

# 供需对接背景下新商科“三特、四真、五双”育人模式 创新与实践

## ——以金肯·京东电商产业学院为例

闫炎

(金肯职业技术学院, 江苏南京 211156)

**摘要:**为促进高校毕业生就业创业,高职院校应坚持以市场为导向,强化供需对接,通过深刻反思“谁来教”“教什么”“怎么教”“在哪教”“如何评价”,不断改革人才培养模式,为学生高质量就业赋能。本文以金肯·京东电商产业学院为例,依托校企项目资源,创新“三特、四真、五双”育人模式,提高人才培养与企业需求的适配性。

**关键词:**供需对接;新商科;育人模式;创新与实践

### 一、成果研究的背景与意义

#### (一) 成果研究的背景

##### 1、顺应国家政策,提升人才供需的适配性

近年来,国家出台一系列就业促进政策与措施,在一定程度上拓宽了就业渠道,缓解了就业压力,但没能从根本上解决“用工荒”与“就业难”的问题。为了进一步推动就业与培养有机联动、人才供需有效对接,2021年12月,教育部首次实施供需对接就业育人项目,为学校与企业搭建协同育人平台,通过项目驱动,强化供需精准对接,提升高校人才培养与就业市场的匹配度,促进高校毕业生走稳就业创业的道路。

##### 2、产教深度融合,打通人才培养“最后一公里”

高校应立足国家所需、产业所趋、企业所困,加强供需对接,通过校企深度融合,共同为学生提供学习平台和学习机会。深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。只有提高人才培养与就业市场的适配性,方能打通人才培养“最后一公里”。

#### (二) 成果研究的意义

##### 1、理论价值

供需对接就业育人背景下新商科育人模式的研究,立足于教学改革实践,通过校企双方合作共赢,探究适应市场变革的育人新模式,经过不断总结、凝练、提升和沉淀,为新商科人才培养提供强有力的理论支撑,为金肯·京东电商产业学院人才培养提供新思路。

##### 2、实践价值

(1) 促进供需双方对接,强化校企合作,创新产教协同育人模式,提高人才培养与企业需求的适配性,优化金肯·京东电商产业学院人才培养的新路径。

(2) 促进人才培养标准与行业标准的对接,解决了“谁来教”“教什么”“怎么教”“在哪教”“如何评价”等问题。

(3) 推动教育教学改革,强化了教师与企业导师,提高了教学质量和学生的就业竞争力,促进大学生顺利就业,提高职业满意度。

### 二、成果研究的主要内容与解决的主要问题

#### (一) 成果研究的主要内容

##### 1、以学生为中心,构建“三特、四真、五双”育人模式

坚持以学生为中心,学校教师与企业导师依据行业标准、企业需求共同参与

人才培养方案制定、实施、评价全过程。创新构建了“三特、四真、五双”育人模式。育人内容“三特”:特色课程+特色课堂+特色活动;育人方式“四真”:真项目+真环境+真评价+真报酬;育人过程“五双”:双重身份+双轨管理+双轮驱动+双师教学+双证履历。

##### 2、以岗位需求为导向,重构“立体化、递进式”专业课程体系

精准对接岗位需求,通过重新定位人才培养规格,重构专业课程体系,重组课程教学内容。学院以市场需求为导向,坚持一个专业深度对接一个企业,将就业岗位定位为设计岗、运营岗、直播岗、客服岗,着重培养基础能力、职业能力与就业能力。通过推进“岗课”融通,积极构建由通识课程、公选课、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展选修课、特色课程、实习课程等构成的“立体化、递进式”专业课程体系,强化基本教学模块和专业个性化教学模块。通过夯基础,显特色,重实践,强技能,提升学生的核心就业竞争力。

