

“新工科”背景下应用型本科院校服装专业产教融合模式探索与实践

王 萍

(广东科技学院艺术设计学院, 广东 东莞 523083)

摘要:随着新兴产业的发展,需制定合适的人才培养方案,应用型本科院校作为我国重要的人才培养基地,应成为新工科建设的实践者。为此,基于产教融合的实践教学改革,应与行业紧密联系起来,并通过合作、交流、互动的形式,提高学生自身的实践能力和专业素养。产教融合模式追求教育和产业的深度结合,在提高教育质量的同时,应满足社会对人才的需求。基于此,文章以服装专业为例,探索出新工科背景下应用型本科院校产教融合的教育模式,以供参考。

关键词:新工科;应用型本科;服装专业;产教融合

在新工科的教育背景下,应用型本科院校应牢牢抓住高校社会服务的科学发展,明确促进人才就业需求的办学方向,深化高等教育体制改革,创新各层次的高等教育模式,从而更好地实现产教融合,坚持工学结合,进一步推动教育的改革,完善教育体系。在应用型本科院校服装专业教学中,专业教师应遵循人才的成长和发展规律,以产教融合的教育模式推动教育改革,注重对人才创新能力的培养。

一、新工科的思想理念

我国高等工程教育改革发展已经在全新的历史发展阶段,这就需要加快建设新工科。现阶段,以互联网为核心的新一代科技和产业实现高速发展,新技术和新业态实现蓬勃发展,创新成为国际竞争的全新领域。工程教育和产业的密切结合,相互支持,有助于新产业的发展,从而更好地培养人才。在新时代的背景下,应加快发展和建设新工科专业,改造和升级传统的工程专业,提升教育支持服务产业的发展。工程教育的深化改革,对于经济发展具有促进作用。反之,工程教育改革如果滞后,则会直接影响产业的升级和发展。

新工科建设的目标和行动路径,应突出以下几个方面:第一,由产业需求推动专业发展,从而构建全新的工科专业结构;第二,根据技术的发展改革教育内容,更新人才培养的内容;第三,根据学生的兴趣爱好转变教育的方式方法,并创新教育的形式;第四,由国内外资源创造条件,从而创设更好的工科教育开放性融合环境。只有在这几个方面加强建设,才能更好地促进产教融合,提升教育质量。

二、产教融合概述

产教融合是指在国家产业发展体系下,校企合作的一种教育模式。“产”并不是指企业生产,而是指创造具有社会价值的活动;“教”是指人才培养工作中的整个教育过程,这也能够看出产教融合是基于校企合作的更深层教育形式。产教融合的目的是促进社会经济的发展,推动产业结构升级,并联合各类人才资源。因此,产教融合不仅是高等教育改革的重要途径,同样也是推动地区发展的一种方式。产教融合作为产业体系和教育体系相结合的一种形式,它在区域建设中具有重要的价值。为了更好地推动地区的发展,政府调整产业结构,从而实现资源的有效配置。高校应结合自身的专业建设需求,构建以产业需求为导向的产业体系,进而提高职业教育的成效。

在现阶段,产教融合在发展中出现了诸多的困难,当前学校和企业之间的合作处于浅层状态,并且企业缺乏对人才培养目标的精准制定,并且合作呈现出阶段性的特点,难以构建持续性的合作关系。另外,还有部分地区并不重视产教融合,没能将产和教置于

区域整体发展的框架内,这也直接影响到实际的教育工作开展。

三、应用型本科院校服装专业人才培养现存的问题

产教融合、校企合作实践的开展,应结合当前的人才培养需求而调整。应用型本科院校的办学特点是培养企业和社会所需的应用型人才。人才定位要求应立足于企业和社会的发展需求。然而,根据现阶段的情况看,存在以下的问题:

(一)教学资源有限

传统的高校服装专业实践教学更多地依赖于实验室和教室的资源,但是这些资源一般难以满足学生的实际需求。在选择面料和工艺实践层面,学生只能依靠课本,缺乏实践参与的机会。高校服装专业教学和企业合作的机会也并不多,难以为学生提供更多的实践探究机会。

(二)师资力量薄弱

现阶段,根据高校人才培养工作的现状看,参与产教融合人才培养工作的教师缺少服务企业生产和管理的经验,他们虽然掌握了一些服装设计的基本理论,但是也难以很好地指导学生时间学习,这也会直接降低人才培养的成效。高校教师如果并没注重自身能力上的建设,并未在企业中尝试实践学习,缺少和企业之间的深度交流,同样也难以胜任人才培养工作,难以构建稳定的教育体系,人才培养质量同样也会降低。

