中职数字媒体技术专业人才培养模式分析

王　雅

（南昌运输职业技术学校，江西 南昌 330000）

摘要：数字媒体技术专业综合了媒体设计、人工智能、虚拟现实等跨学科的知识内容，旨在培养具备数字媒体内容创作、运营等方面理论知识与实践技能的应用型人才，以满足数字时代与信息社会的发展需求。文章在简要概述了中职数字媒体应用技术专业的人才培养特点的基础上，探索了具体的人才培养改革策略，以供参考。

关键词：中职；数字媒体；人才培养

一、中职数字媒体技术专业人才培养模式的必要性

当下市场对于数字媒体领域优秀人才的需求与日俱增，数字媒体专业有着广阔的发展前景。数字媒体技术传承了以往的艺术设计元素，同时还将先进的计算机技术以及新闻传播内容融入其中，辅助学生借助计算机软件展开数字艺术作品的创作。中职院校是职业教育体系中的重要组成部分，重点培养技能型、应用型复合人才。以数字媒体技术专业的市场需求以及技术要点，创新人才培养模式，能够让学生快速吸收专业知识，提高自身设计水平，进而提高学生的就业竞争力。以市场需求导向的人才培养模式，与中职学校的教育目标相契合，符合数字媒体行业的发展态势。基于数字媒体技术专业人才培养模式展开探究，是培养学生综合素质与能力的重要途径，也是基于职业办学特色，打造具有影响力的教学品牌的有力之举，推动数字媒体产品的创作与传播。

二、中职数字媒体技术专业人才培养模式存在的挑战

（一）课程与产业需求的脱节

随着信息技术和数字媒体行业的飞速发展，相关领域的技术和应用场景也在不断变化，特别是虚拟现实、人工智能、大数据等新兴技术的兴起，对数字媒体技术的应用场景提出了更高的要求。然而，许多中职院校的数字媒体技术专业课程设置仍然较为传统，未能及时跟上产业发展的步伐，存在课程内容与实际需求脱节的现象。中职数字媒体技术专业的课程往往依赖于传统的教材和教学大纲，这些内容多集中在基础性知识与技能的培养上，如图像处理、动画制作、视频编辑等。尽管这些技术对于学生的入门和基础能力培养至关重要，但随着新兴技术的不断发展，现有课程内容未能及时加入相关的前沿技术，如增强现实（AR）、虚拟现实（VR）、人工智能（AI）在数字媒体中的应用等。这样的课程设置导致学生毕业时缺乏应对快速变化的技术环境所需的知识和技能，难以满足企业对创新型、高技术含量人才的需求。此外，许多中职院校在设计课程时，未能充分考虑到不同行业对数字媒体技术专业人才的多样化需求。例如，某些企业可能更注重视频制作和后期编辑的能力，而另一些企业则更看重学生在数字营销、交互设计等领域的综合能力。课程内容过于单一或过于侧重某一方面，导致学生无法在毕业后迅速适应企业的多元化需求。

（二）实践环节不足

当前中职院校的实践课程大多集中在常见的计算机操作、软件应用等基本技能的培训上，尽管这些课程对学生的入门培训具有重要作用，但它们与企业的实际生产需求相比，仍显得较为简单。例如，数字媒体行业的许多工作任务需要具备较强的团队协作、项目管理和跨部门沟通能力，而这些能力往往无法通过简单的实践课程得到培养。另外校企合作的模式也没有得到充分发展。虽然部分院校与企业有合作，但真正的实习机会仍然较为有限，许多学生在毕业时仅能依靠课堂和实验室的实践，而缺乏实际工作环境中的锻炼。这使得学生在进入职场时，难以快速适应工作要求，也容易在就业市场上处于劣势。

（三）教师素质与行业需求不匹配

教师是中职教育质量的核心保障，尤其是在技术密集型专业如数字媒体技术中，教师的专业素质、实践能力及教学经验对学生的培养至关重要。当前许多中职院校的数字媒体技术专业教师队伍中，仍存在着一些与行业需求不匹配的问题，直接影响到教学质量和学生的能力培养。虽然许多中职院校的数字媒体技术专业教师具有一定的教学背景，但大多数教师的行业实践经验相对匮乏。由于长期从事教育教学工作，教师可能较少参与到实际的数字媒体项目中，也未能及时接触行业中的最新技术和实践。因此，教师的课堂教学往往较为理论化，缺乏与实际工作结合的案例和经验。这使得学生在学习过程中，无法真正了解行业的最新动态

