

# 以深入产业集群与营商环境优化的视角看小微企业 如何助力推动新质生产力发展

王玺睿<sup>1</sup> 刘旒<sup>2</sup>

(1. 华中科技大学, 湖北 武汉 430074;

2. 清大乾坤科技咨询公司, 广东 深圳 518000)

**摘要:** 在全球经济日益复杂多变的背景下, 小微企业作为经济体中的“毛细血管”, 其活力和创新性对于推动国家经济高质量发展、激发新质生产力具有不可估量的作用。本文旨在从产业集群与营商环境优化的双重视角出发, 深入分析小微企业如何精准把握市场脉搏, 充分利用地方产业集群优势, 并在良好的营商环境中实现快速成长, 共同助力新质生产力的发展。通过理论探讨与案例分析相结合, 本文旨在为小微企业的战略规划提供有价值的参考和启示。

**关键词:** 小微企业; 新质生产力; 产业集群; 文化自信

## 一、引言

随着全球经济一体化进程的加速推进, 企业之间的竞争形态正发生深刻变革。在这个复杂多变的商业环境中, 企业间的较量早已超越了单一产品或服务的简单竞争范畴, 转而聚焦于整条产业链、供应链乃至创新生态体系的综合实力的比拼。在这一背景下, 小微企业作为经济体系中最具活力的细胞, 其重要性日益凸显。

小微企业以其独特的灵活性、敏锐的市场洞察力以及不竭的创新精神, 成为了推动经济转型升级不可或缺的重要力量。它们往往能够迅速捕捉市场变化, 及时调整经营策略, 从而在激烈的市场竞争中占据一席之地。更为重要的是, 小微企业还具备强大的创新能力, 能够在技术研发、产品设计、服务模式等方面不断突破, 为市场带来新鲜血液和活力。

总书记提出的“新质生产力”概念, 为小微企业的发展提供了全新的视角和思路。这一概念的提出, 强调了企业在高质量发展阶段需要不断探索和创造新的生产方式和增长点, 以适应经济社会的快速发展。对于小微企业而言, 这既是挑战也是机遇。

## 二、企业成长的阶段性策略与路径

企业成长的轨迹, 恰似生命的华丽蜕变, 每一阶段都镌刻着独特的使命与挑战, 同时也蕴藏着无尽的机遇与希望。对于小微企业而言, 这段旅程更是充满了未知与变数, 但正是这些不确定性, 铸就了它们不断突破自我、勇攀高峰的坚韧品质。

### (一) 初创期: 立足根基, 探索前行

在初创的晨曦中, 小微企业如同初生的婴儿, 面对资金匮乏、市场迷茫、管理稚嫩的困境, 首要任务是站稳脚跟, 确保生存。此阶段, 企业需迅速明确市场定位, 以结果为导向, 实施灵活高效的粗放式管理, 快速响应市场变化, 聚焦核心业务, 集中资源解决资金筹集与市场开拓的燃眉之急。通过不断试错与调整, 逐步建立起稳定的市场基础, 为后续的成长奠定坚实的基石。

### (二) 成长期: 优化流程, 强化内功

随着市场的初步认可, 小微企业步入快速成长的轨道。在这一阶段, 企业需持续优化生产流程, 提升产品质量, 扩大市场份额。同时, 加强内部管理, 建立健全的管理体系, 提升运营效率。团队建设成为关键, 引进优秀人才, 构建高效协作的团队文化, 为企业的持续发展注入强大动力。在战略上, 紧跟市场趋势, 勇于创新, 以差异化竞争策略在激烈的市场竞争中脱颖而出。

### (三) 成熟期: 稳中求进, 创新引领

进入成熟期, 小微企业在市场上已占据一席之地, 但也面临着增长放缓、竞争加剧的挑战。此时, 企业应更加注重人才引进与管理, 构建高效的人才激励机制, 确保团队的稳定与持续创新。同时, 深化技术创新与品牌建设, 以技术创新为驱动, 提升产品

附加值, 增强市场竞争力。通过多元化经营或深耕细分市场, 寻找新的增长点, 保持企业的稳健增长。

### (四) 大规模生产期: 重构组织, 强化供应链

随着企业规模的进一步扩大, 进入大规模生产阶段, 企业需进行组织重构与升级, 以适应规模化生产的需求。通过优化生产流程、引入先进设备和技术, 提升生产效率和产品质量。同时, 加强供应链管理, 确保原材料供应的稳定性和成本控制的有效性。密切关注市场动态和消费者需求变化, 灵活调整产品结构和市场策略, 保持企业的竞争优势。