(三)教学内容与行业需求不符

部分高校服装专业实践教学的内容和当前的行业需求存在差异。然而,由于传统课程设置较为固定,难以及时跟进时尚领域的发展。这也导致学生在毕业后难以适应社会市场的发展需求,并且会出现适应性的问题。

(四)教学方法和教学内容不贴合

在本科院校人才培养的过程中,更多地强调理论知识教学,忽视了实践教学工作,这也导致学生各项素质能力难以得到提升,综合素质难以得到发展。传统的教学方式更加注重理论性的教学,缺乏对学生思维创新能力的培养,学生的潜能难以得到激发,缺乏自主实践的机会,只能被动学习知识,这也不利于学生的创新发展,难以实现教育和产业需求的有效衔接。

(五)实践教学评价效果不强

现阶段,高校服装专业实践教学评价的主体相对单一,学生和企业的参与度并不高。通过调研了解到,对于产教融合的实践教学评价主体一般是指导教师,学生的成绩完全取决于教师,企业并没有参与评价的机会,只能是在形式上进行官方的评价。在这种情况下,教学的方式并不客观,学生对自己的能力无法得到更加客观地认识。由于大部分校内教师并没有具备企业工作的经验,对企业的用人需求并不理解,评价也会与用人单位出现更多的差距。

四、“新工科”背景下应用型本科院校服装专业产教融合模式的实践应用

“新工科”背景下应用型本科院校服装专业产教融合模式构建的过程中,应充分结合产教融合的发展特点整合各类优势资源,结合高等院校的教育教学规律和教育特色,提高学生的创新能力,才能让学生在实践的过程中学习到更多知识。实践教学目标以培养学生适应行业需求的实践能力为核心,通过开展实践教学活动,并结合服装企业的人才要求,改革人才培养方案,提高培养成效。具体的应用策略如下:

(一) 强化教学科研训练,构建实践基地

服装设计是一个专业实践性较强的专业,人才教育的培养离不开大量的线下实践操作。本科院校服装专业教育的目标在于培养出新时代具有创新品质的设计人才,而通过产教融合的方式,有助于培养出服装行业所需的新人才。为此,学校应以服装行业 and 现代科技创新的融合为形式,组建专业的教育团队,对学生进行全方面、多渠道的指导,并制定相应的奖励制度,积极组织学生参与到数字化艺术设计大赛之中。

有条件的院校应与服装企业构建教育教学基地,建设人才培养实践教育平台,并让学生参与到实践活动中,满足学生的实践能力培养,完成学院的教育计划。这样,才能保障学生的实践技能水平符合企业的发展要求,企业也可以直接录用所需的人才,达到满意的教育效果。首先,构建一个健全的实训基地,确保实训基地的建设符合专业发展的要求,培养学生的综合素质能力。学校可以构建信息化的实践教育平台,加强软件和硬件资源建设,从而引导学生参与到在线模拟训练之中。其次,学员需要建成多家校外实习和见习基地,加强与地区的服装公司签订见习基地的协议,通过技术研发、人才培养、设立专项资金的方式,更好地实现校企合作,为学校提供更好的科研实践平台。

(二) 调动教师积极性,增强产教融合深度

产教融合工作的开展需要教育团队的参与,教师是核心组成,同样也是专业带头人。为此,学校应加强教师队伍建设,健全“双导师制”的校企联合教育体系。在高等教育中,引入来自企业和学校的两类导师,从而构建校企协同的教育机制。首先,学校应积极引进具有高等教育背景的人才,从青年骨干教师中挑选具有较强业务能力、思想素质能力好的教师,对他们展开培训。作为青年教师,应紧跟行业的发展方向,不断充实自身的业务能力,提高自身的教科研能力。其次,学校还应制定校外企业导师制度,聘请企业的专家和行业的能手,来为学生讲课,指导实践类的课程,并参与教学评价之中,制定更加科学、完善的教学标准。学校应结合自身的校园文化,开辟第二课堂教育活动,鼓励学生积极参与到实践探究活动中。学校应选拔校内外的知名教师,作为学术领导,指导学科建设,从而赋予更多的权利、责任和义务。只有通过产教融合、校企合作的方式,构建一支由企业和高校共同建设的双师型教师团队,才能培养出高素质、高水平的应用人才。

