

新媒体时代高校音乐教学改革策略研究

刘松

(烟台南山学院音乐与舞蹈学院, 山东烟台 265700)

摘要: 新媒体为人们提供了新型的互动平台, 拓宽了人们进行信息交流与人际交往的渠道, 丰富了人们进行教学模式创新的路径。在高校音乐教学改革中, 教师要及时转变教育观念, 不断尝试利用新媒体资源、技术进行教学模式的优化, 从而能够为学生提供更适宜的学习场域。因此, 本文结合笔者音乐教学实践经验, 就新媒体时代高校音乐教学改革策略进行探讨, 以期为各位同行提供一些参考。

关键词: 新媒体时代; 高校; 音乐教学; 改革策略

新媒体在高校音乐教学中的应用, 改变了“教”与“学”的开展方式, 突出了教师引导作用与学生学习主体地位。利用新媒体提供的新教学途径和手段, 丰富师生沟通方式与音乐知识的呈现方式, 能够实现高校音乐教学质量的进一步提升。新媒体时代背景下, 高校音乐教学要在开展教学工作时充分发挥新媒体优势, 促进教学模式的与时俱进。

一、新媒体的应用特点

(一) 整合教学优势

依托各种新媒体教学平台, 对不同教学方式进行了整合, 实现传统教学与现代信息化教学优势在高校音乐教学中的充分发挥, 可以更大程度上改善学生音乐学习环境。分析相关教学数据可知, 将新媒体教学模式融入音乐课堂, 在保留传统面授的直观化交流特点的基础上, 发挥新媒体教学优势, 既能够使教师能够直接感受到学生学习氛围与状态的变化, 又能够使音乐教学摆脱时空限制。推进高校音乐教学改革过程中, 要将新媒体技术与不同教学方式组合, 提升音乐教学的开放性, 为学生听课、探究提供更适宜的学习场域。

(二) 丰富教学资源

随着新媒体技术的发展, 高校音乐教学资源的载体得到了进一步丰富, 其种类、形式、内容均发生了显著变化。就当前而言, 高校音乐课程涉及的教学资源主要包括传统纸质教材与新媒体资源两大类, 其中新媒体资源的来源和种类都相对丰富。基于新媒体技术开展高校音乐教学改革工作时, 可以将文字、视频、音频、动画、图片等新媒体教学资源与教材资源进行结合, 优化音乐课堂的构建方式, 呈现更丰富的音乐情境, 从而更为有效地激发学生的思维和探究兴趣。比如, 以教学目标、教材内容、学生学习需求为依据, 对新媒体资源进行筛选、应用, 使音乐课堂保留教材资源的严谨性、权威性, 以及新媒体教学的直观性、生动性、便捷性; 将多种教学资源相结合, 完善音乐教学内容, 扩大学生视野, 促使他们足不出户体验到乐曲展现的各种场景, 结合这些具体场景探究音乐知识。

(三) 转变师生角色

当代教育强调学生主体地位, 要求音乐教学中体现师生双主体, 新媒体技术的普及与应用, 为提升学生主体地位, 使其通过多种方式参与音乐教学提供了便利。教师可以利用新媒体教学, 改变自己与学生扮演的角色, 将学生们在音乐学习方面的优势与潜力充分发挥出来。在各类新媒体平台、新媒体资源支持下, 教师化身教学评价参与者、教学资源提供者、引导者、问题解答者, 通过不同的方式引导、启发学生进行自主探究, 既实现了教师角色多样化, 也促进了学生角色的变化, 使他们由之前的知识接受者转变为教学参与者、评价者、协调者、管理者。教学实践表明,

