

非遗缠花与绒花在西安旅游市场中的传承与创新路径

王昕雨 周兰英 程姗姗 高媛

(陕西学前师范学院, 陕西 西安 710100)

摘要: 西安市是著名的旅游城市, 近年来, 随着传统文化的复兴, 西安文旅也开始蓬勃发展, 非遗缠花和绒花在文化传承中发挥着重要作用。本文基于西安市文化旅游的发展现状, 通过分析非遗缠花和绒花在西安旅游业中的应用价值和所面临的挑战, 提出非遗缠花和绒花在西安文旅的市场竞争上存在着制作不易、缺少知名度、所带来的经济效益不足及生产成本高等问题。因此, 本文提出与西安市内汉服妆造店铺合作经营、“互联网+”助力非遗缠花绒花发展等建议, 以期提高非遗缠花和绒花在西安文旅的知名度, 推动非遗文化的传播和发展。

关键词: 西安文旅; 非遗缠花及绒花; 市场竞争

一、非遗缠花及绒花概述

(一) 非遗缠花的历史发展

缠花“缠花”一词最早便是见于北宋诗人宋祁的《春帖子词·皇后阁十首》:“暖碧浮天面, 迟红上日华, 宝幡双帖燕, 彩树对缠花。”因此, 大多数人都认为缠花起源于北宋时期, 盛行于明末清初, 是以丝线缠绕胚架, 搭配点缀来呈现的立体造型中国民间工艺美术品, 具有“立体绣花”“线艺雕塑”“立体工笔画”之美称。缠花在古时主要用于生诞、婚宴、寿宴等民俗场合, 通过制作花鸟虫鱼等图案, 来传达人们对未来生活的美好祝愿, 蕴含着深厚的民俗文化和吉祥如意。缠花主要分布在湖北英山、福建厦门和中国台湾地区。目前, 英山缠花已被列入湖北省第三批非物质文化遗产名录, 福建厦门的闽南缠花习俗已被列为厦门市第一批非物质文化遗产项目。

(二) 非遗绒花的历史与发展

绒花:“山花插宝髻, 石竹绣罗衣。”绒花始于唐朝, 李白诗句中的少女折花插在发间, 鲜活的花衬托出少女灵动的美。甚至透过唐代著名画家周昉的《簪花仕女图》亦可以看到画中女子梳着高耸的云髻, 簪着折枝花朵, 是那般清雅光艳, 美如太虚幻境里的仙子。但鲜花受时令所限, 且易枯萎, 花瓣往往承受不住而凋零。于是贵夫人绒花, 被称为“发髻上的南京”, 是南京有代表性的、具有地方特色的传统手工艺。绒花都是手工制作, 因为其特殊的表现手法直到现在都无法用机器生产。唐朝时期, 扬州将绒花作为皇室贡品呈上, 只有王室贵族才可使用, 可见其贵重性。到了明末清初, 绒花从“帝王将相家”落入“寻常巷陌处”, 除了受到皇室的青睐, 也受到了民众的喜爱。绒花谐音“荣华”, 寓有吉祥祝福之意, 可以增添节日的欢乐气氛。因而, 每逢“一事三节”(即婚嫁喜事和春节、端午、中秋), 民间普遍有用绒花作装饰的习俗。们希望可以得到永开不败的花作为饰品, 这时, 手工绒花便应运而生。20世纪三、四十年代, 绒花店铺在南京“花市大街”热闹非凡, 一片繁华景象。但是随着工业科技的不断发展, 手工制作的绒花被工业流水线制作出的其他材质头花、胸花所取代, 逐渐转变为一项濒危的传统技艺。

(三) 非遗缠花与绒花在文化传承中的地位

在文化传承中, 非遗缠花和绒花发挥着重要作用。它们不仅是传统文化的载体, 也是文化传承的桥梁。通过缠花和绒花的制作和传承, 可以更好地了解 and 传承中华民族的优秀文化传统。同时, 它们也是文化交流的使者, 将中国文化的魅力传播到世界各地。然而, 随着现代科学技术的快速发展和人们生活方式的改变, 非遗缠花和绒花的传承面临着诸多挑战。为了保护 and 继承这一宝贵的文化遗产, 我们需要采取各种措施。首先要加强对非遗缠花和绒花的宣传和推广, 让更多的人了解它们的价值和意义。其次,

要加强对非遗传承人的培养和扶持, 让这项技艺传承下去。此外, 要加强与国际社会的文化交流与合作, 让中华文化的魅力传播到世界各地。总之, 非遗花和绒花在文化传承中发挥着重要作用。它们不仅是传统手工艺的代表, 也是中国文化的瑰宝。我们应该珍惜这一宝贵的文化遗产, 加强保护和传承工作, 让它们在新的时代焕发出更大的光。

