

# 档案文创产品开发态势与策略研究

陈宇

(山西省水利水电勘测设计研究院有限公司, 山西太原 030000)

**摘要:** 随着时代发展, 档案文创产品开发工作应得到进一步关注, 通过开展档案文创产品开发, 能够进一步拓展档案馆的服务范围, 打造更优质的文化品牌, 有利于进一步优化档案馆的形象, 对社会发展有极大促进作用。鉴于此, 本文将针对档案文创产品开发展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

**关键词:** 档案文创产品; 开发; 策略

## 一、档案文创产品开发态势分析

### (一) 开发优势

档案信息资源本身具有较强的文化价值, 其内容也非常独特, 这些资源中蕴含了时代的变化, 承载着人类的智慧与经验, 是非常宝贵的文化遗产。通过展开档案文创产品开发, 能够为历史研究提供新的思路, 也能为社会发展提供更多经验, 有利于人们更好地了解社会。在互联网时代下, 互联网技术、大数据技术等得到了持续发展, 这也为档案文创产品开发工作提供了更多技术支持。通过将先进的科学技术应用到档案文创产品开发中, 能够为档案行业的创新发展提供更多机遇。不仅如此, 结合先进的技术手段, 档案馆可以为人们提供更优质的服务, 推动档案文化的持续发展, 有利于档案文化更好地融入社会中, 提升档案对公众的利用价值。

### (二) 开发劣势

在实际的档案管理工作中, 我们常会遇到很多挑战和困难, 由于工作人员缺乏相应的档案文创产品开发经验, 导致其在处理档案、展开开发工作时, 常会遇到很多阻碍。此外, 一些领导对于档案管理工作的重视程度不足, 这样会导致档案管理工作在整体的工作中地位较低, 难以获得相应的支持和关注。此外, 资金不足也是影响档案管理工作的一大因素。由于缺乏相应的资金, 工作人员在展开档案管理工作时, 通常会受到人力、物力的限制, 对于档案的搜集、整理等工作也会受到一定影响, 这会为之后档案文创产品开发工作带来不小挑战。

在档案文创产品开发方面, 工作人员的能力也存在一定的不足。由于工作人员的专业化能力有限, 在展开档案文创产品开发工作时, 会受到各类因素的影响, 他们缺乏相应的文化理解, 资源发掘深度也较为不足, 这样会对实际的档案文创产品开发工作产生很大阻碍作用。由于开发能力不足, 导致档案文创产品开发产品的供给相对不足, 很多已经开发的档案文创产品也存在一定

的文化内涵不突出、缺乏科技含量等问题。此外, 档案馆的工作人员在群众的喜好方面分析也不够精准, 很难满足公众的个性化、复杂化文化需求, 这也会为之后档案文创产品开发工作产生不良影响。

在档案文创产品的推广方面也存在一定的问题, 这会导致档案文创产品的影响力较低, 不利于之后工作的开展。档案文创产品具有覆盖面窄、推广过于集中等问题, 这会给之后推广工作的开展产生极大阻力。此外, 群众对于档案文化产品的需求差异较大, 供给的档案文创产品推广效果欠佳, 这样也会为之后档案文创产品开发工作产生一定的阻碍作用。

## 二、档案文创产品开发的策略

### (一) 聚合档案资源, 打造特色产品

文化强国背景下, 档案工作者应重视对时代红利的应用, 结合一些新的技术手段、方式等, 对档案信息资源展开深入发掘、整理、利用, 这样能够为之后档案文创产品开发工作打下坚实基础。通过将互联网技术、大数据技术等应用到档案文创产品开发中, 能够打造更多独具特色的文化创意产品。很多档案馆已经认识到档案资源开发的巨大潜力, 并开始尝试将各种技术手段应用到档案文创产品开发中, 很多档案馆已经开发出了很多具有文化特色的创意产品。通过将互联网技术、大数据技术等应用到档案文创产品开发中, 能够更好地聚合档案资源, 也能促进档案资源中文化元素的释放, 让他们在社会上获得更大认可, 为之后各类工作的开展打下坚实基础。此外, 档案工作人员通过开展档案文创产品开发工作, 能够更好地保护、传承文化遗产, 从而为社会文化注入新的活力, 促使档案文化更繁荣发展。

### (二) 重视档案文化, 发展文化创意

为进一步提升档案文创产品开发水平, 必须要重视对档案文化的建设, 不断提升工作人员的文化创意水平, 这样才能为之后各类工作的开展打下坚实基础。为实现这一目标, 工作人员要重

