

基于高职物流管理专业中传统文化元素的渗透分析

伯黎醒

(重庆市职业学院, 重庆 永川 402160)

摘要:在现代素质教育的今天,民族传统文化和高职教育的结合,能够提高高职教育活力,强化教育人才输出质量。本文分析了传统文化与高职物流管理专业的内在联系和融合问题,从深挖教材内容,渗透传统文化;多元学科合力,丰富文化内涵;丰富考核内容,调动内在动力;改进教材内容,打好渗透基础;强化主导力量,保证文化落地等五个方面对文化渗透路径进行了初步探究,仅供参考。

关键词:高职;物流管理专业;传统文化元素;渗透教学

在当下高职物流管理专业教学中渗透优秀传统文化,能够引导学生生成正确的价值观、道德观、职业观。同时,也会对高职教育发展的进程、形态带来巨大的影响,从真正意义上实现高职教育对优秀传统文化的创新和传承。

一、中华传统文化与高职物流管理专业的内在联系

西方教学理论认为,物流管理行业的科学价值和道德价值与本土文化具有非常密切的关系。但是,高职物流管理专业长期以来,存在着重理论轻实践轻德育的问题,从而使得大部分物流人才在思想品质、逻辑表达、道德修养等方面缺乏足够的力量。而中国传统文化中的匠心文化、文学作品都会对高职学生的思想、精神、职业素养带来积极的影响。因此,民族复兴、文化复兴的大背景下,我国教育越来越主张中华传统文化与高职教育的有机结合。

(一)有利于增强物流管理专业学生的爱国主义情怀

中华传统文化博大精深,其中并不缺乏和高职教育有关的内容。如“天下兴亡,匹夫有责”“国而忘家,公而忘私”“天下为公”等爱国教育资源,可以有效提高物流管理专业学生的爱国主义情怀,在遇到突发事件时能够做到“先集体后个人”“先乘客后自己”,进而完善他们职业素养,深化职业认知,明确职业责任,担负起国家、企业、社会赋予的责任。

(二)有利于提升物流管理专业学生的个人素养

“天行健,君子以自强不息”“地势坤,君子以厚德载物”“百二秦关终属楚,三千越甲可吞吴”等耳熟能详的传统文化内容,能够帮助物流管理专业学生养成自律自省的习惯、自强不息的精神以及创新创造意识。同时,随着中华优秀传统文化和专业课程的结合,还可以唤醒高职院校学生的职业自信心、文化自信心,提高青年人才为人处世、团结协作的能力以及集体精神、奉献精神。例如,借助“温、良、恭、俭、让”等优秀传统文化,可以让学生会如何正确的待人接物、与人相处;通过对“仁、义、礼、智、信”等优秀传统文化的学习,能够让学生学会宽容大度、信守承诺、大仁大义。此外,中华传统文化在物流管理专业中的渗透,还可以营造良好的学习氛围、集体氛围,形成向上向善的班级风气。

(三)有利于提高物流管理专业学生的职业素质

职业素质与学生的道德素质息息相关。良好的职业素质是学生就业、顺利开展工作的基本要求。高职物流管理专业的实践性很强,学生自身的道德素养,可以帮助学生在实训、工作中,做到一丝不苟,严格按照标准完成工作内容。中华传统文化中很少有直接和职业素养挂钩的内容,但是,中华传统文化可以以提升、完善学生道德素质的方式,实现对学生职业素养的指导和教育,进而达到提升学生职业素养的目的。例如,工匠精神,既包含了敬业精神,也包含了创新精神。而最初的工匠精神就是学生一丝

不苟、认真踏实的行为习惯,通过传统文化再次强调学生的道德素质,有助于学生职业素质朝着更高层次发展。

二、高职物流管理专业中渗透传统文化元素存在的问题

目前来看,高职教育整体水平已经到了一个很高的层次,虽然,院校、教师越来越重视高职人才的思想、道德、观念的建设工作,但是仍然存在部分问题阻碍着传统文化元素在高职教育中的渗透。

(一)部分高职教师思维存在一定的固化

在实际物流管理专业教学中,尽管教师已经开始着手“融合”工作,但是,由于经验、借鉴对象的较少,因此,并没有探索出一种适合高职物流管理专业渗透传统文化元素的教学方法。在中华优秀传统文化和高职物流专业融合过程中,仍旧有不少教师采用传统的“嵌入式”“拼接式”教学手段,这种缺乏针对性和创新性的模式、手段一定程度上阻碍了二者融合的深度。

