

新时代高校大学生就业教育问题探析

花辰 谭琳婉 许秋玮 陈威

(南通理工学院, 江苏南通 226600)

摘要: 为了进一步提升学生就业质量, 深度分析新时代高校大学生就业现状, 明确新时代大学生就业困难的成因。综合就业指导、就业理念和宏观政策等方面, 及时开展创新式育人模式, 贯彻落实专业就业指导, 培育学生树立正确的择业观和就业理念, 提升学生市场竞争力, 进而增强新时代高校大学生就业质量。

关键词: 新时代; 高校就业; 问题

党的十九大中明确指出, 就业是最大的民主。需要坚持就业优先的战略导向, 并设定更加合理的就业政策, 实现更高质量和充分就业形势。大规模开展专业技能培训, 着重解决结构性就业问题, 鼓励学生参与创业带动就业。为学生提供全方位服务, 促进毕业生群体的多元就业路径。避免妨碍劳动力、人力资源流动等体制的弊端, 使得人们均可通过辛勤劳动获取自我发展的机会。高校大学生不仅可以实现个人发展, 解决家庭内部矛盾并获取收益, 也可直接关乎高校的发展和社会的长治久安。

一、新时代背景下高校大学生就业现状

(一) 择业理念存在偏差, 有“慢就业”现象产生

第一, 就业目标设定并不清晰, 大多存在盲目性和跟风特质。自改革开放以来, 我国就业制度经历了三个阶段的转变, 即统包、双向择业、自主择业。就业制度的变革, 需要此时代的学生有更加清晰的定位, 树立正确的择业观念和就业观念。就当前的情况来看, 很多毕业生并未划定清晰的就业目标, 并不了解自身的就业优势, 不能对个人能力和综合素养水平进行科学评估, 对于学生职业发展感到十分困惑, 缺少明确的就业理想和实际追求。学生如果在就业环节产生迷茫时, 就容易出现就业迷茫, 很容易盲目跟风, 面对考研和考公人群的庞大群体, 很多学生会盲目跟随, 使得部分岗位就业竞争压力较大, 学生和自身的理想追求并不适配, 进而降低学生就业成功率。

第二, 缺少发展动能, 使得学生出现“慢就业”现象。高校持续推进的扩招政策, 使得每年毕业生人数呈上升趋势, 2023年我国高校毕业生人数已经突破960万人, 2024年高校毕业生预计达1179万人, 快速增长的学生数量, 使得毕业生就业难度持续增大。而高校大学生在临近毕业时, 面对强大的择业和就业压力, 很多学生不愿意主动走出舒适圈, 并容易出现过于负面和被动的的情绪, 缺少主动竞争的意识。而公职岗位数量的相对减少和不确定的就业环境, 为学生增加一定的就业风险。面对这种趋势, 很多学生更愿意进行延缓就业, 过于保守的就业观念, 使学生出现“就业慢”的现象。

第三, 对就业的期待值过高, 会面临理想和现实的差距鸿沟。目前, 很多高校大学生对于今后的职业需求是建立在个人兴趣基础上, 对于就业的薪资待遇、就业环境以及企业资质等方面有着严格的筛选基准。但是, 学生缺少基础的社会经验, 对于个人职业能力、思维能力和创新意识了解不足, 设置过高的就业期待值, 面对实际工作之间的差距, 使得学生会遭受较大挫折, 对于学生适应性和岗位工作实际缺少能动性, 容易逐步产生自卑、缺乏自信等心理, 从而逃避就业。

(二) 人才结构失衡, 供给需求不对等

第一, 基于新时代经济发展形态, 产业结构优化调整, 使得人才供给需求存在不对等情况。网络助推传统行业创新升级, 造

成传统行业工作岗位减少。高新技术的应用, 使得服务行业出现新的工作岗位, 也是学生就业新路径。面对全新的就业结构, 需要根据社会的转变而调节就业方向。但是, 很多学科设置有着一定的滞后性, 不能跟随时代的变化而快速调整, 导致人才培养和社会岗位需求存在脱节。部分毕业生就业方向和社会需求不一致, 容易导致就业结构失衡, 也增加学生就业的难度。第二, 大学生的就业思想和偏好, 难以跟上社会的变化。长期以来, 稳定的就业环境, 较高的薪资待遇, 体面的工作, 是高校学生就业的重要标准, 也是影响学生就业选择的指南。虽然不同学生有着不同的就业倾向, 但整体的目标和标准没有较大变化。这种就业观念, 使学生过度追求大企业、大城市, 将有着稳定就业环境的国家企事业单位作为首要的考量, 工作编制作为是否选择岗位的主要标准。而在此之后, 很多私企和民营企业才能够成为学生的第二选择。这种就业倾向和偏好, 与当前人才需求和社会需求不对等。很多新兴产业和服务行业之间存在大量的人才缺口, 学生如果仍延续传统就业理念, 使得部分岗位难以吸引学生就业, 造成传统就业市场竞争加剧, 很容易导致学生就业路径变得狭窄, 加大学生就业难度。