### (五) 品牌建设期: 文化铸魂, 市场深耕

在品牌建设期, 小微企业需提炼和传承企业文化精髓, 形成具有鲜明特色的品牌形象。通过加强品牌宣传和推广, 提升企业知名度和美誉度, 吸引更多消费者的关注和信赖。注重品牌保护和维护, 打击侵权行为, 确保品牌价值的持续增长。同时, 不断创新产品和服务模式, 满足消费者日益增长的个性化需求, 巩固和扩大市场份额。在品牌建设的过程中, 小微企业还需强化文化自信, 将传统文化与现代科技相结合, 打造具有民族特色的品牌故事, 赢得国内外市场的广泛认可。

## 三、产业集群的集聚效应: 小微企业发展的强劲引擎

在探讨小微企业如何高效助力新质生产力发展的过程中, 产业集群的集聚效应是一个不可忽视的重要因素。产业集群, 作为区域经济发展的重要引擎, 以其独特的优势, 为小微企业的成长与发展铺设了宽广的道路。

### (一) 资源共享: 构建成本洼地

产业集群内的企业如同一个大家庭, 彼此间紧密相连, 共同享有公共设施、原材料供应、物流配送等关键资源。这种资源共享的模式极大地降低了小微企业的运营成本, 使得它们能够将有限的资金更多地投入到技术研发、市场拓展等核心领域。例如, 在深圳的电子信息产业集群中, 小微企业可以便捷地获取到高质量的电子元器件, 降低了采购成本和生产周期, 提升了整体运营效率。

### (二) 信息共享: 把握市场脉搏

产业集群内部形成的信息网络, 如同一张无形的网, 将各企业紧密相连。市场动态的瞬息万变、技术趋势的最新进展, 都能在这一网络中迅速传播。在杭州的互联网产业集群中, 小微企业可以实时掌握行业前沿动态, 与行业龙头保持同步, 为自身的创新与发展提供了宝贵的信息支持。

### (三) 成本优势: 提升竞争力

产业集群的规模效应, 使得小微企业能够以更低的价格获取到原材料和服务。这种成本优势, 不仅降低了企业的生产成本,

还提高了其市场竞争力。在深圳和杭州的产业集群中，小微企业通过集群内的采购联盟、物流合作等方式，实现了成本的进一步优化，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

#### （四）技术创新：激发活力源泉

产业集群内的企业之间，既存在竞争也充满合作。这种竞合关系，激发了小微企业的创新活力。它们通过与同行的交流和学习，不断引进新技术、新工艺，推动产品和服务的升级换代。在深圳的科技创新产业集群中，小微企业积极参与各类技术创新活动，与科研机构、高校等建立合作关系，形成了良好的创新生态，为新质生产力的发展注入了强劲动力。

#### （五）深圳与杭州的实践案例

深圳和杭州作为产业集群发展的典范城市，为小微企业的发展提供了生动的实践案例。深圳的电子信息产业集群和杭州的互联网产业集群，不仅汇聚了大量的高新技术企业，还吸引了众多小微企业的入驻。这些小微企业在产业集群的助力下，迅速成长壮大，成为了推动当地经济高质量发展的重要力量。它们充分利用产业集群的集聚效应，实现了资源共享、信息共享和成本优化，不断推动技术创新和产业升级，为国家新质生产力的发展贡献了自己的力量。

### 四、营商环境的重塑：地方政府的关键引领与举措

在推动小微企业茁壮成长的征途中，营商环境的优化如同肥沃的土壤，滋养着企业创新的根系，促进其蓬勃发展。当前，面对部分地区存在的“管理惰性”与“保守心态”，地方政府亟需发挥主导作用，积极构建更加开放、高效、公正的营商环境，为小微企业的成长保驾护航。

深化“放管服”改革，释放市场活力。地方政府应持续深化“放管服”改革，将简政放权、放管结合、优化服务推向新的高度。通过精简审批事项、优化审批流程、缩短审批时限，降低企业注册、运营及退出的门槛，让小微企业能够更便捷地进入市场、开展业务。同时，加强事中事后监管，利用大数据、云计算等现代信息技术手段，实现精准监管、高效监管，维护市场秩序的公正与透明。

降低企业成本，激发创新动力。为切实减轻小微企业的运营负担，地方政府应多措并举，降低企业的税费、融资、用工及用地等成本。通过实施更大规模的减税降费政策，提供财政补贴、贷款贴息等直接资金支持，帮助企业渡过初创期和成长期的难关。

