

高校国贸专业教学改革研究

——基于教育数字化和就业能力视角

邓小芳

(湖北工程学院新技术学院, 湖北 孝感 432000)

摘要: 在区块链、大数据、云计算等技术的深刻影响下, 传统贸易方式发生了巨大改变, 贸易方式的新转变对国贸专业的教育教学和人才培养提出了新要求, 本文从教学要求、培养目标和课程体系等方面对国贸专业教学改革进行了探究, 分析存在的问题, 通过优化培养方案, 提升教师整体数字素养, 完善课程体系, 改革传统的教学模式和方法, 实现校企合作, 产教融合和科教融汇为一体, 以期提高国贸专业教学质量, 为学生就业提供保障, 为人才培养提供新思路。

关键词: 国贸专业; 教学改革; 教育数字化; 就业能力

在数字经济与互联网迅猛发展的大背景下, 科技的进步和一带一路的大力实施, 使得社会对于人才需求出现了显著变化。为了培养出更符合社会需求的高素质强技能型人才, 各大高校深入推进教育数字化转型, 纷纷探索适宜的教学改革方法。对传统的教学设计进行分析, 发现其存在一些急需解决的问题, 如教师的数字化素养不足, 不利于提高教学质量; 学生即使已经具备了扎实的理论知识, 但实践平台和实践能力不足, 二者无法实现有效融通, 学生的就业竞争力不足等。本文以国贸专业为例, 基于教育数字化和就业能力这一双重视角, 探讨教学中存在的问题, 分析高校国贸专业教学改革的具体需求, 最后基于问题提出了改革对策, 通过教学改革实现人才培养的高校供给端与经济发展的企业需求端相匹配, 提高学生就业能力的同时, 实现预期的教学培养目标。

一、基于教育数字化和就业能力视角下的高校国贸专业教学要求

(一) 教育数字化视角下高校国贸专业教学新要求

2024年3月, 在政府工作报告中, 首次将“大力推进现代化产业体系建设, 加快发展新质生产力”列为首要任务, 其发展壮大需依赖教育、科技和人才三方面的协同促进。党的二十大报告指出: “教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”。这都对高校的教育教学改革和人才培养提出了更高的要求。数字信息技术的迅猛发展, 使得数字经济所占的比重越来越高, 在此背景下, 数字贸易呈现出快速增长态势, 为全球贸易发展创造了新的机会, 国贸人才培养要适应经济环境和科技发展的需要, 培养学生具备一定的数字素养, 具体可从三个层面进行入手(参考图1)。

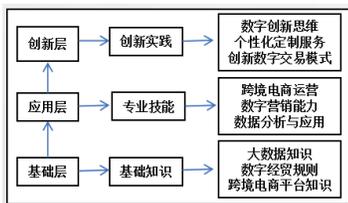


图1 数字素养层次结构

1. 基础层

在新时代背景下, 国贸人才除了要掌握基本的贸易知识、业务流程之外, 还应主动了解信息技术、数据分析、战略管理等跨学科的知识和技能。同时, 要注重培养国贸专业学生的创新思维、批判性思维和解决问题的能力, 如大数据、跨境电商平台等相关领域的知识内容。在工作中, 能够通过丰富的渠道采集数据, 并对其进行深入分析, 判断市场需求等。此外, 面对传统贸易转型

升级, 即向跨境电商方向发展, 国贸从业人员应积极学习和掌握相关的运营方法、规则, 了解平台所提供的主要服务, 从而为跨境电商的顺利实施奠定基石。

2. 应用层

在新时代背景下, 国贸人才应不断提高自己的专业技能, 如数字营销、如何运营跨境电商等, 这都对学生的数据分析能力提出了较高要求, 要求其能够对客户价值、产品数据、经营策略等进行分析。学会掌握辅助软件的使用方法, 如网页设计、数据统计等相关软件。数字营销相关技能需要通过数据来对消费者进行分析, 以为其推送更为优质的营销方案, 使其能够阅读到实用性更高、趣味性更强的内容, 此外, 要能借助社交平台来开展营销活动。

3. 创新层

基于教育数字化背景, 借助虚拟现实、混合现实等技术, 培养学生利用数字化工具开展国贸业务的能力。在实际工作中, 可通过互联网平台中的广告板块与相关媒体平台对用户群体进行深度分析, 注重培养学生的创新意识和创新能力。通过开设创新实验课程、鼓励学生参与科研项目、进行双创实践和竞赛等方式, 激发学生的创新思维和热情, 提高他们利用科技手段解决问题的能力及将创新思维落实在工作中和创业实践中的综合能力。

