

高校数字媒体艺术专业产教融合模式探索

李光慧

(武汉工商学院, 湖北 武汉 430065)

摘要: 随着时间的推移, 信息技术的迅猛发展, 使得社会环境产生巨大变革。数字技术的实践应用, 使得数字媒体艺术大放异彩, 也促使这一产业领域朝着纵深发展, 基于此, 对数字媒体艺术专业人才需求不断增多。高校数字媒体艺术专业要寻求突破点, 积极围绕社会发展需求为主线, 深度推进产教融合, 为此领域输送高质量、技能型人才。就当前的情况来看, 高校数字媒体艺术专业教学深受多重因素影响, 致使专业教学和职业能力培养之间相背离。对此, 本文着重探究高续爱哦数字媒体艺术专业产教融合发展路径, 包含培养利益共同体、建构课程与人才培育体系、以成果导向服务地方建设等路径, 旨在提升高校数字媒体艺术专业教学质量, 助力人才发展。

关键词: 高校; 数字媒体艺术专业; 产教融合

基于新时期发展背景下, 数字媒体艺术逐步应用于社会的各个领域, 且适用于常见的工作与生活过程之中。究其原因, 除了这一技术会给人们带来新鲜事物外, 还会在某种程度上提升其感知能力和审美意识, 便于其快速适应社会发展需求。简言之, 此项手段与社会发展息息相关, 在此基础上, 高校数字媒体艺术专业要及时更迭育人理念和模式, 创新教学活动效能, 从而增强专业育人成效。本文着重围绕数字媒体艺术专业教学实践展开探析, 结合培养利益共同体、建构课程与人才培育体系、以成果导向服务地方建设等路径, 引导学生将所学知识转化为实践技能, 有助于增进就业和区域经济发展。

一、共创课程体系和人才培养方案

高校数字媒体艺术专业可以和地方企业共同创设专业课程, 一同商议人才培养方案, 不断明确数字媒体艺术专业人才培养和产业集聚的最终定位。受数字媒体艺术专业人才培养目标的影响, 会更重视数字媒体产业发展, 实际教学过程中要融入设计应用创新等内容, 继而为数字媒体产业健康发展提供助力。

结合高校数字媒体艺术专业教学实际, 紧密围绕地方有关企业对口单位的实际需求, 强化人才培养体系, 深入企业内部参与调研, 科学合理的设定人才培养方案, 明确数字媒体艺术专业人才培养规模, 和企业内部的专家学者共同创设专业教学大纲, 一同商议专业课程群设计内容, 优化配置专业教学资源, 保障这一核心课程的就业路径, 创造更具创新价值的数字媒体人才培育体系。基于本地的经济社会发展需求来看, 着重围绕学生个人能力展开培养, 指导学生明确技术实践能力、艺术表达能力、媒介应用能力和文化传播能力等等。在教学体系中增设与产业集聚相关的实践内容, 主动探究数字媒体艺术专业人才培养新模式和新定位。要在课堂教学中融合数字技术、专业知识和跨学科内容, 逐

步建构更完备的专业育人体系, 并在人才培养过程中融合实践操作, 有助于锻炼学生数字化设计能力, 将专业素养和实践教学相结合, 充分围绕市场认知结构, 满足数字经济时代数字媒体艺术人才岗位需求。

二、以成果为导向, 加强地方建设服务

数字媒体艺术专业结合行业内部设定“订单式”培养、“双导师”培养机制, 可以创设更加多元的数字媒体艺术专业人才培养模式。针对教学时长的安排, 要紧密围绕数字媒体实践等内容完成优化整合, 科学设定学时。针对教学内容的安排, 联系学科实际, 融入企业订单项目, 以此锻炼学生实践操作能力, 借助实践项目的融合, 有助于培养学生团队协作精神, 有效提升其设计能力, 深化学生对设计工作流程的认知, 结合订单式培训项目完成教学驱动, 助力数字媒体艺术专业教学变革。高校要在实际教学过程中主动探究全新模式, 在数字媒体艺术专业高年级时通过校企合作完成实践教学, 积极融合创新内容和模式, 以实践项目为载体, 助力学生专业学习和企业内部互利互通, 产生更具创新性教学成果。另外, 数字媒体艺术专业也可在毕业环节融入实践项目, 在学生毕业之际增进产教融合, 实现专业协同发展。有助于调动学生参与积极性, 主动学习项目知识, 有选择性地引导学生树立就业创业意识, 更好地适应社会对数字媒体艺术人才的需求。

另外, 结合实践项目能进一步实现高校数字媒体艺术专业的多元人才培养特色, 即教学先进化、实践专业化和人才综合化。数字媒体艺术专业能够和行业龙头完成实践活动共创, 促使学生进入数字媒体行业生态体系中实训。数字媒体艺术专业以地区特色和高校为实践平台, 设定更具针对性的实践课程, 创造更多元的影视作品、VR 成果等, 将独具地方特性的自然生态、传统文化、民间艺术呈现在众人面前。有效锻炼数字媒体艺术专业学生实践