和工作实际，导致其毕业后无法快速适应职场需求。另外由于数字媒体技术行业更新速度极快，新的工具和技术层出不穷，教师必须保持持续学习和技能更新。然而，目前许多中职院校对教师的技术培训机制尚不完善，教师更新技术知识的机会有限。许多教师难以掌握行业发展的最新趋势，也无法将这些最新技术融入到教学中。长此以往，学生的技能培训会跟不上行业发展的步伐，影响到他们的就业能力和职业素养。

三、中职数字媒体技术专业人才培养模式的改革策略

（一）合理构建课程体系

面对市场对于数字媒体技术专业人才的紧要需求，中职学校亟需构建完善的课程体系，为学生提供科学化、系统化的教学。其一，基于市场需求以及产业发展趋势，完善专业课结构设置。中职院校应当在充分掌握数字媒体技术行业发展趋势的基础上，明确人才培养的标准与规划，并设置相应的课程。与此同时，中职学校要深入推进产教融合，探索校企合作下的课程体系建设，推进数字媒体技术专业课程的改革与创新。其二，基于课程模块设置方面，中职学校要由浅至深、由点及面、有理论至实践地进行学习安排，构建科学合理的课程体系。例如，在课程安排上，为不同阶段的学生进行分层设置。对于一年级学生，以基础理论学习为主，让数字媒体技术专业学生掌握基础的理论知识，为后续的学习夯实基础；对于二年级的学生，以培养实践技能为主，通过技能竞赛、项目实训等培养学生的专业技能。对于三年级的学生以综合性的项目实习为主，为学生提供参与企业实际项目的机会，以提高学生对于专业岗位的适应能力。课程体系的构建，要侧重理论与实践的衔接与联系，学校要积极与企业合作，搭建教学平台，推动数字媒体技术应用专业的高质量发展。

（二）创新人才培养模式

传统的教学模式难以适应现代社会对于人才的需求，中职学校对于数字媒体技术专业人才模式应当侧重于个性化培养以及自主实践能力的培养。

一方面，随着智能技术的发展，利用大数据、人工智能等，在数字媒体技术专业教学实践中，可以对学生的学习行为进行精准分析，为他们提供个性化的学习方案与职业规划。同时，教师还能通过定期评估与反馈及时对教学方案做出调整，为学生提供差异化、个性化的教学辅导。另一方面，应当为学生设计更具综合性的实践项目，在实践中培养学生的综合能力。以故事短片的制作为例，学生可以自由分组合作，分别担任编辑、导演、剪辑等不同的工作角色，参与到短片的制作全过程。这种项目式的实训活动，能够在潜移默化中培养学生的创新能力、自主实践能力，为学生未来走上就业工作岗位奠定基础。

（三）加强师资队伍建设

为满足当前的市场需求，提高数字媒体技术专业教学质量，中职学校应当加强师资队伍的建设，打造“双师型”教师队伍。一方面，中职学校要加强现有专业课教师的能力培养，组织教师到行业企业实践、鼓励专业课教师学习先进的数智技术，解决教学内容滞后与时代发展的问题。同时，吸纳更高层次的优秀青年入校，优化现有的师资机构，做好人才储备工作。另一方面，中职学校要充分重视企业的力量，通过聘请企业技术人员兼职教师，与专业课教师协同育人，落实双导师制的授课模式。将数字媒体产业的前沿动态与需求融入教师实践中，为数字媒体技术专业教学赋能增效。

（四）推进实践教学改革

中职学校应当加大对数字媒体实验室、实训基地的资金投入，更替数字媒体应用专业的硬件设备，完善现有的实践教学环境。同时，学校还要与企业合作，加强校外实训基地建设，为学生创造良好的校外实习机会。例如，学校可以与企业协作，建立数字媒体工程中心，整合数字媒体方面的实践资源，为实践教学提供支持。此外，中职学校应当推进校企合作人才培养模式的落实，通过工学交替、学徒制等方式，推进数字媒体应用技术专业实践教学的改革。例如，学校可与影视公司签订订单式培养合约，校企双方共同参与到人才培养方案的制定以及实践教学中。

四、结束语

总而言之，近年来随着时代的发展，市场对于数字媒体应用人才的需求与日俱增，而中职学校是培养数字媒体技术专业人才的关键阵地。因此，立足时代发展趋势以及数字媒体的发展现状，推动中职学校数字媒体应用技术专业教学的改革，探索更加科学合理的人才培养模式，不仅能够提高人才的培养质量，还可以更好地让职业学校适应市场最新的人才需求。

参考文献：

[1] 刘艳 . 数字媒体技术专业人才培养模式与途径研究 [J]. 国际公关，2023（13）：150-152.

[2] 张进 . 数字媒体技术专业人才培养模式探究 [J]. 教育艺术，2022（1）：36.

[3] 李莹莹 . 中职数字媒体应用专业人才的培养分析 [J]. 新教育时代电子杂志（学生版），2019（002）：1.