(二) 就业能力视角下的高校国贸专业教学要求

2024年7月二十届三中全会提出“健全高质量充分就业促进机制”, “增强现代化产业体系就业协同性”, 着力推进产业带动就业, 紧盯劳动者素质提升, 紧扣不同产业的劳动力需求, 畅通教育、科技、人才的良性循环, 加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源。强调了就业和民生的关系, 而想要保就业、稳就业不应忽视学生群体, 尤其是高校毕业生群体。为此, 如何提高高校毕业生的就业率和就业质量成为现阶段教学和就业工作的重要任务。从本质上来说, 学生就业除了掌握专业技能以和具备职业素养外, 还需企业、家庭和社会共同协作, 做好相关的配套服务, 高校对企业的需求要深入进行调研, 加强校企合作等, 将就业问题进行前置, 加强对学生专业技能和就业能力的培养。通过校企合作, 产教融合, 科教融汇实现人才供给端与需求端的适配。培养学生提高求职技能、增强心理调适能力、了解就业政策和法律法规, 并具备良好的职业道德和职业操守, 学生对自我进行评价时要能够客观、公正, 以此来提高自我认知水平, 学校帮助他们建立正确的就业期望, 该期望既符合自己的实际, 同时, 又较为客观, 培养其职业素养, 让爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精等优良品质和诚实、守信等价值观念在学生群体能够内化于心外化于行, 成为其为人处世的基本原则, 为他们日

后从事外贸行业奠定扎实的基础,并能更好地展现他们的职业素养,提升该专业口碑。在此过程中,学校应加强对学生双创能力、职业精神等的培养,通过提高学生就业能力、综合素养等促进该专业和社会发展二者之间的有效对接。

二、基于教育数字化和就业能力视角下国贸专业教学中存在的问题

(一) 现行的培养方案无法满足人才需求

数字技术在国贸领域的应用,使得传统贸易走向了转型阶段,即向跨境电子商务发展,同时,数字贸易所占的比例越来越高,导致我国国贸人才尤其是数字化相关人才出现了短缺问题。当下,高校该专业人才培养模式较为落后,对于数字技术相关应用仍处于初级阶段,数字贸易也仅停留在强调阶段,并未有效落实。在课程设置方面,无法满足企业对于该专业人才需求,即学生通过在校学习无法掌握完善的知识体系,导致其在真正进入工作岗位后出现了不适应问题,学生就业难成为了急需解决的一大问题。

(二) 教学团队能力不足

基于教育数字化和就业能力视角下,复合型、创新型、实用型经贸人才培养重点在于有一支强大的师资队伍。贸易环节的数字化发展对教师提出了新的要求,即更新知识结构,能够将数字相关技术进行有效应用,因此,结合其经济形势来开展国贸专业改革势在必行。当下,该专业教师主要来源于经济贸易的从业者,尽管保障了实践教学的顺利开展,但他们并未适应该领域的数字化发展新趋势,在数字贸易和相关数据分析等方面存在能力不足问题,对教师开展此项工作造成了不利影响,导致其整体的教学效果不佳。为此,应基于该人才培养的真实需求,对教师队伍进行全面、深度培训,使他们通过针对性培训,能够提升自己在专业领域方面的职业素养和数字素养,以适应其行业最新发展趋势。

三、基于教育数字化和就业能力视角下国贸专业教学改革策略

(一) 基于实际需求,优化培养方案

基于教育数字化和就业能力视角下,国贸人才培养出现了显著变化,如何培养复合型、创新型等人才成为现阶段摆在相关工作者面前的重要课题之一。目前的人才培养计划主要存在的不足为教育目标在制定时未结合行业需求,二者之间存在着严重的割裂问题。为了解决这一问题,应从以下几点入手:第一,基于数字贸易之迅猛发展,高校应从行业发展的最新趋势出发,对该目标进行优化调整。第二,和行业专家一起共同制定关于此类人才的相关技能标准,并基于该标准来明确课程内容,提高其和业务需求的契合度。作为学校而言,应对现行的教育教学资源进行深度挖掘和利用,不断提升教师们的教学能力,从而使学生拥有更好的教学设备和设施,同时也能享受更强的师资资源。最后,建立一套科学的培养体系,促进学科之间知识的融会贯通,并注重培养体系的层次性和全面性,与此同时,把创新意识、就业能力等融入教学的全过程中,以此来帮助学生适应行业发展新趋势。