利用新媒体改变学生学习状态, 激发他们以不同角色参与课堂教学的热情, 有助于他们思考、合作、应变、管理、思辨等方面能力的强化。

二、新媒体技术在高校音乐教学的应用优势

在高校音乐教学领域, 新媒体技术凭借其独有的长处改变了传统教学模式, 为教师提升学生音乐学习成效与教学质量带来了新的契机。其一, 新媒体技术可丰富音乐教学的内涵与形式。传统音乐教学模式通常受教师能力与教材内容所限, 而互联网能提供更为丰富的教学资源, 赋予其更多的可能性。教师能借助新媒体技术从互联网获取各种与乐曲相关的图片、视频及教学资料, 进而更全面、生动地呈现音乐知识与技能。同时, 学生也能通过新媒体平台展开自主学习, 观看音乐表演指导视频, 提升自主学习能力与表演技艺。其二, 新媒体技术能提升音乐教学的效率。一方面来说, 通过运用新媒体技术, 教师能够实时把控学生的学习进度, 适时调整教学策略, 以满足学生的学习需求。从另一方面来看, 学生也能通过新媒体平台提交作业、参与在线测试、练习音乐表演, 更便捷地巩固课堂所学音乐知识与技能。其三, 新媒体技术教学能够激发学生的学习热情。例如, 生动有趣的在线课程、互动性强的多媒体教学能在更大程度上吸引学生的注意力, 提高他们的学习兴趣; 新媒体平台的社交功能可让学生在过程中相互交流、共同学习, 增强他们的学习动力。最后, 新媒体技术的运用能够推动教育公平。在一些资源相对匮乏的区域, 新媒体平台能够为学生提供平等的受教育机会, 使所有学生都能接触到优质的音乐教学资源。这在一定程度上缓解了教育资源分配不均的问题, 推动了教育公平。

三、新媒体时代高校音乐教学改革策略

(一) 精心制作教学资源, 构建直观化音乐情境

教学资源既是音乐课堂的关键组成部分, 也是音乐教师惯常使用的辅助工具。为更好地保障教学质量, 促进学生音乐知识理解层次的深化、音乐技能的提升, 教师需结合实际学情精心制作新媒体教学资源, 并在其辅助下构建直观化的音乐情境。首先, 教师要分析学生的学习能力与音乐知识基础发展状况, 明确新媒体教学资源的制作需求。比如, 微课属于较为常用的音乐教学资源, 其视频长度大致为 15 分钟, 能够实现对音乐知识点的高度提炼与凝聚。教师可结合对学生学习能力与音乐知识基础发展状况的分析结果, 适度创新视频的制作形式, 使其更能吸引学生注意力, 更容易激发其对音乐知识的探究欲望。对视频趣味性的把握以及对内容难点的掌控, 是对教师教学能力的一项重大考验。教师在开发微课教学资源过程中要注重自身音乐知识的丰富、技能水平的提高以及多媒体教学能力的强化。其次, 教师要在课堂上灵活运用新媒体教学资源, 以构建直观化的音乐情境。例如, 教师可

以为音乐作品搭配图片,让学生在丰富的感官刺激下,维持良好的学习状态,逐步深刻体悟音乐作品的思想内涵。

(二) 搭建线上合作平台, 开辟人才培养新渠道

于音乐人才培养而言,“校企合作”无疑属于一种较为成功的模式。借由“校企合作”推动高校音乐课程教学变革,实现各方音乐教育资源整合,对提升音乐人才培养质量具有十分重要的意义。为培育出更多优秀的音乐人才,推动我国音乐教育事业的迅猛发展,同时也为学生高质量就业提供保障,需凭借线上合作平台推动校企合作的深化,探索多样化的音乐人才培养途径。首先,在教学改革过程中要依托线上合作平台构建多种形态的校企合作,从而更好地实施音乐人才培养工作。例如,高校可以与社会组织、企业以及国外音乐教育机构开展合作,探究构建音乐教学模式的新路径,为学生拓宽视野、积累音乐表演经验创造条件。其次,要全面发挥新媒体平台的优势,构建更为开放的信息化校企合作模式。多媒体技术的发展,能够为达成更广泛、更深入的校企合作提供技术方面的支撑。高校可主导线上互动平台的搭建,促进校企之间的沟通与协作,进而解决校企之间在沟通和交流方面所遇到的各类问题,确保人才培养方案的有效落实。比如,在线上互动平台设置信息发布、任务协同、在线会议等模块,推动校企互动方式、内容的多元化,为双方就培养目标、教学方案、教育资源开发等问题展开深入沟通提供支撑。

(三) 引入生动案例, 打造适切性音乐课堂

新媒体视域下的高校音乐教学,既要负责知识与技能传授,也要关注学生表演能力的提升。这要求教师在构建课堂时,基于广度与深度两个层面优化教学内容,使其贴合学生各方面音乐素养发展需求。以“钢琴伴奏”教学为例,教师可以通过微课将一些伴奏案例引入教学,引导学生结合具体情境,从“用”的视角学习钢琴伴奏技巧。在选择案例的过程中教师一方面要关注音乐领域发展,加强对新媒体资源的应用,从海量的信息中筛选出合适的教学素材,将其融入新媒体教学资源。另一方面,要主动打破“知识本位”教学理念的束缚,精心设计微课内容,引入一些“时尚”的钢琴伴奏案例,引导学生在钢琴伴奏方面进行创新。这些“时尚”的伴奏案例中包含不同风格、不同难度伴奏曲目,让学生在短时间内集中注意力,发现钢琴伴奏的乐趣,继而快速进入深度学习状态。在案例应用的过程中,教师要重视学生对歌曲节奏、旋律、情感表达方式,以及伴奏技巧的自主分析和讨论,引导他们在自主探究中掌握如何运用钢琴伴奏来增强歌曲的氛围和感染力。这样的教学方式既有助于学生掌握钢琴伴奏技巧,也能够促使学生将这些技巧应用到实际的音乐表演当中。

