

应用型民办高校《网络营销》课程立体化教材建设路径探索

姚雪梅¹ 李左声²

(1. 广东白云学院, 广东 广州 510450;

2. 广东建设职业技术学院, 广东 广州 510000)

摘要:教材是科学研究成果、教学经验、教学方法的结晶,同时也是应用型民办高校加快专业建设,提高人才培养质量,响应国家高素质创新型应用人才培养号召的重要支撑。教师要充分意识到优质教材建设对人才培养工作的重要意义,通过《网络营销》课程立体化教材建设,不断优化教学内容的传输媒介与载体。故而,本文首先分析应用型民办高校教材需求特点,探讨《网络营销》立体化教材建设背景与现状,而后结合笔者实践经验提出可行性建设路径,旨在为相关教育工作的开展提供借鉴。

关键词:应用型民办高校;《网络营销》课程;立体化教材;建设路径

在应用型民办高校的人才培养体系中,教材建设处于十分重要的位置,相关工作的开展决定着人才培养质量的高低。为了国家对高素质创新型应用人才的培养要求,应用型民办高校教师要重视优质教材建设,以之为抓手推进《网络营销》课程建设,优化网络营销知识的载体与传播媒介,从而促进人才培养质量的进一步提升。

一、应用型民办高校教材需求特点

不同于研究型高校,应用型民办高校在办学定位、人才培养方向等方面都向应用型人才倾斜,相应的教材建设也需要充分考虑行业、社会发展需求。换言之,应用型民办高校教材需要与地方产业发展进行有效衔接,从而更好地服务于学生应用能力和专业特色建设。相较于普通高校的教材,应用型民办高校教材在内容上需要衔接产业发展,凸显行业特色,与实际应用进行紧密结合,同时其在系统性、逻辑推理方面的要求也有所降低。应用型民办高校教材需求特点具体体现在工作场景化、能力职业化和教材立体化三方面。

(一)工作场景化

应用型民办高校在教材建设上,强调与实际工作场景的紧密结合。这要求教材内容不仅涵盖理论知识,更要融入实际行业案例和真实工作场景的描述。对于《网络营销》课程而言,教材应包含网络营销领域的最新实践案例,如社交媒体营销、搜索引擎优化、内容营销等,这些案例应直接来源于企业实践,能够反映当前网络营销的实际操作和 workflows。通过工作场景化的教材设计,学生能够更好地理解网络营销的实用性和应用价值,提升解决实际问题的能力。

(二)能力职业化

应用型民办高校致力于培养具备职业化能力的高素质人才。因此,教材建设需注重对学生职业能力的培养和提升。在《网络营销》课程中,教材应明确列出学生应具备的职业能力,如市场分析、策略制定、执行与评估等,并通过项目任务、案例分析、实训操作等方式,帮助学生逐步掌握这些能力。同时,教材还应注重培养学生的创新思维和团队协作能力,以适应快速变化的网络营销环境。

(三)教材立体化

随着信息技术的快速发展,立体化教材已成为应用型民办高校教材建设的重要趋势。立体化教材不仅包含传统的纸质教材,还融合了多媒体课件、网络课程、电子教案、题库等多种教学资源。对于《网络营销》课程而言,立体化教材的建设尤为重要。

通过整合这些资源,教材能够提供更加丰富、生动、直观的学习内容,满足学生多样化的学习需求。同时,立体化教材还支持线上线下混合式教学,使教师能够灵活运用多种教学手段和方法,提高教学效果和学生的学习体验。

