

# 双碳目标背景下“数字化管理会计”课程改革与实践

## ——以教学能力参赛作品为例

黎艳平 黄艳 刘颖 龚雪

(江西洪州职业学院, 江西宜春 331100)

**摘要:**在双碳目标背景下,本文基于职业教育特点,深度剖析高职院校当前课程教学现状,以某职业院校教学能力比赛参赛作品“数字化管理会计”为例,从教学设计、实施效果、教学特色、教学反思与改进等方面对参赛作品进行分析,为职业院校课程教学改革和实践提供参考,促进职业教学高质量发展。

**关键词:**职业院校;管理会计;教学改革

基于“双碳目标”背景,国家相关部门发布《关于做好2023年降成本重点工作的通知》,旨在通过推进降低实体经济企业成本工作,提高经济恢复速度。同时,降低实体经济企业成本,有利于提高资源利用效率,促使企业更快速地投身于技术创新中,从而进一步推进数字化转型。企业智能化管理成为近年来大数据与会计专业领域的实践重点;陆云芝(2013)提到,在低碳经济视角下,管理会计框架需要重新进行调整;涂建明(2014)探讨了在低碳经济背景下嵌入全面预算体系的企业碳预算构想;周志方(2016)基于产品生命周期构建了企业碳预算体系;周冬华和马海鹏(2022)分析了钢铁企业实现“双碳”目标的路径和困境,并讨论了管理会计如何助力钢铁企业“双碳”转型;赵宇恒和方菲(2022)探讨了海亮股份如何将管理会计理念融入环境治理并探索其效果。基于此,如何培养学生的企业管理意识,做到业财融合,帮助企业实现绿色、低碳、可持续发展是数字化管理会计课程的重点工作。

### 一、教学现状分析

在新时代背景下,业财融合成为新的教学趋势。谢志华、杨超和许诺(2020)认为,业财融合是管理会计发展的重要趋势,其本质和实现形式需要在教学中得到体现和强化。王亚星和李心合(2020)认为,重构“业财融合”的概念框架对于管理会计教学具有重要意义,需要在教学内容和方法上进行创新。

如今,随着社会经济结构的改变,行业对职业人才的要求变得越来越高,在此背景下,传统的教材内容和模式早已不适应社会的发展。王爱国和牛艳芳(2021)认为,智能会计人才培养课程体系建设需要与企业实践紧密结合,通过产学合作,共同编写教材,提高教材的实用性和前瞻性;程道江(2024)认为,在数字化背景下,高职《管理会计》课程教学面临着教材不适应社会发展、师资队伍滞后、学生基础不扎实等问题。为了适应“大智移云物区”时代的会计职业领域转型升级需要,高职院校需要优化《管理会计》课程教学内容和方法,提升课程的实效性。

在智能化经济形态下,高职院校专业课程迎来全新的变革,不仅需要人才培养目标进行重构和优化,还需要对教学方法、教学资源和师资队伍等方面重新规划。胡成群和武侯(2021)认为,数字化背景下,管理会计的教学模式需要探索和实践新的教学方法,以提高学生的实践能力和分析、解决问题的能力。李彤和董黎明(2022)认为,高校数字化管理会计人才培养需要注重实践能力的培养和案例教学的应用,加强教学资源建设和共享,建立数字化实训平台和教学资源库,以满足学生的个性化需求。冯巧根(2022)认为,数字化技术为管理会计提供了新的发展空间和渠道,教师可以通过数字化技术获取丰富的课程资源和案例,提高教学质量。同时,企业管理模式的变化也对高职《管理会计》课程的教学内容和方法提出了更高的要求。张桂

杰(2022)认为,在数智经济下,管理会计教学面临着挑战,需要采取相应的对策,以适应数字化时代对管理会计人才的新要求。

目前,高职院校《管理会计》课程教学在数字化背景下面临的一系列挑战,推动教学改革是适应数字化时代、提高教学质量、培养高素质管理会计人才的必然选择。

### 二、课程整体教学设计

本课程由大数据与会计专业管理会计教学团队共同打造,依托案例公司、线上教学资源、财会云理实一体化平台、数字化管理会计实训平台和Power BI可视化等大数据工具,结合职业岗位要求、学生学习规律、行为认知数据和成本管理内容,实施“数本析策,一本到底”的教学策略。同时,还可以采用案例分析法和小组合作学习等方式,将“管理意识、业财融合、降本增效、数字赋能”等思政理念融入教学全过程,开展三维多元的评价方式,破解学生“六难问题”,培养现代管理会计急需的高素质技术技能人才。