(四) 通过大数据, 完善教学评价模式

1. 基于大数据理念, 拓展教学数据收集范围

大数据时代的到来,为高校音乐教学改革带来新的可能。运用大数据理念,可以有效拓展音乐教学数据收集范围,形成对音乐教学实施现状的深入了解,从而对教学模式进行针对性创新。新媒体背景下,高校音乐教师要主动适应新变化,重视对大数据这一新媒体技术发展成果的应用,借其掌握更为丰富的教学数据,获得更为精准的教学评价结果,进而明确教学改进方向。首先,教师应增加数据收集的维度。在从考勤、成绩等维度收集音乐教学数据的基础上,增加团队协作、学生参与度、学生兴趣点等维度,丰富教学数据的收集种类。比如,通过观察学生在音乐活动中的表现和兴趣点,了解他们在音乐表演方面个性特征和习惯,为个

性化培养学生音乐素养提供依据。其次,教师要加强新媒体设备的应用。随着各类新媒体平台的涌现,学生有更多渠道获得音乐表演机会。教师要鼓励学生通过抖音、快手等新媒体平台进行音乐表演,并通过这些平台的数据记录功能获取更详细、更实时的学生表演数据,了解他们的音乐知识学习进度与知识内化情况。最后,教师要建立学生电子档案。依托学生电子档案,能够系统地收集、整理和分析学生在音乐课程学习方面的数据,对学生学习进度、学习行为等信息进行深入分析,为多媒体教学模式的有效创新奠定基础。

2. 利用大数据工具, 促进过程性评价与结果性评价的融合

在基于新媒体时代背景创新高校音乐实施方式的过程中,要重视教学评价模式的优化,通过融合过程性评价与结果性评价,获得更客观、全面的学生音乐学习评价结果。其中,过程性评价要求教师重点关注学习过程,通过了解他们在学习态度、技能掌握、团队协作等方面的表现,掌握学生学习情况。这种评价方式的应用,有助于发现教师教学、学习过程中存在的问题,能够为优化新媒体技术的应用细节提供支持。而结果性评价,更为关注学生的最终学习成果,要求教师综合分析学生考试成绩、音乐表演完成情况,有助于教师了解阶段时间内新媒体教学模式的实施效果。单凭过程性评价或结果性评价,都难以全面了解学生的音乐学习情况。比如,过程性评价结果可能难以直接反映学生的学习进步,而结果性评价结果则可能难以直接反映学生的非学术能力。故而,进行高校音乐教学改革时,教师需要将两者进行结合,提升教学评价结果的全面性。在此过程中,大数据提供了重要的理论支持与技术支持。比如,通过收集学生音乐学习行为方面的数据,能够了解学生的学习习惯与效率;通过分析学生成绩,能够了解学生的学习困难,以及学习进步情况。传统教学评价模式下,教师很难短时间内完成对这些数据的广泛收集与批量分析。但是,有了大数据的帮助,教师则可以更为高效地完成相关数据收集与分析工作,快速、全面地掌握学情,为进行新媒体教学模式创新提供依据。

四、结语

综上所述,新媒体技术在高校音乐教学中的应用具有显著的优势,它既能够丰富教学内容和资源,提升教学效率,又能激发学生的学习兴趣,促进教育公平。推进高校音乐教学改革过程中,要重视新媒体技术优势的发挥,利用其构建高效的音乐课堂,为学生学习音乐知识与技能、锻炼音乐表演能力创造更好条件。

参考文献:

- [1] 管依瑾, 胡碧瑜. 新媒体时代高校音乐课程教学的创新发展研究——以H高校《音乐》课程为例[J]. 戏剧之家, 2024(03): 172-174.
- [2] 郑炳顿. 新媒体视域下高校音乐教学改革路径探索[J]. 时代报告(奔流), 2023(04): 128-130.
- [3] 周雪松. 基于新媒体视角推动高校音乐教学改革创新的研究[J]. 山西青年, 2023(04): 57-59.
- [4] 毛亮. 新媒体视域下高校音乐教学改革路径研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(03): 37-38+41.
- [5] 杨帆. 基于新媒体的高校音乐课程改革现状与路径[J]. 山西青年, 2022(02): 115-117.