##### 3、以两大实习实训基地为依托,打造高水平“双师型”教学创新团队

依托金肯京东和万千电商两大实习实训基地,组建传统电商和直播电商两大教学团队,构建“双导师”管理制度。一方面聘请企业导师将企业真实项目“搬”进校园,另一方面遴选骨干教师进入企业实践,通过双向奔赴,双向赋能,打造高水平“双师型”教学创新团队,提升团队协作与创新能力。

#### (二) 成果解决的主要问题

##### 1、解决了“谁来教”的问题

实行校企“双导师”协同育人机制,明确学校教师与企业导师在人才培养中扮演的不同角色。学校教师侧重于思想引领、铸人铸魂、职业生涯规划和专业理论教育;企业导师侧重于工匠精神培养、业务指导与技能培训。校企双向奔赴,共育英才。

##### 2、解决了“教什么”的问题

紧跟电子商务模式变化趋势及企业数字化转型升级,立足“供需对接”“产教融合”等教育教学理念,不断修订人才培养方案,通过“岗课融通”“赛课融通”“证课融通”,重构课程体系,解决了“教什么”的问题。

##### 3、解决了“怎么教”的问题

通过引入企业真实项目任务,构建特色课堂,举办特色活动,强化技能人才培养,增强学生的职业体验感、获得感与就业竞争力。

同时,以核心素养培养为导向,强调培养学生的创新思维、沟通能力、合作精神等核心素养。解决了“怎么教”的问题。

#### 4、解决了“在哪教”的问题

依托金肯京东和万千电商两大实习实训基地,通过打造企业真实业务场景,让学生享有与京东总部同等的办公环境与资源,实现入岗即入职。同时,通过“京东夏令营”“京东冬令营”项目,带领优秀学生深入京东企业一线实习实训,解决了“在哪教”的问题。

#### 5、解决了“如何评价”的问题

紧贴岗位考核标准,构建真实评价体系。通过真实业务,取得真实业绩,反映真实能力,获得真实报酬。由学校教师、企业导师和学生组长真实客观评价学生的专业职业技能水平,解决了“如何评价”的问题。

### 三、成果的主要创新点与特色

#### (一)成果的主要创新点

1、探索与构建“双重身份、双轨管理、双轮驱动、双师教学、双证履历”的产教协同育人模式

专业面向市场需求和职业岗位能力需求,着重培养学生的技术能力和创新创业能力,通过岗位标准对接专业标准,生产过程对接教学过程,工作任务对接教学项目,工作现场对接实训基地,创造真实工作场景、引入京东真实项目任务和真实评价体系,构建“学校、企业”双重管理,“专业、职业”双轮驱动,“教师、师傅”双师教学,“学生、学徒”双重身份,“学历、证书”双重履历的育人模式,实现人才培养供给侧和产业发展需求侧的结构性要素高度契合。

#### 2、开创“跨界创新,科创融汇”新局面

电子商务专业最显著的特色在于其跨学科性,它涉及了计算机科学、市场营销、管理学、数据分析等多学科知识,强调技术与商业的深度融合。注重培养学生的互联网创新创业意识、AI应用能力,并掌握电子商务、新媒体运营、数据分析等专业知识与技能。比如AIGC融入《短视频运营》《直播电商》等课程,大数据分析、可视化作图融入《商务数据分析与应用》课程,师生团队积极参加“畅享杯”AIGC电子商务技能大赛、“一带一路”AIGC互联网营销技能大赛,与时俱进,培养适应行业发展的新商科人才。

#### 3、以创新思维重塑课堂,积极推进“课堂革命”

以“合格课程、优质课程、金课”三级课程建设为引擎,以木马课堂考核为抓手,规范课程标准,严谨教学设计,强化过程管理,大力推进“课堂革命”,通过“翻转课堂”,突出学生的课堂主体地位,促进教学创新。以“骨干教师示范课”“新教师公开课”“青年教师工作坊”为抓手,以“导师制”为依托,充分发挥传帮带作用,提升教师整体教学能力,助力青年教师成长。

