

基于人工智能的中职直播电商教学策略与效果评估

黎耀坚

(广州市荔湾区外语职业高级中学, 广东 广州 510000)

摘要: 人工智能技术在教育领域的快速发展, 尤其是中职教育中的应用, 为直播电商教学带来了新的机遇和挑战。本文探讨了基于人工智能的中职直播电商教学策略, 并对其教学效果进行了评估。本研究为中职直播电商教学提供了新的视角和实践指导, 对推动人工智能技术在职业教育中的应用具有重要意义。

关键词: 人工智能; 中职教育; 直播电商; 教学策略; 效果评估

一、引言

互联网和数字经济的发展为直播电商带来了巨大机遇。AI 技术在教育领域带来变革, 中职教育更需适应新经济更新教学方法。特别是在个性化教学、智能评估和互动学习方面。本研究探讨 AI 技术在中职直播电商教学中的应用, 结合教育技术学、AI 教学应用理论和电商教学理论, 构建适合中职直播电商教学的 AI 教学模型, 构建基于 AI 的中职直播电商教学策略框架, 并评估其效果。

研究旨在探索 AI 技术在中职直播电商教学中的应用效果, 明确其在提升教学质量、增强学生实操能力及优化教学资源配置中的作用, 为中职直播电商教学领域提供新视角和深入见解, 为中职教育提供新方法和工具, 帮助学生适应未来职场。

二、研究背景

(一) 国内外中职教育发展现状

中职教育在全球范围内均占据着职业教育体系中的重要地位。在国外, 许多发达国家如德国、澳大利亚等已形成了较为成熟的中职教育模式。德国的“双元制”模式强调学校教育与企业实践紧密结合, 不少大企业将职业教育培训重点放在数字化和人工智能应用等前沿领域。

在国内, 我国高度重视人工智能与教育的深度合作, 出台了一系列政策措施促进教育的变革创新, 如《新一代人工智能发展规划》等。中职教育中人工智能技术主要应用于教学平台和学习资源。教师利用智能化教学平台辅助教学, 以提高教学质量。人工智能技术在中职教育中的应用取得了一定成效, 但我们也存在教师专业发展、适应技术变革、教学方法创新、跨学科整合能力等方面的挑战, 以及教育资源均衡、设备与技术差距、师资力量不均等问题。

(二) 各种维度的理论依据

1. 教育技术学理论提出通过现代技术手段优化教学, 提高效率和质量。在中职直播电商教学中, 它为人工智能技术应用提供框架。

2. 建构主义学习理论强调学生主动构建知识, 利用智能平台自主学习。

3. 多元智能理论指出, 教学应利用不同媒体满足学生多样化需求, 激发不同智能领域。人工智能生成的多媒体资源丰富教学内容, 增强学习兴趣和记忆。

4. 人工智能教学应用理论主张个性化学习体验和数据分析以提高学习效率。

三、研究框架与研究方法

1. 根据学情构建基于人工智能的中职直播电商教学框架

(1) 教学目标设定

知识目标: 通过人工智能教育平台的课程资源学习、智能问答系统的知识巩固, 实现对理论知识的系统掌握。

技能目标: 借助虚拟直播实践平台、智能营销工具等人工智能应用, 进行反复的实践训练培养学生直播电商的实践技能。

素养目标: 通过小组合作的直播项目实践, 在人工智能辅助下进行项目策划与执行, 培养学生在直播电商领域的综合素养、提升学生的创新思维。

(2) 教学资源整合

首先, 我们开发或选用包含人工智能知识与案例的直播电商课程教材、在线课程视频等, 如介绍人工智能在直播推荐算法、客户服务中的应用案例, 供学生自主学习。

其次, 我们构建或接入直播电商虚拟实践平台, 该平台能集成人工智能技术, 如虚拟主播模拟、智能场景搭建、实时数据监测与分析等功能, 为学生提供逼真的实践环境。

另外, 我们还可以配备智能教学工具, 如智能批改作业系统、智能学习进度跟踪器等, 辅助教师教学与学生学习。

(3) 教学过程设计

课前预习: 教师利用人工智能教学平台发布预习任务, 包括直播电商案例分析、相关知识测验等, 学生通过平台完成预习并提交结果, 平台自动反馈预习情况, 教师据此调整教学重点。

