

# 大文科背景下商务英语专业人才培养方案变革研究

梁福报

(南昌职业大学人文学院, 江西 南昌 330000)

**摘要:** 本文探讨了大文科背景下商务英语专业人才培养方案的变革。随着全球化和经济发展, 商务英语人才需求增长, 但传统培养方案存在不足。本文分析了变革的必要性, 介绍了相关研究方法, 阐述了研究发现, 包括对培养现状的认识、问题的把握以及路径和策略的探讨。最后提出了改革建议, 强调了培养跨文化交际能力、人文素养和实践能力的重要性, 以适应时代需求, 提升商务英语专业人才培养质量。

**关键词:** 大文科; 商务英语; 人才培养; 变革

## 一、引言

在当今全球化进程加速以及经济迅猛发展的时代背景下, 商务英语专业人才的需求呈现出持续增长且日益多样化的趋势。随着全球经济一体化的深入, 各国之间的商务往来愈发频繁, 这就要求商务英语人才不仅要具备扎实的语言技能和丰富的商务知识, 还需要拥有良好的人文素养、跨文化交际能力以及实践能力等综合素质。

商务活动的复杂性和多样性决定了商务英语人才必须能够适应不同文化背景下的交流环境。例如, 在国际商务谈判中, 谈判者需要准确理解对方的文化习俗和商业规则, 才能避免误解和冲突, 达成合作意向。同时, 随着科技的不断发展, 商务领域的创新和变革也日益频繁, 这就要求商务英语人才具备快速学习和适应新环境的能力。

然而, 传统的商务英语人才培养方案在适应新时代需求方面存在明显的局限性。这些方案往往过度聚焦于语言技能和商务知识的传授, 而忽视了对学生其他关键能力的培养。这种单一维度的培养模式, 使得培养出的人才在实际的商务环境中可能会面临诸多挑战。例如, 在跨文化商务谈判中, 缺乏人文素养和跨文化交际能力可能导致误解和沟通障碍, 影响商务合作的顺利进行。同时, 实践能力的不足也会使学生在毕业后难以迅速适应职场的实际工作要求。

因此, 在大文科背景下, 对商务英语专业人才培养方案进行变革研究具有极其重要的现实意义。这一研究旨在探索如何打破传统培养模式的束缚, 构建一个更加全面、系统且适应时代需求的人才培养体系, 以培养出高素质的商务英语专业人才, 满足社会和企业对该类人才的多元化需求。

## 二、理论回顾

### (一) 大文科理念

大文科作为一种相对小文科更为宽泛的教育理念, 其内涵丰富且影响深远。它突破了传统文科教育的局限, 不再局限于单一学科的知识传授, 而是强调学科之间的融合与交叉。这种融合涵

盖了人文社科领域的多个方面, 如历史、哲学、文学、社会学等学科知识相互渗透。通过这种方式, 学生能够接触到更广泛的知识领域, 培养出综合的思维能力和跨学科的视野。例如, 在商务英语专业教学中引入大文科理念, 可以使学生在学习商务英语的同时, 了解不同文化背景下的历史、社会和价值观, 从而更好地理解商务活动中的跨文化交际需求。这不仅有助于提升学生的综合素质, 还能增强他们在未来职场中的竞争力, 使他们能够更好地适应复杂多变的社会环境。

### (二) 商务英语专业特点

商务英语专业具有独特的性质。它以商务活动为核心目标, 将英语语言技能与商务知识紧密结合。在语言方面, 要求学生具备扎实的英语听、说、读、写能力, 能够准确地运用商务英语词汇和表达方式进行有效的沟通。商务知识则涵盖了市场营销、国际贸易、金融、管理等多个领域, 学生需要掌握这些领域的基本概念、原则和操作流程。与普通英语教学不同, 商务英语更注重专业性和实用性。例如, 在商务谈判中, 学生需要运用专业的商务英语术语和谈判技巧, 准确地传达自己的观点和意图, 同时理解对方的需求和立场。这种专业能力的培养需要通过系统的课程设置和实践教学来实现。

### (三) 传统商务英语人才培养方案的不足

传统的商务英语人才培养方案存在诸多弊端。在课程设置上, 过于侧重语言技能和商务知识的传授, 缺乏对人文素养和跨文化交际能力的系统培养。这导致学生在实际的商务交流中, 可能因对不同文化的理解不足而产生误解。教学方法较为单一, 多数情况下以教师讲授为主, 学生的主动性和参与度较低, 难以激发学生的学习兴趣和创新思维。实践教学环节相对薄弱, 学生缺乏足够的机会将理论知识应用到实际的商务场景中, 导致他们在毕业后难以迅速适应职场环境。这些不足严重影响了商务英语人才的培养质量, 无法满足社会对高素质商务英语人才的需求。

