

信息化教育背景下激发高职学生在线学习动机研究

王丹

(江苏财经职业技术学院, 江苏淮安 223000)

摘要: 随着信息化教育时代的到来, 智能化教育设备被广泛地应用到教学领域中, 这使得在线教学成为一种必然的发展趋势, 并且也得到高职教师与学生的青睐。然而, 在具体的教学过程中还存在着些许问题, 导致问题出现的主要原因便是学生在线学习动机不足。因此激发学生在线学习动机成为教师亟须解决的问题。基于此, 本文先阐述信息化教育对激发学生在线学习动机起着怎样的作用, 接着分析激发高职学生在线学习动机存在的困境, 进而提出有效的解决策略。

关键词: 信息化教育; 高职学生; 在线; 学习动机

在信息化教育背景下, 全面推进在线学习已成为职业教育改革的重要突破口, 这不仅能够增强学生的学习效果, 还能提高学生的自主学习能力, 对提升高职院校教学质量起着比较积极的作用。因此, 高职院校需要着重激发学生在线学习动机, 促使学生主动参与到在线教学中, 进而提高学生的学习效率。

一、信息化教育背景在激发高职学生在线学习动机中的作用

(一) 能够丰富学生在线学习资源

现阶段, 高职院校教学方式朝着多元化方向发展, 学生的学习方式也变得更加多样。而且教师依托信息化技术开展在线教学, 不仅能提供给学生比较丰富的教学资源, 也向学生营造良好的学习环境。另外, 学习资源供给方式也发生了比较明显的变化, 由以往单一的文字信息呈现方式, 逐渐转变为以视频、音频以及图片等多媒体形式。这样通过丰富学习资源, 不仅能充分调动学生的多种感官, 增强其学习体验感, 还能使学习氛围更具趣味性, 充分调动学生参与在线教学的积极性, 进而有效激发高职学生在线学习动机。

(二) 能够增强学生在线学习体验感

在教育信息化背景下, 教师可以通过信息技术模拟问题情境, 从而激发学生对于问题的探究欲望。借助网络信息资源的检索途径, 对自发产生的学习问题或者教师布置的课程作业, 自主进行信息的检索, 并最终形成自身对于问题的看法或数字化作业。通过这种以信息化环境为依托的渐进引导式教学方式, 学生学习的主动性得到了强化, 学习能力也随着信息汇集经验的积累而得到提升。

(三) 能够向学生提供在线学习工具

教育信息化除了能向学生提供丰富的学习资源以及多样化学习体验, 还能够向学生提供更加高效的在线学习工具, 以此, 有效提高学生的学习质量。在高职教育中, 学习平台有着很强的能动型, 学生不仅能以在线形式储存自己所需的学习资源, 系统也能根据学生的学习需求, 定期向学生推送其所需的学习资源。而且系统也能针对学生在线学习中存在的问题以及遗漏点, 提供相应的练习模块, 以此保障学生存在的不足。这充分表明, 教育信息化能够向学生提供在线学习工具, 以此提高学生的学习效率, 进而增强高职学生的学习动机。

(四) 能够向学生提供精准化评价

在以往的高职教育中, 由于教师在教学过程中很难捕捉各种细节, 并且教学评价过程也相对复杂。因此高职院校的评价形式存在着严重的形式主义, 未能将评价作用充分彰显出来。但是, 在教育信息化背景下, 不仅能全面掌控以及记录教学全过程, 也能教学评价更具快捷性, 教师只需要输入相关数据, 便可快速评价学生在教学中的具体表现, 继而为后续的教学活动提供相对完

善的调整思路。学生以及家长也能够随时借助信息化评价系统, 评价教师的教学过程, 并帮助教师及时解决教学方案以及内容中存在的问题, 这样在线教学效果也得以显著提高。

二、信息化教育背景下激发高职学生在线学习动机存在的困境

(一) 学习资源不够完善

学习资源能否满足高职学生的学习需求是决定在线学习动机高低的关键性因素。然而, 现阶段在高职在线教学中, 由于缺乏足够的学习资源, 所以很难有效激发高职学生在线学习动机。主要由以下几点造成的: 首先, 因为各个领域的专家以及权威教师未能积极参与到在线学习平台开发中, 进而无法保障在线教学资源的质量。其次, 学习资源未能得到及时革新, 导致教学资源具有一定的滞后性, 很难激发高职学生的在线学习动机; 而且这些学习资源未能得到免费开放, 使得学生在线学习动机得到了抑制。最后, 在线学习资源相对零散, 导致高职学生会花费大量时间检索所需的教学资源, 进而不利于提高学生的在线学习动机。

