

艺术概论课程线上线下混合式教学实践探究

蔡河明

(淮南师范学院文学与传播学院, 安徽 淮南 232038)

摘要: 艺术概论课程是艺术类专业的基础课程, 本文探讨了艺术概论线上线下混合式教学的改革的过程与实践。从建课背景分析了艺术概论课程建设线上线下混合课程的必要性, 并从建课思路、建课亮点、建课过程等三个方面进行了课程建设阐述和探究。旨在将本课程建成为以“学生中心, 产出导向”为背景的新型应用型人才培养的戏剧影视文学专业人才的基础本科课程。

关键词: 艺术概论; 线上线下混合式教学; 教学实践

随着互联网技术的飞速发展, 各种新的线上教学方式借助于雨课堂、学习通、腾讯课堂等快速的涌入各种教学场景中。线下课堂教学硬件也越来越好, 线上线下的教学的融合更加快速的推进, 传统的线下单一教学场景也在这种变化里显得单调, 在这样的时代背景下, 《艺术概论》课程的教学模式也要适应新的变化, 把线上教学和线下教学更好的融合起来, 传播艺术知识, 促进人才培养。

一、建课背景

(一) 建设线上线下混合课程的必要性

2018年, 教育部颁发了《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》(以下称《意见》), 指出在本科教学中应该“推动课堂教学革命。以学生发展为中心, 通过教学改革促进学习革命, 积极推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂, 大力推进智慧教室建设, 构建线上线下相结合的教学模式。”各大高校响应教育部的号召, 积极探索课堂教学的各种新模式。各种教学平台和教学工具的随着互联网技术的发展也得到长足进步, 微课、慕课、spoc课程为建设线上线下课程提供了可能性。线上线下混合式教学综合了两种教育场景, 线上负责教学内容的理论部分, 线下负责实践性内容。这种模式相比较传统的教学模式有着极大的优势, 线上线下教学模式的改变打破了传统的单一模式, 拓展了教学空间和时间, 完善了考评制度, 增加了过程性考核的记录, 促进了师生间的交流, 同时提升了人才培养的质量。

(二) 艺术概论线上线下混合课程建设现状

艺术概论课程是属于艺术类专业的基础课程, 全国大多数艺术类专业音乐、美术、电影、戏剧等都会开设相关或者类似课程。艺术概论的课程建设确并不丰富, 从知网数据库系统搜索, 有关艺术概论课程的文献只有50篇论文, 而且论文大多集中在教学研究, 教学方法的改革和探讨上, 课程建设内容的文献也仅仅只有3篇, 说明艺术概论的课程建设是非常薄弱的。下面将对这门课程的线上线下混合式教学的建设过程进行完整描写。

二、建课思路

本课程的开设主要是针对淮南师范学院戏剧影视文学专业的学生, 同时可以满足音乐、美术、新闻学等开设有《艺术概论》的专业做参考使用, 既有专业的针对性, 又要体现一定的跨专业的覆盖性, 所以在课程建设的时候, 对整个课程的框架进行了设计, 对课程的建设、课程的分工都进行了思考和探讨, 是首次将艺术类的基础课程进行完整的、系统的线上线下混合式教学的一次努力和探索。

从课程建设的思路来看, 团队成员首先确定了从教学场域和教学内容两个维度去进行线上线下的课程建设。

(一) 线上与线下

线上线下混合式教学的教学场域显然包括线上部分和线下部分。

线上部分主要包括, 把教学内容进行拆分, 把核心知识点进行凝练, 然后制作教学视频上传至网络平台供学生点击学习, 同时线上也可以考勤、布置作业、讨论、阶段考试来提升学生对课程的重视度。使学生能够更好地消化课程的核心知识, 同时能够重温课程的基础知识。

线下部分要做到与线上部分相适应, 利用课堂、课外等时间, 拓展课程的深度与广度。同时注重课程的实践性部分, 在线下把理论与实践相结合, 把线上的知识融合到线下的实际动手环节, 增加学生的兴趣, 同时培养学生的独立思考和解决实际问题的能力。

(二) 理论与实践

艺术概论课程从教学内容上来, 可以充分利用已有的教材。本课程主要采用的是彭吉象主编的“马工程”《艺术概论》教材, 同时借鉴其他的《艺术概论》教材, 把课程的知识点, 分解成“艺术观念”“艺术主体”“艺术作品”“艺术创作”“艺术接受与批评”“艺术风格、流派与思潮”“艺术发展”等七个模块。这七个模块各有侧重点, 在理论与实践两部分按照不同的侧重点进行教学设计。