技能的同时,还可建构地域特色品牌形象,这一专业人才培养要注重文化服务效能,继而增进地方文化的继承和弘扬。依托于地方区域文化产业的建设发展,创新传统文化传播形式,充分挖掘更具地方特色的文化产业链,将文化传播成果借助数字媒体平台传播到世界各地,有助于提升文化传播的影响力和社会美誉度。

三、学岗共通,创设共生环境

高校承担着培养高质量、技能型人才的重要使命,为不断提升专业育人质量和服务效能,需要创设产教融合、学岗共通的人才培养体系,逐步实现优势互补、互利共赢的全新格局。

基于宏观角度来看,不仅要结合平台育人内容,创设更多元的育人资源。数字媒体艺术专业要注重统筹各类育人资源,归纳整合为数据资源库,创设与企业对接的项目内容,为学生设定电子教学案例、线上课程、企业素材库等多位一体的育人资源链,继而为产教融合深度推进和项目实践等方面提供基础支撑。此外,还要及时对接岗位内容,科学设定教学大纲。数字媒体艺术专业要紧跟时代发展潮流,正确分析现今岗位实际,凝练企业最为真实的岗位典型任务,并以此为核心,健全完善各类课程设计,按照传统实践项目和岗位工作实际划分主题内容,实时模块化教学路径,同时也要在此阶段贯彻落实“1+X”职业技能等级证书,切实提升学生职业素养。

基于微观的角度来看,可以融合“校内双线+课内五步”的教学模式,助力产教融合的贯彻落实,进而夯实育人效能。校内双线指的是学校内部设定数字媒体艺术专业课堂时要做好精准对接,积极巩固学生所学基础,教师设置科学合理的教学大纲并完成全过程参与,课程开始之前要设定更清晰的育人目标,在教学过程中融合科学内容与指导,在课程结束后要完成科学评价,并为学生创设更具针对性的教学内容。紧密衔接教学重心和企业之间的联系,不断提升学生实践操作能力,将企业内部的实践项目、发展需求、法律规定、岗位实际等内容融入其中,不断提升学生个人涵养。课堂实践中应用的五步教学法,指的是课前反馈、实践探究、理论强化、实践应用和归纳整合。针对学生课前反馈而言,要合理设定研学名单,师生针对学习环节存在的困扰展开深度探究,并就其学习过程做出反思,凝练学科育人整体目标,学校和企业一同设定学习任务,并在学科教学库中融合相关内容,并设定相应的教学资源,其中包含职业素养、法律条例和个人操作风险等内容。基于学生实践探究来看,要设定小组合作模式,选用学校和企业内部的资源数据,实践并应用数字媒体艺术领域的新技术、新模式,切实提升工作效能,增强学生实践操作能力。针对理论强化内容而言,可创设教学情境,基于真实的项目探究

设定教学内容,指引学生在项目实践过程中健康成长,获取相应的工作经验。

对于数字媒体艺术专业人才培养而言,要深化双导师责任制,加强学科教学指导,是解决学生理论与实践知识脱节的核心路径,也可产教深度融合。数字媒体艺术专业学生的培养阶段,不能脱离学校导师和兼职教师的引导。校内外的导师共同设定人才培养计划,并按照学生所学实际划定考核内容,学校导师主要负责巩固学生专业知识点,实现理论知识和实践技能的内化,对于学生在学习阶段遇到的问题予以指导。校外导师也要熟练掌握这一专业的人才培养计划,并对学生今后发展和工作实际提出建议,并为学生提供相应的岗位培训机会,便于开展针对性教学任务,助力学生成长。

四、结语

综上所述,结合现有教学实际来看,数字媒体艺术专业教学模式脱离企业工作实际,大多存在教学成果转化困难、学生学习成效不佳、学生就业形势严峻等问题,致使专业人才流失。要想解决上述问题,需要重视对学生艺术领域的引领,结合信息技术手段提升工作效能,强化艺术领域和科学技术间的专业融合特性。项目建构与实践岗位互联互通,也可适应专业发展需求,又加上质量把控,可以创设更具创新价值和能力的专业人才培养体系。基于数字媒体艺术专业与产教融合,引领数字媒体艺术专业创新变革,推动学生全面健康发展。

参考文献:

- [1] 陆培培.新工科背景下数字媒体艺术专业实践课的课程思政教学模式[J].学园,2023,16(02):7-10.
- [2] 聂太良.应用型本科高校数字媒体艺术专业校企合作实践教学探索与研究[C]//中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会.2022教育教学与管理(高等教育论坛)论文集.重庆:工程学院数字艺术学院;,2022:2.
- [3] 先勇,刘念.职业本科数字媒体艺术专业核心课程建设标准研究[J].西部广播电视,2023,44(04):85-88.
- [4] 过嘉芹.数字媒体艺术专业项目化教学改革研究——基于产教融合视角[J].大观(论坛),2024(03):133-135.
- [5] 刘丽萍.产教融合机制下数字媒体艺术专业应用型人才标准化培养模式研究[J].中国标准化,2024(04):196-198.
- [6] 孙辉.数字媒体艺术专业“赛教融合”模式探究[J].美与时代(上),2021(06):132-133.