

国内对外投资现状与创新策略研究

何欣远

(辽宁对外经贸学院, 辽宁 大连 116000)

提要: 近年来, 中国对外投资 (ODI) 规模、合作质量持续向好。2024 年是实现 “十四五” 规划目标任务的关键一年, 我国将扩大高水平对外开放, 提升国际循环质量和水平, 因此推动对外投资创新为首要任务。2011 年至 2020 年间, 中国对外投资规模呈现出整体逐年增长的趋势, 中国的对外直接投资 (ODI) 质量逐渐提升。财税扶持、投资鼓励和引导是中国现有对外投资成就的重要政策因素。在策略方面, 中国对外投资应在发展中积极创新, 加大研发投入、建立创新合作平台、引进优质人才、推动产学研结合等方式提升企业在国际市场的竞争力和影响力。

关键词: 中国对外投资 (ODI); 高水平对外开放

一、中国现有对外投资规模、合作质量

(一) 中国的对外直接投资 (ODI) 规模持续增长

2024 年, 中国对外投资稳步向好发展 (庞超然、甄选, 2024)。2023 年, 中国对外直接投资流量为 1478.5 亿美元, 对外直接投资存量达到 2.94 万亿美元 (赵晶, 2024)。此外, 2024 年中央经济工作会议还提出, 我国将扩大高水平对外开放, 使国内大循环建立在内需主动力的基础上, 提升国际循环质量和水平。因此, 中国对外投资应该在发展的步伐中积极创新, 提升国内外合作质量为重要目标, 对外投资仍有巨大发展空间 (张颖熙, 2022)。

2011–2020 年, 中国对外投资规模逐年递增。国家统计局

数据显示, 2011 年中国对外直接投资总额约 600 亿美元, 到 2020 年中国对外直接投资总额增长到 1200 亿美元。中国逐渐成为全球主要的对外投资国家之一。此外, 中国企业在国际市场上的活跃度也在不断提升, 中国对外投资规模的增长也受到国际政治经济环境的影响。近年全球贸易局势紧张, 对外投资规模受到许多外部因素的影响, 但整体而言, 中国的对外投资规模呈现出稳步增长的趋势, 为中国企业提供了更多的发展机遇和挑战 (陈志文, 2020)。截至 2021 年, 中国的对外直接投资规模表现为增长趋势, 但增长速度较为缓慢。根据国家统计局数据显示, 2021 年中国全球非金融类直接投资约为 1300 亿美元, 较 2020 年相比, 呈现增长趋势。

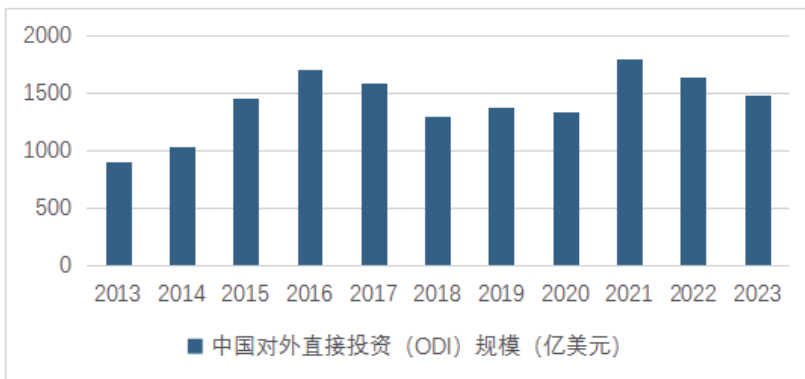


图 1 2013–2023 年中国对外直接投资 (ODI) 规模

截止 2023 年, 中国的对外直接投资 (ODI) 规模为 1478.5 亿美元, 同比增长 0.9%, 中国对外投资合作平稳发展。在产业集中度方面, 中国的对外投资规模主要集中在重要领域, 如制造业、基础设施建设、房地产、科技和创新等 (何帆, 2013)。中国积极推动 “走出去” 战略, 通过对外投资来拓展海外市场、增强技

