师要引导各创业小组进行成员分工与协作,为小组成员划分不同的职能。如电子商务专业细分有:网站编辑,艺术设计,网店运营,网店客服等。让学生提前明确今后的发展方向,并按照学生的意愿,有针对性地展开实践教学。这种分流使得实践教学工作更精细化,对于学生日后择业、就业具有重要影响。

利用好网上创业项目培养学生的创新能力,通过竞赛的方式激发学生的潜能,让看到自己的创新创业的能力,学生对于实践教学的意义也会有更深刻的认识。衔接电子商务实践内容,提高实践训练的专业水平。引入网上创业活动后,实践教学内容可以更加贴近电子商务实践。整个晚上创业项目的核心思想在于学以致用,举一反三,在技能大赛中灵活应对各种突发状况,有效发展实践能力。

(二) 优化实训教材,编写合适的创业手册

在实训教材建设方面,院校要做好以下两点工作:其一,强化教材与电子商务实践的贴合;其二,加快实训教材更新速度,及时更新和补充电子商务实训内容。基于“网上创业项目”,高职院校可让师生共同编写创业手册,将网上创业项目的整个运作过程加以记录,分析项目运作的各个环节的运营,讲述电商相关岗位上的销售、电商平台选址、经营内容选择、店铺装修、运营与推广等各项工作的具体方法。编写创业手册活动伴随着整个网上创业过程,可以整理当前最新的电子商务运营知识,也更加突出了手册的实用性。每届学生在创业前期,都可以借阅学长学姐们的优秀创业手册,汲取经验。工作手册贴合电商企业的发展实际情况,让学生在实训过程中就能够接触第一线的电子商务运营,为学生开展创新创业活动提供重要指导。随着电子商务运营模式的不断变化和升级,创业手册也不断更新,每一届学生都能学习当时最新的电子商务运用知识,弥补了高职电商教学中教材滞后带来的困局,教材的适时性不仅保证了教学内容的时效性,也增强了课程对学生的吸引力和学生能力培养的实效性。

(三) 完善网上创业实践教学考核机

在网上创业项目带动下,电子商务实践教学的评价机制应当加以改革。教师要强化过程性考核,完善的电子商务实践能力评价指标体系。在整个评价过程中要把网上创业的各个环节、影响实践教学质量的各种因素有机结合起来,既要注重事实教师对学生创业过程中的评价,也要注重学生自评、学生互评,以及来自

顾客的评价、网友的评价。具体评价如下:包括创业项目运作情况、创业手册编制情况、组间评价、组内评价、自我评价,形成一个综合成绩。

(四) 优化师资水平,强化教师综合能力

在网上创业项目的带动下,高职院校电子商务专业教师也可提升自身专业能力。院校要基于建设“双师型”教师队伍的目标,指导教师发展,教师自身也要抓住网上创业的机会,提升自身专业能力。

借助网上创业项目,教师要强化自身的市场敏感性,加深对电子商务市场发展情况的认识,抓住稍纵即逝的电商创业机遇,引导学生开展创新创业活动。譬如,当前电商运营模式中,直播带货模式最为火爆。教师加入以直播带货创业小组中,在和学生共同推进创业项目的同时,对直播带货技巧、直播网红打造进行梳理和总结,分析产品特色、制定销售策略、分析粉丝购物心理,形成扎实的实践教学能力。鼓励专任教师参与教学研讨工作、教学培训,有效提升教师的专业技能。最后,高职院校还应当积极整合本校的教育、科研资源,组织行业沙龙、专家讲座等,推动专业教师与电商人才的沟通与交流,让教师得以了解更多电子商务前沿的知识。

四、结束语

在互联网创业环境中,培养电子商务专业人才不仅要注重专业知识体系教学,更要注重实践能力培养,因此需要对电子商务实践教学进行优化。一方面,电子商务训练课程要跟上时代的步伐,更新实训内容,使学生所学到的专业技能才具有更强的实用性,满足学生未来就业、创业多样化的发展需求。另一方面,在电子商务实践课程中,要始终坚持校企合作的理念,加强和企业之间的联系和沟通,让学生了解行业的最新动态,将企业的项目引入到电子商务的实践教学中来,让学生们在项目运作中的专业技能得到提高,这样才能为他们的创业和就业奠定良好的基础。

参考文献:

[1] 刘小丽.数字经济背景下互联网产业学院与电子商务专业教学融合共建的实施路径[J].齐齐哈尔高等师范专科学校学报,2024(04):17-19+23.

[2] 王玥.以“网络创业项目”带动高职电子商务专业教学模式改革研究——以优秀品牌北京“鹤年堂”有限公司吉林分公司为例[J].品牌研究,2019(16):72-73.

基金项目:湖南省职业院校教育教学改革研究项目(以“网上创业项目”带动高职电子商务专业教学模式的新改革),项目编号:ZJGB2021058。

作者简介:孙美华 1984年12月出生,女,汉族,江苏南通人,副教授,主要从事高职教育与教学管理工作。