

# 服装工作室创新创业教育路径的探索与实践

## ——以广东科技学院“留白”服装工作室为例

陈长美 王 萍

(广东科技学院 艺术设计学院, 广东 东莞 523083)

**摘要：**工作室在应用型高校中的推广应用，应结合当前创新创业教育环境，积极探索双创教育有效路径。“留白”服装工作室在创新创业的实践中，根据自己学生学情、学校政策和条件，探索出具有自己特色的创新创业培养路径。工作室通过既校、企、研三方提供项目实施的经费来源，基于专业分类培养的基础上，招募专业能力相似、志趣相投的大三学生团队，然后在校企二元指导教师指导下，让学有所长、学有余力的部分学生利用课余和假期时间进行创新创业项目训练。根据学生的专业能力发展水平，采用进阶式、渐进式的创新创业项目，从学科竞赛项目和校企项目训练——创新创业项目申报和校企项目训练——参加创新创业项目大赛，培养学生专业应用实践和创新创业思维与能力。

**关键词：**工作室；创新创业；项目；进阶式

随着工作室教学模式在应用型高校服装专业中的广泛应用，各个学校建设服装工作室的功能也不尽相同，但主要的作用都是为了提升学生的职业能力和动手实践能力。

广东科技学院“留白”服装工作室早期的实践教育模式是依靠指导老师的社会资源，把企业项目引进工作室，然后根据项目专业需求和学生专业特长临时组建一个学生团队，在指导教师的组织指导下利用课余时间实施、开展和完成校企项目工作。学生在实践中获得了经济效益，提升了专业能力、实践动手能力，培养了团队精神、沟通能力等其他职业能力。

服装工作室应该充分发挥其作为双创教育的平台作用，因此，探索工作室对学生双创培养教育路径，对于改善上述问题，提高学生的双创思维和专创能力具有一定意义。

“留白”服装工作室近年来在创新创业和专创融合方面不断实践探索，逐渐形成具有自己特色且服务于地方企业的产、学、研一体工作室培养模式，同时，也在专业分类培养的创新创业训练中探索其教育路径，为服装专业的工作室创新创业培养模式提供另一种思路。

### 一、明确工作室创新创业培养目标

工作室的建设都要基于本专业人才培养目标，应根据本校的资源、条件、政策和当地与专业对接的产业、企业合作的情况，制定工作室的培养目标，明确其在专业人才培养中的作用。

“留白”服装工作室根据本校现有条件、资源和学校的帮扶政策确定工作室的培养目标是对专业教育深化、拓展和补充的基础上，培养学生的双创的意识、思维和能力。基于此，工作室的作用，让专业学有所长、学有余力且对创新创业有兴趣的学生利用自己的课余时间、周末时间和假期时间，对自己擅长的专业方向进行强化、深化、拓展进而具有创新创业思维和能力。所以，这肯定不是广普式的双创和专创融合教育，是对部分学生专业方向的专创分类培养。

为了稳定学生团队，能够持续对学生创新创业训练和教育，工作室要有稳定的创新创业教育计划。经过专业讨论把工作室实践专业方向定位为服装和服饰设计方向，另外成立其他专业方向的工作室进行其他方向分类培养，学生可以根据自己兴趣特长进行选择。根据工作室的培养目标，然后制定进阶式的创新创业训练项目，确保项目的开展、执行和实施。

### 二、工作室导师团队的组建

基于工作室的培养目标，工作室导师团队的负责人需要专业的且专有所长，要有一定的行政职务，能够整合和调动本专业资

源。专业的人才能够洞悉其他导师的专业能力和学生的专业水平，才能判断工作室团队是否具有完成企业项目的水平和能力，才能制定合适的创新创业训练项目。

“留白”服装工作室的负责人刚好符合这种条件，既能组织招募专业能力强的师生，又能在紧急的时候组织协同其他工作室或其他交叉学科的资源。

因为工作室的专业性和单一性，而一些项目的综合性、复杂性，有时需要与专业其工作室或其他交叉学科进行资源共享、协同共创才能完成。这些项目需要共同发挥各自工作室的专业特长、优势，提供不同领域方向的知识与技能，以不同的学科、观点与文化背景拓宽学生的视野与知识面，培养学生自我的文化意识与跨文化融合的能力。

