

“一理念、三融入、四共建”非遗陶艺实践教学创新人才培养典型案例

刘丹¹ 吴羚翎¹ 刘建¹ 谭来辉²

(1. 中山市沙溪理工学校, 广东中山 528400;

2. 中山市大盛文化传播有限公司, 广东中山 528400)

摘要: 一理念: 赓续传统文化、美育沁润、提升学生文化自信。三融入: 人才培养互融、实训基地互融、师资队伍建设互融。四共建: 共建校企合作利益共同体、共建双主体育人模式、共建非遗传承技艺创新基地、共建实践平台, 提升创新能力。

创新人才培养模式, 丰富专业建设内涵。雄厚的师资队伍建设, 教学成果硕果累累。实训基地建设、辐射周边服务社会。

关键词: 一理念; 三融入; 四共建; 产教融合; 校企合作; 陶艺非遗传承

一、实施背景

近年来, 随着国家对非遗保护工作的加强和社会对非遗的关注度不断提升, 非遗传承工作也面临着一系列现存问题。随着现代化的发展和全球化的影响, 新生代对于传统文化的认同感降低。对于非遗, 很多人只是停留在表面的形式感知, 缺乏深入的了解和体验, 难以真正产生情感认同。这种情感认同导致非遗传承技艺深入推进滞后。非遗传承方式较传统, 长期以来一般采用口耳相传等传统方式, 难以满足目前现代社会的需求。随着互联网、信息化、智能化时代的到来, 人工智能与非遗技术传统传承格格不入, 导致普及力度狭窄, 以致于有些非遗技艺的传承后继无人。给非遗的传承和推广带来了困难。

根据市场调研, 结合周边行业企业发展, 工艺美术产品—陶艺制作虽然拥有自己的市场需求, 但是在技法传承和人才培养方面缺口较大, 继承非物质文化遗产实用型人才越来越少, 传统陶艺制作技艺已经被当下年轻人慢慢失传, 对于当下弘扬非遗技艺传承迫在眉睫, 需要越来越多的年轻人继承和发扬、创新与拓展。做为粤港澳大湾区核心地带的中山市, “敢为天下先”的孙中山精神, 更有责任、有义务发展现代服务产业集群, 为创意产品设计、非遗技艺人才传承做出贡献。

二、主要做法

(一) 一理念

赓续传统文化、美育沁润、提升学生文化自信。

根据教育部提出《关于全面实施学校美育沁润行动的通知》, 进一步加强学校美育工作, 强化学校的美育的育人功能, 美育作为人文教育的重要组成部分, 不仅提升学生的审美能力和美学素养, 更有利于培养学生的综合素质和创新能力。

陶艺教学一直是该学校美育教育的特色项目, 做为全国优秀传统文化传承学校, 结合职业教育特点, 不仅仅贯穿专业建设的各个学科, 使学生了解陶艺文化, 提高动手实践能力, 传达艺术精神和文化内涵, 注重个人的表达和想法的培养。润物细无声, 感知陶艺的美。学生对陶艺技法的学习, 提升学习的内驱力和自信感。鼓励学生运用自己的方式语言来进行表达思想、感受和创意审美的能力。

(二) 三融入

人才培养互融、实训基地互融、师资队伍建设互融。

1. 企业岗位需求融入学校人才培养模式

(1) 生产实践案例融入课程教学。与当地文化传播企业进行

校企合作, 形成课程设置与岗位需求相融合、教学内容和企业项目相对接, 确保教学内容与企业生产实践紧密结合。

(2) 数字赋能, 建设课程资源。打破传统技艺方式, 运用3D打印综合技术, 虚拟仿真制作技术等, 让学生在创作前能够预览作品的效果, 从而更加增强对创作作品制作的信心和勇气。建设数字课程资源, 实现学生线上、线下随时可以了解和学习陶艺课程。

(3) 融入文化故事与历史。通过文学名著和历史故事, 启发学生的创意灵感, 讲述陶艺作品背后的文化故事, 使学生了解陶艺不仅仅是工艺品, 更是文化的载体。组织学生参观当地博物馆、陶瓷企业, 亲身感受陶艺历史的魅力。