三、建课亮点

本课程主要以“学生中心, 产出导向”的教育理念为宗旨, 以学校购买的互联网技术平台为基础, 并结合在地艺术产业发展的基本态势进行线上线下混合式教学改革, 在戏剧影视文学专业的本科教学中有一定的创新性, 并呈现出以下亮点:

(一) 首次对“艺术概论”课程进行混合式线上线下教学建设实验

课程采用线上线下混合式教学方法, 每个知识点录制上传到平台, 或者利用互联网平台的课程视频来建课, 学生线上自主学习。线下学生主导, 参与问题, 以小组模式陈述或者讨论, 解决传统教学模式固化僵化等问题。

(二) 混合式教学与任务驱动的融合

以任务驱动来推动线上线下混合式课程的教学, 实现“学生中心”的基本教学理念。从课程设置来看, 调动学生主动性最常见的方式就是用任务来驱动学生。所谓任务驱动, 就是教师先在线上提前布置好教学任务, 大家围绕一个共同的问题中心, 在强烈的问题动机下, 学生发挥主观能动性, 在问题中带着探究的心态来学习。任务驱动一方面可以提升学生对艺术概论课程理论的注意力, 另一方面也可以让老师在授课的过程当中挑出授课内容的重点内容和难点内容来让学生一起研修, 让学生迎难而上, 通过解决问题的方式获得知识, 提升学生的成就感。学生在课堂的主体地位得到确立以后, 又通过解决问题获得的自信和成就, 形成正向良性激励。从而达到不仅提升学生知识水准, 也提高学生独立探究, 积极进取的拓展能力。

(三) 将专业教育与大学生创新创业教育融合

基于“学生中心, 产出导向”的教学理念, 本门课程的第二

个教学目标是强调课程教学的实践性，课程的实践性是体现“产出导向”的教学理念的根本。为了达到这个培养目标，本门课程线下引导学生积极参与艺术创作和艺术批评，进行专业训练。结合实际案例去拍摄微电影短片或者参加比如安徽省大学生微电影大赛、安徽省文学新星大赛等活动，实现“学生中心，产出导向”的应用型人才培养的新模式。

（四）结合地方特色产业进行教学

在线下教学过程中，根据不同的章节选择不同的当地特色艺术类型，结合专业的理论知识进行教学。如选用淮南市的寿州窑来进行美术板块的艺术教学实践，选用凤台花鼓戏来进行戏曲板块的教学实践，结合当地特色艺术类型，进行艺术知识普及和艺术创作。

四、建课过程

“艺术概论”课程作为专业基础课，总课时安排为32课时，学生修完得2学分。线上课程由学生自主学习，不占用总课时，学生修完得1学分；32课时完全属于线下课程部分，学生修完得1学分。作为一门线上线下混合式课程，其建设过程如下：

（一）组建团队

艺术概论课程涉及到多个艺术门类学科，单靠个别教师讲述这门课程是达不到目标的，非常需要团队合作。课程团队成员来自于不同研究方向，多位老师组成，在各个艺术类型里都承担着相关的专业课程教学工作。本团队四位老师，成员1，主要从事戏曲研究，主要承担课程有“中国戏剧史”“西方戏剧史”等课程；成员2，主要从事影视研究，承担的课程主要有“导演基础”“西方电影史”等课程；成员3，主要从事广播电视编导课程，主要负责的课程有“影视剪辑”“影视特效”等，主要负责实践模块。

（二）建立线上教学资源库

借助于学习通或者雨课堂平台，围绕艺术概论课程的各个章节，按照艺术起源、艺术观念、艺术类型、艺术形式、艺术接受、艺术批评等各个方面建立起作业系统。学生可以随时进入学习平台参与作业。按照每个知识点，设计重点和难点，提前布置在教学系统里面，设置相关的问题，在线下课堂或者课后来进行问题的解决。

（三）线下理论教学课堂实践

线下理论教学可以采用常用的三步骤的方式来进行，包括课前预习，课中解惑研讨，课后复习巩固三个教学环节。按照班级人数，建立学习小组，五人为一组，选出一个组长，由组长负责，进行任务分配和实施。调动学生的学习积极性。