“留白”工作室初期承接来自企业的玩偶设计与制作，企业年会表演服装设计与制作、旗袍图案设计等项目，学生成员都是根据项目需要临时组建。项目结束后，学生自行解散。工作室呈现一种松散开放的管理方式。

为了改善这种状况，“留白”服装工作室组建稳定的四人导师团队。邀请专业能力强且有热情、激情的年轻教师和当地有创业经验的两位企业导师共同担任工作室导师。工作室要求两位企业导师每个学期到工作室至少给学生讲座或研讨一次。企业导师给学生研讨的主题不限，可以是创业、行业、企业、市场竞争或与企业创业运营等有关的话题，也可以带着项目来工作室，针对项目的质量要求、实施过程对工作室学生团队进行指导和培训。通过兼职教师的讲座、解读和示范引领，给予学生更多的冲击与启迪，最大限度满足学生的多元化需求。

“留白”服装工作室固定的导师团队虽然只有四位导师，但有时也会根据项目实际开展过程中的临时需要调配或协同其他专业方向的或创新创业经验丰富的教师进行培训指导。

### 三、招募学生团队，制定合理的学生进退机制

工作室的主体是学生，学生的积极性、主动性非常重要。基于工作室的培养目标，学生需要专业能力相近、志趣相投，且在专业方向上具有一定的动手实践能力。因此，学生招募的对象主要是大三的学生，团队为10至15人左右且自愿为原则，并由老成员带领新成员组建3-5个团队或指导老师依据学生的诉求组建团队，要求团队成员在学好自己专业课程的基础上利用课余时间对专项的项目进行训练。

在招募学生团队的时候，需要学生成员提前了解工作室项目计划和创新创业训练项目的成果要求，需要学生在项目紧急的时候能够利用周末或假期的时间完成项目。所以，整个团队的学生

成员需要具有一定的主动性、积极性。由于工作室是采用项目驱动,成果导向的教学方法,整个工作室团队的管理处于比较松散的模式,主负责老师和主负责学生带领学生团队完成指定的创新创业训练项目。除企业导师到校研讨培训、校内导师统一指导下,学生可根据自己的时间和实际情况选择是否在工作室完成项目。

当学生进入大四阶段,有些学生因为考研、参加人职匹配(提前去企业实习)等个人原因离开工作室,所以大四学生第一学期的创新创业项目设计的进阶性也不是针对工作室所有的成员。部分对创业有兴趣的大四同学留在工作室参与创新创业大赛的训练和准备,如果大四其他学生数量无法满足项目要求,可以在新成员中挑选组建自己的团队完成比赛项目。本工作室在制定创新创业项目计划的时候已经充分考虑到学生在大四阶段的流动性,所以工作室的学生骨干成员主要是大三学生为主。

#### 四、工作室项目运转的经费来源

工作室的日常运转需要经费,包括招待费、材料成本、宣传成本等。“留白”服装工作室经费来源主要有以下几种。其一,得益于学校对学生创新创业项目的支持,申请创新创业项目可获得一定经费,能满足所申请项目的基本材料和成本费用。其二,借助工作室与校企合作平台,申请学校科研项目与横向课题,如专业与企业协同创新中心科研项目申报、用企业委托项目申请横向课题等,依靠这些项目经费维持工作室日常运作。其三,企业为校企合作项目提供的经费是工作室的重要来源,且一般专项专用。其四,引入企业项目的盈利、团队比赛获奖奖励、参加学科竞赛奖励等由学生团队根据成员贡献自行分配,这也是对工作室团队积极参与学科竞赛和创新创业项目训练的鼓励和奖励。

#### 五、工作室进阶式创新创业项目训练计划

服装工作室学生能力培养的实现,主要是依据创新创业项目的设计、执行和完成情况。“留白”服装工作室根据自己学生学情,制定了进阶式、渐进式创新创业项目训练。

根据本校大三学生的专业知识和能力水平,刚进入工作室一般是创新项目训练。“留白”服装工作室在大三第一学期会给学生两个服装设计比赛,主要借助比赛,锻炼学生的专业知识的灵活运用能力,同时在这个过程中“以赛促学、以赛代练”。目前,学科竞赛已经成为高等院校强化学生创新创业能力培养、实现“三全育人”“实践育人”的有效形式。接下来的一个学期还是要求学生参加一个学科竞赛项目,持续提升自己专业水平和专业知识运用能力。

