

网络人际交往语境下表情包传播现象研究

王森卉

(重庆工程学院, 重庆南岸 401320)

摘要: 随着新媒体时代的到来, 各种社交媒体不断涌现, 人们更加倾向于网络人际交往, 传统的交际模式被打破。在网络人际交往过程中, 表情包通常蕴含复杂的信息以及扩展, 信息传递者不需要大量的文字即可表达信息, 且表情包还其简洁有趣的图像, 因此备受人们喜爱, 逐渐成为一种新的交流方式。现阶段, 表情包已经越来越多地被应用到社交媒体上, 其虽然使人们的表达与沟通方式变得更加便捷与有趣, 但如此广泛的使用也为社会带来了一些负面影响。鉴于此, 文章对网络人际交往语境下表情包的使用以及存在的问题展开研究, 期望能规范网络用户在人际交往中表情包的使用, 以便营造文明、洁净的网络环境。

关键词: 网络传播; 社交媒体; 表情包

新媒体时代, 表情包作为新型的话语流行体系在大众的生活与工作中快速渗透, 对社会产生了深远的影响。随着各类社交媒体软件的涌起, 各种社交网络层出不穷, 人们的交流方式也变得多元化起来。依托网络进行人际交流已经成为一种十分普遍且深受人们喜爱的方式。社交方式的转变也催生了新的交流符号, 文字、视频、语音已经难以满足人们的社交需求, 新兴的表情符号——表情包正悄然传播开来, 并迅速在网上占据了一席之地。作为一种图文符号, 表情包不仅能传达信息, 其还能释放人们的情感, 诙谐、幽默、搞怪的娱乐精神的是它的地位, 其在当下的网络人际交往中发挥着重要作用。

一、表情包网络传播的特征

(一) 娱乐性

在新媒体时代, 网络文化正在朝向娱乐化的方向演变, 表情包作为互联网交际下衍生的产品同样具有娱乐性, 例如大火的熊猫头、龙图、葛优瘫等, 不难发现新的网络表情包的诞生总是伴随着社会热点出现。当一条热门的社会新闻产生后, 就会有网络用户自发的制作并使用与之相关的表情包, 这些表情包通常带有诙谐、幽默、搞怪的色彩, 它被广大年轻群体所喜爱, 并在网络上流传开。时间会淡化一切, 热点话题终究会消退, 但是新的话题也会不断产生, 随着时间的推移, 当有新的热度话题产生后, 新一波的表情包又会出现。表情包依托社会热点而产生, 具有新鲜感与流行性, 它带着娱乐的色彩, 以调侃的态度掀起社会舆论的热潮, 引起全民的狂欢。

(二) 群体性

表情包的使用中存在着明显的群体差异, 不同年龄、群体、地域的大众对于表情包的理解和使用上存在显著差异。例如, 相亲相爱的人的聊天群可能发的彩色立体大字、玫瑰花图的表情包; 同学朋友群里则是各种沙雕搞怪图; 各类粉丝群体中则是他们的偶像表情包; 爱宠人士会发一些萌宠表情包; 喜欢二次元的则会用一些动漫表情包。这种群体性的表情包使用方式, 也丰富了表情包的使用类型。社交网络上表情包的使用, 通常会表现出人们的审美倾向、语言风格等, 同一群体成员往往具有一致的文化认同与价值关键, 他们的表达方式往往也会比较类似。

(三) 多义性

表情包作为集图片文字于一体的视觉符号, 不同年龄、文化背景以及群体的用户, 对于同一表情包的理解可能会带来歧义, 造成使用者双方之间的理解差异。例如微信中常用的微信表情包, 在年轻群体中通常认为它带有一不屑一顾的讽刺意味, 而在长辈群体中则是友好和善的表达。

二、表情包网络传播意义的建构

(一) 反映社会现实, 抒发网民不良情绪

新媒体时代的到来, 催生出了多元的亚文化, 例如我们熟悉的表情包或者弹幕等。亚文化的诞生多源自对现实社会的反抗, 在网络人际交往中产生与传播的表情包不免也会带有这种色彩。通过对表情包的“拼贴”或者“恶搞”, 制作者利用表情包隐喻自己对现实生活的不满与反抗, 虽然这种反抗无法改变现实, 但能够使网民得到情绪上的宣泄。例如, “葛优瘫”“打工人”等表情包的使用, 能够以一种自嘲、诙谐的方式表达打工人的疲惫。在一定程度上, 表情包在网络交际中的应用不仅仅是一种新兴的交流方式, 其还能被当作一种反映社会问题的工具。即便它不能全面的、彻底地反映并解决社会问题, 但它还有着缓解人们心理压力, 宣泄不良情绪的作用。