二、《网络营销》立体化教材建设背景与现状

(一)《网络营销》立体化教材建设背景

互联网时代下,各种多媒体教学技术与信息化教学设备在教育领域得到快速推广,促进了教学方式的巨大变革。当前,《网络营销》教学已经从传统的口授、粉笔写、看纸质教材,逐渐演变成多媒体声音、录像、图像、文字的电脑展示,与纸质教材、口授相互配合教学。这种情况下,出版社需要在提供传统纸质教材的基础上,搭配相应的多媒体课件,才能够更充分地满足《网络营销》教学需求。《网络营销》立体化教材建设,正是基于这样的背景形成的新项目。《网络营销》立体化教材是以计算机和网络为支撑整合校内各种教学资源、新型教学工具,汇聚优秀教学成果、教学重点、教学方法、教学内容,形成的集主教材、试题库、网络课程、CAI课件、电子教案、学习指导书、教师参考书于一体的新形态教材。它包含网络课件、多媒体课件、光盘、录像、磁带、书本等不同形式的资料,继承传统教学与现代信息化教学优势,实现视频、图像、声音等的多元化信息输入效果,能够多层次、多方位、多角度配合教师开展教学活动,促进了教学时空的进一步延展。随着应用型教育改革不断深化,《网络营销》立体化教材将进一步取代传统教材,成为支撑教学实施与创新的重要力量。

(二)《网络营销》立体化教材建设现状

当前,《网络营销》立体化教材建设主要面临以下4方面的问题。首先,电子商务类专业立体化教材数量较多,但是缺乏针对性且质量较差,难以满足实际教学需求。其次,现有网络营销立体化教材中的电子教案大都是将传统教案直接转化为ppt,其本质上仍然是传统教学内容,未能充分发挥电子教案优势,难以以为师生互动起到理想支撑作用。再者,当前的《网络营销》立体化教材开发缺少统一规范,通用性较低,难以得到广泛推广。最后,现有《网络营销》立体化教材缺少互动性与交互性,难以满足学生自主学习需求。

三、建设思路与创新点

本项目致力于开发一套既符合应用型民办高校教育特色,又能满足市场对高素质创新型应用人才需求的新型《网络营销》立体化教材。通过整合现代信息化教学资源、技术资源及教学实施

过程,本项目旨在为教师提供创新性的教学支持,推动《网络营销》课程向内涵式发展,进而提升人才培养质量。

(一) 工作场景深度融合

本项目在教材开发中,特别强调将《网络营销》的理论知识与实际工作场景紧密结合。通过引入真实案例、模拟企业网络营销流程、设计实践任务等方式,使学生在过程中能够身临其境地体验网络营销的实际操作,从而增强其解决实际问题的能力。

(二) 能力职业化导向

教材建设紧扣职业能力培养目标,不仅涵盖网络营销的基本理论知识,更注重培养学生的职业技能和职业素养。通过设置职业导向的学习模块、实践项目和考核标准,使学生能够具备从事网络营销相关职业所需的专业技能和综合素质。

(三) 教材立体化构建

本项目所开发的《网络营销》立体化教材,打破传统教材的单一形式,整合了纸质教材、电子课件、在线课程、案例库、实训平台等多种教学资源。这些资源相互补充、相互支撑,形成了一个完整、系统、立体的教材体系。同时,教材还注重互动性和交互性的设计,以满足学生自主学习和个性化学习的需求。

(四) 创新应用

在教材开发过程中,充分利用现代信息技术手段,如大数据分析、人工智能、云计算等,对教学内容进行智能化处理和优化。通过引入这些先进技术,不仅可以提高教材的时效性和准确性,还可以为学生提供更加丰富、多样的学习体验。

本项目所开发的《网络营销》立体化教材,在建设思路和创新点上均体现了应用型民办高校的教育特色 and 市场需求导向。通过深化工作场景融合、强化能力职业化导向、构建立体化教材体系以及应用现代技术创新等手段,本项目旨在为《网络营销》课程的教学改革和人才培养提供有力支持。

四、建设成果与使用成效

(一) 建设成果

1. 制定《网络营销》立体化教材规范与开发标准

制定《网络营销》课程立体化教材建设、使用、更新、管理的运行机制和开发规范。

2. 开发《网络营销》主干教材

编写出版《网络营销》主干教材,并完成以下工作。

(1) 整理、分析《网络营销》课程涉及的重要概念,并对其形成背景、应用范围进行阐述;

(2) 通过大数据工具分析教学需要,以之为基础,在循序渐进原则下为教材中包含的项目编写例题;

