

《山海情》：新时代劳动教育观影像化传播的新探索

李允超

(苏州科技大学, 江苏 苏州 215009)

摘要:《山海情》是一部以乡村振兴和脱贫攻坚为主题的电视剧,从影像化传播的角度,拓展了新时代劳动教育观的呈现和传播方式。本文以劳动教育和传播视角,探讨了劳动教育的影像化表达及其价值意蕴,分析了新时代劳动观教育影像化传播面临的问题,阐述了主旋律电视剧如何通过影像化传播方式展现新时代劳动价值观,并以该剧为例,探讨了新时代劳动教育影像化传播效能提升路径。

关键词:《山海情》;劳动教育;影像传播

随着劳动教育持续推进,尊重、崇尚、热爱劳动风气日渐浓厚。但西方意识形态通过网络、文艺作品等不断消解劳动教育的成果,在青年一代中产生诸如“不劳而获”等获取财富和美好生活的“捷径”思维。为迎接建党100周年,反映脱贫攻坚优秀成果,电视剧《山海情》在浙江卫视、北京卫视等5家省级卫视首播,腾讯、爱奇艺等3家网络平台同步播出。该剧讲述了西海固人民响应扶贫政策号召,完成吊庄移民,在对口帮扶下,通过辛勤劳动将风沙走石的“干沙滩”建设成寸土寸金的“金沙滩”的故事,反映出的山区群众顽强拼搏、艰苦奋斗的劳动精神令人动容,将脱贫攻坚中面临的困难、党和政府引领带动、当地群众勤劳致富等以影像化方式呈现给受众。

一、新时代劳动教育观影像化传播的价值意蕴

(一)影像化传播是劳动精神的日常化表达

国家颁布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》,将劳动教育放到与德智体美同等高度,要求“五育并举”,高校主动探索新时代劳动教育的实践途径,除开设劳育课程、组织劳动实践等形式获取劳动教育知识外,影视作品中的劳动教育元素也应发挥隐形教育作用。海德格尔指出:“从本质上来看世界图像并非意指一幅关于世界的图像,而是指整个世界被把握为图像了。”网络信息技术的发展已彻底改变受众的信息获取方式,影像叙事已成为人们的日常认知图式,进入了“世界图像”时代。米歇尔在《图像转向》文中提出:“人们似乎可以明白看出哲学家们的论述中正在发生另一种转变,其他学科以及公共文化领域中也正在又一次发生一种纷繁纠结的转型。我想要把这次转变称作‘图像转向’。”伴随媒介演变,人们对于以“影像”或“图像”方式获取知识、娱乐等需求更加旺盛,具象、可视的艺术形象也更容易被受众所接受。《山海情》没有直接灌输和说教、刻意地煽情和拔高,而是以诗学手法展现西海固人民改天换地的劳动精神和脱贫攻坚的创业史,以创新影像化传播方式,打破人们对于主旋律电视剧宏大主题叙事和说教意味浓重的刻板印象,将劳动教育理论融入日常生活中,对弘扬劳动精神具有重要意义。

(二)影像柔性化传播策略实现隐性劳动教育目的

劳动教育作为教育行为,其本身烙印着明确的意识形态属性,《山海情》在表现乡村振兴成果的同时,也蕴含着丰富的劳动教育价值。影像化的表达方式在传播效率和受众覆盖方面具有传统文字媒介不可比拟的优势,通过引人入胜的剧情设计,使受众在观看过程中认同、理解劳动精神的可贵。劳动教育观念并非直接的宣教,而是以柔性化、场景化的形式传播,表现为:一是注重挖掘隐藏在文化下内容,以柔和、持久的方式潜入受众头脑,以达到春风化雨的目的;二是充分考虑受众的接受习惯和方式,平衡叙事与教育的关系,消弭受众对说教意味的抗拒和排斥。叙事塑造丰富立体的人物形象,实现个人价值的原因正是劳动精神的

引领。该剧对劳动场景的大量呈现,刻画了一群满怀激情的劳动者,给受众带来艺术审美体验的同时,讴歌了劳动精神,深入浅出地上了一堂生动形象的劳动理论课,营造了尊崇劳动的社会风气。

(三)现实案例激励与榜样形象艺术化增强审美认同

弗洛伊德提出过“认同”理论,罗杰斯提出过“共情”理论,指“体验别人内心世界的能力”,“不必有相似的经历感受,而能设身处地地理解”。在影视艺术场域中,认同与共情体现为创作者与欣赏者之间以影视作品为媒介的审美活动中的审美认同。姚斯提出,作品的意义是读者赋予的,“审美认同是一种审美经验与主人公之间的互动模式。”当受众以先验经验为期待视野时,会与主人公之间产生距离远近的拉扯,在接受的过程中产生美感,他将审美认同的互动模式归结为:联想式、钦慕式、同情式、净化式、反讽式。通常,一部影视作品的受众接受模式可能是以某一种形式为主,多种接受模式共同存在的结果。