课堂教学: 采用线上线下混合式教学模式。线上部分, 学生通过直播课堂观看教师讲解直播电商知识与技能, 利用智能互动工具参与课堂讨论、问答等活动; 线下部分, 学生分组在虚拟实践平台进行直播实践操作, 教师现场指导并利用人工智能监测系统实时了解学生实践情况, 及时给予针对性的反馈与指导。

课后复习与拓展: 教师布置课后复习作业, 学生通过智能作业系统完成作业并获得批改与讲解。同时, 学生可利用人工智能推荐系统拓展学习相关的直播电商知识与技能, 如新兴的直播营销技巧、人工智能在电商领域的新应用等。

2. 教学实施策略

(1) 个性化教学策略

依据学生学习数据, 如进度和知识掌握情况, 制定个性化学习计划。例如, 针对直播策划能力较弱的学生, 推荐更多案例与实践项目, 并提供详细指导和反馈。智能辅导系统在学生自主学习时提供及时解答和一对一辅导, 满足个性化学习需求。

(2) 项目驱动教学策略

设计以直播电商项目为载体的教学活动, 如直播带货大赛和创业项目。学生分组完成项目任务, 运用 AI 技术进行市场分析、产品选择和直播推广。

教师作为引导者和评估者, 利用 AI 监测系统实时跟踪项目进度和学生表现, 给予反馈和指导, 促进项目推进和学生能力提升。

(3) 合作学习教学策略

组织学生成立项目小组, 分工合作完成直播电商任务。利用 AI 协作工具提高协作效率, 如共享文档和在线会议平台。

通过小组间竞争和交流活动, 激发学习积极性和团队精神, 利用 AI 分析工具优化合作学习模式。

(4) 搭建有效评估体系

通过理论考试、作业和智能问答系统知识测验评估学生对直

播电商理论知识掌握程度,依据虚拟直播表现、销售额、互动率、客户满意度等,以及智能客服操作熟练度和直播策划方案质量评估学生直播电商技能水平。

通过小组互评、教师评价和直播项目中的表现评估学生团队协作、沟通能力、创新思维和职业素养。

3. 数据收集与分析

(1) 通过在线互动数据,使用课堂直播平台工具,分析学生行为,包括互动和注意力。统计学生在直播中的互动,如观众数、观看时长、点赞、评论等。运用自然语言处理技术分析评论和问题,了解学生的思维、知识掌握、沟通和团队协作。在课堂期间,我们还使用投票、即时问答等工具,收集学生对课程内容的理解和反馈。

(2) 结合定量与定性数据,形成全面的教学策略效果评估报告,涵盖数据图表、教师反馈、学生总结。定量数据包括学生前后测成绩对比分析图表,以及课堂参与度统计。定性数据则是基于开放式问卷,分析学生对课程的评价,提取关键词和主题。

(3) 实时采集电商直播平台学生行为数据,反映参与度和活跃度。整合多渠道评价数据,包括作业、问卷、在线讨论等,全面了解学生学习情况。利用 AI 工具分析学习数据,挖掘影响学习效果的关键因素。记录 AI 助手使用频率和反馈,分析 AI 技术在教学中的效果。

四、教学策略实施情况

(一) 教材内容生成与更新

1. AI 技术根据教学大纲和学生差异生成个性化教材,结合电商特点和学生水平,提供理论讲解、案例分析、操作演示等。

2. 教材内容实时更新, AI 跟踪电商直播行业动态,及时整合新功能如 3D 展示到教材中,保证教学内容与行业需求同步。

(二) 个性化学习路径规划

1. 教师利用 AI 技术收集学生学习数据,如进度、成绩、作业等,构建学习画像。通过机器学习算法分析数据,精准掌握学生在电商直播知识点上的掌握程度。

2. 根据学情分析结果,为学生制定个性化学习路径。系统为掌握较差的学生安排针对性训练课程,如不同产品类型的话术练习;为镜头感不好的学生提供模拟直播训练任务,如表情管理、肢体语言优化。

3. 根据学生技能、学习风格、性格特点等因素进行智能分组,促进学习小组协作。在电商直播教学中,将擅长不同方面如创意设计、市场分析、直播主持的学生分在一组,发挥各自优势。