(三) 拓展人才培养渠道,深化校企合作

为了更好地实现应用型人才培养教育和就业市场的有效衔接,应加快应用型本科和地区企业之间的合作,积极构建多层次、多形式、多元化的人才培养机制。学校应积极邀请企业人员来校进行交流,充分了解用人单位的人才需求,了解对本专业学生在知识能力、综合素质等方面的要求,在此基础上制定人才培养方案,优化和改革课程教育内容,顺应企业的发展需求,培养出用人单位所需的人才。除此之外,学校还可以邀请企业的专家来到学校开设专业讲座,可以让企业的专家兼任学生的实践导师,指导学生参与到实践学习之中。只有深化学校和企业之间的人才培养机

制,构建更加紧密的合作关系,才能更好地实现保障学校和企业双方能够实现利益上的最大化。

(四) 创新实践教学方法,提高教育成效

为了培养学生形成创新品质,高校服装专业应引入多元化的教育教学方法,从而促进学生实现自主学习和发展。首先,教师引入案例教学法,引导学生通过分析实际案例解决问题,培养学生的分析问题能力和创新思维品质。其次,教师设置项目活动,并让学生以团队合作的方式共同解决问题,培养学生的合作精神和团队协作意识。高校应将学生组织成一个小组,让学生共同完成某一项任务,完成某一个具体问题。教师应将学生划分为若干小组,让学生选择一个具有较强实践性的课题,小组可以通过实践研讨的方式共同解决方案,进行详细的设计和规划。所有小组成员应结合个人的兴趣和特长进行分工合作,并完成设计工作。最后,教师可以组织实地考察的项目活动,让学生参观企业的展厅、工作坊和生产线,充分了解时尚产业的规模、生产过程,拓宽学生的行业认知。在实践活动中,学生能够将课堂所学的只适合理论知识结合在一起,进而加深对时尚产业的理解。学生通过亲身体验的方式,深入感知行业与企业的发展趋势,形成良好的设计思维。

(五) 优化评价考核机制,提高教育成效

在服装专业教育指导工作中,教师应结合当前就业指导工作的要求,提升学生的就业能力,从而更好地满足服装专业发展的需要。第一,教师考核。在教育考核期间,教师应摒弃传统的教育观点,结合学生的日常学习情况,明确相应的考核指标。第二,企业考核。企业也需要参与到对学生的评价之中,在学生参与到实训活动后,对学生展开相应的评价,这样有助于提高评价的公正和客观性。在考核指标设计期间,应注重提升服装专业学生的学习效能,适应教育发展的目标,从而提升综合教育能力。第三,考核评价的方式还应包括闭卷考试,在学期末对学生进行考核,以成绩的方式反馈学生的学习情况。第四,社会评价,社会评价可以包括学生参与竞技活动、比赛后获得的相应奖项。教师应将所有的考核方式结合在一起,设定综合性的评价,从而形成学生的综合成绩。

五、结语

综上所述,在新工科的教育背景下,产教融合的高校实践教学改革创新的目的旨在提高学生的实践能力和专业品质,培养适应时代发展需求的专业人才。只有通过整合产业资源,并加强校企合作机制建设,引入全新的技术和工艺,促进学生形成良好的实践能力和创新品质。只有加强产业和学校之间的密切配合,才能为学生提供更多的实践探索机会,从而更好地满足社会对人才的需求,推动行业的高质量发展。

参考文献:

- [1] 廖潇鸣. 基于产教融合的高校服装专业实践教学改革创新认识实践 [J]. 服装设计师, 2023 (10): 135-138.
- [2] 李敏, 傅成. 基于产教融合的高校服装专业实践教学改革创新 [J]. 黑龙江纺织, 2023 (01): 46-48.
- [3] 黄新民, 谭晓斌, 孟灵灵, 等. 产教融合背景下服装专业创新人才培养模式探索与实践 [J]. 西部皮革, 2022, 44 (23): 54-56.
- [4] 殷薇. 基于产教深度融合的服装专业人才培养实践 [J]. 闽江学院学报, 2022, 43 (01): 116-123.
- [5] 刘冠彬, 林大梓, 林张毅. “新工科”背景下服装设计与工程专业人才协同培育模式和机制研究 [J]. 纺织服装教育, 2020, 35 (05): 393-398+417.

课题项目: 广东省高等教育学会十四五“规划课题——新工科”背景下应用型本科院校服装专业产教融合模式探索与实践。立项编号: 21GYB62