

“双创”背景下高校视觉传达设计专业教学改革对策

孙苏华 陈修能

(景德镇艺术职业大学, 江西 景德镇 333000)

摘要: 随着教育改革的深入推进, 高等教育领域特别是高校视觉传达设计专业的教学工作亟须进一步优化升级。教师队伍应积极吸纳和引入新的教育理念和教学方法, 以更有效地激发学生的学习兴趣, 深化他们对专业知识的理解 and 应用能力, 从而提升教育教学质量。创新创业教育作为当前教育改革的热点和亮点, 对于丰富视觉传达设计专业的教学内容、拓展育人途径、促进学生全面而均衡的发展具有重要的推动作用。基于此, 本文拟对在“双创”背景下高校视觉传达设计专业的教学改革进行深入分析, 并提出若干策略建议, 以供教育同仁们参考和借鉴。

关键词: 双创; 高校; 视觉传达设计; 教学改革

一、“双创”背景下高校视觉传达设计专业教学改革的意义

(一) 有利于提升教学效果

为深入贯彻落实“双创”战略部署, 进一步提升高校视觉传达设计专业教学改革成效, 教师必须积极完善创新创业教育的模式与内容, 为后续教育活动的开展奠定坚实基础。通过着力提升学生的创新创业能力, 教师能够促使“双创”背景下高校视觉传达设计专业教学改革质量实现新的飞跃。针对创新创业教育实践的深入分析表明, 其具有显著的指导意义, 能够有效促进学生思维的敏捷性、知识体系的完整性, 进一步激发学生的创新意识、增强实践能力、提升职业素养, 对于提高教学成效具有不可估量的重要价值。

(二) 有利于促进学生发展

在“双创”战略背景下, 持续提升高校视觉传达设计专业教学改革的深度与广度, 对于锻炼学生综合素养、推动其全面发展具有至关重要的作用。实际上, 在创新创业教育的推进过程中, 创新不仅是视觉传达设计专业学生开展创业活动的前提条件和核心支撑, 更是创新创业教育的精髓所在。通过系统化的培养, 提升视觉传达设计专业学生的创新创业能力, 能够进一步激发其思维潜能, 帮助其树立更高层次的创新创业意识, 这对于学生未来的就业和长远发展具有深远的影响。同时, 培育学生的创新创业能力, 能够在潜移默化中提高其思想境界, 使其在面对问题时能够运用多维度、多视角的思维方式, 从而增强其解决问题的能力。

(三) 有利于缓解就业问题

在“双创”战略背景下, 针对高校视觉传达设计专业教学改革的深入探索, 目的在于有效提升高校毕业生的就业适应性和灵活性。通过对高等教育的深度剖析, 部分学生的基础能力尚显不足以及行业发展日新月异的现实情况, 教师会发现很多学生在毕业后遭遇就业挑战。因此, 将创新创业教育与高校教育教学体系深度融合, 对于引导学生对就业市场形成前瞻性的认识和理解具有重要意义。通过系统性地培养学生创新创业能力, 不仅能够促进其专业思维的拓展与深化, 更能激发他们积极投身于专业创新和自主创业的实践活动中。由此可见, 创新创业教育为学生开辟了更为宽广的就业发展空间, 引导他们持续更新就业观念, 努力成为全面型、复合型人才, 最终实现更高质量的就业。

二、“双创”背景下高校视觉传达设计专业教学现状分析

(一) 社会环境较差, 创新创业意识不足

在当前“双创”战略深入实施背景下, 为了进一步提高高校视觉传达设计专业教学改革的成效, 教师必须着力营造一个更加优越的教育环境, 以助力学生实现可持续发展。然而, 目前存在一些学生家长对子女参与创新创业活动持有保留态度, 他们担忧该类活动风险较高, 同时认为学生在认知与实践能力方面尚显

不足, 这可能会影响学生在创新创业活动中的表现。此外, 部分家长担心创新创业活动会给学生带来较大压力, 可能对学生的身心健康产生不利影响。同时, 学生在学习过程中往往处于被动接受状态, 缺乏明确而完善的教学目标, 这导致他们在将所学知识应用于创新创业教育实践方面存在困难。此外, 学生普遍缺乏坚韧不拔、吃苦耐劳的精神品质, 这些因素均可能对学生的创新创业活动构成显著障碍。