(二)物流管理专业学生文化态度一般

高职阶段是学生走向职场的过渡阶段,因此,大部分学生在对待中华优秀传统文化的时候,几乎很少将文化和职业进行联系,往往都会将其当做一种谈资看待。之所以出现这种现象,原因有两种,一种是物流管理专业学生需要面对日益激烈就业市场,无暇他顾,只能依托不断学习专业知识,强化和完善自身职业能力,从而忽略了传统文化的作用,另一种原因是受当下网络环境影响,学生更加倾向于日韩美等外来文化的了解,同时,思维灵活、好奇心重的特点也使他们对单一乏味的文化教育“嗤之以鼻”,进而导致高职物流管理专业学生对中华优秀传统文化认识层次变浅,不利于民族自信、文化自信的生成以及正确三观、职业观和道德观的建立。

(三)高职院校文化设备投入不足

中华优秀传统文化在高职物流管理专业中的渗透,不仅需要师生共同参与,更需要部分现代化设备、环境的支持。然而,高职院校在财政投入方面,又要开支项目较多,很难兼顾到文化设备的投入和文化环境建设方面,一定程度阻碍了教师融合中华优秀传统文化和高职物流管理专业理论知识手段的开展。

三、高职物流管理专业中传统文化元素渗透的有效策略

(一)深挖教材内容,渗透传统文化

高职物流管理专业教师,在专业课程中融入中华优秀传统文化的过程中,需要及时转变教学思想,注重优秀文化先进思想和价值,大胆创新教学方式、手段,发挥中华优秀传统文化作用,提升学生心智,武装学生思想,促进学生物流管理专业素养发展。同时,要尊重学生的主体地位,充分发挥他们的主动性,利用“第二课堂”,持续深化中华优秀传统文化对学生思想品质的熏陶,树立民族文化自信,加深学生的民族情感。对高职教育而言,“第一课堂”

是青年人才学习知识、技能本领、思想建设的主阵地。首先,教师在教授物流仓储与配送知识的过程中,可以适当加大中华优秀传统文化渗透的力度,深挖教材内涵,积极建设物流专业文化课堂,引进新技术,学习新知识,不断拓宽课程和文化的融合路径。例如,讲述仓储安全管理内容时,教师可以引入“打更文化”,让学生从“天干物燥,小心火烛”的口号中,意识到仓储管理中防火行为的重要性,进一步唤醒物流管理专业学生的职业意识,强调职业素养,促进学生职业、专业全面发展。另外,教师还可以推荐一些有助于学生思想、观念发展的传统文化书籍,如道家经典、佛教经典等,与课堂教学形成合力,促进学生良好品行、心态的形成。

(二) 多元学科合力,丰富文化内涵

随着时代的变化,青年人才的就业创业过程中会遇到各种各样的文化背景,如果不能正确处理文化形态,他们的思想和观念都会受到不同程度的影响。在这种环境下,高职院校应当充分发挥育人作用,采用多个学科协同作业的方式,充实优秀传统文化内涵,增强高职学生的三观、是否观、文化观、人生观和职业观。高职思政课程担负着中国特色社会主义理论、马克思主义中国化的理论成果教授以及学生爱国意识培养的重任。因此,高职物流管理专业教师可以联系思政教师,共同协商研究,寻求高职物流管理专业课程和思政课程的融合点,从而借助思政教育内容,在高职物流管理专业课堂中发挥出传统文化的价值,培养高职学生的优良品质和行为,持续强化他们的职业素养、个人素养。中华优秀传统文化在高职物流管理专业中的渗透,不应该只是当作一时的教育要求,更应该将其当作一项长期的教育任务,并建立一套完整的文化教育系统。针对高职物流管理专业职业化培养目标,高职教师应当积极寻找更多的学科融合路径,让学生在不同职业领域、知识环境中不断提升职业水平、完善自我能力。例如,通过开设传统文化相关职业教育课程,让学生在了解和学习中华优秀传统文化的同时,还可以对物流管理专业理论、实践内容产生更深的认识和理解,健全高职学生学科知识体系,拓宽他们的视野和学习领域。此外,教师要认识到中华优秀传统文化与高职物流管理专业有机融合的必要性和紧迫性,并将其放在当下教学工作的首位。高职院校方面,则需要建立健全的文化融合保障制度,统筹考虑,科学规划,设置相应的激励制度,调动教师内在动力,切实推进中华优秀传统文化与高职物流管理专业有机融合创新发展,加快文化育人保障体系的建设。

