

基于“大思政”背景下企业文化进校园育人模式的实践路径研究

王倩 汤亚玲

(湖南机电职业技术学院, 湖南长沙 410151)

摘要:近年来,我国高职院校通过校企合作,逐步走出了一条应用型、实用型与企业需求相契合的教育模式。基于此,笔者将在本文中详细阐述企业文化进校园的背景与内涵,并分析基于“大思政”背景下企业文化进校园育人模式实施过程中存在的问题,从构建企业文化进校园机制、企业文化融入教学环节、企业文化融入校园环境探索企业文化进校园的路径问题,对帮助高职院校毕业生与企业人才需求实现“零对接”具有一定的指导意义。

关键词:企业文化;校园文化;高职院校

企业文化是一个企业由价值观、信念、仪式、符号、处事方式的文化形象,是企业的灵魂,也是推动企业发展的不竭动力。高职院校旨在培养技能型、应用型人才,这就决定了企业文化进校园的具有重要意义。校园文化与企业文化实现对接,有助于学生更早、更深入地了解企业,培养学生的职业素养,将来更快速地适应工作岗位,提高学校的人才培养水平,推动职业教育向深层次发展。

一、“企业文化进校园”背景介绍

我国经济正处于转方式与调结构的背景下,各行各业对具有丰富知识储备与较强专业技能的“复合型”人才的需求量逐年上升。因此,在激烈的市场竞争中,不仅高职院校要思考如何提高人才培养质量,相关企业也要思考如何才能获得更多的人才储备。而通过“企业文化进校园”工作,能够实现企业文化与校园文化的深度融合,将二者的文化优势进行互补,使得高职人才培养工作从“单一”逐渐转向“多元”。将企业文化中的“经营性”“动态性”与“责任性”的内容与高职课堂进行深度融合,不仅能够推动企业的快速发展,同时也为高职院校人才培养质量的提升带来帮助。

此外,在贯彻落实全国教育工作会议精神的要求下,职业教育科学发展水平的提升同样离不开企业文化的帮助。依托于优秀的企业文化,学生能够在校园学习中及时了解相关行业的发展态势,清楚不同行业与企业的用人标准,从而明确今后的学习计划与方向,为提高自己的就业竞争力而做好准备。

二、基于“大思政”背景下企业文化进校园育人模式实施过程中存在的问题

(一) 认知与理解不足

不分师生对于“大思政”概念的理解过于浅显,无法知晓其中所蕴含的“全员”“全方位”以及“全过程”育人内涵,进而在实施过程中难以给予其积极地响应与配合。此外,还有部分师生简单的将“企业文化”认为是一种企业规章制度或口号,忽略了其背后的价值观与社会责任等深层次内容,从而无法与校园育人体系进行有机融合。

(二) 资源整合与协调工作开展困难

当前部分高职院校在建设企业文化进校园育人模式时存在着

教学资源分散的情况且学校各部门之间联系不够紧密,在推进企业文化进校园模式时无法进行有效的协调与沟通,从而影响整体育人模式创新效果。

(三) 实施过程存在阻碍

在将企业文化融入高职院校思政教育与专业教学的过程中,可能会面临着课程内容创新性不足与教学方法过于单一等问题,这些问题会导致学生的学习积极性大打折扣。此外,前往企业开展实践教学是深入了解企业文化的重要渠道之一,然而由于受到时间、资金等因素的影响,部分高职院校实践教学难以落地。最后,作为一项全新的人才培养模式,许多高职院校尚未建设起完善的企业文化进校园育人模式教学评价体系,难以对其实施效果进行客观与准确的判断。

(四) 学生参与积极性较低

当前我国高职院校学生群体呈现出多样化的态势,不同性格与学习需求的学生对于企业文化的接受度与理解程度可能存在着较大的差异,这就导致在企业文化渗透的过程中难以呈现出统一且良好的效果。此外,在从校园步入企业中,学生的社会角色发生了改变,然而部分学生难以适应这一改变,且自身的职业素养有所欠缺,进而影响企业文化的内化效果。

三、“大思政”背景下企业文化进校园育人模式的实践路径探究

(一) 构建企业文化进校园机制

1. 建立健全校企合作长效机制

全方位、深度地校企合作有助于高职院校培养契合企业需求的高质量人才。要加快建立健全校企合作的长效机制,把校企合作延伸到教育教学的方方面面。一是要成立校企合作建设工作专班。该专班统筹学校的校企合作专业建设,协调各部门,举全校之力建设好学校的重点专业群。二是校企共同制定教学计划。学校依照专业设置和人才培养目标,与企业共同确定课程体系,制定课程计划,落实好课程教学工作。建立校企合作常态化交流平台,充分发挥双方的优势,实现资源互补。一方面学校要出台相关举措鼓励老师下企业,参与企业的生产实践,教师将企业文化原汁原味地带入到课堂中。另一方面,组织学生前往企业参观学习,让学生感受企业氛围,了解企业文化,明确企业用人标准,帮助

学生毕业后更快地适应工作岗位。

2. 构建校企合作评价机制

科学、客观、可行的校企合作评价机制将进一步推进校企合作走深走实。一是制定企业文化进校园相关工作条例及实施细则，规定教职工在企业文化进校园过程中所承担的责任与具体要求，引导教职工自觉履行。二是建立企业文化进校园的考核指标。将企业文化进校园与部门工作紧密结合，给各部门划分“责任田”，量化工作任务，依托学生、企业、社会等不同主体对成效进行打分，实现自评与互评相结合、过程性评价与结果性评价相结合，最终得出综合评价结果，结果将会纳入年终考核。

