

“双高校”建设视域下高校大学生创新创业孵化基地建设研究

吴新华

(济南工程职业技术学院, 山东 济南 250200)

摘要: 在新时代背景下, 高等教育成为我国教育改革的关键方向。为响应国家创新驱动发展战略, 高校作为创新人才培养的主阵地, 肩负着推动科技成果转化、培养高素质创新创业人才的重要使命。在此背景下, “双高校”建设成为高校发展的重要战略方向之一。本文以“双高校”建设为背景, 探讨高校大学生创新创业孵化基地建设的功能性和现实困境, 并提出一系列的改革措施, 旨在为高校创新创业教育提供理论支持和实践指导。

关键词: “双高校”建设; 高校大学生; 创新创业孵化基地建设

一、“双高校”建设的背景概述

“双高校”建设是指高水平大学和高水平学科建设, 旨在通过加强高校内部治理, 优化资源配置, 提高教育质量, 增强科研创新能力, 培养具有国际竞争力的高层次人才, 从而推动我国高等教育整体水平的提升。孵化基地作为高校科技成果的展示和推广的平台, 通过与企业的合作, 能够将科研成果转化为实际产品或服务, 提高科技成果的市场转化率, 为地方经济的发展注入新的动力。此外, 孵化基地还可以为地方企业提供人才支持和技术支持, 促进产学研合作, 形成良性互动。在“双高校”建设的背景下, 高校大学生创新创业孵化基地的建设不仅有助于培养学生的创新思维和创业精神, 还能够推动高校科研成果转化, 促进区域经济的可持续发展。

二、高校大学生创新创业孵化基地建设的功能

(一) 项目培养功能

项目培养功能是高校大学生创新创业孵化基地的核心组成部分, 旨在通过提供一系列的支持和服务, 帮助大学生将创新思维转化为实际的创业项目。在“双高校”建设的背景下, 高校创新创业孵化基地通过设立专项基金、提供场地支持、搭建资源平台等多种方式, 为学生项目提供全方位的扶持, 有效降低了创业门槛, 激发学生的创业热情。总之, 高校大学生创新创业孵化基地的项目培养功能, 能够为学生提供一个展示自己创意的平台, 促进了学生的个人成长, 也为社会培养了更多具有创新精神和实践能力的人才。

(二) 创新创业教育和训练功能

在“双高校”建设的背景下, 高校应当将创新创业教育融入日常教学, 通过孵化基地提供系统化、专业化的创新创业训练, 旨在培养学生的创新精神、创业意识和实践能力。孵化基地通过设立专门的课程体系, 涵盖创业理论、商业模式设计、市场分析、团队建设、财务管理等多方面内容, 以满足不同专业背景学生的需求。同时, 孵化基地还注重与企业的合作, 建立校企联合培养机制, 让学生在真实的企业环境中接受培训, 了解行业动态, 掌握最新技术, 增强就业竞争力。这种校企合作模式不仅能够提高学生的实践能力和创新能力, 还能促进科技成果的转化和应用, 实现学校与企业共赢。

(三) 一站式服务功能

为完善大学生创新创业孵化基地建设, 高校构建起了一个集信息咨询、政策指导、资金支持、技术辅导、市场对接等多方面服务于一体的一站式服务中心, 以满足不同阶段、不同需求的创

业者。其一, 通过设立专门的信息服务平台, 收集并整理与创新创业相关的最新政策、行业动态、市场趋势等信息, 定期向学生发布, 帮助他们及时了解行业动态, 把握市场机遇。其二, 高校积极寻求与金融机构、风险投资机构的合作, 为学生提供创业资金支持, 帮助学生提升项目的吸引力, 增加获得外部投资的机会。其三, 高校依托自身强大的科研实力, 为学生提供技术指导, 帮助学生解决技术难题, 提升产品的科技含量和市场竞争能力。其四, 通过与企业建立合作关系, 高校能够为学生提供实习实训机会, 让他们在实践中学习市场运作规律, 提高创业项目的市场适应性和成功率。

