

# “一带一路”背景下高校对俄经贸人才培养策略研究

葛 艳

(佳木斯大学, 黑龙江 佳木斯 154007)

摘要: “一带一路”倡议的提出为中俄经贸合作提供了新的机遇与挑战, 高校作为培养经贸人才的摇篮, 其在对俄经贸人才的培养上扮演着重要角色。基于此, 本文旨在探讨“一带一路”背景下高校对俄经贸人才培养的现状与问题, 进而提出相应的解决策略。

关键词: 一带一路; 高校; 对俄经贸; 人才培养

## 一、高校对俄经贸人才培养的特点

### (一) 具备良好的职业素养

职业素养不仅涵盖了专业知识和技能, 还包括职业道德、跨文化沟通能力、国际视野和创新能力等多方面内容, 在“一带一路”背景下, 对俄经贸人才的职业素养培养显得尤为重要。高校通过开设相关课程, 如跨文化交际、国际商法、外贸函电等, 让学生在掌握专业知识的同时, 有助于增强对职业伦理和社会责任的认识。

### (二) 俄语人才需求量较大

在“一带一路”倡议推进的过程中, 中俄两国经贸合作日益紧密, 俄语人才作为连接两国经济文化交流的桥梁, 其需求量呈现出显著增长趋势。俄语人才不仅需要具备扎实的语言基础, 还需拥有广泛的经济、法律、文化等多方面知识, 以适应中俄经贸合作的多元化需求, 高水平的俄语人才能够准确、高效的传达信息, 减少误解和冲突, 促进双方合作的顺利进行。对此, 俄语人才对中俄经贸合作具有重要意义, 高校应采取有效措施, 培养更多符合时代需求的俄语人才, 为“一带一路”倡议的顺利实施提供有力支持。

### (三) 具备商务沟通的能力

俄语作为俄罗斯及中亚国家的主要语言, 在对俄经贸活动中扮演着重要角色, 高校通过开设高水平的俄语课程, 帮助学生能够流利的进行商务交流。除了语言能力, 跨文化交际能力也是商务沟通的重要组成部分。俄罗斯拥有深厚的历史文化底蕴, 其商业习惯和文化背景与我国存在较大差异。高校在培养对俄经贸人才时, 应注重跨文化交际能力的培养, 通过开设跨文化交际课程, 让学生了解俄罗斯的历史、文化、习俗等, 增强对俄罗斯文化的理解与尊重, 提高跨文化交际能力。

## 二、高校对俄经贸人才培养的现状

### (一) 培养模式较为传统

当前, 中国高校对俄经贸人才的培养模式依然沿袭了较为传统的教育框架, 这在一定程度上制约了学生综合能力的提升。在课程设置方面, 现有的培养模式往往缺乏针对性和灵活性。对俄经贸活动涉及的领域广泛, 而传统的课程设置往往过于笼统, 难以覆盖涉及领域的全部内容, 这导致学生在实际工作中难以准确把握俄罗斯市场的特点, 影响了工作效果。在教学方法方面, 对于对俄经贸人才的培养来说, 自主学习能力和创新思维尤为重要。

因为对俄经贸活动涉及的领域复杂多变, 需要学生具备较强的自主学习能力和创新思维, 以便在面对新问题时能够迅速找到解决方案。然而, 传统的教学方法往往无法满足这些需求, 导致学生在实际工作中难以适应快速变化的市场环境。在实习实训方面, 目前的培养模式缺乏与企业合作的机会, 学生难以获得真实的实践经历。此外, 一些高校虽然与企业建立了合作关系, 但这些合作往往流于形式, 缺乏实质性的合作内容, 使得学生在实习过程中难以获得真正的锻炼和提升。