课前预习采用线上提前布置好预习任务，学生利用学习通线上教学平台查看预习任务，查询老师布置的课堂讨论重点内容。以目前常用的高等教育出版社由彭吉象主编的艺术学概论教材为例，如第一章的艺术观念部分，教材内容主要包括艺术观念演变和艺术特性两大块，可以提前让学生预习艺术观念演变和艺术特性的具体内容。

课中解惑研讨阶段，可采用各个小组发言的方式来进行，允许其他组学生对本组的资料进行提问，提问后由本组学生作答。允许学生对艺术观念史上的一些争议话题进行辩论，达到通过辩论启发思考，深入知识点学习的目的。教师在上课的过程当中还要注重因材施教。针对不同学生提出的不同问题，教师也要进行相关整理和梳理。每个学生对待学习内容的知识点和热情度都不一样，教师要做到发挥学生所长，鼓励学生去学习和了解他陌生的知识领域。

课后复习巩固阶段。授课结束，教师要利用线上资源帮助学生课后复习巩固所学知识，不能够课后就做甩手掌柜。高等教育

出版社出版的艺术学概论教材后面一般都有思考题，以思考题为中心，引导学生复习本章节的基础知识，同时按照思考题所布置的内容，让学生巩固基础的同时，还能继续拓展加深所学知识。学生在线上做题结束，教师可以提前在线上设置好思考题的参考答案，学生做题结束以后，可以自行查看。

（四）多元化考核方式

考核评价是线上线下教学活动的最后的环节，也是检测学生是不是学习到知识和能够运用拓展知识层面的评价机制的体现考核方式分为期中平时成绩和期末卷面考核两种方式。考核形式是线上和线下考核的混合运用。其中平时成绩的考核主要体现在考勤，作业，平时表现三个方面。考勤采用线上打卡的方式，运用学习通或者雨课堂等线上学习平台，采用线上实名打卡的方式进行出勤考核。出勤是检查学生平时到课情况，能否到堂听课，掌握课堂学习内容的重要依据。线上打卡考核，能够完整留下学生打卡印记，成为后期平时成绩的重要依据。在平时成绩的构成当中，作业练习占据了重要的部分。每周的课程结束都要安排相应的练习进行考核，作业题目要放在线上平台来进行布置，学生在每周课程结束进行作业练习，作业练习是对本周学习知识的巩固。作业采用百分制模式，每周作业给出一个百分制分数，最后算出学期的平均分数成为平时成绩的组成部分。平时成绩的考核的第三模块就是学生平时表现成绩。学生的平时表现主要由线下课堂教学的发言、讨论、实践等方面构成。艺术概论课程在线下教学的过程当中，采用多层次的教學方法，以学生为主体，教师作为辅助和引导展开课程学习。学生的主动性和实践能力将被纳入到课堂考核的范畴，成为学生的课堂表现成绩。平时成绩的三大块内容在最终考核成绩当中，目前大纲设计占有百分之三十的权重，未来将逐渐提高到百分之五十的权重。加强课程的过程性考核，弱化最终的卷面考核，是艺术概论课程线上线下混合式教学的重要方向。课程考核的最终目标是提升学生对本门课程的理解能力和课程的综合运用能力，加强过程性考核，提升学生的学习和综合实践能力，是课程考核所期望达到的效果。

五、结语

艺术概论线上线下课程的建设，作为艺术类专业的前导性课程，是对整个艺术形态做一个概论式描述，同时也是将整个教学过程融入到人才培养方案当中，让学生对专业有一个整体上的把握和认知。对这门课进行线上线下混合式教学建设，并结合艺术实践，最终将培养出真正合格的艺术从业人才。

参考文献：

- [1] 中华人民共和国教育部. 关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/201810/t20181017_351887.html.
- [2] 刘旭. 艺术概论课程教学改革方法探析[J]. 科教文汇, 2022(18): 69-72
- [3] 赵少英. 以思促学——高校《艺术概论》课程教学之问题情境创设[J]. 艺术评鉴, 2021(18): 101-103.
- [4] 丁克, 叶忠康, 刘平清. 线上线下混合教学模式研究脉络与趋势探析——基于citespace知识图谱分析[J]. 六盘水师范学院学报, 2022, 34(01): 82-90
- [5] 杜晓杰. 数字媒介时代艺术概论课程改革探究[J]. 当代教育理论与实践, 2016, 8(01): 50-52

基金项目：本文系“2022年淮南师范学院校级质量工程艺术概论线上线下混合式课程”（项目号：2022hskc54）；安徽省省级质量工程项目：戏剧影视文学新建专业质量提升项目（项目号：2022xjzts038）