#### (一)“项目共施、岗位流程”重构教学内容

高职院校直接对接全国会计专业技能大赛、数智化业财融合竞赛及1+X数字化管理会计师考证要求设置课程体系,并基于企业管理会计真实工作过程,将教学内容重构为预算管理、成本管理、营运管理、绩效管理教学模块,依此开发工作手册式教材。

#### (二)“智慧平台、数据分析”明晰六难学情

职业教师借助财会云、对分易平台等智慧教学平台,收集大二学生前导模块学习和课前测试数据,从已学课程成绩和行为数据托各方面进行诊断性分析和评估。同时,教师分别从知识和技能基础、认知和实践能力以及学习特点分析发现学生存在六难问题,其中包含对新的知识难理解、计算过程难准确、构建预算管理Excel模型时,存在模型难设计,管理技能难应用、自主思考主动性不高,逻辑分析思维偏颇,分析思维难形成,自主学习意识难增强等。

#### (三)“数本析策、一本到底”创设教学策略

##### 1、以数定基,形成“数本析策”策略路线

(1)大数据工具+数据定基。数据是企业的基础,高职院校教师可以借助财会云、虚拟仿真系统、Power BI等大数据工具,对教学内容仅追本溯源,完成业务的初识过程。

(2)降本增效+企业管理。教师可以结合教学资源,帮助学生完成“初识—计算—分析—报告”的递进式能力的提升。

(3)教学模式+管理决策。采用任务驱动法、案例分析法等教学方法,构建“初识—计算—分析—报告”的教学路径,并根据数据分析结果和管理效益分析,制定出针对性策略。

##### 2、能算会策,构建“一本到底”教学策略

课程依托案例公司相关业务模块的分析,从浅入深,设计了“追本溯源—察本逐利—析本视差—报本决策”的四个相互衔接式教学过程,构建“一本到底”的教学策略。

3、环境支持,达到“懂业务、会管理、能决策”教学效果

(1)懂业务:教师可以借助课程资源完成课前导学,并通过开展管理会计专项实训,解决缺乏业务场景问题,帮助学生熟悉业务,掌握数据来龙去脉。

(2)会管理:教师可以利用管理会计综合实训,解决体系庞大问题,实现“业财融合”,构建成本管理思维,培养学生数据分析能力。

(3)能决策:成本管理工作核心就是判断和决策,学生可以利用课后练学,完成案例公司管理分析报告,形成有结果反馈的闭环验证。

### 三、课程实施与成效

#### (一)“任务驱动、层层深入”验证教学实施

以案例公司成本管理报告的编制为例,以数字化管理会计实训平台为载体,按照成本分析工作流程,以“发现问题→分析问题→解决问题”思路贯穿其中,设计本项目教学内容。下述以“变动成本法”为例,具体说明教学任务、落实教学重点、突破教学难点并达成教学目标的实现路径。

##### 1、安排值班小组自主分享案例,发现问题。

引导指导轮班小组自行查找案例,学生应根据企业管理决策的需求提供有效数据,为之后问题的解决提供坚实的基础。

##### 2、因思探新知,分析问题。

教师利用问题导向教学法突出“变动成本法”的教学重点,引导学生根据企业管理需求掌握不同成本计算的方法等新方法。在此过程中,学生可以按小组通过思维导图等方式对变动成本法的具体框架进行碎片整理及知识整合。同时,为测评学生成本计算的掌握情况,教师可以组织学生一人一机完成案例作业,养成严谨的学习态度,突破“变动成本法计算”教学难点。

##### (二)“降本增效、三坚三守”融入课程思政

在成本管理过程中,教师应注重学生的内生式发展,在课程教学中渗透素质教育,培养学生的工匠精神和精益求精的态度和不断创新的精神。

以“变动成本法”为例,教师可以结合案例公司经营业务和成本管理方式,培养学生“业财融合”技能,引导他们学会采用新技术、新工艺、新设备降成本,增效益。在“课前导学”阶段,教师可以导入企业内部管理成本计算要求,培养学生坚持准则,守责敬业的职业素养;在“案例分享”阶段,教师可以让学生小组自主探究,培养合作精神、守正创新态度;在“技能操练”阶段,教师可以培养学生严谨的学习态度、工匠精神;