(二) 学习环境不够优质

由于缺乏在线学习辅助工具, 高职学生难以较好地完成任务, 这势必会抑制其在线学习动机。主要由以下几点造成的: 首先, 由于缺乏字典、词典以及资料库等插件, 高职学生一旦遇到困惑, 无法及时、便捷地查阅相关资源。其次, 由于缺乏笔记本, 高职学生无法随时记录心得体会与重要知识点, 也无法回顾学习过的各个知识点, 因而难以调动高职学生的在线学习兴趣, 无法激发其在线学习动机。

三、信息化教育背景下激发高职学生在线学习动机的策略

(一) 优化学习资源

1. 引入高质量学习资源

对高职学生而言, 学习资源能否满足自身的学习需求, 是决定能否激发在线学习动机的关键。因此, 高职院校需要积极引进丰富的学习资源, 这也是保障在线学习有序开展的需求。具体如下: 首先, 院校需要积极邀请各个领域专业以及权威教师积极参与到在线学习平台开发, 以此有效丰富在线平台中的学习资源, 例如, 专家学者以及权威教师可以录制网络公开课, 也可以邀请他们共同编著符合院校特色的学习资源, 继而满足学生的个性化需求。其次, 高职院校需要及时更新学习资源库, 定期将前沿知识上传到资源库中, 从而有效激发高职学生在线学习动机; 积极健全学习资源免费开放机制, 对于那些开发成本比较高的学习资源, 在前期阶段可以适当收费, 待成本回收后再免费开放。此外, 因为在线学习资源比较零散, 使得高职学生在检索资源时会花费很多时间, 这样学生的学习动机便会受到影响。为了将这一问题有效解决, 高职院校需要不断提高在线学习资源库的系统性, 并

按照类型、作用合理归纳学习资源,以此减少高职学生检索学习资源的时间。同时,高职院校还需进一步完善在线学习资源框架,细致划分当前的学习资源,并构建完善的内容审核机制与标准化的呈现模式,最终保障院校可以将高质量学习资源引入在线平台中,有效提高学生在线学习效果。

2. 丰富在线学习资源呈现形式

在线学习资源的呈现形式和高职学生的在线学习动机有着比较直接的联系,所以要不断丰富在线学习资源的呈现形式,以此有效激发高职学生在线学习动机。现有的在线学习资源基本上都是以视频、音频或者文本的形式展现,不免过于单一枯燥,难以有效激发高职学生的学习动机。对此,在线学习平台开发者可以尝试对单一展现形式的学习资源进行转化处理,以多元化媒介形式加以展现。例如,针对公开课视频,可以转化为独立的音频和文本,音频可以使得高职学生在不便观看视频的情况下学习相关内容,而文本则能够帮助高职学生更加直观地了解课程教学内容,并方便高职学生做笔记;针对文本资源,可以转化为PPT,以便更加系统、更加有逻辑性地呈现学习内容,这有助于高职学生更好地理解学习内容,从而激发其在线学习动机。

(二) 改善学习环境

1. 提供在线学习辅助工具

在线学习辅助工具能够帮助学生高质量地完成学习任务。具体如下:首先,高职院校可以通过资料库、词典以及字典等插件丰富在线学习平台资源播放,这样当学生在检索学习资源过程中遇到问题时,可以借助辅助工具快速找到自己所需的资源。其次,院校可以在在线学习平台中引入自主选择开启或关闭的程序。在资源播放过程中,需要保障关闭程序后也不会影响学生检索学习资源的效果,当开启程序可以便于学生随时记录自己的学习心得与体会。同时,需要确保程序中的相关内容能够在多个客户端实现同步,这样高职学生便可运用手机及时查阅学习资源,并且播放资源与程序内容能实现精准衔接,便于提高学生的学习效果。同时学生参与在线教学的积极性得以调动,进而激发高职学生在线学习动机。

