

高职院校“新媒体编辑”课程改革研究

张景园

(陕西青年职业学院, 陕西 西安 710100)

摘要: 随着数字化时代的深入发展, 新媒体技术快速发展并逐渐在人们生产生活中发挥着重要作用, 逐渐成为人们获取信息、传播信息的重要渠道, 同时新媒体行业对人才的需求日益增长, 培养高素质新媒体人才成为高职院校的重要使命。“新媒体编辑”是近年来的新兴专业, 是一门具有高度综合性和实践性的课程, 在培养学生的综合素质和职业技能方面具有重要意义。本文将在此背景下, 以高职院校“新媒体编辑”课程为例, 从课程的基本概念入手, 逐步深入进行“新媒体编辑”教学改革的必要性, 最后探索“新媒体编辑”教学改革的具体路径, 以期提升教学质量, 培养学生文学素养、创新思维、实践能力等, 以满足新媒体行业对复合型人才的需求。

关键词: 高职院校; “新媒体编辑”课程; 教学改革

新媒体是与传统媒体对应的信息传播的新平台, 具有即时性、互动性和多媒体性等特点其内容形式多样, 包括文字、图片、音频、视频等多种载体, 是传统报刊、电视、广播等传统媒体之外的新媒体形态, 强调借助数字技术、移动技术等技术, 再结合手机、电脑等终端, 向人们提供信息和服务的新形态, 从这一层面来说, 新媒体也可以称为数字媒体。“新媒体编辑”课程是面向当前新媒体时代的综合性课程, 重视培养学生良好的编辑能力、创新意识和高效的多媒体信息处理能力等。但是当前许多高职院校对这个课程没有形成正确的认识, 缺乏科学的教学体系, 如将教学重心放在学生信息化素养与能力方面, 忽视对学生文字编辑能力的培养, 导致教学内容和教学目标严重脱节, 学生难以适应实际工作需求, 亟需重构课程体系。

一、高职院校“新媒体编辑”课程相关概念论述

我们当前正处在数智时代, 网络技术的快速发展和应用, 为新媒体技术带来新的机遇和变革, 逐步构建起一个多媒体融合并存的媒体格局和传播环境。在这样的大背景下, 高职院校的“新媒体编辑”课程应秉持与时俱进的教学理念, 不断探索更适应当前新媒体环境的教学模式。新媒体编辑与普通编辑岗位有着很大的不同, 除了传统的文字处理技能, 还应熟练掌握信息处理能力, 通过收集、分类、编辑和审核等流程发布信息、接受反馈信息等。

“新媒体编辑”课程是网络与新媒体专业的核心基础课程, 是向新媒体编辑岗位输送人才的重要桥梁, 要求学生拥有良好的新媒体工具使用技能、良好的文字功底、正确的价值取向等。

二、高职院校“新媒体编辑”课程改革的必要性

培养职业人才在高职院校发展建设当中占据核心地位, 而“新媒体编辑”课程作为学生实现专业能力发展的重要基础, 更应全面注重提升学生的技能和素质。然而, 审视目前的教学状况, 部分院校和教师在该课程教学实践当中存在认识不足、教学方法老旧, 甚至在人才培养方向上出现偏差, 导致课程内容与行业实际需求脱节的问题。因此, 改革教学体系、更新教学方法、强化实践教学显得尤为迫切。具体而言, 首先, 部分高职院校现行的教学方式较为单一, 依旧沿用传统的填鸭式或示范式教学, 难以跟上时代的步伐, 适应产业变革的需求, 从而导致培养的人才与市场需求不相符合。其次, “新媒体编辑”课程教师和学校管理层对新媒体行业发展缺乏正确认识, 过分重视学生在技术方面的发

展要求, 从而还视该课程对学生文学功底、价值理念、人文素养方面的培养, 使得“新媒体编辑”课程的重心由“编辑”转向“新媒体”, 教学内容偏重技术操作而忽视了内容创作的重要性, 或者将教学重点偏向于知识和技能的传授, 而忽略了职业能力的培养, 在人才培养方面出现偏差, 对学生未来的就业竞争力产生不利影响。除此之外, “新媒体编辑”课程存在评价体系片面性、教学内容匮乏等问题, 影响教学成效, 也难以有效提高学生的理论应用和问题解决能力。从客观上说, 新媒体编辑这一岗位要求学生既要掌握一定的多媒体制作技术, 拥有数据分析的能力, 还强调学生具备扎实的文字功底、创意思维和排版校对的技能, 同时还要具备较强的市场洞察力等, 只有各个方面能力都能实现综合发展, 才能更好地适应市场需求。