大三第二个学期同时进入创新创业项目训练阶段,要求学生积极思考创新创业项目,并组团申报一个校级创新创业项目训练,进入创业的孵化阶段。这一阶段培养学生的创新创业意识和创新创业思维,借助学校层面的创新创业比赛,用“以赛促创、以赛促教、以赛促学、以赛促就”的教学理念,提升学生勇于创新的科学素养和创新素养,激发学生产生创业的灵感。

学校层面的创新创业项目训练和比赛能培养学生思维能力,进而筛选有潜力项目进入更高层次赛事。大四阶段,仅对有创新创业兴趣的同学开放此赛道。在项目实施与研讨中,学生可能闪现“金点子”,有价值的“金点子”需精心呵护。工作室校企导师团队会与学生共同分析评估其未来价值和投资风险,并根据所需资源协助调动,助力其孵化成长。这一过程有助于激发学生的创业潜能,为他们的未来发展提供更多可能。

校企联动协同是学生创新创业项目孵化并落地成长的基础。地方高校应与地方企业建立共建共赢、互惠互利的协同关系,将校内创新创业项目与市场对接,以检验其市场价值。“留白”服装工作室最初因企业合作项目而组建,校企合作共赢、优势互补、互惠互利始终是校企合作项目的基石。

校企合作项目也是锻炼和提升工作室学生团队专业实践能力、培养创新创业思维的有效途径。在“留白”服装工作室,校企合作项目伴随学生整个工作室实践阶段。不过,由于工作室对学生创新创业能力的训练和培养计划,每个学期校企合作项目会控制在1-2个。

“留白”服装工作室的进阶分类创新创业训练计划路径如图1所示,通过整个过程有校企二元指导教师全程指导。



图1 “留白”服装工作室三个阶段的创新创业项目训练计划

第一阶段对应的学生大三第一学期,由学科专业竞赛和校企合作项目训练学生的专业实践和应用能力。第二阶段对应学生大三第二学期,在提升创新项目能力的基础上,培养学生的创新创业思维和能力,并对有价值的项目进行孵化。第三阶段对应的是学生大四第一学期,主要是对孵化的项目进行创新创业能力训练,组织参加市级、省级的创新创业大赛。

由图1可以看到,“留白”服装工作室创新创业训练项目采用渐进式、进阶式的设计,既创新项目训练——创新创业项目校级申报——参加创新创业项目大赛。在能力培养上是专业应用能力培养——创新创业思维培养——创新创业能力培养的进阶能力培养计划。

项目完成效果评价主要是采用“以学生为中心”的成果导向评价方式。学科竞赛项目的评价是获奖和获奖的级别,对应不同的奖金奖励。校企合作项目是企业的验收情况和整改达标后盈利部分的资金分配。

#### 六、小结

“留白”服装工作室的建立发展得益于学校专业双创政策保障、对双创和学科竞赛的支持奖励以及专业对工作室建设的支持,还借助当地中小服装企业环境,实现校企合作并与部分企业建立长期合作。其创新创业路径与其他服装院校工作室制不同,非广谱式创新创业教育,不对接课程实践,培养大三相似专业学生且时间短,以奖金激励学生。工作室制对学生双创能力的培养主要是项目设计、实施和评价。“留白”工作室项目进阶设计基于学生自愿组合,考虑大四学生团队流动性。

项目推进需资金支持,“留白”服装工作室运转资金可源于科研项目、企业及学校资金支持和奖励奖金。指导教师的指导、监督及协同资源调配,校企二元导师指导,都是项目推进和质量的保障。“留白”工作室在长期实践中探索出特色双创培养教育路径,部分走出工作室的学生已创业,涵盖与本专业直接、间接关联及关联较少的领域。可见,工作室培养教育使部分学生具备创新创业意识、思维和能力,将创业作为就业途径之一。

#### 参考文献:

[1] 官晶晶,张倩等.OBE理念下应用型高校“三联三融、五位一体”创新创业教育体系构建与实践[J].科技创业月刊,2023(36):144.

项目来源:广东省教育厅2021年本科高校教学质量与教学改革工程建设项目《服装设计与工程专业基于“留白”服装工作室创新创业教学模式的探索与实践》(粤教高函【2021】29号)

作者简介:陈长美,女,1979.11-,副教授,研究方向为服装设计。王萍,女,1981.05-,副教授,研究方向为服装和服饰设计。