术实力、获取资源和品牌影响力。聚焦地理角度, 中国的对外投资主要集中在一带一路沿线国家、发达经济体和新兴市场等区域 (李红维, 2022; 李琛, 2024)。

(二) 中国的对外直接投资质量逐渐提升

首先, 中国的对外投资领域持续扩展 (王如燕, 2023)。投

资领域的多元化和高端化,从资源寻求型转向资源、技术、市场全面寻求型,从商贸服务扩展到一般制造、高端制造、新兴产业等多重领域。中国的对外投资且更注重可持续性发展,企业越来越重视对外投资项目的环保、社会和治理(ESG)问题,注重投资项目的长期可持续性。第二,对外投资形式多元化、本土化。投资形式出现多元化发展,包括技术转让、品牌运营等多种形式,有助于提升投资的质量和效率。第三,优化对外投资结构(张蕴岭,2019)。推动对外直接投资规模扩大同时,对外投资结构不断优化,有助于提升国际竞争力,实现互利共赢。第四,引起投资效益提升。经济效益方面,中国的对外直接投资为中国经济带来了收益和贡献。企业通过对外投资,获得利润的同时,促进了产业升级和外贸增长,为国家经济注入发展的动力。就业效益方面,中国对外直接投资为当地创造了就业机会(曹鑫,江康等2022)。促进了当地经济的发展和就业率的提升。中国企业在海外投资建设项目中,会雇佣当地员工,为当地社会创造就业机会。影响力方面,中国的对外直接投资扩大了中国企业的全球影响力和品牌价值。

二、如何推动中国对外投资创新

(一) 现有中国对外投资方式

中国现有的对外投资方式可以分为直接投资、并购与收购、股权投资、建设运营、金融投资、物流与贸易投资、科技合作与创新投资以及战略合作与联盟投资等。

其中,直接投资是中国企业最常用的对外投资方式之一,通过在海外成立子公司或独资企业,直接参与目标国家的经济活动。可以帮助企业获取更大的市场份额和控制权,但同时可能面临更多的管理和运营风险。此外,并购与收购是购买外国企业的股权或资产来进行对外投资。它可以快速实现企业扩张和增长,但需要考虑交易的复杂性和整合难度。建设运营是指中国企业在海外进行基础设施建设和运营,如港口、公路、铁路等。能够提升企业在当地的影响力,但投入的资金和技术支持较大,较少使用。此外还有,金融投资是购买外国资产、证券等形式进行投资;物流与贸易投资是参与海外贸易、运输、仓储等业务来进行对外投资;科技合作与创新投资是与海外企业进行技术合作、研发合作等方式进行投资;战略合作与联盟投资是与海外企业建立战略合作伙伴关系或组建联盟来进行投资。

(二) 创新路径

首先,可以通过技术研发投入鼓励和支持企业增加对外投资中的研发投入,推动技术创新和产业升级。企业可以与海外研究

机构、高校等合作,开展联合研发项目,共同推动技术创新。

其次,能够建立创新合作平台,促进中国企业与国外企业、机构之间的合作与交流。可以设立技术转移中心、联合研究院等机构,提供技术咨询、人才培养等服务,促进创新合作。

此外,在人才引进方面,要鼓励企业引进国内外高级科研人才和专业人才,提升企业研发能力和创新水平,推动企业对外投资的创新发展。

其次,可推动产学研结合,鼓励企业与科研院所、高校等机构开展合作,推动产学研结合,促进科技成果转化和应用,提升企业的创新能力和市场竞争力。

此外,要健全知识产权保护体系,加强对外投资项目的知识产权保护,建立健全的法规制度和监管机制;加强国际合作,积极参与国际科技创新合作,与海外企业、机构建立战略合作关系,共同推动国际科技创新项目;适应本地化需求,在对外投资过程中,充分了解和适应当地市场需求和法规环境,根据当地情况进行创新产品和服务设计,提升投资项目的市场竞争力等。

综上所述措施,企业有多种对外投资方式,在选择投资方式时应考虑自身战略目标、资金实力、市场条件以及风险控制和管理能力等因素,不同的投资方式有各自的优势和局限性。也应该积极创新对外投资,提升合作质量水平。

可以通过加大研发投入、建立创新合作平台、引进优质人才、推动产学研结合等方式提升企业在国际市场的竞争力和影响力,实现可持续发展。

参考文献:

- [1] 王如燕,肖伟,徐晨阳,等.中国对外直接投资由大国向强国转型的路径与政策研究[J].国际商务财会,2023(12):6-12.
- [2] 张颖熙,张宁.我国对外直接投资现状与挑战[J].中国金融,2022(24):77-78.
- [3] 曹鑫,江康,向韶铭,等.对外直接投资对国内的就业效应的实证研究[J].商讯,2022(14):171-174.
- [4] 李红维.中企如何规避对外投资环境风险:“一带一路”视角[J].中国外资,2022(06):40-42.
- [5] 陈志文.新时期新环境下对外投资的思考[J].北方经贸,2020(11):13-15.
- [6] 张蕴岭,马天月.新全球化发展与中国海外投资策略[J].全球化,2019(06):14-21+134.