(3) 针对教学内容编写《网络营销》实验指导书。

(4) 针对教学内容设计应用与实践板块,为教师培养学生应用意识与能力提供支持。

3. 开发《网络营销》立体化教学包

《网络营销》立体化教材教学包主要包括学习指导、电子教案、教学素材资料库及试题库系统等。

(1) 学习指导

针对教材中设计的项目任务编写“学习指导”,它主要由学习要求、思维导图、典型例题讲解、难点剖析、在线测试以及达标测试等组成。

(2) 电子教案

依托信息技术优势,编写《网络营销》电子教案。电子教案中融入师生互动环节,突出学生主体地位;以教材为基础构建教学过程、融入教学动画,辅助学生对网络营销涉及的基本概念、

方法、原理进行探究;补充不同类型的、包含网络营销知识应用场景的例题,供教师选用;使用超链接技术在相互关联的页面之间建立链接,方便教师进行相关操作。

(3) 教学素材资料库

整理教师备课、网络教学资源,建设教学素材资料库,资料库中的素材支持教师根据实际需求进行修改。

(4) 试题库

建设包含综合应用题、计算题、填空题、选择题等不同题型的试题库。试题库具备试题编辑、组卷、输出功能,教师可以根据具体需求选用其中试题编成试卷,并对其中的部分试题进行编辑。

4. 开发建设《网络营销》精品课程网站

开发建设包含网络课程、师生互动、综合拓展训练、学习论坛、辅导答疑、《网络营销》、课程建设介绍、教学动态发布等不同板块的精品课程网站,为学生提供实用、便捷的在线学习平台。

(二) 使用成效

本项目开发的《网络营销》立体化教材,实现了对教学资源的进一步完善与优化,更加适合教师使用,为教师进行教学实践与创新提供了重要支持。《网络营销》立体化教材整合了包括纸质教材、电子课件、在线课程、案例库、实训平台等在内的多种教学资源,为学生获取知识提供了不同选择,使他们的学习不再局限于传统的课本。教材的丰富多媒体素材,如图片、视频、动画等,实现了对网络营销概念的生动呈现,有效提升了学生对本课程的学习兴趣和积极性。此外,该教材还满足了学生的个性化学习需求,支持学生根据自己的学习进度和能力水平,自主选择学习内容和方式。比如,基础薄弱的学生可以通过教材中的基础课程和案例分析模块进行知识巩固;有余力的学生,则可以在教材辅助下进行拓展性项目和实践活动,进一步提升自己的能力。

本项目在民办本科院校进行改革实践,从2020年开始投入资源库使用,使用人数超过500人。

五、结语

综上所述,优质教材建设对人才培养工作具有十分重要的意义,教师以立体化教材建设为抓手,不断优化网络营销知识的传输媒介与载体,推进《网络营销》课程教学创新发展,有助于提升人才培养质量。教师要结合应用型民办高校教材需求特点,针对《网络营销》立体化教材建设背景与现状,通过多种措施推进优质教材建设,为学生学习《网络营销》课程创造更好条件。

参考文献:

[1] 秦玉莲. 应用型本科高校专业课教材存在问题及出版对策[J]. 传播与版权, 2023(16): 20-23.

[2] 陈浩. 以新形态教材建设助力应用型高校创新创业人才培养[J]. 科教导刊, 2023(17): 1-3.

[3] 任鹏, 罗金光, 戴红芳. 数字时代高校数字教材建设的挑战与应答[J]. 办公自动化, 2023, 28(09): 39-42.

[4] 朱光俊, 杨治立, 尹建国, 等. 应用型本科“三新一融”教材评价指标体系构建[J]. 中国冶金教育, 2022(05): 16-19.

[5] 宋倩倩, 毕晴晴, 杜雪梅. 关于应用型高校建设新形态一体化教材的探讨[J]. 中国信息化, 2022(01): 93-95+100.

[6] 李莉, 李雪梅. 应用型高校优质本科教材建设的研究[J]. 北京电子科技学院学报, 2021, 29(03): 85-90.

所属课题: 2022年广东省本科高校电子商务类专业教学改革项目中获得市厅级一般立项《网络营销课程立体化教材建设研究》(广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会);项目等级: 市厅级;项目编号为: DSJZW2022D023。