视对传统思维的革新与优化,制定一个更优质的档案文创产品开发模式,不断培养自身的变革精神、创新能力。通过此方式,能够促使档案工作与时代发展契合,促进档案文创产品开发水平进一步提升。在实际操作中,开发人员应重视对群众需求的分析,结合互联网技术,开发更多具有文化内涵、高技术水平的档案文创产品。国外部分机构已经开始尝试将一些游戏与档案文化创意产品融合,用户除了能享受游戏内容,还能了解档案文化,这也体现了档案文创产品开发创意的作用与价值。

### (三) 发掘信息资源, 打造文创宝库

现阶段,我国进入了一个智能化时代,人们对于互联网技术、大数据技术等手段的研究变得越来越深入。为此,在展开档案文创产品开发工作时,工作人员要重视对信息资源的开发与利用,以此进步提升档案文创产品开发工作深度。通过互联网技术,能够更好地提取各类档案数据,发掘更多优质的档案资源。此外,工作人员还可将档案文创产品开发功能嵌入到档案管理系统中,通过对档案知识等展开结构化分析,能够让档案资源与文创产品资源库更紧密结合。通过实现档案文创产品来源分析的可视化,这样能大幅提升档案文创产品开发工作的逻辑性、完整性。通过此方式,档案文创产品能够更好地满足市场需求,大幅提升传承文化遗产质量。

### (四) 做好员工培训, 提升交流深度

为进一步提升档案文创产品开发效果,必须要做好员工培训工作,这也是之后开展各类工作的基础。通过展开高水平的员工培训,除了能加深员工对于档案文化的理解深度,还能使其掌握各类档案文创产品开发的技能与手段,这也是促进档案文创产品开发的重要一环。为此,档案馆可以结合实际情况,对工作人员展开针对性培训,不断提升他们的开发能力、业务水平,促使不同员工之间互相交流、合作,让他们实现思维的碰撞。通过定期具备各类学术会议、研讨活动,能够为档案工作者提供一个更优质的交流平台。

为推动档案文创产品开发水平的提升,各个单位、机构还可在政策、技术等方面进行扶持和帮助,不断提升员工之间的交流深度。政策支持能够为档案文创产品开发工作提供一个更优质的外部环境,技术支持则可以让开发人员采用更先进的方法与工具,这样方可促使档案文创产品开发质量提升到一个新的高度。

### (五) 做好监管审核, 打造优质氛围

为提升档案文创产品开发效果,必须要做好监管审核工作,这样才能避免信息泄露,降低失密风险。为此,档案馆要明确相

应的规章制度,在技术规范、实际操作方面,也应制定相应的措施,这样方可保证档案文创产业得到更长远、健康发展。在实践中,档案管理部门可以结合实际情况,创设一个完善的开发保障氛围。

档案主管部门可以结合实际情况,制定一些规章制度,明确档案文创产品开发中应遵循的相应标准和要求,这些规章制度应涵盖生产到销售的全过程,保证各个环节都有相应的人员负责。此外,档案管理部门可以定期对档案文创产品进行统计和梳理,这样能更为及时地了解行业发展动态,为之后的档案文创产品开发工作提供新的方向,还能帮助主管部门更好地鉴别哪些档案文创产品更具市场价值。

在档案文创产品梳理、统计过程中,主管部门应开展高质量审核工作,对于档案文创产品展开更细致审查,这样的措施能够让更多创作者投入到档案文创产品开发中,提升整个行业的创新能力。对于那些违反规章制度的单位,档案管理部门应做到严厉处罚,甚至在一些情况下还可以动用法律手段,这样能够更好地警示其他单位,保证他们遵守相应的档案文创产品开发规定。

### (六) 分析档案事业, 做好发展规划

为了进一步提高档案文化创意产品的开发效果,工作人员必须从宏观的角度对整个档案事业进行全面而深入的分析,并制定出一个详尽的整体规划。只有这样,才能更有效地利用现有的各种资源,顺利推进档案文化创意产品的开发工作,从而显著提升开发效率。此外,通过对档案事业进行深入的分析,我们能够更清晰地认识到我国档案文化创意产品开发过程中存在的不足之处,进而有针对性地制定出一个更为优质和科学的发展规划。这样的规划不仅能够为未来各类相关工作的开展奠定坚实的基础,还能确保档案文化创意产品的开发工作能够更加符合市场需求,更好地满足公众的文化需求,从而推动档案事业的持续发展和繁荣。

## 三、总结

综上所述,为进一步提升档案文创产品开发效果,我们需要明确档案文化创意产品开发的优势和不足,而后以此为基础,从聚合档案资源、发展档案文化、发掘信息资源、开展员工培训、做好监管审核、分析档案事业发展等方面入手,利用数字化手段,建设一个更完善的档案文创产品开发路径。

## 参考文献:

[1] 周若菲, 陈建. 基于众赛的档案文创产品开发模式探析 [J]. 陕西档案, 2024 (03): 57.