(二) 综合能力不足, 合作能力较差

在“双创”战略背景下, 高校视觉传达设计专业教学改革要取得显著成效, 必须将培养学生综合能力置于重要位置。然而, 当前不少学生在自控力和意志力方面存在不足, 缺少清晰的发展规划, 这将严重制约其未来综合能力的提升, 并对其参与创新创业活动产生不利影响。此外, 合作能力的欠缺亦是制约高校视觉传达设计专业教学改革质量提升的重要因素。学生普遍缺乏合作意识和沟通技巧, 更多地关注个人利益, 这同样为视觉传达设计专业的创新创业教育活动带来了障碍。

(三) 课程体系不完善, 缺乏专业教师

为确保在“双创”背景下高校视觉传达设计专业教学改革取得实效, 教师必须高度重视优质课程体系的构建, 致力于培养一批高素质的教师队伍。目前, 众多院校的创新创业教育尚处于起步阶段, 普遍缺乏一个成熟的创新创业教育课程体系作为支撑, 相应的师资力量亦显得较为薄弱。许多院校仅开设了部分选修课程, 实际教育形态和内容尚存较大的提升空间。课程体系的不完善难以激发学生的关注, 进而影响到他们对创新创业的兴趣培养。部分教师更倾向于将主要精力投入到专业知识的研究之中, 忽视了对创新创业教育形态和内容的创新, 这在一定程度上制约了创新创业教育工作的深入推进。

(四) 创新创业能力不足, 缺乏实践机会

在“双创”背景下, 很多高校在推进视觉传达设计专业教学改革的过程中, 依然将课堂教学作为核心阵地, 而对创新创业实践基地建设的重视程度不足。这种现象导致学生缺少必要的实践机会, 不利于其创新创业能力的培养。同时, 学生在创新创业能力方面存在明显短板, 即便学校与企业建立了合作关系, 学生也难以深度融入创新创业活动, 无法有效利用企业资源, 进而形成了不良循环。

三、“双创”背景下高校视觉传达设计专业教学改革策略

(一) 优化创新创业环境, 激发学生创新创业意识

为确保在“双创”背景下高校视觉传达设计专业教学改革取得实效, 教师需从创新创业环境出发, 积极构建一个更为合理、科学的创新创业氛围。此举旨在深化学生对创新创业活动的理解, 激发其创新创业的内在动力, 为学生综合能力的塑造与发展奠定

坚实基础。当前,部分学生对创新创业工作尚未给予足够重视,心理上存在一定的认知偏差。为此,教师应定期邀请创新创业教育领域的专家、学者进校进行专题讲座,通过剖析真实创新创业案例,总结经验教训,分享成功故事,帮助学生逐步调整心态、转变观念,从而提升其创新创业的积极性。同时,学校应结合自身实际,举办创新创业交流活动,教师在活动中向学生展示创新创业的设计方案、计划,并分析国内外创新创业公司的成功经验,以此点燃学生的创新创业热情,为其未来投身创新创业活动奠定坚实基础。

(二) 丰富创新创业教育路径,加深创新创业理解

为深入贯彻“双创”精神,进一步提升高校视觉传达设计专业教学改革水平,教师必须重视教育路径的革新与优化,积极引入多样化的创新创业教育方法,以提高育人效果。在教学实践中,教师观察到,部分高校学生在创新创业能力与意识方面尚存在不足。为此,教师在开展创新创业教学时,应积极探索并运用适宜的教学辅助手段,丰富教学途径,助力高校学生深入理解并掌握相关创新创业知识,为他们未来开展创新创业活动打下坚实基础。通过持续优化和丰富教学路径,教师可以逐步引导高校学生养成良好的学习习惯,构建系统、科学的创新创业知识体系。

在推进“双创”背景下高校视觉传达设计专业教学改革过程中,教师应积极探索将微课融入人才培养的新路径。通过巧妙融合创新创业教育的实质内容与具体实践案例,教师能够实施更为直观、生动且深入的教学举措,深化学生对视觉传达设计专业知识的领悟与运用能力,进一步激发他们的学习兴趣。

在微课的设计与实施过程中,教师必须严格控制微课时长。若微课时间过长,学生可能难以保持注意力集中,影响教学效果;若微课时间过短,则难以充分展现视觉传达设计专业知识与创新创业教育的融合内容,影响微课的教育价值与功能发挥,不利于提升教学质量。因此,建议将微课时长控制在5至10分钟之间,凸显育人特色,使学生能够深入、直观地理解所学内容,完善视觉传达设计专业知识体系,促进创新创业能力的全面发展。