二、西安旅游业存在的问题与挑战

西安, 一个古老与现代交融的城市, 它以其独特的文化和丰富的历史闻名于世。但作为国内知名旅游城市, 近年来其旅游业发展所遇到的问题与挑战亦不可忽视。一是资源保护与开发难题。作为十三朝古都, 西安拥有丰富的历史文化遗产。然而, 如何有效保护这些珍贵资源, 并在不破坏其原貌的前提下进行合理的旅游开发, 成为了西安旅游业的一大挑战。如何在资源保护与经济发展之间寻找平衡点, 确保古迹的永续利用, 是西安亟待解决的问题。二是旅游体验质量参差不齐。在旅游业蓬勃发展的同时, 西安的旅游服务质量却存在不小差异。部分景区管理不规范, 服务水平有待提高。游客的旅游体验往往受到服务质量的影响, 如导游素质、住宿条件、餐饮服务等。这直接关系到游客的满意度和城市的旅游形象。三是过度商业化与文化传承矛盾。随着旅游业的不断发展, 部分景区过度商业化的问题日益突出。过度商业化可能使旅游区失去原有的文化氛围, 导致传统文化的异化。如何在商业化和文化传承之间找到平衡点, 让游客既能感受到浓厚的商业氛围, 又能体验到深厚的文化底蕴, 是西安旅游业需要思考的问题。

综上所述, 虽然西安的旅游业发展迅速, 但仍面临着资源保护、服务质量、文化传承、产品创新和市场营销等多方面的挑战。为了实现可持续发展, 西安需要从多个方面入手, 提高旅游业的整体水平。在保护和开发旅游资源的同时, 加强景区管理, 提高服务水平; 注重文化传承与创新, 打造具有地方特色的旅游产品; 同时, 加强市场营销推广, 提高西安的旅游形象和知名度。只有这样, 西安的旅游业才能持续健康发展。

三、缠花及绒花在西安旅游业中的应用

非遗缠花和绒花在西安旅游产品中的运用具有深远的意义。它们以其独特的魅力、精美的外观和丰富的文化内涵吸引了众多游客的目光, 成为了展示西安文化魅力的重要载体。通过将这些非遗手工艺品与旅游产品相结合, 不仅弘扬了传统文化, 也促进了地方经济的发展。相信在未来, 非遗缠花和绒花将会在西安的旅游市场中发挥更大的作用, 为更多的游客带来美好的回忆和独特的文化体验。

非遗缠花和绒花在西安旅游业的发展中发挥了重要的促进作用。首先, 它们为游客提供了丰富的文化体验, 让游客们在欣赏

美景的同时,感受到传统文化的魅力。其次,非遗绒花和缠花作品的销售也为当地经济发展带来了新的增长点,为当地居民提供了就业机会和收入来源。此外,通过非遗项目的展示和推广,也提高了西安的知名度和美誉度,吸引了更多的游客前来旅游。为了更好地传承和发展非遗绒花和缠花技艺,西安在保护传统工艺的同时,也在不断进行创新。一方面,通过加大对非遗传承人的培养和扶持力度,使这些传统技艺得以延续;另一方面,结合现代审美需求和市场需求,对传统工艺进行改良和创新,使其更加符合现代人的审美观念和生活方式。这样的传承与创新并举的策略,不仅使非遗绒花和缠花技艺得以传承发展,也使得它们在旅游市场中更具竞争力。

四、非遗缠花及绒花产业发展路径探讨

(一) 缠花和绒花发展现状分析

1. 市场需求分析

(1) 日常佩戴使用,非遗绒花和缠花承载着丰富的文化内涵,它既能展示传统的艺术与审美观念,也能反映出传统文化的独特魅力。非遗绒花和缠花是中国传统手工艺品的重要组成部分之一,通过花式和图案的选择,能够向人们传递出深厚的文化底蕴。同时非遗绒花和缠花的产品形式非常丰富,包括挂饰、摆件、发饰等等很多种类型。不同造型的绒花在佩戴时,能够给人带来独特的感受和视觉享受。许多消费者将非遗绒花和缠花作为一种古韵浓厚且非常精美的日常配饰,希望通过佩戴非遗绒花和缠花发饰来与汉服或现在正流行的新中式服装相搭配。(2) 艺术品兼具实用性,非遗绒花和缠花具有很高的观赏价值和收藏价值,对于追求艺术品的消费者来说,非遗绒花和缠花以其独特的美感和精湛的工艺成为了他们的首选。同时,非遗绒花和缠花的实用性也很高,除佩戴以外还可以作为装饰品摆放在家中的各个空间来营造出浓厚的传统文化氛围,从而彰显品位和个性。(3) 礼品市场需求,在特殊节日或场合,非遗绒花和缠花作为一种独特的礼品备受消费者的青睐。它不仅能够表达心意,还具有特殊的意义和祝福。尤其是近年来旅游业大热,洛阳和西安等文化古城也借助旅游之风让汉文化热度居高不下,许多消费者旅游同时为更好体验会选择做汉服妆造,非遗缠花和绒花作为一些旅游纪念品出现在一些景点,很多游客会选购非遗缠花和绒花这种有代表性且精美的礼物作为礼品赠送亲友。