三、高职院校“新媒体编辑”课程改革路径探索

(一) 挖掘思政要素, 打造“新媒体编辑”新课堂

新媒体编辑作为大众传播的把关人, 在新闻生产的过程中具有一定的倾向性, 其提示的媒介环境是影响受众认知、态度和行为的重要因素。新媒体编辑在传播的过程中发挥着举足轻重的作用, 需要始终坚持正确的政治方向。因此在“新媒体编辑”课程改革的探索中, 需要深度挖掘思政要素, 将正确的价值理念、政治立场和职业道德传递给学生, 为今后从事媒体的编辑工作奠定坚实的基础。首先, 打造“新媒体编辑”新课堂需要明确媒体的作用。一直以来媒体扮演着社会的“瞭望塔”这一角色。向广大受众传递客观世界变动的信息, 以为人们提供正确的决策前提。但同时我国的社会主义媒体是党和政府的喉舌, 需要坚持正确的政治方向, 准确地向公众传递相关的法律法令和方针政策。因此可以借助课程思政的平台, 让学生深入了解“媒体编辑”这一职业所承担的社会责任和使命, 同时把握“新媒体”发展的技术特征, 切实推动“新媒体编辑”的课程改革。其次, 打造“新媒体编辑”新课堂应该将思想政治教育融入日常的教学实践。教师应该打破传统的“讲授式”教学模式, 让学生走出课堂, 积极开展课外活动。例如就某一专题深入实际探访, 选择权威性的知情人, 以获取更加真实准确的新闻线索。在具体的实践过程中, 始终坚持正确的新闻专业理念, 让学生们积极践行科学的正确的方法论。再次, 打造“新媒体编辑”新课堂亟须建立起全方位、多层次的评价体系。为避免陷入单一评价的“陷阱”, 教师应该将课程成绩、专业技能、

思想素养等方面纳入评价标准体系。在“新媒体编辑”的课程改革中,不仅要求学生掌握专业理论知识和实践技能,更注重培养学生正确的思想观念和高尚的道德情操,从而内化为自身的能力和素养。并将其融入具体的编辑作业中去,以最终提升作品质量。总之,开展课程思政通过培育学生思政素养的方式,切实提升他们的思想道德意识,并将正确的观念价值融入“新媒体编辑”的实践中去,实现理论与实践的双向结合,使得他们在正确的理念指导下前行,在丰富的实践活动中进步。

(二) 激活科技动力, 开创“新媒体编辑”新模式

在新时代,数字技术、多媒体技术和实时传输技术等为“新媒体编辑”课程改革提供了技术维度的支持,同时传授双向互动模式为“新媒体编辑”课程改革提供了传播维度的条件。因此教师要借助科学技术,培养起学生的新媒体传播思维,以识别虚假信息、摆脱浅表信息、抵制低俗信息。在具体的课程改革实践中,教师可以从以下两个方面入手。一方面,丰富教学层次,创新教学活动。利用信息化手段,收集更多的更契合教学主题的素材,不仅可以打开学生的视野,还能够极大地激发他们对于“新媒体编辑”的兴趣。例如借助CCtalk、中国大学MOOC平台、学习通等平台,打造活页式的“教学课本”。学生不仅可以在教师的带领下接触更为丰富的内容,还能就自身想法与教师沟通,从而在师生的双向互动中,不断地深化学习和提升能力。同时,教师可以引入“项目式教学”,即向学生讲解新闻传播领域的典型案例,分析其中的新闻点、新闻选题、新闻写作等各个环节,并了解和把握该新闻报道所运用的VR、AR等技术。另一方面,强化产教融合,搭建实践平台。新闻传播类的专业实践性强,要求学生在新闻素材收集、采访、编辑、写作等方面具备专业的能力,同时还要掌握摄影、摄像等专业设备的使用。随着信息化技术手段的运用,全能型的新闻人才更被行业所需要。因此,教师应该明确教学的应用方向,积极开展学生的校外实践,让他们在实习和工作的过程中,切实了解新闻编辑工作的内容和流程,从而为结果的正式工作奠定基础。高职院校应该始终以“产教融合”为教学理念,强调学生的实际操作能力和实践水平,只有筑牢学生的专业基础,才能增强他们的竞争力,即更好地从事新闻传播行业的能力。总的来说,在“新媒体编辑”课程改革的过程中,教师应该是“引路人”,为学生提供实践平台和职业方向;教师应该是“沟通者”,切实了解学生的实际情况,并不断改进教学方式和优化教学内容。只有把传统“线下”教学和新兴“线上”教学结合起来,才能为学生搭建起更加系统和全面的学习平台,从而推动“新媒体编辑”课程持续优化。