## 三、研究方法

### (一) 文献研究法

通过在知网、万方、维普等专业学术网站搜集与研究主题相关的文献,对其中的优秀成果进行归纳和总结,为项目研究提供理论基础。

#### (二) 问卷调查法

针对大文科背景下商务英语专业人才培养现状,在学生中发放问卷,了解学生对培养方案的评价和看法,以及他们的需求和期望。

#### (三) 教师访谈法

对教师进行访谈,了解他们对商务英语人才培养的理解和看法,包括教学方法、课程设置、实践教学等方面的问题和建议。

#### (四) 行动研究法

将教学与研究相结合,以商务英语专业人才培养为载体,在实践中不断探索、检验和完善培养方案,实现归纳总结与反思研究。

### 四、研究发现和讨论

#### (一) 培养现状分析

1. 课程设置:部分高校商务英语专业课程设置逐渐向大文科理念靠拢,增加了一些人文素养和跨文化交际方面的课程,但整体上仍存在不足;商务知识课程与语言课程之间的融合不够紧密,存在脱节现象。

2. 教学方法:一些教师开始尝试采用新的教学方法,如微课导入、媒体视频教学等,但仍有不少教师固守传统教学方法;教学方法的多样性和灵活性不足,难以满足不同学生的学习需求。

3. 实践教学:实践教学环节得到了一定的重视,部分高校建立了校企合作机制,为学生提供了实习机会;然而,实践教学的质量和效果仍有待提高,学生在实践中对理论知识的应用能力不足。

#### (二) 存在的问题

1. 人文素养培养不足-学生对文化、历史、哲学等人文知识的了解不够深入,缺乏对不同文化背景的理解和尊重。-这导致学生在跨文化交际中容易出现误解和冲突,影响商务沟通的效果。

2. 跨文化交际能力薄弱-尽管部分课程涉及跨文化交际内容,但教学深度和广度不够,学生未能真正掌握跨文化交际的技巧和方法。-缺乏真实的跨文化交际环境和实践机会,学生的跨文化交际能力难以得到有效提升。

3. 实践能力欠缺-实践教学体系不完善,实践教学内容与实际商务需求存在差距。-学生在实践中缺乏自主学习和创新能力,难以适应复杂多变的商务环境。

#### (三) 路径和策略探讨

##### 1. 优化课程设置

进一步加强人文素养和跨文化交际方面的课程建设,使课程内容更加系统和完善;促进商务知识课程与语言课程的深度融合,

打破学科界限,实现知识的有机整合。

##### 2. 创新教学方法

鼓励教师采用多样化的教学方法,如项目式教学、案例教学、模拟商务场景教学等,提高学生的学习兴趣和参与度;利用现代信息技术,如在线课程、虚拟实验室等,为学生提供更加丰富的学习资源和学习环境。

##### 3. 强化实践教学

完善实践教学体系,增加实践教学的比重,确保学生有足够的时间和机会进行实践操作;建立稳定的校企合作关系,为学生提供真实的商务实践环境,提高学生的实践能力和就业竞争力。

### 五、结论

#### (一) 结论

在大文科背景下,商务英语专业人才培养方案变革势在必行。全球化与经济发展促使人才需求增长,但传统方案存在诸多弊端,难以适应新时代需求。部分高校在课程设置上虽向大文科理念靠近,增加了一些课程,但仍存在商务知识与语言课程融合不够紧密的问题。教学方法虽有创新尝试,但仍有部分教师因循守旧,方法的多样性和灵活性不足,无法满足学生多元需求。实践教学虽受重视,但质量和效果有待提升,学生实践能力较弱。

#### (二) 问题

人文素养、跨文化交际和实践能力等关键方面存在显著不足。学生对人文知识了解不深,缺乏对不同文化的理解与尊重,导致跨文化交际困难。跨文化交际课程教学深度和广度不够,缺乏实践环境,学生难以掌握相关技巧。实践教学体系不完善,内容与实际需求脱节,学生自主学习和创新能力欠缺,难以适应商务环境。

#### (三) 建议

为提升人才培养质量,需从多方面进行全面深入改革。在课程设置上,应进一步加强人文素养和跨文化交际课程建设,促进课程融合。教学方法方面,要鼓励教师采用多样化教学方法,利用现代信息技术。实践教学上,需完善实践教学体系,增加比重,建立校企合作关系,从而培养高素质人才以满足社会需求。

#### 参考文献:

- [1] 程曼莉.基于思辨质量评价标准的商务英语写作诊断分析[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2023(07).
- [2] 祁亚伟;伍晓苏;唐静.体裁理论指导下的商务英语写作教学模式探究[J].宁波教育学院学报,2023(05).
- [3] 刘坤.新商科人才培养理念下高校商务英语教学实施产教融合探究[J].成才之路,2022(21).

课题来源:中国校园健康行动·教育教学研究成果管理办公室,课题题目《大文科背景下商务英语专业人才培养方案变革研究》  
课题编号:EDU1101