2. 校内外实训基地互融

打造学校校内实训基地美育实践中心, 非遗技艺传承基地, 通过校企合作, 引进非遗大师, 建设大师工作室, 与校外企业实训基地共享, 学生不仅可以在校内实训基地进行实训, 也可以到企业进行生产实践操作, 更加深入了解陶艺技艺产品生产制作的全过程。

3. 铸造师资队伍品牌, 学校教师+企业导师(双师)互融。

学校邀请企业导师、行业专家、非遗大师等担任专业建设指导委员会成员, 参与学校陶艺实践教学, 分享行业经验, 开拓学生的艺术视野和非遗传承的技术技能。企业导师引入项目案例与学校教师共同开展课程教学, 学生可在真实项目中得到实践与锻炼, 同时把企业的文化渗透、融入到学校文化、专业文化, 提示更好地体现在设计作品中。

(三) 四共建

共建校企合作利益共同体、共建双主体育人模式、共建非遗传承技艺创新基地、共建实践平台, 提升创新能力。

1. 构建校企利益共同体

学校与当地企业、地方文化单位进行深度合作、联合工艺美术行业协会、陶艺委员会, 文化馆等定期举办一陶一画美术教师作品展、参与强师工程质量提升计划—中小学美育骨干教师陶艺培训, 加强学校与企业之间的联系, 学校通过实习、实训、展示于一体, 与企业共同培养符合市场需求的技术技能人才。

2. 四方联动、共建双主体育人模式

学校实施“政、校、行、企”四方联动, 合作共赢原则, 通过双主体育人模式, 深化产教融合、实现人才共育, 实施过程管理、成果共享。学校通过强化自身的科研优势, 人才培养重质量

高等方面,提升对企业的吸引力,积极推动产教融合,联合行业、契合开展技术攻关、形成有效的校企合作模式。

3. 共建非遗传承技艺创新基地

通过建设非遗传承基地,打造“金基地”,陶艺实践教学通过非遗传承基地的载体来发挥陶艺作品的实用型,结合地域特点和乡镇绿美生活紧密联系,帮助学生了解市场对陶艺文创产品的需求。发挥和促进学生的创造力和培养学生传承技艺的理念意识。

4. 共建实践平台,提升创新能力。

(1)通过线上、线下教学,打造陶艺实践教学课程资源。通过双导师教学,引导学生运用传统的陶艺技术与现代生活创意相结合,鼓励创新意识。不断累计教学实践案例,积累课程教学资源,更好地服务于陶艺技艺的人才培养,把企业订单与教学案例有机结合,实现学生的作业-作品-商品的转化,提升学生创新能力。

(2)通过实践课程平台,提升教学质量。提供实践操作的课程资源平台,让学生亲手制作陶艺作品,实训教学中让学生真正学习设计-制作-烧制-上油-完成的阶段过程,从泥土的选择到成品的烧制,熟悉了解整个过程,提升教学质量。

三、成果成效

(一)创新人才培养模式,丰富专业建设内涵。

产教融合、校企合作背景下给陶艺实践教学精准对接了企业岗位需求,进一步培养工艺美术陶艺制作产业发展的人才和提高学校专业内涵建设,企业导师参与人才培养建设,企业案例融入课程教学,创新了人才培养模式,提升了人才培养质量。近3年,学生就业率达到100%,就业对口率达到83%。学生就业有技能,教学质量有提升。获得国家级课题一项、省级课题3项、出版教材8本,发表论文20余篇,省级教学改革遴选项目、成为省级第三批双精准专业建设项目、省级在线精品课程1项、获得省级双融双创案例2项、国家级技能大赛2项、省级技能大赛一等奖5项、二等奖2项、三等奖3项。行业一带一路金砖大赛一项。通过整合优质产教资源、优化资源配置,推动职业教育高质量发展。这种模式促进了产业链、教育链、人才链、创新链的耦合发展,为培养高素质技术技能人才提供有力的支持。

学校获得全国创意设计行业产教融合共同体副理事长单位、全国数字艺术产教融合共同体理事单位、全国室内设计产教融合共同体理事单位、全国智慧生态园林行业产教融合共同体理事单位。全国优秀传统文化传承学校。