1. 依托真实消弭接受鸿沟

不论是虚构的剧情还是真实的故事,在叙事中首先要做到逻辑合理。而以现实生活的真实案例而创作的《山海情》,其故事起因背景、具体地理条件、脱贫帮扶的一波三折以及吊庄户坚韧的品格等都是真实的,容易引起受众的共情和联想。另外,在场景搭建、服化道等方面均做到尽可能地还原历史和当地风貌。再有,该剧演员对于人物形象的塑造非常成功,角色演绎的立体而生动。

2. 乡土文化引发情感共鸣

费孝通认为,“乡土的美是人的文化,人的美学。乡村中最珍贵的不是山水田园,而是世代栖居在那里的人。”剧中构建的乡村关系网中,涌泉村人面临着吊装搬迁、重建家园、恢复生产的难题,面临着生产生活的艰苦探寻,面临着背外出务工的斗争考验,使得《山海情》的叙事与都市情感剧的对比中,始终蕴含着返璞归真的韵味。“预先对读者提示一种特殊的接受,它唤醒以往阅读的记忆,将读者带入一种特定的情感态度中。”该剧站在诗性维度观照历史性,描绘了闽宁村30余年变迁的时间跨度,用平民化视角以小人物周遭的小故事来演绎出时代的大变革。

3. 劳动精神塑造榜样形象

该剧对劳动主题的审美构建,展现出对劳动者的尊重、对劳动场景的赞美,以及对劳动价值观的认可多个层面,为新时期劳动美学的荧幕呈现提供了值得参考的诠释。首先,以隐性方式塑造和刻画了一群壮志满怀的劳动者形象,展现大量真实可信的劳动场面。其次,通过人物形象树立不少劳动榜样,对于社会风气中的不正之风作出积极回应。最后,关注普通劳动人民精神世界,以美学手法诠释了劳动最美丽、劳动最光荣。

二、新时代劳动观教育影像化传播面临的困境

新时代传播形势下,劳动教育题材影视作品在创作形式、叙事手法、传播方式等方面作出许多有益尝试,但依然面临着不少亟待解决的问题。

（一）把握理论说理与消遣娱乐的平衡性

影视作品作为一种特殊商品需要被受众消费和接受。主旋律题材影视作品自然追求寓教于乐的至高境界，但实际创作过程却很难把握。“讲好中国故事”，向社会宣传正确的劳动观是文艺工作者的社会责任和历史使命，这决定了主流意识形态内容的严肃性，劳动教育所倡导的正确劳动观具有逻辑性和说理性。尼尔·波兹曼曾在《娱乐至死》中提出：“一切公众话语日渐以娱乐的方式出现，并成为一种文化精神。我们的政治、宗教、新闻、体育、教育和商业都心甘情愿地成为娱乐的附庸，毫无怨言，甚至无声无息，其结果是我们成了一个娱乐至死的物种。”影视作品若仅体现休闲趣味更容易令受众感到轻松和愉悦，娱乐化、狂欢化的接受体验也不能够否认其合理性。劳动教育影像化传播很好地解决了赋予主流价值观趣味性的问题，迎合了当下“图像时代”受众的认知接受习惯。但从教育意义的完整实现看，含蓄和审美的表现方式容易使传播主旨被隐匿，剧本的二度创作不可避免地带有创作者个人烙印。

（二）错误社会思潮冲击主流劳动观认同

媒介从来不是没有立场的，西方敌对势力一直以来妄图利用包裹着意识形态的“亚文化”形式，接近和拉拢中国网民，一些缺乏政治理论素养和定力的社会成员极易受其影响和侵蚀，导致主流意识形态的权威和主导地位受到挑战。例如，劳动价值取向问题，不少人产生了厌恶劳动、不尊重体力劳动者、消解劳动榜样作用以及不重视工匠精神等错误认知，甚至不少影视剧作品，网络短视频等的故事设计也在替西方错误思潮鼓吹，严重威胁我国的主流劳动价值观的传播效能。《山海情》叙事设定始终站在马列主义劳动观立场上，以真实可信的故事、劳动奋斗的榜样激励，生动鲜活地讲好主流劳动价值观，摘掉了原有农村题材主旋律电视剧的刻板标签，撼动了错误劳动观及相关思潮的生存根基。

（三）优秀劳动故事叙事策略需优化

目前内涵丰富、叙事合理、表演生动的劳动题材作品偏少。但将视角放广一些，便可从优秀传统文化中，从社会主义建设和改革历程中，从新时期实现民族复兴、追寻和实现伟大“中国梦”过程中发掘蕴含劳动精神的故事，这都是新时代进行劳动价值观教育的重要精神文化资源。《山海情》成功不仅因为故事主题深刻，也是叙事策略优化的结果。叙事策略选择有审美和技术的讲究，影响着叙事水平的高低和影视化传播效果。受制于严肃题材和审查制约，主旋律影视剧难免会落入固定化叙事逻辑的窠臼，容易造成剧情的僵硬、固化，极易引起受众的审美疲劳。如今，在一个物质生活极大丰富、审美需求不断提升的社会，人们对于中国优秀故事的需求愈发强烈，而体现劳动最美丽、劳动最伟大、劳动最光荣的奋斗题材拥有天然优势。因此，应摒弃思维固化，大胆创新，寻求突破。