### (二) 师资力量较为薄弱

首先, 对俄经贸专业的教师普遍缺乏足够的国际视野。由于对俄经贸合作涉及的国家众多, 要求教师不仅具备扎实的专业知识, 还需要对国际形势有深入的了解。然而, 当前部分高校中对俄经贸专业的教师多数缺乏海外学习或工作的经历, 难以提供最新的国际经济动态和实践经验, 导致教学内容相对滞后, 难以满足学生对国际视野的需求。其次, 教师的实践能力亟待提升。现阶段当前高校中对俄经贸专业的教师多为学术背景, 缺乏企业工作经验, 难以将理论知识与实际操作有效结合, 这不仅影响了教学质量, 也使得学生在毕业后无法快速适应企业的需求。此外, 对俄经贸专业的教师队伍在数量上也存在不足。随着“一带一路”倡议的推进, 对俄经贸合作不断深化, 对相关专业人才的需求量迅速增加, 而高校中对俄经贸专业的教师数量却没有相应增加, 导致师生比过高, 影响了教学质量。同时, 教师工作负担过重, 也限制了他们参与科研和国际交流的机会, 进一步影响了教师队伍的建设和发展。

### (三) 学生生源较为匮乏

目前, 高校对俄经贸专业的学生生源主要来自对俄经贸有浓厚兴趣的学生, 以及希望通过学习俄语进入对俄经贸领域工作的学生。然而, 由于对俄经贸专业的认知度不高, 以及对俄语学习的难度认知, 导致愿意选择这一专业的学生数量有限。一方面, 社会对俄经贸专业的认知度较低。尽管中俄经贸合作日益密切, 但社会大众对俄经贸专业的了解仍然不足。许多学生和家长更倾向于选择金融、电子信息、计算机等热门专业, 认为这些专业就业前景更广, 而对俄经贸专业的就业前景缺乏信心。这导致了对俄经贸专业报考人数的减少。另一方面, 俄语学习的难度也是一个不可忽视的因素。俄语作为一门非通用语种, 其语法结构与汉语差异较大, 学习难度较高, 许多学生在高中阶段并没有接触过

俄语,进入大学后需要从零开始学习,这无疑增加了学习的压力。

### 三、“一带一路”背景下高校对俄经贸人才培养的策略

#### (一)明确人才培养目标,完善课程体系建设

在培养目标上,高校应注重培养学生的国际视野、跨文化交流能力、专业素养和实践能力。国际视野是学生学习过程中必须具备的基本素质,只有具备国际视野,学生才能更好地理解和把握国际经贸规则和趋势,为未来的职业生涯打下坚实的基础。跨文化交流能力是指学生在学习过程中,应具备较强的俄语听说读写能力,以及了解俄罗斯的历史、文化、经济等背景知识,这有助于学生在未来的对俄经贸活动中,更好的与俄罗斯合作伙伴进行沟通和交流。专业素养是指学生应具备扎实的经贸专业知识,掌握国际经贸的基本理论和实践技能,如国际经济法、国际金融、国际营销等。实践能力是指学生应具备较强的实际操作能力,能够将所学知识应用于实际工作中,解决实际问题。

在课程体系建设方面,高校应根据人才培养目标,优化课程设置,构建科学合理的课程体系。在课程设置上,应注重理论与实践的结合,设置核心课程、方向课程和实践课程。核心课程包括阅读、写作、翻译等,为学生打下坚实的基础;方向课程包括俄罗斯经济、中俄经贸关系、国际物流等,帮助学生掌握经贸专业知识;实践课程包括专业实习、创新创业实践、毕业设计等,为学生提供实践机会,提高学生的实践能力。此外,高校还应注重课程内容的更新,及时引入新的教学内容,如跨境电商、数字经济等,以适应当前经济全球化的发展趋势。