##### (三)“以生为本、三维多元”综合评价

教师可以依据知识、能力、素质目标制定教学评价标准,并通过超星学习通、财会云平台等实现系统智评。首先,教师可以以学生为中心为基准,开展学生自评、生生互评,并利用对分易、数字化管理会计等多平台融通的评价系统实现教学与实践相结合的智慧评价。在此之后,教师可以通过数据分析,精准评价学生各学程状况,全面反映学习成效。

### 四、学生学习效果

#### (一)“全程递进、融会贯通”掌握知识技能

通过对成本管理进行分项学习,促使每个学习任务都能有对应案例公司业务的教学情境。一方面,学生通过真实的案例公司业务和数据完整体验了8个教学任务对应的成本核算、成本分析、成本管理等职业岗位。另一方面,学生通过案例分析,掌握了成本管理全过程的知识点和“懂业务、会计算、善分析、能决策”技能点,形成成本管理思维。

#### (二)“全程演练、测试评价”提升职业能力

针对“六难问题”的学情,教师可以通过对分易平台进行案例、政策等资源分析,再通过财会云平台进行理论测试、计算测试、案例测试等方式,提升学生通关成本分类、成本计算和成本差异分析等分类计算能力。同时,教师还可以对接1+X数字化管理会计系统进行虚拟仿真,把案例公司业务和成本管理数据相结合,提升学生职业能力。

#### (三)“全程追踪、定量分析”养成职业素养

在成本管理学习过程中,教师可以借鉴思政教学评价方法,培养学生积极沟通、团队协作的能力,促使他们做到条理清晰,从而进一步形成成本管理思维和爱岗敬业、严谨细致的职业素养。

### 五、课程教学改革特色与创新

#### (一)“数字赋能、岗赛融合”形成双链体系

教师可以基于“1+X”数字化管理会计师等级证书和数智化业财融合竞赛要求,从岗位技能型人才需求出发,与企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系,打通知识链和技能链。

#### (二)“创新策略、虚拟仿真”探究演练体系

教师需要充分利用大数据信息化教学平台和虚拟仿真实训平台,结合实际工作岗位需求,培养学生成本优化、数字赋能和降本增效等职业能力,增强他们的学习能力和就业创业能力,激发学习积极性和职业自信。

#### (三)“技术运用、能力为本”构建测评体系

利用数字化管理平台,教师可以构建成本管理岗位胜任能力测评体系,以更好地突出操作技能和解决实际问题的能力,从而进一步开展成本管理专项职业能力测评。通过自测、分析深度挖掘学生职业能力掌握情况,教师可以持续提高会计人才的培养质量。

### 六、课程反思与改进

#### (一)学生存在技能偏好问题,差异化指导有待完善。

学生的学习基础和存在差异,部分学生倾向于做自己擅长的任务,忽视成本管理岗位其他知识和技能的学习,随着课程难度的加深,学生技能的掌握出现了强弱。在后续的教学活动中,教师可以根据不同学习任务,轮岗转换角色,并设计难度递进式案例,螺旋递进式培养学生的迁移能力,缩减学生之间的差异,提高综合能力。

#### (二)实训教材和企业的一线资源融合度有待提高。

在当前的教学体系中,高职院校仍使用同一的实训教材,云计算、大数据技术引入不充分。后续通过听取行业反馈意见和专家建议,采用最新的企业实例,及时更新教材内容,并增加对新技能和工具的训练,参与行业培训,保持教学内容的前沿性和相关性。

#### (三)教学过程中,实训和实习结合有待进一步加强。

学生在校期间没有足够的机会参与企业的实际成本管理项目中,企业参与教学程度不够。后续与企业共同设计开发课程和实训项目,以提高学生的实际操作能力,与企业合作建立实习基地,利用在线学习平台,提供远程实习和实训机会,拓宽实习渠道,为学生提供更多实习机会,并确保实习质量。

### 七、结束语

在双碳目标背景下,企业数智管理方式成为了新的趋势。数字经济和人工智能的迅猛发展,助推了财务领域的巨大创新和变革,也深刻影响了管理会计人才的培养。对此,管理会计课程应当进行一系列改革与实践,并通过优化教学设计、创新教学策略、注重教学过程、分析教学成果、改革教学体系等方式,培养更加多元化的高水平管理会计人才,促进职业教学高质量发展。

### 参考文献:

- [1]周冬华,马海鹏.管理会计视域下的钢铁企业“双碳”转型:困境与路径[J].中国管理会计,2022(02):30-40.
- [2]赵宇恒,方菲.管理会计助力“双碳”目标实现——海亮股份环境风险管控实践[J].中国管理会计,2022(02):42-60.