

数字经济时代下经济学人才培养目标与培养体系的重构

彭邦文 胡文倩

(湖南工商大学经济与贸易学院, 湖南长沙 410205)

摘要: 随着数字经济快速发展, 全球经济形态、产业结构和社会发展正经历深刻变革。数字技术的广泛应用促使传统行业转型升级, 并对高素质复合型经济学人才提出了更高要求。传统经济学教育体系面临着与数字经济需求脱节的挑战, 需要重新定义人才培养目标与体系, 以适应新时代需求。本研究从数字经济的核心要素出发, 分析了政府、企业、金融机构等微观主体对经济学人才的需求, 并探讨了数字化能力、跨学科知识和创新思维等新能力的培养路径。从课程体系、教学模式、实践教学和师资队伍建设等方面提出对策建议, 并强调校企合作和社会资源整合在培养数字经济人才中的重要性。

关键词: 数字经济; 经济学; 人才培养; 数字化能力

一、引言

随着数字经济迅速崛起, 全球经济形态、产业结构以及社会发展发生了深刻变化。数字技术广泛应用推动了传统行业转型升级, 产生了对高素质复合型经济学人才迫切需求。特别是在大数据、人工智能、物联网等技术驱动下, 经济学人才培养面临着新的挑战与机遇: 一方面, 传统的经济学知识体系和培养模式难以满足数字化时代需求; 另一方面, 数字经济提供了创新机会, 促使经济学人才培养向更加跨学科和数字化的方向发展。因此, 重新定义数字经济时代经济学人才培养目标与体系, 构建符合数字经济要求的教育路径尤为重要。通过培养具备数字化能力和跨学科知识的经济学人才, 能够更好地服务于经济社会转型与发展, 为国家和经济高质量发展提供智力支持。

二、数字经济时代的核心特征与经济学类人才需求

(一) 数字经济的定义与核心要素

数字经济是以数字化信息(包括数据要素)为关键资源, 以互联网平台为主要信息载体, 以数字技术创新驱动为牵引, 以一系列新模式和业态为表现形式的经济活动。数字技术深刻重塑了传统经济模式, 使信息获取、处理、分析和应用更加高效精确, 进而推动产业升级和经济结构调整。特别是在制造业、金融、零售、教育等领域, 数字经济促进了生产方式和消费模式创新, 带来了更加灵活、高效和定制化的服务。数字经济还通过智能化管理和服务体系, 优化社会资源配置, 提高经济运行效率, 推动社会服务模式转型, 促进经济高质量发展。

(二) 经济学人才的数字化需求画像

在数字经济时代, 政府、企业、金融机构等微观主体对经济学人才的需求发生了显著变化。政府需要具备数据分析和政策模拟能力的人才, 以支持科学决策和有效治理; 企业则更加重视能够理解和运用数字化工具来优化业务流程、提高运营效率的经济学人才, 尤其是在市场分析、风险管理和大数据应用等领域; 金融机构对人才的要求则更加偏向于能够掌握金融科技、区块链、大数据分析等前沿技术的专业人才, 帮助其实现精准风险控制和创新金融产品设计。新时代经济学人才不仅需要具备扎实的经济理论基础, 还必

须具备跨领域知识体系, 能将经济学与数字技术、数据分析、人工智能等新兴学科相结合。同时, 创新思维和解决复杂问题的能力也成为了对经济学人才的重要要求, 能在快速变化的数字经济环境中提出切实可行的解决方案, 推动经济社会的可持续发展。

(三) 传统经济学人才培养体系的局限性

当前经济学教育体系与数字经济发展的需求之间存在明显脱节, 主要体现在传统课程内容、教学方法和实践训练的不足。首先, 传统的经济学课程大多侧重于经典经济理论的讲授, 缺乏对数字经济相关领域(如大数据分析、人工智能、区块链技术等)的覆盖和深入探讨, 未能及时更新和适应快速变化的数字化时代需求。其次, 教学方法仍停留在以教师讲授为主、学生被动听课的传统模式, 缺乏互动性和实践性, 未能充分培养学生的批判性思维、数据分析能力和创新能力。最后, 实践训练环节较为薄弱, 学生很少有机会接触到实际的数字经济应用场景, 导致其在进入职场时缺乏必要的实践经验和数字化能力, 难以应对数字经济带来的复杂挑战。因此, 现有经济学教育体系亟需进行改革和重构, 以更好地对接数字经济的发展需求。

三、数字经济时代经济学人才培养目标的重构

在数字经济时代, 经济学人才的核心能力要求发生了显著变化, 尤其是在数据分析和数字化思维方面。

首先, 数据分析能力成为经济学人才的必备素质, 学生需要能够理解和运用大数据分析技术, 对经济现象进行深入的定量分析和预测。同时, 数字化思维要求学生能够在数字技术环境中进行创新性思考, 识别并应用新兴数字工具, 解决传统经济学问题。数字化思维不仅包括对技术的理解, 还涉及到将经济学原理与现代技术结合的能力, 以适应快速发展的数字经济环境。

其次, 培养跨学科复合型人才是适应数字经济需求的关键。经济学不仅仅是一个独立的学科, 而是需要与信息技术、管理学、工程学等领域进行深度融合。通过跨学科的课程设置与项目驱动学习, 学生能够在实际项目中结合多学科知识, 进行系统性思考和问题解决。例如, 通过设计包含数据科学、管理学和经济学的联合课程, 学生不仅能掌握经济学理论, 还能理解并运用现代技