(二)雄厚的师资队伍建设,教学成果硕果累累。

产教融合、校企合作背景下很好的推动教师团队发展,2022年,获得广东省创新团队称号、广东省思政教学团队称号。全国班主任教学能力大赛获得一等奖、广东省技术能手、广东省特支教师、中山市第六批次紧缺人才、广东省优秀班主任、广东省最美教师、中山市首届美育专家、中山市专业学科带头人2名、中山市首席技师等等。省级教师教学能力大赛一等奖1项、二等奖2项、三等奖2项。实用型新专利23项。

(三)实训基地建设、辐射周边服务社会。

1.企业提供的校外实训基地,提供生产性应用技术,有助于学生讲理论知识与实际操作相结合,增强实践能力,与此同时,更加让学生迅速适应企业生产环境和非遗技术传承的有效开展。校内实训基地建立非遗传承大师工作室,引进潮州手拉壶艺传承人、中山板芙白溪瓷釉彩烧制工艺传承人进校园,校企合作围绕

人才培养,陶艺作业-作品-商品的转变,形成全方位、深层次的校企战略合作关系,促进教育和实践的结合,推动行业、企业、政府、学校的四方联动,不断把美育-陶艺融于专业、辐射社会。

2. 加强社会服务与影响力做出新贡献

非遗传承陶艺实践教学开展,多元融合,不仅仅开展校企合作、打破传统授课,依托产业,深入产教融合,把人才共育、资源共享、教科研共建联合共建,建成省级高新技术企业单位、市级陶瓷艺术文化技能教育实践基地、全国残疾人文化创意产业基地、市级科普教育基地等荣誉称号。

3.开展一陶一画国际交流作品展,与新加坡、中国香港开展学术交流活动,助力乡村文化创意活动,为乡村设计开发旅游纪念品和文创周边产品。承办中小学美育骨干教师师资培训,极大提高师生的实践能力和创新能力。

四、经验总结

产教融合、校企合作是当前我国教育改革的重要方向,对于陶艺非遗文化的传承,有助于提高学生的实践能力,提升了人才培养的质量,传承了中华优秀传统文化,继承非遗技术。

(一)创新人才培养模式、立德树人、定位精准

结合企业需求,明确陶艺人才培养目标,将传统手工艺与现代设计理念结合,培养适应市场需求实践能力的陶艺制作人才。立德树人,陶艺传承项目,让学生学会持之以恒、一丝不苟严谨的做事态度。发挥学生的能力本位,精准对接岗位需求,促进学生实践动手能力的提高。

(二)优化课程资源,实现产教融合

结合企业需求,以非遗传承基地为载体,任务驱动为导向,调整课程内容,紧密结合企业市场需求,增加实践性、应用性,开发课程资源,开展线上、线下教学,数字赋能课程,让学生在实战中提高陶艺技能。

(三)加强师资队伍建设,提高教学质量。聘请行业、企业导师、引进非遗传承人,定期开展学术交流会,师资共享,为学生传授实战经验,传承非遗技术,传播优秀传统文化陶艺技艺。传授实战经验。学生获得全省手工艺作品大赛获一等奖、全市陶艺雕塑作品展一等奖1项、二等奖2项、三等奖1项。加强校内教师与企业导师、非遗传承人交流合作,提高教师实践教学能力。定期组织教师进行行业培训交流、研讨会,了解行业动态,提高教育教学水平。

(四)搭建实践平台,提高学生动手能力和创新能力。建立陶艺大师工作室、理实一体化实训室,非遗传承基地,为学生学习传统技艺,继承传统文化提供良好时间场地。组织学生参加各种陶艺作品展和比赛,提升学生的创新能力和开拓视野。

(五)深化校企合作,促进产学研一体化。与企业共同研发陶艺产品、为企业培养员工,讲研究成果转为实际生产力。开展产学研项目,退订企业技术创新,提高企业竞争力。加强与企业沟通联系,及时了解企业需求,调整教学内容和培养目标。

(六)政校行企四方联动,多元评价体系。建立多元评价体系,注重过程评价,关注学生综合素质和能力提升。引入企业评价机制,将企业满意度作为评价教学质量的重要指标。

参考文献:

[1]林芳杰.非遗文化传承中陶艺人才培养策略[J].陶瓷科学与艺术,2023,57(5):120-121.