(二) 丰富交流形式, 缩短社交距离

网络社交平台中传播的表现包大都还是以图文形式为主, 其比单一的文字交流更具有丰富性和形象性, 传递的情绪内容也更加生动、多样。在网络人际交流实践中, 表情包的应用能够丰富信息传播者的信息含义, 对文字进行起到补充与强调的作用。尤其视觉时代, 表情包的出现弥补了文学交际的缺点, 使信息与情感的表达变得更加生动与鲜活, 人们也更加喜爱这种传播的方式。通常因为表情包蕴含的信息十分丰富, 能够代替文字表达语意, 甚至在网络人际交往中, 一个表情包就能够撑起聊天的话题, 大大加快了交流的节奏, 提高了交流的效率。

另外, 基于不同的语境, 文字能够表达出不同的含义。在某些情况下, 表情包直观性强的特点, 能够代替那些仅凭文字语言难以表达出来的情绪, 这不仅提高了沟通的效率还缩短了彼此间的距离。例如, 在网络社交中人们常常采用的斗图方式, 就是对交际场面的一种暖场, 对双方距离拉近的一种行为。

(三) 满足用户需求, 激发用户创作

新媒体时代下, 人们对于社会交往的需求已经不会仅仅停留在信息的接受与传递层面了, 除了对基础的信息交互需求外, 社会公众还在追求精神生活的娱乐需求。表情包以其诙谐、幽默、新颖的特点紧紧地抓住了人们的眼球, 其不仅满足了网络人际交往过程中, 用户的社交基本需求, 还满足了他们在情感上的宣泄需求。

另外, 网络空间中的人际交往, 使得交流的双方均能成为信息的传递者或者接收者, 实现高效的互动。表情包作为图文结合的新的视觉符号, 更能够有效地传达信息, 提高双效交流的有效性与高效性。且由于一些软件技术的发展, 网络用户可以自主创作表情包, 也可以在已有表情包的基础上根据自己的喜好进行二

创,这能够激发用户的创作热情,激发用户的参与度。

三、表情包在网络交际使用中存在的问题

(一) 弱化语言能力

网络社交媒体上,表情包的使用与传播变得越来越广泛,其在语言表达中的地位逐渐提高。然而,表情包的使用终究还是双刃剑,有积极的一面就会有消极的一面。社交媒体中表情包的功能性逐渐提高,人们根据自己的喜好选择表情包,并借助它传递信息。但是,表情包在过度的使用过程中会导致原本传递的信息被取代,对人与人之间的沟通造成阻碍。另外,利用表情包人们可以依据它本身自带的图文信息进行互动,但是对此过渡以来,甚至以表情包来取代语言完成表达的话,不仅会弱化信息的传播效果与接受度,还会在一定程度上影响人的语言表达能力。尤其,随着网络上表情包的种类不断增加,其蕴含的信息量也在增加,需要很多文字的来完成的信息传达,仅通过一个表情包就能概况。这样的交流形式会降低人类语言的交流频率,使社会大众对表情包越来越依赖,长此发展,表情包内容会越来越丰富,而大众的语言表达能力会被逐渐弱化。

(二) 造成信息壁垒

网络社交中广泛流传的表情包,是在网络环境下出于用户的情感需求与表达需求而产生并广泛应用的。其自身在道德伦理、社会规范上存在着问题,而这些问题也导致了表情包使用者对自己与他人之间的关系缺乏正确的判断。再加上网络环境中充斥着海量的信息,这些信息良莠不齐,通常需要用户花费大量的时间辨别信息的真伪。随着在网络交际中表情包使用频率的逐渐提高,如果交流的双方不能及时的传递信息、正确的解读信息,就会造成信息传递者与接收者之间的信息隔阂。

其主要因为社交平台原本是以文字作为主要传播媒介使用户达到交流与沟通的目的,表情包在网络社交中的应用就会造成用户在现实生活中无法直接接触到表情包符号蕴含的情感与内涵。另外,再加上网络平台的特殊性,用户能够通过表情包这一图文符号,将自己与他人之间的情感进行传递。因为社交媒体中的信息传播方式主要是借助视频、人文、音乐等,这在一定程度上会造成使用者对这些符号背后隐含意义和情感内涵造成错误判断,从而形成信息壁垒。