在“双创”背景下高校视觉传达设计专业教学改革中,教师应积极探索并实践小组合作模式,切实提升“双创”背景下高校视觉传达设计专业教学改革质量。教师必须高度重视并着力培养学生的团队协作能力,帮助他们创设合理、科学的创新创业计划,促进发展目标的顺利实现。在创新创业教育中,教师要积极改革并创新教育模式,将小组合作模式有机融入视觉传达设计专业学生的创新创业能力培养之中。通过科学合理的分组,引导学生围绕创新创业过程中遇到的实际问题展开深入研讨与分析,有效提升他们的交流沟通与协作能力。在这一教学模式的引导下,高校学生的综合素质及创新创业能力将得到显著提升,为今后的创新创业实践奠定坚实基础。同时,这也将为培养更多具备创新精神和实践能力的优秀人才提供有力保障。

(三) 深化校企合作,增强实践能力

在“双创”战略背景下,高校视觉传达设计专业教学改革应与校企合作紧密结合,教师需不断深化校企合作活动的内涵与层次,引导学生在实践中锻炼成长,激发其创新创业潜能,全面提升专业能力和综合素养。回顾以往校企合作实践,教师发现部分企业在接收学生实习时存在顾虑,主要由于学生实际能力与企业用人需求之间存在差距。企业需要投入大量时间和精力进行培养,这在一定程度上影响了企业的经济效益。针对此问题,教师建议在学生进入企业前,开展专项的创新创业培训活动。通过系统的培训,使学生掌握与企业岗位相匹配的知识技能,缩短适应期,

提高工作效率。同时,通过培训激发学生的创新意识,引导他们在实际工作中积极开展技术创新和流程优化,进一步提升工作效率。

此外,为增强学生在企业的融入感和归属感,教师可在学生进入企业前,组织他们成立互助小组。在工作中遇到困难时,小组成员可以相互支持、互相帮助。同时,企业应为每位学生配备经验丰富的“师傅”,进行一对一的技术指导,传授实际工作中的实用技巧,帮助他们解决生产过程中的实际问题。通过深化校企合作互动,企业可以有效缓解人才短缺问题,而高校院校则能提升毕业生的就业创业能力。因此,企业应高度重视对学生的专业培训,促进他们实现知识与能力的转化,增强其创新创业能力,为他们的未来发展奠定坚实基础。通过专业培训,不仅可以提高学生在企业的工作效率,还能增强他们对企业的认同感和归属感,有助于他们形成独特的问题解决能力体系,更好地应对未来工作中的挑战。

(四) 重视师资建设,打造“双师型”团队

为深入贯彻“双创”战略,切实提高高校视觉传达设计专业教学改革水平,教师队伍的建设必须得到高度重视。必须着力打造一支高素质的教师团队,为学生的全面发展提供坚实支撑。在视觉传达设计专业教学实践中,我们发现部分教师在更新知识体系方面缺乏主动性,将理论知识转化为实践教学能力方面尚需加强。在与企业的合作过程中,尽管企业员工具有丰富的实践经验,但其专业知识体系尚待完善,这在一定程度上影响了学生的学习效率,不利于学生创新创业能力的培养。

高校应积极采取有效措施,选派教师前往合作企业进行交流学习。通过深入企业实践,教师能够将所学知识应用于解决企业生产中的实际问题,同时针对常见问题不断完善自身的专业知识体系,为创新创业教育提供有力支撑。对于合作企业而言,企业管理人员也应考虑选派骨干员工到高校担任兼职教师。这些员工可以将实际工作流程、遇到的问题及解决方案等传授给学生,帮助学生深化对视觉传达设计专业知识的理解和认知,提升创新创业能力的培养效率。

四、总结

综上所述,为推动“双创”背景下高校视觉传达设计专业教学改革取得实效,教师需从优化创新创业环境,激发学生的创新创业意识;拓展创新创业教育路径,深化创新创业理解;深化校企合作,提升实践能力;重视师资队伍建设和打造“双师型”团队等关键领域入手,以此在潜移默化中推动“双创”背景下高校视觉传达设计专业教学改革质量迈上新的台阶。

参考文献:

- [1] 周文敏,周春灵.“双创”背景下高校视觉传达设计专业五位一体的教学路径研究[J].湖南包装,2024,39(03):196-198.
- [2] 刘阳.高校文化创意产业人才双创能力培养路径研究——以视觉传达设计课程为例[J].绿色包装,2024(03):50-53.
- [3] 聂宏伟.“双创”背景下视觉传达设计专业实践教学研究[J].陕西教育(高教),2023(09):62-64.
- [4] 王超.视觉传达设计专业双创实践教学模式的构建与研究[C]//香港新世纪文化出版社.2023年第三届创新人才培养与可持续发展国际学术会议论文集.西昌学院,艺术学院;,2023:3.
- [5] 李正周,乐林会.地方高校视觉传达设计专业“1+5”双创人才培养模式研究[J].湖南包装,2022,37(04):184-186.