二、高校大学生就业教育过程中存在的问题

(一) 就业理念亟待创新

高校大学生就业教育并非单纯的意味着学生职业能力的发展, 同时也和学生就业率紧密关联, 随着时间的推移, 高校毕业生人数逐年递增, 造成学生就业压力加剧, 很多学校设置就业育人课程, 但是就业教育理念亟待创新。第一, 高校未根据学生实际特长与兴趣爱好为学生进行有针对性的就业指导, 更多的是出于对学校自身就业率的考虑, 在进行就业教育过程中指导教师更多的是向学生灌输稳定性的工作发展, 例如考公务员、企事业单位、考研等。在这种就业教育理念下, 大学生就业观严重偏离, 大学生是国家 and 民族的未来, 是最具创造力的青年一代, 而一味追求稳定则会影响整个社会的发展创新, 大学生缺乏社会责任感和使命感, 不利于学生自身和整个社会的发展; 第二, 关于大学生的就业教育, 针对内容的设置只是为了帮助学生实现快速就业, 并没有综合其育人本质。就业教育过程中应当融合思政育人元素, 很多学生在此阶段并不会思考就业理想、就业本质等方面的内容, 大多为了寻求一份可谋生的工作。

(二) 就业育人模式和思政教育并未关联

基于大思政育人格局, 高校就业教育和思政教育融合尚未深入, 大多表现为下述几个方面: 第一, 思政教育和就业教育并未建立完备得融合机制。很多高校设定了针对大学生的就业教育, 但是在具体的教育过程中并没有提供相应的思政教育, 对学生就业观不够重视, 学生无法得到全面的就业教育; 第二, 就业教育与思政教育融合度不高。即使一些高校在就业过程中融入了思政

教育,但是总体来看融合度并不高,仅仅是通过思政教育引导学生就业观,缺乏对学生法律意识、道德精神的培养,思政教育缺乏有效性。

(三) 就业教育师资队伍指导水平有待提升

很多高校设置了就业指导中心,但是指导教师大多是校内任职的教师兼任,其教学水平参差不齐,一定程度上影响学生就业理念。第一,在职教师有自己具体的工作内容需要完成,没有太多精力用于学生就业指导,对学生进行就业教育也只不过是简单进行口头传授,没有根据学生实际情况来进行;第二,在职教师并非专业的指导专家,对当前不同专业学生面临的社会环境了解不足,仅凭个人经验对学生就业进行指导,更多的是向学生传授求职技巧,而关于学生理想信念、思想政治教育等几乎很少涉及,导致大学生就业指导水平不高。

三、新时代优化高校大学生就业问题路径

(一) 高校课程内容更新,推动教育适应时代需求

高校课程内容的更新,在很大程度上直接影响了学生的就业准备和未来的职业发展。随着时代的变迁,就业市场的需求和趋势也在不断变化,因此,高校课程需要及时更新,以确保学生所学的知识与技能与市场需求保持同步。首先,课程内容应该紧密围绕当前和未来的就业市场需求进行设置。这意味着高校需要密切关注行业的发展动态,了解最新的职业趋势和市场需求,然后针对性地更新课程内容,确保学生掌握到最实用、最前沿的知识和技能。同时,以往的教育理念大多集中于专业技能,并强调学生专业知识储备,并未重视学生综合能力培育、实践操作经验和创造能力等方面的考核,致使学生在聘用后缺少一定的创造能力,仅仅会按部就班地开展相应工作,难以进一步发展。为切实解决这一问题,必须培养学生综合素质与创新创造能力。最后,高校课程内容更新还应该注意培养学生的综合素质和就业能力。除了专业知识和技能外,学生还需要具备良好的人际交往能力、团队合作能力、创新思维能力等,这些都是在职场上取得成功的关键因素。

总之,高校课程内容的更新对于提高学生的就业竞争力具有重要意义。只有紧跟时代步伐,不断调整和优化课程内容,才能确保学生能够在就业市场上脱颖而出,实现个人价值和社会价值的双赢。