术在经济活动中的应用,提升其综合能力和创新能力。这种跨学科的人才培养模式能够为学生提供更广阔的职业发展空间,并满足未来数字经济环境中的多样化需求。

最后,创新思维与实践能力的培养是数字经济时代经济学教育的重要目标。除了扎实理论基础外,学生还需具备批判性思维和创新思维,能够在复杂的经济环境中发现问题并提出解决方案。通过实践教学和案例分析,学生能将所学理论与实际问题结合,提升应对数字经济复杂问题的能力。例如,在数字化平台或企业实习项目中,学生可以参与到实际的经济分析、市场预测和决策过程中,从而锻炼其实践能力和创新思维,确保毕业后能够快速适应数字经济的职场需求。

四、数字经济时代经济学人才培养体系的重构

随着数字经济快速发展,传统经济学教育体系亟需进行深刻变革,以适应新的经济形态和技术环境。为此,课程体系、教学模式以及实践教学的改革尤为重要,以培养能够应对数字化转型挑战的经济学人才。

第一,在课程体系的数字化改造与优化方面,首先应当进行课程模块化设计,构建经济学基础课程、数字技术基础课程和数字经济应用课程等多层次、多维度的教学内容。经济学基础课程仍然是核心,但应融入更多关于数字经济的基础知识,如大数据、人工智能、区块链等技术的基本原理和应用。此外,数字经济应用课程则应更加注重与实际经济活动的结合,培养学生对数字化经济现象的分析与应对能力,提升其在数字经济环境中的实际操作水平。这种课程体系的构建不仅能夯实学生的经济学基础,也能确保其具备应对数字化转型的能力。

第二,教学模式的创新同样至关重要。为应对数字化时代挑战,应加强教学模式跨学科的合作,特别是与信息技术、工程学、管理学等领域的深度融合。通过跨学科团队共同授课,学生能在多角度视野下理解和应用经济学理论与数字技术交叉,促进综合性解决方案的生成。同时,智慧教学技术应用将进一步推动教学方式创新。利用大数据和人工智能等工具,可以设计出个性化学习路径和动态评估机制,探索混合式教学、线上线下互动等新型教学模式,提升学生学习效果和参与感。

第三,实践教学强化是培养数字经济时代高素质经济学人才关键。学校应加强与企业、政府和金融机构合作,为学生提供更多实习和实践机会,尤其是在数字经济相关领域如数据分析、市场预测等方面。通过校企合作平台建设,学生可以参与到实际项目中,解决真实经济问题,这不仅能提升其实践能力,也有助于其在毕业后更好地融入职场,成为能有效应对数字化经济环境挑战的专业人才。

五、数字经济时代下经济学人才培养目标与培养体系的保障机制

(一) 师资队伍建设

在数字经济时代,经济学教育的质量离不开一支具备数字化教学能力的高水平师资队伍。首先,应引进数字经济领域的专家和

实践导师,通过外部引进的专业人才来提升教学质量和科研水平。这些专家不仅可以为教师带来最新的数字经济知识,还能为学生提供实践中的前沿案例,帮助学生更好地理解数字经济的实际应用。同时,需不断提升教师的数字化教学能力,应定期开展的教师数字化技能培训,提高教师对大数据、人工智能等数字技术的理解和应用,推动其教学方法的创新与优化,确保教师能够适应数字化教学的新要求。

(二) 数字化教学资源与平台建设

建设数字化学习平台和智慧教室是提升教学效率和质量的必要手段。数字化学习平台不仅能整合优质教学资源,还能提供灵活学习方式,学生可以根据自身进度进行学习,同时利用平台进行互动和评估。这种在线和离线结合的方式,能够大大提高教学效果。同时,推动教材数字化改造,设计“智慧教材”和在线课程,能够帮助学生在学习过程中接触到多样化的学习资源和交互式内容,增强学习体验。通过创新的教材和课程设计,能使学生更加深入地了解经济学理论与数字技术的结合,提升学生数字化理解和应用能力。

(三) 校企合作与社会资源的整合

加强校企合作与社会资源整合是培养适应数字经济的高素质经济学人才的重要途径。首先,学校应积极打造校企合作机制,与企业、科研机构等单位联合开展人才培养、联合研究和实践项目。通过这些合作,学生能够参与到数字经济相关的实际项目中,了解行业发展动态,提升实际操作能力。同时,应加强政府、高校和企业之间的协同育人,形成多方共建的数字化教育体系。政府可以通过政策引导和资金支持推动教育体系的数字化转型,高校则负责提供基础学术支持,企业通过实践和资源的共享为学生提供应用场景,三者的协同合作能有效推动数字经济人才的培养。

参考文献:

[1] 陈晓红,李杨扬,宋丽洁,等.数字经济理论体系与研究展望[J].管理世界,2022,38(02):208-224+13-16.

[2] 江永红,刘梦媛,徐百平.数字经济背景下经济学人才培养:价值、困境与路径[J].宜春学院学报,2024,46(04):38-42.

基金项目:湖南省学位与研究生教学改革研究一般项目(2022JGYB197):数字经济时代经济学学科研究生人才培养模式创新研究与实践;湖南省普通高等学校教学改革研究重点项目(HNJG-2022-0207):新文科背景下经济学专业人才培养能力培养体系研究;湖南省普通高等学校教学改革研究重点项目(HNJG-20230779):交叉-融合-创新-协同:新商科背景下数字经济专业人才培养模式改革与实践;湖南省教育厅科学研究项目(24B0577):大学生数字素养促进就业“数量+质量”双提升的机理与路径研究;湖南省教育科学规划课题“课程思政金课评价体系与培育机制研究”(XJK20BGD005)

作者简介:彭邦文(1990-),湖南工商大学经济与贸易学院讲师、经济学博士。胡文倩(1993),湖南工商大学经济与贸易学院助教。