(三) 被滥用现象严重

网络交际中表情包的使用是一种普遍的现象,但不可遏制的使用便会造成表情包的滥用。当下,很多网络用户喜欢用表情包来表达自己的个人的观点与态度,但是由于网络空间中人际交流难以把控,且隐蔽性较强,有些用户为了赚取流量,博得关注,提高公众的视频点击率会滥用一些恶意低俗表情包的现象屡见不鲜。另外,随着 Web3.0 的到来,各种修图软件与技术层出不穷,用户能够自己制作表情包,或者对表情包进行加工二创。这在一定程度上导致网民能够从网络或现实中获取资源制作表情包,尽管有些表情包是正向的、幽默的、可爱的,但在其中也不乏低俗的、恶意的表情包的流传。信息技术发展与更新在一定程度上加剧了表情包的滥用。

四、网络人际交往语境下表情包的使用的建议

(一) 提高主流媒体话语权

在 Web3.0 时代背景下,UGC 已经成为一种广泛流行的趋势,网络用户的参与度在不断提升,他们渴望拥有更多的话语权。网络表情包,作为互联网时代的新兴表达方式,正是网络用户对话语权争夺的一种表现。PGC 是指专业内容制作,因此,可加强各社交媒体平台官方对表情包制作的标准化,并赋予其正向的宣传

架子,来强化官方在表情包领域的引领力,从而打破各个用户群体间的差异,提升表情包的整体品质。另外,官方在制作表情包时要充分考虑到用户的审美偏好、情感需求等元素,以提高表情包的传播效果。

对于针对用户制作的 UGC 而言,虽然其能使用户生成的内容具有创新性和多样性,但也要适当地提升制作的门槛和质量要求。创作者在制作表情包时,应坚持适度原则,确保在合法合规的框架内进行创作,避免一些未经许可的 PS、恶搞换脸等侵犯他人肖像权的行为。

(二) 提高用户文化素养

表情包在网络交往中的使用已经十分普遍且频繁,其用户也涉及社会的各个阶层,每位用户即可能是表情包的使用者也可能是传播者。因此,每位用户应当自觉抵制恶搞表情包,坚决不传播并散布低俗、恶意的内容。对于一些不文明使用表情包的浪潮,应坚决机制,并给予一定惩处。在社交媒体的使用中,如果遇到不尊重他人隐私、不遵守相关法律法规的或者随意上传带有不良影响的表情包的用户,应当及时举报。

用户的发言权与应当承担的义务应当是相辅相成的,在享受言论自由的同时,每位用户也应当承担起在网上传播文明信息的义务。在利用表情包传递信息,表达情感的同时,用户也应当确保表情包的使用要在道德与法律的规范之中。每位表情包的生产者与发布者亦是如此,要自觉遵守网络信息传播道德与法律规范,肩负净化网络环境的责任。

(三) 强化平台把关人功能

移动社交媒体已经成为连接社交生活各个角落的桥梁,随着社交媒体的发展与演变,表情包的传播范围也在日渐扩大。社交媒体作为表情包的传播媒介,有责任与义务把控与管理的表情包传播。由于社交软件的隐私性,以及用户在沟通过程中展现的情感特性,有时会借助表情包分享一些带有恶意的信息,因此网络社交平台需要做好把关人的角色,及时处理网络空间中的一些不文明的、低俗的、恶意的表情包。对于一些恶意的行为要及时予以制止,以防重复上演。对使用不良表情包的用户给予处罚,同时向公众和社会监督机构或相关部门通报。另一方面,信息中心要不断优化功能,自动检测并删除撤回一些超越道德与法律界限的表情包,确保表情包内容在道德与法律的准则之内。

五、结束语

社交媒体盛行的时代,人们愈发倾向于在网络环境中进行社交互动,而表情包的使用也逐渐成为网络社交中不可或缺的一部分。特别是对于年轻一代而言,表情包的使用已经不仅仅是作为交流方式的一种,它更多地成为通过隐喻传达对现实生活态度的工具,体现了他们对现实世界的独特见解与反抗。然而,表情包若被过度使用、滥用,不仅会阻碍构建健康的网络氛围,还可能削弱主流价值观的影响力。因此,我们应当以理性的眼光审视表情包在网络空间中的流通,采取恰当且正面的措施来引导其健康发展,共同营造一个更加和谐、积极的网络公共环境。

参考文献:

- [1] 高嘉宇. 分析传播视阈下的表情包的发展 [J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2021 (008): 132-133.
- [2] 薛锐. 视觉文化视阈下表情包在网络社交中的传播 [J]. 声屏世界, 2023 (13): 120-122.
- [3] 薛锐. 视觉文化视阈下表情包在网络社交中的传播 [J]. 声屏世界, 2023 (13): 120-122.