3. 构建校企合作激励机制

一是坚持“走出去”与“引进来”相结合，校企双方相互兼职。聘请企业的行业专家、技术骨干成为客座教授或者专业带头人，并与校内同级别专家享受同等待遇。学校聘请焊接专业领军人物艾爱国成为大师工作室负责人，在他的带领下，进一步破解焊接专业建设难题，推动校企合作加深。专业教师在企业中兼任相应职务，参与实际生产，受企业管理。专业教师与技术骨干互为师徒，促进双方的专业技能和理论水平不断提升，加快“双师型”教师队伍的建设。二是校企共建研发团队。将学校的智力资源与企业的实践经验相结合，着重开展新项目研发和解决教育教育遇到的问题，提升人才培养质量，为企业输送优秀毕业生。三是校企共建实训基地。校企双方各自出资建设，聚焦专业工艺改进和产品质量提升，促进新设备、新工业的研发以及专业标准的推广。

（二）将企业文化融入教学环节

1. 动态调整专业方向

在目前就业形势严峻的背景下，学校要顺应行业趋势，对专业设置进行动态调整，适应人才需求的变化。在前期，学校要针对企业用人市场做调研分析，主要围绕企业对人才知识、技能、素质的需求进行，把“学校人”培养成满足企业需要的“企业人”。学校与湖南云箭集团有限公司共同制定人才培养协议，共同开发课程和教材，湖南云箭集团特别组建了一支由各部门专业负责人组成企业导师团队，为学生带来了为期两周的企业定制课程，内容涵盖企业文化、火工安全知识、产线操作设备等多个方面。导师们通过亲身示范和深入讲解，不仅传授了专业知识，还分享了自己的工作经验和行业洞察，让学生更加直观地了解行业运作和企业要求，增强他们的企业认同感，与学校一同培养更多能服务于企业发展的技能型人才。

2. 科学构建课程体系

课程体系是高职院校实现人才培养目标的重要载体。学校根据人才市场需求构建科学化课程体系，使课程体系与企业职业能力标准对接。在课程设置上，打破传统框架，实行模块式教学，开设职业生涯规划、口才与艺术、应用文写作等课程，让学生在学习专业技能的同时，也能掌握职业精神、职业道德的内容，使学生具备良好的技能以及职业素养。在课程内容上，将企业文化、先进技术、工作规范融入到课程中。实训课实行“5S”管理模式，营造一个真实的生产环境，生产操作流程、安全操作规程完全按照企业规范，学生统一穿工作服、带上工具包才能上课。同时，

加强学生的组织纪律观念，不得迟到早退，帮助学生养成良好的行为规范，将来更好地融入企业。

3. 改革创新教学模式

在校企文化融入的过程中，学校要创新教学模式，建立“工学交替”的校企合作育人，实行双导师模式。这是学生在学习过程中领悟企业文化的有效途径。传统的教学模式是学生大一、大二在校学习，大三前往企业岗位实习，部分学生在毕业之后走上工作岗位，缺乏相应的工作技能及职业素养，短期内无法满足企业的需要，面临被辞退的风险。采用工学交替的教学模式，使得教学模式与生产过程相对接，企业给学生提供一个仿真的职业环境，技术能手传帮带，学生在于中学，学中干，学生返校后把实践经验与理论学习相结合，同时也意识到自己的能力与企业要求的差距，在以后的学习中进一步自我完善。

（三）将企业文化融入校园环境

1. 校园基础设施建设体现企业特色

校园基础设施遍布师生学习生活的方方面面，包含校园布局、学校建筑、室内布置等。学校的一砖一瓦、一草一木都是校园文化的诠释，也是企业文化的最好载体。学校将自己的办学理念和特色融入校园的布局和设计，在校园基础设施建设中融入企业元素，学校的订单班按照企业标识设计工装，教室内部贴上企业标语。对校园建筑物、道路、景观进行专业化命名，将教育环境设计为企业环境，让学生处处感受到浓厚的企业文化氛围。

2. 校园宣传推广体现企业特色

学校要充分发挥宣传平台的作用来推广企业文化。校级层面的官媒如官微、官网等，开设专题栏目来从宏观层面介绍企业文化，如企业精神、楚怡精神等，院系层面的媒体可以依托专业背景，从微观层面开展宣传，如介绍本领域的优秀校友、工艺流程、行业规范等等。学校的宣传部要与招就处、学工部等部门协同联动开展企业文化宣传活动，以沙龙、讲座、论坛、展览等多种形式呈现，针对不同年级学生的特征，有针对性地开展活动。

3. 校园实训场地建设体现企业特色

学校要加深校企合作，邀请企业的专业人员参与实训场地建设，建立仿真的企业实践环境。在布局、装修等方面完全参照企业的生产环境进行建设，在实训场地明确划分学生工作区域，将生产安全标语、生产操作流程张贴上墙，建立卫生工作标准制度，维护好实训场地的卫生环境。实现学校实训场地和企业生产车间一体化，教师就是师傅，教学内容就是工作任务，作业就是产品，使学生进入工厂就像进入实训场地一样，用企业的管理制度要求和约束自己。

参考文献：

[1] 肖明胜, 曾剑. 高职院校融合优秀文化提升思政育人实效研究——以潍坊工程职业学院为例 [J]. 西部现代职业教育研究, 2022 (3): 7-11.

本文系湖南机电职业技术学院思想政治工作精品项目，项目名称：基于“大思政”背景下企业文化进校园育人模式的实践路径研究，（编号：ZY202302）的成果论文。