三、高校大学生创新创业孵化基地建设的困境

(一) 缺乏统筹规划, 基地建设定位模糊

当前部分高校在建设创新创业孵化基地时缺乏明确的战略规划, 导致基地的功能定位不清晰, 难以形成系统化的创新创业教育和孵化体系。一方面, 缺乏统筹规划使得高校在建设创新创业孵化基地时, 难以形成明确的发展目标和战略定位。部分高校在建设基地时, 只是简单地将一些实验室、工作室和办公空间进行组合, 没有从学校整体发展战略的高度出发, 使得基地在实际运营中难以发挥预期的作用, 甚至出现资源浪费和功能重叠的现象。另一方面, 缺乏统筹规划还导致基地在建设过程中, 难以形成有效的资源整合机制。创新创业孵化基地的建设需要整合校内外的各种资源, 以提供全面的创新创业支持。然而, 由于缺乏统筹规划, 部分高校在建设基地时没有形成系统的资源整合机制, 不仅使得资源利用效率低下, 还容易造成资源浪费。

(二) 信息化不完善, 基地运营模式单一

一方面, 信息化基础设施建设相对落后, 如网络设施、数据管理平台等, 无法满足学生创新创业活动的多样化需求。同时, 信息管理系统或缺失或功能不全, 导致项目管理、成果展示、资源分配等方面存在诸多不便。此外, 当前部分创新创业孵化基地尚未建立完善的项目管理系统, 项目进展、成果评估等信息无法及时更新, 影响了项目的顺利推进。另一方面, 部分高校创新创业孵化基地的运营模式主要依赖于校内资源, 缺乏与社会资源的有效对接, 封闭式的运营模式不仅限制了基地的资源获取渠道, 也影响了基地的可持续发展能力。例如, 部分基地仅依靠校内资金支持, 资金来源单一, 难以满足创新创业活动的资金需求。此外, 基地的运营模式缺乏灵活性, 无法根据市场变化及时调整, 导致项目孵化成功率较低。

（三）缺乏高效指导，优质师资力量不足

一方面，高校内部缺乏具有丰富实践经验的导师，部分专业教师虽然拥有扎实的理论基础，但在实际创新创业项目中缺乏足够的指导经验。学生遇到具体问题时，教师难以提供有效的解决方案，影响了学生创新创业项目的进展和质量。另一方面，现有的导师队伍在数量上也难以满足学生的需求。随着创新创业教育的普及，越来越多的学生参与到各类创新创业活动中，但导师资源却相对有限，导致每位导师需要指导的学生数量过多，无法实现个性化、精细化的指导。在创新创业指导过程中，缺乏跨学科、跨领域的导师团队也是一个重要问题。创新创业项目往往涉及多个学科领域的知识，而单一学科背景的导师难以全面指导学生，这就容易导致学生在项目推进过程中，难以获得全面、系统的指导，影响了项目的创新性和市场竞争力。

四、高校大学生创新创业孵化基地建设的策略

（一）统筹规划，精准定位创新创业教育

在“双高校”建设背景下，高校需要明确自身定位，结合学校特色、学科优势和区域经济需求，制定科学合理的创新创业教育规划，为社会培养更多具有实践能力的应用型人才。高校在进行统筹规划时，首先需要在校内外资源进行全面梳理，包括师资力量、实验室、科研平台、企业合作资源等，确保资源的有效整合与利用。此外，高校还应注重创新创业教育的课程体系建设，根据学生的专业背景和兴趣特点，开设不同层次、类型的创新创业课程，形成“通识教育+专业教育+实践训练”相结合的教育模式，满足不同学生的需求。在精准定位创新创业教育方面，高校需紧密结合国家创新驱动发展战略和社会经济发展需求，明确创新创业教育的目标与方向。例如，对于工科院校，可以重点围绕智能制造、新能源、信息技术等新兴产业领域开展创新创业教育；对于文科院校，则可以关注文化创意、社会服务、旅游管理等领域。通过精准定位，高校能够更好地引导学生关注行业前沿，激发其创新思维，提高其解决实际问题的能力。由此，通过科学规划和精准定位，高校能够更好地发挥自身优势，培养出更多具有创新精神和创业能力的高素质人才。