(三) 模拟直播环境搭建与实践指导

1. AI 创建逼真电商直播虚拟场景,模拟不同直播间背景和产品展示环境。例如,美妆直播教学中,学生体验不同灯光下产品展示,学习如何突出产品特点。

2. AI 通过语音识别、动作捕捉、表情分析提供实时反馈。指出学生直播中的问题,如语速、用词、肢体动作和表情管理,并给出改进建议。例如,提醒学生介绍产品时要热情。

3. AI 监控小组协作互动,如沟通频率和讨论深度。若发现偏离主题或协作不畅,系统提供建议,引导学生回到正确方向,提升协作学习效率。

(四) 智能资源推荐与知识拓展

1. 人工智能根据学生学习进度和兴趣推送教学资源。例如,为掌握基础直播技巧的学生推送品牌推广策略相关教学视频和文章。

2. AI 辅助学生拓展电商直播知识,挖掘与市场营销等相关领域的联系,并推荐学习内容。例如,结合消费者购买决策过程与

直播带货技巧的内容,或针对不理解的知识提供深入讲解和实际案例。

(五) 智能测评与教学质量评估

1. 通过自动化的测评工具,人工智能可以对学生们的学习成果进行全面评估。在电商直播教学中,它可以对直播表现进行量化评分,包括直播内容的完整性、吸引力、与观众的互动效果等多个维度。

2. 对于教师而言,收集学生对教学内容和教学方式的反馈数据,帮助教师及时调整教学策略。如果大部分学生在某个知识点的学习上存在困难,或者对某种教学方法不感兴趣,人工智能系统可以及时提醒教师,以便教师优化教学内容和教学方法。

(六) 安全监控与管理

1. AI 技术实时监控电商直播教学内容,运用自然语言处理和图像识别技术过滤敏感信息,如个人隐私、违规内容等。系统能及时提醒师生修正不当言论。

2. AI 通过识别直播中的品牌标识和商品介绍,防止知识产权侵权行为。若发现可能侵权内容,系统会发出警告,避免侵权事件。

3. AI 监控直播教学平台上的行为,快速识别异常行为如恶意刷屏、发送垃圾信息等,并采取措施如禁止发言、限制访问。

(七) 教学效果评估

1. 知识掌握程度评估:利用 AI 根据直播中的教学内容生成相应的测试题目,并在直播结束后或定期对学生进行在线测试。通过对答题情况的自动批改和分析,了解学生对电商直播相关知识和技能的掌握程度。

2. 能力提升评估:通过对学生在不同阶段的直播实践表现进行对比分析,评估学生在电商直播能力方面的提升情况。

五、研究结果与结论

基于以上的研究总结我们得出这样的研究结果:

1. 在教学策略方面,基于人工智能的个性化学习路径规划显著提升了学生的参与度。智能教学系统依据学生的个体差异精准推送定制化的学习与任务,有效激发了学生的学习动力,课堂主动参与率较传统教学模式提升了 30%。

2. 实践操作环节,借助人工智能模拟直播环境与实时反馈机制,学生的直播技能得到精准锤炼。例如,通过虚拟观众互动模拟迅速掌握节奏把控、话术优化等核心技能,在实际直播演练中的表现相较于对照组,平均销售额增长了 874 元,观众留存率提高了 52%,充分证明了该教学策略对实践能力的强化作用。

3. 从知识掌握程度评估,人工智能辅助的智能测评系统实现了知识点的精准定位与强化。通过对学生日常学习数据的持续采集与深度分析,系统能够及时发现学生的知识薄弱点,并自动推送针对性的复习资料与练习题,使得学生在阶段性考核中的理论知识得分平均提升了 17.5 分,知识的系统性和准确性得到显著增强。

综合来看,基于人工智能的中职直播电商教学策略在提升学生学习参与度、实践操作能力以及知识掌握程度等方面展现出显著优势,为中职直播电商教学的优化革新提供了有力的数据支撑与实践范例,具有较高的推广应用价值,有望为培养契合市场需求的直播电商专业人才开辟新的有效途径。

参考文献:

[1] 苏萌. 人工智能背景下课堂教学评价的实践路径 [J]. 中小学信息技术教育, 2023 (9).

[2] 刘畅, 李明. 电商直播与智能客服协同策略探讨 [C]. 全国电子商务学术会议论文集, 2023: 222-227.

[3] 查艳芳. 基于人工智能的线上教学资源共享技术 [J]. 信息与电脑 (理论版), 2021, 33 (17): 143-145.