#### (二)注重教师队伍优化,提高专业教学质量

首先,在教师引进方面,高校应拓宽选才渠道,可以通过举办国际学术会议、参与国际教育合作项目等方式,邀请在对俄经贸领域有丰富实践经验的企业家或高级管理人员担任客座教授,为学生提供更贴近实际的课程内容。其次,对于在职教师的培养,高校应制定系统的培训计划,鼓励教师参与国内外学术交流、访学和进修,不断提升自身的学术水平和教学能力。通过组织教师参加对俄经贸相关的研讨会、培训班,以及赴俄罗斯进行短期访问或长期研修,深入了解俄罗斯的经济政策、市场环境和文化背景,增强教学内容的时效性和针对性。再者,在教师评价方面,高校应建立科学合理的评价体系,将教师的教学效果、科研成果和国际交流经历等多方面纳入考核范围。通过定期的教学评估、学生反馈和同行评议等方式,全面了解教师的教学情况,及时发现并解决教学中存在的问题。此外,高校还可以为教师提供晋升渠道和发展空间,鼓励教师积极参与教学改革和课程建设,不断提升自身的教学能力和学术水平。

#### (三)中俄联合,拓宽对俄经贸的学习渠道

在全球化背景下,“一带一路”倡议为高校对俄经贸人才的培养提供了新的机遇和挑战。高校应积极寻求与俄罗斯高校建立长期稳定的合作关系,通过互派访问学者、联合科研项目、学生交换等方式,增强双方在教育领域的交流与合作,帮助学生了解俄罗斯的文化、经济和社会环境,提升学生的俄语水平和跨文化

交际能力,为未来的职业发展打下坚实的基础。此外,高校还应鼓励和支持学生参与对俄经贸领域的实习实践。通过与俄罗斯企业建立合作关系,为学生提供实习机会,让学生能够亲身体验俄罗斯的工作环境,了解当地的商业运作模式,增强实际操作能力。同时,高校也可以与企业共同开发课程,将理论知识与实践相结合,培养学生的创新意识和解决问题的能力。在拓宽学习渠道方面,高校可以利用现代信息技术,开展在线教育和远程教学,打破地域限制,实现资源共享。通过建立中俄高校在线学习平台,为学生提供丰富的课程资源,满足不同层次学生的需求。

#### (四)校企合作,打造订单式人才培养模式

校企合作,作为一种新兴的人才培养模式,近年来受到了广泛的关注和实践。尤其是在“一带一路”背景下,中俄经贸合作的不断加深,对高校对俄经贸人才的培养提出了更高的要求。在这种情况下,高校与企业之间的深度合作,不仅能够为学生提供更加贴近实际工作环境的学习机会,还能够有效提升学生的实践能力和就业竞争力,实现教育与产业的无缝对接。

为了进一步深化校企合作,高校还可以探索订单式人才培养模式,企业根据自身需求,向高校“下单”,定制培养特定类型的人才。高校则根据企业的需求,调整课程设置和教学计划,确保培养出的人才能够满足企业的具体要求。例如,某对俄贸易公司需要一批具备良好俄语沟通能力和国际商务知识的人才,高校就可以与该公司合作,开设专门的对俄经贸专业方向,设置俄语强化课程、国际贸易实务、跨境电子商务等课程,确保学生在毕业时能够具备企业所需的专业技能。通过这种订单式培养,高校能够更加精准的对接市场需求,提高人才培养的针对性和有效性,同时也有助于企业降低招聘成本,提高人才选拔的效率。

### 四、结束语

总之,高校应紧跟“一带一路”倡议的步伐,以培养具备国际视野、专业素养和实践能力的对俄经贸人才为目标,不断优化人才培养模式,提高人才培养质量,为中俄经贸合作提供有力的人才支持。

### 参考文献:

- [1] 王洋.“一带一路”背景下高校俄语专业通过校企合作改革推动人才培养的探索[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2020(5):55-58.
- [2] 王元英.“一带一路”倡议背景下民办高校培养经贸俄语人才的策略研究——以黑龙江外国语学院为例[J].江西电力职业技术学院学报,2021(11):113-114.
- [3] 谢慧,周艳玲.黑龙江自贸区背景下地方本科高校对俄经贸人才培养路径研究[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2022(10):169-172.
- [4] 刘宁然.黑龙江区域经济发展与对俄贸易人才培养模式[J].商场现代化,2021(3):124-126.