(二) 生涯规划全流程,养成正确就业观

现在学生对社会需求了解不充分,对未来发展不明确,眼高手低的情况极其普遍。高校就业教育不应该是毕业季才开展,应全面覆盖生涯规划的全流程,为学生提供全方位的指导和支持,帮助学生养成正确的就业观,为未来的职业生涯奠定坚实基础。首先,高校需加强职业规划意识培养,让学生从入学开始就要开展专业生涯规划讲座,让学生了解到自己的职业方向与目标。其次,通过自我认知与定位,帮助学生深入了解自己的兴趣、能力和潜力,为选择合适的职业提供依据。同时,开设就业市场分析课程或讲座,让学生了解当前和未来的就业趋势,指导学生分析就业市场的变化和 demand,使学生能够选择符合自身条件和发展前景的职业。此外,职业技能提升和实习实践与经验积累是提高学生就业竞争力的关键。高校应提供多种实践平台,让学生在实际操作中不断提升和成长。此外,培养学生的创业精神与创新能力也是就业教育的重要任务。鼓励学生勇于探索、敢于创新,为未来的创业道路奠定基础。最后,高校还应加强正确就业观引导,让学生认识到就业不仅是谋生手段,更是实现个人价值和社会责任的重要途径。

(三) 拓展就业途径,提升企业参与度

传统就业只依靠学生自行寻找工作和学校举办的招聘会,学

生难以找到满意的工作,企业难以找到对应的人才。在新时代企业需求加速更新的背景下,企业与高校可以联系起来,企业参与学校人才培养工作,协同制定人才培养方案、专业课程体系与教学内容,以确保培育出的专业人才,切实符合企业用人需求。企业应选择与高校之间建立密切联系机制,构建以“订单式”培养为特色的“2+1”人才培养模式,将企业需求引入人才培养全过程,大大提高经济效益与竞争实力。企业可以综合高校、政府部门共同设置招聘会,面向全体学生组织线上线下混合式招聘流程,积极鼓励学生在网络中下发各类求职信息、投递相关简历、回答面试官的问题等等,实现精准就业。

(四) 组建线上就业指导平台,实现精准推送

基于新时代发展背景,不同网络平台获得创新发展,在社会各个领域实践应用,从而实现信息资源共建共享。在此发展阶段中可以解决学生就业困扰,有选择性地把握平台发展新机遇,积极引进线上平台,搭建高校大学生就业指导平台,精准推送就业信息,强化高校大学生就业指导,系统引领学生开展就业实践活动。以此来转变传统就业指导模式,培养社会需要的高素质人才。在具体实施阶段,第一,应充分利用好备受当下学生支持和普及应用的微信公众号平台,开发专门的高校大学生就业指导窗口,定期推送相关文章,筛选真实有效的招聘信息,通过微信公众平台进行宣传推送。有利于学生通过该平台精准把握社会、企业人才招聘需求,调整自身就业发展方向。第二,成立微信群或是QQ群,为师生互动答疑、就业指导、信息共享提供重要平台。第三,成立同城甚至全国的招聘共享平台,严格把控好企业招聘流程,将各行各业的企业人才招聘信息、实际需求、岗位特点与工作流程通过该平台进行宣传、推广,将传统招聘模式网络化、信息化,扩大信息覆盖范围。第四,借助QQ、微信、微博等平台,针对不同年级与专业学生精准推送信息,按市场专业类别大致归类,除了发送招聘信息和相关资料,还应选择性成立兼职就业工作组,针对市场需求定期推送文章总结。便于学生通过各网络平台,了解咨询应考取哪些证书,是否应争取学业奖学金等等,帮助学生明确自身努力方向。

四、结语

综上所述,高校大学生教育工作关乎其个人职业生涯的发展和個人潜能激发,也是社会主义事业顺利推进的重要保障,关系着国家和民族的发展前途。基于大思政育人格局,高校大学生就业不仅面临相应的生存问题,同时也是将个人价值、社会价值和國家价值协调统一,进而帮助学生寻求更加适宜的职业。对此,高校需要重视这一教育活动,并将其和思政教育紧密结合,从而助推大学生就业的成效。

参考文献:

- [1] 欧阳润. 大思政格局下大学生就业教育研究[D]. 南昌大学, 2020.
- [2] 黄芳芳. 新时代大学生就业创业教育中德育建设的研究[J]. 就业与保障, 2021(10): 67-68.
- [3] 张亚萍. 试析思政教育对高校大学生就业的影响[J]. 就业与保障, 2021(08): 67-68.
- [4] 李琦. 高校大学生就业指导中的思想政治教育观察[J]. 文教资料, 2021(09): 96-97.
- [5] 王冠. 高校大学生就业观念及其引导研究[J]. 才智, 2021(07): 152-154.

基金项目: 新时代社会背景下的大学生就业教育研究, 课题编号: 2023SJSZ0966