#### 4、打造“移动课堂”,共创产教融合新模式

在专业创新的引领下,“移动课堂”的概念被引入实践,将课堂“搬”进企业。通过与多家知名企业合作,开展实践课、顶岗实习等活动,让学生们有机会深入企业进行实习实训。这种教学模式学生们能够亲身体验企业的工作环境,与企业员工进行互动,从而获得宝贵的工作经验和实际操作能力。

#### (二)成果的主要特色

#### 1、深化“课证融通”教学改革,推动“1+X”证书落地

注重产教融合,倡导以实践为导向的教学模式,通过采用模拟电商环境、引入真实电商项目案例、在线创业项目等多种形式,推行1+X证书,学生在京东校园实训中心完成《京东工学实践》

课程的项目任务,即可获得京东集团的电子商务客户服务1+X证书。同时,按照应用型人才培养的要求,重视学生综合素质和能力培养,支持和激励学生参与各种竞赛活动,参与创新性实训和教师科研项目,增强科技创新能力。稳步推进1+X证书制度试点,促进学历证书与职业技能证书融通。将1+X证书相关知识点融入人才培养方案中,同时成功申报1+X试点院校,1+X证书试点目前有3项:电子商务客户服务职业技能等级证书(中级)、连锁企业门店运营管理职业技能等级证书(中级)、直播电商职业技能等级证书(中级),有效促进学历证书与职业技能证书融通。

#### 2、电商直播助农,助力乡村振兴

在乡村振兴总体战略指导下,高职院校充分发挥社会服务的职能,为社会提供就业和创业服务,责无旁贷。人才作为影响产业发展的第一要素,在乡村振兴过程中发挥着核心作用。通过鼓励师生参与学科竞赛和创新创业项目,将学科竞赛项目融入课程知识与技能要求,孵化成创业项目,提升学生的创新创业能力。同时,依托万千电商产业学院建立大学生创新创业基地,通过创新创业项目、创新创业大赛等形式,培养学生的创新思维、团队协作能力和风险承受能力,鼓励学生将创意转化为实际项目,将课堂“搬”到田间地头,将书本知识转化为实践智慧,助力农村直播电商发展。

#### 3、强化供需对接,缓解就业难题

校企深度合作,以就业实习基地为平台,落实“双元”育人主体责任。通过共同制定人才培养方案、开发课程资源库、编写校本教材、培育新时代良师等方式,强化供需对接,提高供需适配度,打造校企合作新典范。通过联合申报教育部供需对接就业育人项目中的《定向人才培养培育项目》《就业实习基地项目》,深化产教融合发展,创新校企合作模式,共育人才,共谋发展。通过京东“春苗计划”打通人才培养输出“最后一公里”,学生就业质量不断提高,有效缓解就业难题。

### 四、结语

该成果立足于新时代国家对职业教育人才提出的新需求,突出人才实践和创新能力的培养。通过精准搭建校企合作共赢平台,创新构建“三特、四真、五双”育人模式,进一步加大新商科人才培养与使用的契合度。不仅增强学生的就业能力与竞争力,同时助力乡村振兴,意义深远。

#### 参考文献:

[1] 国办发〔2024〕95号.国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见[EB/OL].http://www.gov.cn/.

[2] 伍音子.乡村振兴战略下涉农产业人才的供需对接研究——基于共生理论视角[J].现代农村科技,2023(01):92-94.

[3] 张颖,梁文文,吕明.校企供需对接 打造育人项目——以云南国土资源职业学院为例[J].中外企业文化,2023(08):175-177.

基金资助:2024年度江苏高校哲学社会科学研究项目“供需对接就业育人视域下新商科人才培养模式研究”(项目编号:2024SJYB0625);2023年教育部第二期供需对接就业育人项目“金肯·京东电商学院客服人才定向培养培训项目”(项目编号:20230104891)。

作者简介:闫炎,女,江苏新沂人,金肯职业技术学院教师,硕士研究生,副教授,研究方向为职业教育教学与管理。