(二) 重视教师队伍建设,提高教学团队水平

国贸专业教师的教学水平和教学素养和人才培养质量息息相关。为了适应数字化这一发展趋势,且不断提升学生的就业能力,应采取诸多措施来提高教师的教学能力和数字化素养。如,借助学术交流与专业培训来提升教师的教学水平,丰富其实践经验,通过知识结构的更新,使他们加深对于数字贸易相关知识的和实务的认知;开展校企合作,积极吸引专业人员来校参与活动,通过其现场指导和经验传授,弥补传统师资队伍对于这方面的短板。同时,对现有的教学模式进行优化,借助教师之间的协同配合,建立一支高水平的教学队伍,并为学生提供相应的教学服务,从

而使学生的学习需求得以满足。最后,完善教师评价、激励机制,让教师满怀教学热情,同时,具备较高的创新意识,从而促进其专业发展。把这些措施进行有效结合,有利于提升教师的教学能力和专业素养,为人才培养提供人力资源方面的支撑。

(三) 完善课程体系,优化教学环节

当下,货物贸易的转型升级成为了跨境电商中的重要组成部分,在此背景下,需要对相关平台软件进行操作,为此,急需对学生的外贸平台相关操作能力进行针对性培养。同时,结合该专业学生特点,从职业生涯规划视角,应对学生国贸理论相关知识、外贸函电等应用能力等进行重点培养。基于此,学校应从以下几点入手:第一点,完善课程体系,在确保其核心课程开设质量、学时的基础上,开设平台操作、数字经济等相关课程,丰富学生的知识结构,引导其掌握和市场需求紧密结合的相关课程内容,培养他们的互联网思维,让他们借助该类课程学习,能够掌握行业前沿知识,了解其最新动态,帮助他们明确专业学习意义。第二点,高校还应积极完善关于计算机与语言等相关课程,在学生的入学的时候,便可结合自己的语言兴趣、学习能力等进行学习,同时,教师应鼓励学生走出舒适区,在完成英语课时学习之外,还可以选修其他语言,如日语、俄语等,加强其对生活和专业语言等的学习,为他们日后迈入工作岗位奠定基石;鼓励学生考取计算机等级相关证书,掌握 WPS、Excel 等办公软件的基本技能,选修电商类型课程,培养其语言能力和逻辑思维能力。第三点,高校可鼓励学生积极参与外贸展会,争做其志愿者,以了解外贸的最新发展动态,增强他们对于专业的具体认知,培养其专业思维,增强其从事该行业的意愿。

四、结语

总之,基于教育数字化和就业能力视角下的高校国贸专业教学改革之路并不是一蹴而就的,也不会一帆风顺,需要相关工作者久久为功,精诚合作,从而让国贸专业教学改革能够走上康庄大道,在提高该专业教学质量的同时,提高学生就业率和就业质量。本文从基于实际需求,优化培养方案;重视教师队伍建设,提高教学团队水平;完善课程体系,优化教学环节,三方面阐述其改革对策,以提高学生对数字贸易知识的理解,同时提升他们自我发展、双创能力、创新意识等就业能力,为其步入社会奠定基石。

参考文献:

- [1] 张晓雯.数字经济背景下国贸应用型人才培养模式研究:以京江学院为例[J].科技风,2023(16):23-25.
- [2] 朱佩芬,黄建标,李丹.国贸专业“双创型”跨境电商生态圈人才培养模式的设计与实践[J].对外经贸,2023(4):153-156.
- [3] 王春雷,罗永华,朱炎亮.对外开放新格局下国贸专业人才培养改革的思考[J].商展经济,2022(24):131-133.
- [4] 黄成亮.数字经济背景下应用型本科院校国贸专业人才培养研究[J].产业创新研究,2022(21):178-180.
- [5] 乔丽婷,潘莹.“跨境电商”背景下职业本科国贸专业人才培养路径探究[J].理论观察,2022(10):168-172.
- [6] 黄锐,朱佩芬,李丹.国贸专业跨境电商应用型本科人才培养路径研究[J].海峡科技与产业,2022,35(2):36-38.
- [7] 吴文平,林美池.产教融合背景下应用型本科高校国贸专业跨境电商人才培养研究[J].科技创新与生产力,2021(12):148-149+153.

本文系湖北工程学院新技术学院教研项目:高校国贸专业教学改革研究——基于教育数字化和就业能力视角(项目编号 2023JY02)的成果。