(三) 丰富考核内容,调动内在动力

中华传统优秀文化的学习、继承和弘扬都离不开高职学生的参与,而新时代背景下高职学生,接受新鲜事物的途径越来越多,他们对各类新鲜事物充满了好奇,因此,在物流专业渗透文化内容时,需要顺势而为,结合学生兴趣、特点设置对应的内容,打破教学常规。教学评价环节是检验学生学习成果的重要环节,通常情况下,检测环节只针对学生的理论知识进行考核,很少对教学以外的内容进行考查。在新时期教育背景下,教师除了对学生理论、实践能力考查外,还可以将部分分值分配到传统文化上面,通过将传统文化知识纳入到教学考核系统当中,一方面可以驱使学生利用课上、业余时间接触和了解中华优秀传统文化,另一方面考核和文化的结合,也是现代高职教育发展的必然选择。传统优秀文化在教学方方面面的渗透,意味着高职院校整体教育思路、办校理念的升级换代,有利于高职院校找到下一轮发展的落脚点,全面提升高职教育质量和水准,让学生真正体会到传统文化

的意义和价值,学会运用长远眼光看待问题,及早做好生涯规划。

(四) 改进教材内容,打好渗透基础

教材是教师教学、学生学习的基础,而中华优秀传统文化在高职物流管理专业中的渗透,同样需要依托教材。因此,教师应当结合当下院校教育实际,从教材改进、优化的角度出发,满足文化渗透需求,打好文化渗透根基。首先,采用微信群接龙、院校网站投票等方式,了解高校学生的学习需求,鼓励学生提出改进意见;其次,由院校组建教材工作分析小组,切实对学生的想法、意见进行整理,并结合教育部门最新的教学要求,不间断地优化、改进教材内容,最大程度上增加教材中传统文化的占比;最后,在处理学生关于教学硬件方面的意见时,院校应当结合实际情况,购置和完善理论教学设施、实训教学设备,如搭建现代化仓储实训基地、可直观感受传统文化的3D教学系统等,进而让传统文化教育和学生的学习、职业生涯相接轨。

(五) 强化主导力量,保证文化落地

高职教育的最终目的是向社会输送职业型、技能型人才,不少高职院校在对待传统文化进入校园、专业上的态度并不明确。因此,高职各个专业的教师在参与传统文化渗透的过程中的表现也很一般。为了进一步弘扬和继承传统文化,首先,高职院校应当提高思想认知,从民族、学生发展的长远角度出发,端正文化教育态度,注重文化校园、文化职教的作用;其次,高职院校应当做好教育主导层的培训工作,即定期对院校教师进行文化培训,丰富教师的文化内涵和文化储备,能够在教授《仓储与配送管理实务》知识的过程中,巧妙地完成传统优秀文化的渗透工作,充实课堂教学内容,让学生在文化的熏陶中,得到心灵、思想的净化。同时,在教师培训、招聘的过程中,可以将传统文化素养纳入考核范围中,强调教师文化传承责任意识;最后,高职院校应当结合当前的发展情况、发展战略,建设传统文化研究基地,让文化传承、渗透保持常态化,全面保证传统文化的有效落地。

四、结束语

总而言之,高职物流管理专业中渗透传统文化元素,既是高职教育发展的必然要求,也是我国现代企业用人标准的要求。高职教育物流管理专业必须要重视文化建设、渗透,提升教育层次,才能够让高职物流管理专业、中华优秀传统文化持续健康发展,提高学生活力、构建特色高职专业。民族传统文化在高职教育中的渗透,对高职物流管理专业学生的内心世界建设、价值观重塑具有积极的意义。因此,高职院校领导、教师必须要恪守“以生为本,文化立校”的理念,不断提高高职教育的境界与追求。

参考文献:

- [1] 梁红艳. 物流类专业课程思政建设的基本原则与核心要点[J]. 物流研究, 2023(4): 78-84.
- [2] 陈雯谢如鹤梁诗慧. 物流管理专业课程思政教学资源库建设研究[J]. 物流工程与管理, 2022, 44(10): 158-161.
- [3] 王新城, 赵思雅. “课程思政”融入物流管理专业课程的探索与实践——以《国际物流学》课程为例[J]. 物流科技, 2023, 46(11): 176-178.
- [4] 张燕. 新媒体环境下传统文化融入高职大学生思想政治教育研究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(14): 192-194.

本文系重庆城市职业学院“双带头人”教师党支部书记工作室—商学院现代物流管理教研室党支部,过程性成果。