（二）强化指导，完善创新创业师资建设

首先，高校应建立一支由校内外专家、企业家、校友和学者组成的导师团队，既具备丰富的理论知识，还拥有实际操作经验，能够为学生提供专业的指导和建议。通过举办导师培训活动，提高导师团队的专业素质和服务水平，确保导师能够及时掌握最新的创新创业理论和技术，为学生提供更精准的指导。其次，高校还应构建多元化的师资培养体系，鼓励教师参与创新创业教育的研究和实践，提升其创新创业教育能力。再者，高校应注重内部资源的整合与优化。通过建立跨学科的创新创业团队，促进不同专业背景的学生之间的交流与合作，形成互补优势。例如，可以设立跨学科的创新实验室，鼓励学生跨领域合作，共同解决实际问题。为了进一步提升创新创业教育质量，高校还应注重学生个性化指导，建立学生创新创业档案，记录学生创新创业活动的全过程，包括项目策划、实施、成果展示等环节，为学生提供个性化的指导和服务。

（三）多元驱动，丰富基地运营管理模式

在“双高校”建设视域下，高校大学生创新创业孵化基地的运营管理模式需要从单一的模式向多元化的方向发展，提升孵化基地的整体运营效率和服务质量，从而更好地服务于学生的创新

创业需求。首先，高校可以引入市场机制，通过与企业、投资机构等外部力量合作，形成多元化的资金来源。例如，可以设立创业基金，吸引社会资本投资，为大学生创业项目提供启动资金。同时，高校还可以与企业合作，建立实习实训基地，为学生提供实践机会，增强其实际操作能力。如此，不仅能够为学生提供更多的资源支持，还能促进校企之间的深度合作，实现双赢。其次，高校应加强与政府、社会机构的合作，形成多方联动的运营模式。例如，可以与政府部门合作，争取政策支持和资金补助，为学生创业项目提供良好的政策环境。同时，高校还可以与行业协会、专业机构等合作，为学生提供专业培训、技术咨询等服务，提升项目的竞争力。最后，高校还应注重信息化建设，利用现代信息技术手段提升孵化基地的运营效率。例如，可以建立线上服务平台，为学生提供项目申报、资金申请、政策咨询等一站式服务，简化流程，提高基地运营管理效率。

（四）校企合作，打造产业特色孵化基地

校企合作在高校大学生创新创业孵化基地建设中扮演着至关重要的角色，通过与企业的紧密合作，高校不仅能够为学生提供更加贴近实际需求的创新创业指导，还能有效促进科技成果的转化，加速创新项目的市场化进程。

在打造产业特色孵化基地方面，高校应根据自身的学科优势与区域产业发展特点，有针对性地选择合作企业，构建具有鲜明特色的创新创业孵化平台。例如，对于拥有较强工科背景的高校，可以与智能制造、新材料、新能源等领域的领先企业合作，共同建设技术密集型的孵化基地；对于拥有丰富人文社科资源的高校，则可以与文化创意、数字媒体、旅游等行业的企业合作，打造文化与科技融合的创新创业平台。通过这种合作模式，不仅能够促进高校科研成果的转化，还能为企业输送高素质的创新创业人才，实现双方的共赢。此外，高校还应积极构建校企合作的长效机制，确保合作的持续性和稳定性。其一，建立定期交流机制，定期组织校企合作论坛、研讨会等活动，加强双方在人才培养、项目合作、技术转移等方面的沟通与合作。其二，建立成果共享机制，对于校企合作产生的科研成果、专利等，双方应明确权属关系，确保成果能够得到有效利用。其三，建立风险共担机制，对于合作过程中可能出现的风险，双方应事先达成共识，共同承担，以降低合作风险，保障合作项目的顺利进行。

五、结束语

总之，高校大学生创新创业孵化基地作为高校创新创业教育的重要载体，不仅为学生提供了实践平台，还促进了科技成果的转化和应用。对此，通过优化基地功能、解决建设困境、实施有效策略，可以显著提升高校创新创业教育的质量和效果，为培养更多高素质创新创业人才提供有力支持。

参考文献：

- [1] 钟绵堂. 社会责任视角下大学生创新创业孵化基地建设成效研究[J]. 大众标准化, 2020(20): 223-224.
- [2] 李悦. 大学生创业项目孵化路径的对策研究[J]. 中国管理信息化, 2020(10): 227-228.
- [3] 刘珊, 李周璇. 高职院校创业孵化基地的发展特点与机制构建初探[J]. 豫章师范学院学报, 2020(2): 85-89.
- [4] 陈凌子, 周文辉, 周依芳. 创业孵化平台价值共创、动态能力与生态优势[J]. 科研管理, 2021(12): 10-18.