(三) 加强实践导向, 培养“新媒体编辑”新素养

“新媒体编辑”课程对学生新媒体能力发展提出全面要求,如网络新闻采集与编辑能力、网页设计与制作能力、音频和视频的编辑及发布能力等等,涵盖新闻采访、策划、图文编辑、网页制作等多个方面,突出对学生实践水平发展的要求。实践教学是提升学生实践水平和职业素质的重要渠道,是高职院校培养优质职业型、技术型人才的关键。“新媒体编辑”课程作为学生专业发展的重要的基础课程,更应采取与时俱进的教学理念,结合相关专业的育人目标,不断改进以实践教学为主的教学体系。实践

教学是理论与实践的融合,是直接与间接经验的结合,是知识传授与技能训练的统一,有助于提升学生的问题解决能力、创新思维等关键能力,为了提升“新媒体编辑”课程的实践性特征,教师可以探索更现代的教学方法和内容,将行业最新动态和人才需求融入教学当中,确保实践教学与市场需求相一致,培养能快速适应时代变化的新媒体人才。首先,探索项目教学法在教学中的有效应用。项目式学习是一种以项目为主线,以任务为驱动的教学方式,在培养学生实践能力、创新思维等方面具有独特优势。一方面,教师可以将项目式教学与工作室教学法相结合,为学生模拟真实的新媒体编辑工作室环境,借助微博、小红书、微信公众号等平台进行实际操作,让学生在这真实的工作环境中体验编辑流程,积累工作经验。在项目式教学过程中,教师应给予学生充分的自由发挥空间,重视学生在课堂上的主体地位,鼓励他们通过自主探索的过程中,学会发现问题、解决问题,在鼓励独立思考的同时也要鼓励团队合作,增强学生解决问题的能力 and 团队协作精神。其次,和相关企业开展深度合作。与学校相比,新媒体企业在掌握行业动态、了解市场需求方面具有天然优势,院校可以新媒体类专业学生的学习需求、职业发展路径等实际情况,邀请企业参与制定针对性的实践教学方案,并为教学改革提供必要的教学资源,增强实践教学的应用性和可行性。教师可以带领学生深入企业当中,在真实的工作环境和岗位上,切身感受时代对新媒体编辑人才的要求,准确把握行业脉搏,让学生实现学有所用。最后,完善教学评价体系。教学评价是提升教学质量的重要手段,健全的教学评价体系有助于准确反映学生在理论学习和实践学习等每一个过程中的真实情况,进一步增强教学评价的科学性和真实性,为调整接下来的教学策略提供依据。因此,在“新媒体编辑”课程实操能力的培养当中,教师可以在原有教学标准的基础上,增加实操项目的反馈体系,引入企业对学生实践项目的评价和建议,从专业素质、创新能力、软件运用、职业精神等多个方面进行综合性评价,并分析出学生在实践教学过程中存在的不足,调整教学策略,促进学生实现综合能力全面发展。

四、结语

综上所述,随着网络技术的快速发展,信息传播手段和载体也产生着各种各样的变化,媒体传播形态更是面临着重大变革。新媒体技术发展在为人们生活提供便利同时,也对人才培养提出新的挑战,为了适应这一趋势,高职院校从时代发展和实际应用出发,深化“新媒体编辑”课程改革。高职院校应明晰“新媒体编辑”课程构建的教学目标和人才培养方向,明晰教学改革在“新媒体编辑”课程中的必要性,进而结合课程思政、信息化教学、实践教学等理念,探索适合当前新媒体发展的教学方法和教学内容,将目光聚焦学生的人文素养、数字化素养等方面上来,用高水平的课堂教学质量促进学生综合素质和职业技能不断提升,实现课堂教学与未来职业需求的无缝对接,向社会输送更多具有扎实专业技能和创新精神的新媒体编辑人才,为新媒体行业实现高质量发展贡献一份力量。

参考文献:

[1] 路金辉. 新媒体编辑课程思政的探索与实践——以山西大同大学为例[J]. 传播与版权, 2023(10): 101-103.