2. 嵌入监督插件。

网络空间中包含了大量娱乐资源,这就使得高职学生在开展在线学习活动时极易受到外界事物的干扰,因而许多高职学生在在线学习过程中的专注度还较低。对此,在线学习平台开发者需要在在线学习平台中嵌入监督插件,以便实时监督高职学生的学习状态,并在其专注力不佳时及时予以提醒。例如,一旦监测到高职学生浏览非学习类页面,在线学习平台可以弹出提示窗口,以一些激励性的话语鼓励高职学生。这既能够引导高职学生集中精力投入在线学习活动,避免受到外界信息干扰,从而取得更优的学习效果,也能够一定程度上激发高职学生的在线学习动机。

3. 优化在线学习平台界面

在线学习平台界面在某种程度上影响了高职学生在线学习的效果。因此,高职院校需要保障在线学习平台界面的简洁性,便于学生识别操作,并且也能与学生使用习惯相符合。另外,需要保障在线学习平台界面的色彩搭配有着比较强的合理性,并最大化地应用暖色调,可以避免学生因长时间盯着手机屏幕出现眼疲劳,学生的注意力也能得到有效吸引。此外,院校也可以在界面中引入动画元素或音频效果,充分调动学生的多种感官,从而有效增强学生的学习体验感,进而激发高职学生在线学习动机。

4. 营造竞争性学习环境

高职院校可以构建积分管理学习机制,将学生的在线学习情

况通过积分形式呈现给教师,便于教师根据学生积分情况,营造竞争性学习环境,以此调动学生开展在线学习的积极性。而且,教师以及院校也能根据积分情况,给予高职学习相应的特权。例如,扩大学生免费检索学习资源的范围。由此表明实施积分制,能够充分激发学生开展在线学习的能动性,进而提高高职院校办学效果。

(三) 完善学习活动

1. 制定阶段性学习任务

高职院校在开展在线学习活动时,通常会为高职学生制定比较明确的学习目标,进而确保在线学习活动能够有序开展,并保障预期的学习目标得以实现,进而充分激发学生在线学习积极性。为此,高职院校需要根据学生的学习情况,为其制定阶段性学习任务,有效增强学生的学习效果。另外,院校在制定阶段性学习目标的时候,除了需要掌握学生的学习特征,还需要分析学生所具备的职业技能,并保障学习任务难易适中,并具备相应的挑战性,继而促使学生能够主动去完成学习任务。这种阶段性任务能够有效驱动高职学生维持在线学习兴趣与在线学习动机,使得高职学生可以不断探索新的知识,提升学习效果。

2. 实现长短期目标的结合

高职学生在参与在线学习的过程中,一般会为自身制定一个短期或者长期的学习目标,在线学习平台需要基于每一个高职学生的学习目标制定情况以及其后期学习活动的推进情况,为其提供科学的学习目标调整计划。倘若高职学生制定了一个短期学习目标,那么在线学习平台便可以基于其学习活动的推进情况,为其生成一个科学合理的长期学习目标;倘若高职学生制定了一个长期学习目标,那么在线学习平台便可以基于其学习活动的推进情况,为其将长期学习目标科学分解为一系列短期学习目标。同时,在学习活动的推进过程中,在线学习平台需要持续为高职学生推送学习目标的完成进度。例如,当高职学生完成某一个模块的学习活动后,在界面中弹出提示框“您已完成XX阶段的学习目标,距离完成长期学习目标还剩余YY%的学习任务”。这不仅可以使高职学生认识到自身的在线学习进程,也可以在心理上缩短高职学生与学习目标之间的距离,从而激发其在线学习动机,促进其持续参与在线学习活动。

四、总结

总而言之,在教育信息化背景下,高职院校要想充分激发学生在线学习动机,需要在分析信息技术与课程教学结合的基础上,结合学生学习实际情况,秉持个性化教学的原则,从以下几点入手:优化学习资源、改善学习环境、完善学习活动等。以此使在线学习更具趣味性,充分激发学生在线学习动机,进而有效提高学生在线学习的效果。

参考文献:

- [1] 吉翔.“互联网+”视域下高职学生在线学习动机的激发[J]. 中国成人教育.
- [2] 鞠晓辉,郑咏梅.自主学习背景下高职院校学生学习动机现状调查及教学建议[J]. 青岛职业技术学院学报, 2021.
- [3] 陈敏玉,冯臻,文玉菊,等.高职院校学生学习动机和行为及其影响因素的实证研究[J]. 中国职业技术教育, 2022(17): 7.

项目来源:江苏财经职业技术学院2019年校级课题(项目编号2019XSKY08)