2. 市场竞争分析

(1) 市场形势:一些知名的非遗绒花品牌通过长期的积累和市场推广,形成了较高的品牌影响力和市场份额。这些品牌在产品质量、设计创新和市场宣传等方面积极投入,形成了一定的竞争壁垒。而一些小型非遗绒花制作企业为了获得市场份额,降低了产品的价格,导致市场上的价格竞争加剧。这也使得一些消费者更加注重价格,而对品牌和质量关注度下降。但是随着电商渠道的兴起,线上销售成为非遗绒花市场的重要一环。品牌间的市场渠道竞争力也逐渐加大,也对传统销售渠道带来了较大冲击。

(2) 发展优势:非遗绒花市场发展的趋势一直是多元化和差异化的。因此引入创意设计传统非遗绒花制作工艺可以结合现代设计理念,打造出更具创意和个性化的作品,以吸引更多年轻消费者的关注。比如可以设计更多的非遗绒花和缠花样式从而吸引更多的消费者。

传统的销售渠道仍然是非遗绒花市场的主要销售方式,但随着电商的发展,线上销售渠道将成为未来的重要增长点。现在线上购物量已经远超实体销售,在实体销售的同时采用线上销售不仅更有利于增加产品知名度,产品的销售也将不受地域限制。

(二) 产业发展路径选择

1. 与西安市内汉服妆造店铺合作经营

西安旅游业蒸蒸日上,在这样的环境下西安汉服妆造店铺拥有了大量的客户。与西安市内的汉服妆造店铺合作可以实现资源共享,我们提供绒花缠花饰品为妆造店铺节约一定成本,同时让非遗与汉文化产生碰撞,可以吸引更多消费者。而我们的产业由于不具有规模,客户较少,与汉服店铺合作可以实现客户共享,并且借汉服店铺可以更好地宣传非遗绒花缠花饰品的独特与精美,为之后发展增添潜在客户,让非遗绒花缠花产业得到初步发展。

2. “互联网+”助力非遗缠花绒花发展

随着互联网的迅猛发展,线上线下经营模式逐渐成为商业领域的主流模式之一。绒花缠花作为非遗文化的传承,线上线下经营模式能给消费者提供更多的购买选择。线上渠道可以提供丰富多样的商品,消费者可以通过网络随时随地进行购物。而线下实体店则可以提供现场试戴缠花绒花饰品的便利,同时线下店铺可提供租赁服务,方便消费者短时间的使用,让消费者更直观地了解产品的品质和特点。线下实体店可以吸引周边消费者。而线上渠道则可以超越地域限制,覆盖更广阔的市场。通过线上线下的有机结合,可以将产品推向全国,开拓更多的销售渠道,获取更多的潜在客户。同时,线上线下经营模式可以提高效率和节约成本。线上渠道可以实现自动化的订单处理和物流配送,大大提高了订单处理的效率,减少了人力成本。而线下实体店则可以通过仓储、配送等资源的共享,降低了库存成本和运营成本。通过线上线下的互补作用,可以优化资源配置,提高运营效率,实现成本的节约。

五、结论与展望

缠花和绒花作为非物质文化遗产,是中华优秀传统文化中的一个重要组成部分,发扬好非遗缠花对于传统文化的复苏来说是一次积极的引导。缠花和绒花在几百年的岁月沉沦中,始终不曾掩埋自身的光辉,在新世纪的中国,它再次绽放在国人的眼前并多次走出国门。虽然非遗缠花和绒花在未来市场上仍存在着许多不足之处,但是非遗缠花缠花市场在中国传统手工艺品市场中占据重要地位,市场规模不断扩大且具有较大的潜力。只要能不断创新,合理利用现今旅游形势进行宣传推广,随着消费者对传统文化和手工艺品的需求增加非遗缠花缠花市场将迎来更为广阔的发展空间。

将缠花、汉服、旅游有机地结合在一起所生成的多样的旅游产品正处于起步阶段,宣传和品牌推广正在有序进行中,在此阶段,还需要联系并加强与西安的文化景区的合作,扩大在西安这个地区的知名度。随着市场的逐步成熟,我们作坊的服务会更加周到,产品更加多元化,产业链更加完整。同时我们的宣传也不仅限于西安,例如河南洛阳就是一个不错的选择,将我们的作坊宣传到其他地区,以此来吸引更多年轻人关注和参与传统文化的传承。我们的作坊将成为西安文旅的一个风向标,吸引更多的国内外游客前来体验和消费。同时让我们的传统文化得到传承和创新,为中国文化的传播和发展做出贡献。

参考文献:

- [1] 李文晶, 赵忠波. 基于数字化背景的南京绒花非遗传承与发展研究[J]. 美术教育研究, 2023(24): 55-57.
- [2] 林琳, 侯昕语. 藏在发髻的艺术: 非遗绒花的复兴与传承[J]. 中国故事, 2023(04): 7-10.

本文系陕西省大学生创新创业训练计划项目: 让汉文化走进旅游(立项号: S202314390043)阶段性成果