精准施策，强化政策扶持。地方政府应深入了解小微企业的实际需求，制定出台更加精准、有效的政策措施。针对融资难、融资贵的问题，建立多元化的融资渠道，鼓励金融机构创新金融产品，降低融资门槛和成本。同时，加强创业培训、市场开拓等方面的政策扶持，提升企业经营管理能力和市场竞争力。通过举办创业大赛、搭建交流合作平台等方式，激发小微企业的创新活力，促进产业升级和转型升级。

优化金融服务，畅通融资渠道。金融是实体经济的血脉。地方政府应积极推动金融产品和服务创新，为小微企业提供更加便捷、高效的金融服务。鼓励金融机构设立小微企业专营机构或特色支行，提高服务效率和质量。同时，建立健全小微企业信用评价体系，加强信用信息共享和应用，提高小微企业的信用意识和信用水平。通过政策引导和市场机制，促进金融资本与小微企业有效对接，为小微企业的成长壮大提供充足的资金支持。

构建公平竞争的市场环境，维护企业权益。公平竞争是市场经济的基本原则。地方政府应加强对市场秩序的监管和维护，严厉打击不正当竞争行为，保护小微企业的合法权益。建立健全的法律法规体系，明确市场规则，为小微企业提供一个公平、透明、可预期的市场环境。通过加强知识产权保护、维护市场秩序等措施，

激发小微企业的创新热情和市场信心，推动其在新质生产力的发展中发挥更加重要的作用。

深圳与杭州作为优化营商环境的典范城市，其成功经验值得各地借鉴。深圳市政府通过一系列创新举措，打造了国际化的营商环境，吸引了大量外资和高端人才的流入；而杭州市政府则依托数字经济优势，构建了智慧、便捷的政务服务体系，为小微企业的创新发展提供了有力支撑。这些城市的成功经验表明，优化营商环境是推动小微企业成长壮大的关键所在。

### 五、小微企业的创新实践

小微企业之所以能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为推动新质生产力发展的重要力量，关键在于其强大的创新能力。以深圳柯驰和杭州奇智两家智能制造自动化设备企业为例，它们在初创阶段便敏锐地洞察到行业痛点，通过技术创新和模式创新，成功开发出高效的自动化组装设备和全自动五工位减料平衡设备，不仅大幅提升了生产效率，还推动了整个行业的转型升级。

这些成功案例表明，小微企业在创新方面具有独特的优势。首先，小微企业规模较小，决策灵活，能够快速响应市场变化，及时调整创新方向。其次，小微企业通常拥有较高的研发投入比例，能够集中资源攻克技术难关。最后，小微企业注重与客户的紧密合作，能够及时了解市场需求和反馈，为创新提供源源不断的动力。

### 六、文化自信与品牌建设

在新质生产力战略的指引下，小微企业还应注重文化自信与品牌建设。文化自信是一个国家和民族的精神基石，也是企业品牌价值的重要来源。小微企业应深入挖掘本土文化资源，将传统文化与现代科技相结合，打造出具有鲜明特色和高度认同感的产品和服务。同时，通过加强品牌建设和市场推广，提升企业知名度和美誉度，形成自己的核心竞争力。

品牌建设不仅是企业形象和价值的体现，更是企业持续发展的动力源泉。小微企业应树立品牌意识，加强品牌管理，注重品牌传播和推广。通过构建完善的品牌体系，提高品牌知名度和美誉度，吸引更多消费者的关注和信赖。

### 七、结语

综上所述，小微企业作为推动新质生产力发展的重要力量，其未来发展既充满挑战也充满机遇。在产业集群的集聚效应和地方政府营商环境的优化下，小微企业应充分发挥自身优势，积极创新实践，同时注重文化自信与品牌建设。

小微企业不仅要关注技术创新和产品升级，还要注重企业文化和品牌建设。通过深入挖掘和传承本土文化精髓，将文化自信融入企业发展的各个环节，打造出具有鲜明特色和高度认同感的企业形象。同时，加强品牌建设和市场推广，提升企业知名度和美誉度，形成强大的品牌竞争力。只有这样，小微企业才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为推动新质生产力发展的重要力量。

### 参考文献：

- [1] 张强, 赵敏. 技术创新驱动小微企业新质生产力提升的策略分析[J]. 科技进步与对策, 2024(01): 26
- [2] 刘洋, 陈丽. 数字经济背景下小微企业转型升级与新质生产力发展[J]. 中国工业经济, 2023(12): 31
- [3] 郑洁, 李华. 绿色转型视角下小微企业新质生产力的发展路径[J]. 环境科学研究, 2024(01): 35
- [4] 陈明, 王静. 小微企业创新生态系统与新质生产力培育[J]. 科研管理, 2023(12): 35

通讯作者：刘璇，清大乾坤科技咨询公司，深圳，咨询师。