三、新时代劳动教育影像化传播效能提升策略

劳动教育影像化传播必须坚持劳动故事的正确价值取向，注重“道”与“技”的有机结合，同时，提高主流意识形态传播队伍的政治敏感力和审美能力。《山海情》探索出主旋律题材影视作品将审美与教育相结合的新路径，对劳动教育等主流价值观的影像化传播具有启示意义。

（一）“道”与“技”的有机结合

任何艺术形式都依存“道”与“技”的双重实现，影视作品的叙事结构、制作技术等外部呈现形式强调“技”，而其精神内核与文化内涵则是“道”的体现，两者有机结合，才能经得起口碑和市场的双重考验。政治基础决定了文艺的政治立场，决定了

文艺为谁服务。尤其是主旋律题材影视作品，在发挥其审美价值和娱乐价值的同时，要立足于宣传社会主流价值观，突出劳动精神的培育，通过影像化传播深入浅出地阐明党关于劳动理论的主要内容和精神实质。同时，发挥其作为“第二劳动课堂”的价值。故事化叙事、剧情设置等技巧和手法的运用，能够提高劳动主题影视剧的传播效果，以润物无声、潜移默化的形式教育和影响着青年学生，与劳动课程一同引导学生树立正确的劳动观，养成热爱劳动、尊重劳动的良好品格。许多蕴藏劳动教育价值的真实案例、劳模事迹等来源于现实，但引人入胜的故事并不等同于对现实事件和案例的照搬，绝不是对劳动故事素材的堆砌和拼凑，而是以审美的、叙事的逻辑重新梳理，运用多种技法，构筑一个源于现实而高于现实的展现“劳动之美”图景。

（二）坚持中国劳动故事的正确价值取向

新时代劳动故事来源：一是勤劳、坚韧的民族品质创造了中华文明源远流长的劳动史；二是中国革命、建设和改革进程中通过劳动改天换地、艰苦奋斗的故事；三是中华儿女在实现民族复兴历程中奋发追梦、圆梦的故事，承载着丰富的劳动教育资源。首先，文艺工作者要在影视创作中要坚持马列主义文艺观，主动将社会主义先进文化创作源头融入日常生活。其次，要深入汲取中国传统文化中优秀的劳动基因，发掘并创作出融汇古今的劳动故事作品。最后，要重视并使用好红色文化资源宝库，以讲故事的形式，让正确的劳动价值取向给人们带来情感升华、理念塑造、行动遵循。

（三）提高主流意识形态传播队伍的政治敏感力和审美能力

影视传播创作人才队伍的政治站位、人文素养等直接影响传播效果。《山海情》将宏大的乡村振兴、脱贫攻坚主题投射在鲜活立体的感人故事中，把宏大题材同普通百姓联系起来，以故事讲道理。推动弘扬劳动精神的影像化传播，除了要充分发挥好传播媒介的功效，还要特别加强传播人才队伍的建设。一是要强化政治素养教育。文艺工作者必须把准政治方向，提高政治站位，强化抵御社会不良风气和社会错误思潮侵蚀的能力。二是提高主流意识形态编码和传播水平。要深入研究传播规律，要以生动、形象、有趣的镜头语言将静态的劳动理论进行艺术转换和再编码，消除受众对主流意识形态产生晦涩、难懂刻板印象，在视听审美体验中亲近并自觉接受正确的劳动价值观。此外，使劳动教育影视作品“活起来”到“火起来”，要坚持以下原则：一要坚持正确价值导向与受众群体生活实际相结合。二要避免同质化表达，使主流意识形态内容富有新意。三要找准与受众传播信息的心灵相通点，创新话语表达形式。

参考文献：

- [1] 焦梦, 叶开. 以案例为切口 向世界讲好中国式现代化故事——以《解码中国美好生活：甘肃实践》为例 [J]. 对外传播, 2023 (03): 18-20.
- [2] 黎学锐, 董心语. 新时代脱贫攻坚题材影视剧的审美认同分析——以电视剧《山海情》为例 [J]. 吉林艺术学院学报, 2022 (04): 87-91.
- [3] 林子良.《守望家国》主流意识形态影像化传播的新尝试 [J]. 中国广播电视学刊, 2020 (09): 49-51.

基金项目：江苏高校哲学社会科学思政专项“劳动教育视域下专业学位研究生职业实践培养机制提升研究”（2020SJB0667）

作者简介：李允超，男，苏州科技大学研究生院、学科办，科长，讲师，主要从事高校教育管理和思想政治教育研究。